

Pedagogía en Educación Física



OFERTA, CONDICIONES Y ASOCIATIVIDAD DE LA
ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE EN LOS SECTORES
HIGUERAS Y CENTRO DE TALCAHUANO

Seminario de investigación para optar al grado académico de
Licenciado en Educación

Profesor Guía: Dr. Carlos Matus Castillo

Estudiantes: Sebastián Alarcón Maureira
Beatriz Garrido Viacava
María Sandoval Sánchez

Concepción, Marzo de 2019

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	3
1.1 Problemática	3
1.2 Justificación del estudio	5
1.3 Estado de la cuestión.....	7
1.3 Pregunta de investigación y objetivos	18
1.3.1 Pregunta de investigación.....	18
1.3.2 Objetivo General	18
1.3.3 Objetivos Específicos.....	18
CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO	19
2.1 Actividad Física y Deporte: Un análisis desde sus definiciones	19
2.1.1 Actividad Física	19
2.1.2 El Deporte	20
2.1.3 Clasificaciones del Deporte.....	22
2.2 Formas Organizativas del Deporte.....	23
2.2.1 Las organizaciones deportivas públicos.....	27
2.2.2 Servicio	28
2.2.3 Servicios deportivos	30
2.2.4 Servicios deportivos municipales	30
2.3 Ley Orgánica Municipal de Chile.....	31
2.4 Oferta	32
2.4.1 La oferta deportiva	33
2.4.2 Oferta deportiva municipal de Talcahuano.....	36
2.4.3 Instalaciones deportivas.....	37
2.5 Asociatividad	39
2.5.1 Las organizaciones privadas sin fines de lucro	40
2.5.2 Asociacionismo deportivo	41
CAPÍTULO III: MÉTODO	44
3.1 Enfoque de la investigación	44
3.2 Alcance	44
3.3 Diseño de estudio	45

3.4 Técnica de recopilación de datos.....	45
3.4.1 Entrevista cara a cara como técnica de recopilación de datos	46
3.4.2 Tipo de instrumento	47
3.4.3 Validez	50
3.4.4 Trabajo de campo y Protocolo	51
3.5 Población	52
3.6 Tipo de muestra	52
3.7 Tratamiento de los datos.....	53
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	54
4.1 Presentación de resultados.....	54
4.2 Características de los encuestados	55
4.2 Análisis sobre oferta y condiciones para la práctica deportiva	59
4.3 Dimensión: Asociatividad deportiva	75
CAPITULO V. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	80
5.1 Discusión	80
5.2 Conclusiones.....	83
5.3 Limitaciones del estudio	84
5.4 Proyecciones a futuro	85
BIBLIOGRAFÍA	86
ANEXOS	89

RESUMEN

Este estudio se centró en la oferta, en las condiciones para la práctica de actividad física-deportiva y en la asociatividad deportiva, con el objetivo de conocer y analizar dichas variables en la comuna de Talcahuano. Las orientaciones para el desarrollo de esta investigación se asocian a dos preguntas: ¿cómo es la oferta y las condiciones para la práctica deportiva desde la perspectiva de los habitantes de la comuna de Talcahuano? y ¿cuáles son las características que posee la población de Talcahuano en torno a la asociatividad deportiva?

En cuanto al método empleado, fue de tipo descriptivo, no experimental, de tipo transversal. Se aplicó una encuesta estandarizada la cual abarcaba cuatro dimensiones (hábitos de actividad física y deporte, oferta y condiciones para la práctica deportiva, asociatividad y creencias sobre la actividad física y el deporte). Para efectos de ésta tesis, se emplearon dos dimensiones, las cuales eran: oferta y condiciones para la práctica de actividad física-deportiva y la de asociatividad. Las preguntas fueron de selección múltiple, abiertas y dicotómicas, enfocadas a personas de 15 años y más, de ambos sexos, trabajando con una muestra representativa de cada sector por conveniencia y no probabilística. La encuesta se llevó a cabo de manera presencial durante el segundo semestre del 2017, la que se aplicó en manzanas previamente sorteadas al azar, donde se encuestaron a 209 personas, de las cuales se utilizaron 205 para el tratamiento de datos, empleando medidas tales como: media, desviación estándar, análisis de frecuencia, mediana y representaciones gráficas.

Como conclusión general, se puede señalar que la Municipalidad es reconocida como la entidad responsable de la gestión del deporte a nivel local. Por otro lado, la población informa que las instalaciones deportivas se encontrarían en buen estado, pero son insuficientes. En cuanto a la asociatividad deportiva, los niveles son bajos, siendo mayoritariamente hombres quienes pertenecen a algún tipo de asociación deportiva.

INTRODUCCIÓN

Muchas veces no se ejecutan de forma correcta los programas de promoción de la actividad física y del deporte para todos, desarrollados por los servicios públicos. Parte de los problemas que puede generar esto es que las instituciones no saben cómo motivar a las personas para que realicen deporte, a la vez, parte de estas soluciones pueden provenir desde la adecuada gestión que tienen que tener las instituciones públicas de cualquier comuna en el país, dando a la comunidad un abanico de ofertas deportivas o de actividad física (AF) de calidad, para que las personas tengan donde elegir a la hora de practicar deporte. Además de esto, es importante tener las condiciones correctas para la práctica de la actividad física, con esto se habla particularmente de las instalaciones deportivas, a fin de de que éstas sean acordes a las necesidades de las personas e instituciones. Lo que se pretende lograr con ésta investigación es conocer la oferta, las condiciones para la práctica deportiva y las características de la asociatividad deportiva, desde la perspectiva de los habitantes de Talcahuano.

En el Capítulo I se aborda la problemática del estudio y la justificación de la investigación, también se establecen los objetivos, para luego comenzar con el estado de la cuestión, considerando investigaciones relacionadas al objeto de estudio.

El Capítulo II se centra en el marco teórico y conceptual, el cual analiza una serie de conceptos y estructuras relacionados con el estudio, comenzando con dos términos importantes para entender sus diferencias entre sí.

El Capítulo III se enfoca en el método de la investigación, lugar donde se definen las técnicas de estudio empleadas.

En el Capítulo IV se presentan los datos obtenidos por medio de la encuesta, empleando representaciones gráficas para cada una de las dimensiones abordadas, a fin de responder a la pregunta de investigación.

Posteriormente en el Capítulo V, se presenta la discusión, en la cual se debaten los resultados, comparando con los resultados obtenidos de diferentes estudios analizados y relacionados con el tema de investigación, para posteriormente dar conclusiones, limitaciones y proyecciones de este estudio.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 Problemática

Se ha observado que un 60,0% de la población a nivel mundial no realiza suficiente actividad física (OMS, 2017). En este marco, se presenta un aumento de comportamientos sedentarios debido a un alza de las actividades laborales en tiempos de ocio, que acompañado de la urbanización en las ciudades, han creado problemas como el aumento de la pobreza, mala calidad del aire, falta de parques, aceras e instalaciones deportivas, las que provocan disminución de la práctica de actividades deportivas/recreativas, situación que se ve reflejada en los índices de inactividad física, siendo este el cuarto indicador de mortalidad en el mundo (OMS, 2017). Desde esta perspectiva, en Latinoamérica casi una cuarta parte de la población presenta consecuencias negativas de la inactividad física tales como la obesidad, sobrepeso, enfermedades cardiovasculares, entre otras. Esto ha aumentado con mayor prevalencia en Argentina y Chile, se estima que para el año 2030, el 81,9% de la población adulta del continente sufra dichas consecuencias (ELANS, 2016).

En Chile -que tiene una población total de 17.373.831 habitantes (INE, 2017)- 86,7% de la población posee sedentarismo¹ (ENS, 2016-2017), este dato fue entregado por el Ministerio de Salud (MINSAL) quién aplicó la Encuesta Nacional de Salud (ENS) entre los años 2016 y 2017, es por esto que este organismo institucional, desde el año 2000, se ha centrado en obtener información sobre enfermedades no transmisibles y los factores de riesgos que representan y que se asocian tanto a comportamientos sedentes como a la inactividad física, aplicando, entre otras, encuestas sobre calidad de vida, que a su vez abordan el estilo de vida, hábitos y características de la población (consumo de tabaco, actividad física, consumo de alcohol, etc.)

¹ Sedentarismo: Insuficiente participación en la actividad física durante el tiempo de ocio. (OMS, 2017).

Por otro lado, el Instituto Nacional de Deportes (IND) de Chile, creó la Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deportes en población mayor a 18 años, siendo considerada como un instrumento útil para el desarrollo de ofertas públicas en lo que a actividades recreativas y de deporte se refiere. La primera edición fue realizada en el año 2006 ejecutándose de forma consecutiva cada tres años, siendo la del 2015 la más reciente. La última entrega de esta encuesta, dio a conocer que el porcentaje de practicantes de actividad física ha aumentado desde la primera aplicación del estudio, sin embargo los no practicantes siguen teniendo un elevado índice porcentual (68,2%) (Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deportes, 2015).

Ahora bien, cuando se estudia a la Región del Biobío, la cual tiene de 2.037.414 habitantes (INE, 2017), se observa que los índices de sedentarismo se encuentran en un 77,0% (MINSAL, 2010). Dentro de ésta región existen las siguientes provincias: Arauco, Biobío y Concepción, de ésta última se desprende una proyección de 995.658 habitantes (INE, 2017), siendo la que posee mayor cantidad de población, la cual se distribuye en once comunas.

En este marco, esta investigación se desarrolla en la comuna de Talcahuano, la cual fue fundada en 1764. Sus límites se encuentran dados por la comuna de Hualpén y la comuna de Concepción. En cuanto a su territorio insular se puede mencionar la Isla Quiriquina y la Isla Rocuant. Esta comuna posee un total de 151.749 habitantes (INE, 2017). Llevándolo específicamente a la falta de actividad física, Talcahuano presenta un 71,0% de sedentarismo en la población según los datos entregados por el Plan Comunal de Deportes Talcahuano el año 2014.

En el contexto anterior, el tener un sólido sistema deportivo y de AF en la comuna de Talcahuano, afectaría positivamente en la calidad de vida de las personas, desde niños a adultos mayores. Por otra parte, las instalaciones deportivas existentes son consideradas insuficientes (96% de la población lo piensa así y 23% dice que éstas instalaciones no se encuentran cercanas a sus hogares, Encuesta de Hábitos de Vida Saludable, 2014) y sería una de las principales causas por la cual no se estaría realizando suficiente actividad física. A lo anterior se suma una oferta poco variada, tanto en el ámbito privado como municipal

(público), siendo este último el cual debe atender a los intereses y necesidades que las personas tienen referente a las actividades deportivas de tipo público. Es por esto que se ha implementado el Plan Comunal de Deportes, para dar una mejor calidad de vida a los habitantes de la comuna y generar más conciencia deportiva.

Finalmente el foco de la problemática se centra en determinar, si la oferta deportiva que ofrecen las entidades comunales encargadas de gestionar el deporte y la actividad física (Oficina Municipal de Deportes, Consejo Local de Deportes y Recreación COLODYR y otras organizaciones) a nivel local, con principal foco en la gestión municipal, son pertinentes y han mejorado en función de años anteriores, además si el número de instalaciones es suficiente. Y también, conocer las características y condiciones de la asociatividad deportiva a nivel comunal.

1.2 Justificación del estudio

Esta investigación se enfocará en dos sectores de la comuna de Talcahuano, Higueras y el Centro. Este trabajo se focalizará en conocer las características de la oferta e infraestructura deportiva, junto con la asociatividad, en el marco de la actividad física y deporte comunal. Para comenzar, cabe señalar que Chile inició un Plan Estratégico Nacional de Actividad Física y Deporte 2016-2025, el cual señala que 25% de la población nacional asocia la responsabilidad por los servicios deportivos en la comuna a las municipalidades, siendo éstas instituciones los principales actores involucrados en la búsqueda de la promoción del deporte y de la actividad física (Ministerio del Deporte, 2017), a fin de que todas las personas tengan las mismas posibilidades de participación en los talleres, competencias o espectáculos deportivos que se ofrecen a la comunidad. Es por ello, que la municipalidad de Talcahuano, siendo la encargada del fomento del deporte y actividad física, podrá enfocar los resultados del estudio en acciones para mejorar la infraestructura deportiva, diversidad y calidad de la oferta y consolidación del sistema asociativo con el fin de obtener una población más

activa, tanto física como socialmente. De acuerdo a ello, Gutiérrez (1995), menciona aspectos positivos en el ámbito social los cuales se adquieren a través de la actividad física y el deporte siendo estos la participación de todos, respeto a los demás, cooperación, relación social, amistad, pertenencia a un grupo, competitividad, trabajo en equipo, expresión de sentimientos, responsabilidad social, convivencia, lucha por la igualdad, compañerismo, justicia, preocupación por los demás y cohesión de grupo.

Para lo anterior es necesario aumentar la participación de la población en las actividades de deporte para todos, que pueden ser aplicadas en colegios o liceos municipalizados para incentivar la práctica deportiva a nivel preescolar y escolar, además de aumentar los espacios públicos como plazas activas, iluminación de veredas, implementación de ciclo vías, canchas de fútbol, tenis, entre otros deportes, teniendo en cuenta ciertos factores al momento de realizar las actualizaciones de estos espacios, como por ejemplo que sean zonas que estén al alcance de las personas, que los espacios sean adecuados, además de que la locomoción pueda estar al alcance de los que utilicen dichos espacios.

Lo anterior es respaldado por lo que se quiere alcanzar a nivel país, a través de la ejecución de la Política Nacional de Actividad Física y Deportes de Chile 2016-2025 (Ministerio del Deporte, 2016), la que apunta a impulsar una sociedad inclusiva para un mayor bienestar humano, de forma individual y colectiva, implicando una participación activa de la comunidad, a través de la práctica sistemática de actividad física y deporte, durante todo el curso de la vida. Para esto se crearon cuatro propósitos con la intención de alcanzar el desarrollo de la actividad física y el deporte en el país, donde sus objetivos centrales pretenden generar un conjunto de dimensiones de trabajo y líneas de acción que permitan el cumplimiento de ello.

El primero de ellos se enfoca en ampliar la participación de la población a nivel local, regional y nacional en la práctica de la actividad física y el deporte a lo largo de la vida, mientras que el segundo apunta a promocionar oportunidades, beneficios y valores que poseen para ésta. El tercero se relaciona con articular un Sistema Nacional de Actividad Física y Deporte que involucre a todos los actores

tanto públicos como privados en la formación de éste. Y el último de ellos se enfoca en posicionar a Chile en la alta competencia internacional, a través de la formación y perfeccionamiento de la práctica del deporte de rendimiento convencional y paralímpico. Considerando lo anterior, es el municipio quien cumple el rol de desarrollo del sistema local, ya que es el encargado de realizar estrategias de actividad física y deporte tomando en cuenta las necesidades e intereses de la población local, siendo el encargado de llevar a cabo y cumplir con las acciones provenientes del nivel nacional y regional.

Esta investigación permitirá entregar datos concretos sobre las características de la oferta deportiva comunal en Talcahuano, junto con la infraestructura empleada para dichos fines además de información acerca de la asociatividad deportiva comunal, esto para que la municipalidad pueda en primera instancia renovar los datos obtenidos de la anterior aplicación de la encuesta y así actualizar el plan deportivo comunal, con la finalidad de crear un ambiente óptimo para el desarrollo de las actividades deportivas y manejar un amplio abanico de opciones deportivas.

1.3 Estado de la cuestión

A continuación se presentan evidencias asociadas al tema de esta investigación, provenientes de Europa y Chile. El objetivo del análisis de estos estudios es determinar características que sirvan tanto para orientar metodológicamente el trabajo, otorgar un soporte teórico pertinente y conocer resultados que permitan establecer un diálogo con nuestros hallazgos.

El primer estudio analizado fue la “Encuesta de hábitos deportivos de España” (Subdirección General de Estudios y Estadística de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y Consejo Superior de Deportes, 2015). Este trabajo consideró una población de 15 años en adelante, y su finalidad principal fue obtener indicadores relativos a los hábitos deportivos de los españoles en diversas modalidades, además de conocer el interés que poseen en este sector y la asistencia a espectáculos deportivos ya sea de forma presencial o por medios audiovisuales. La recogida de información se realizó durante los

meses de junio, julio y septiembre de 2015, a través de un sistema de recogida mixto: cuestionario en internet, entrevista presencial, entrevista telefónica y entrevista por correo con apoyo. De acuerdo a la información recogida el tipo de pregunta utilizada en este estudio es de tipo cerrada (Bisquerra 2012). El universo de estudio fue de 12.000 personas de ambos sexos quienes debían ser mayores de 15 años residentes en viviendas familiares.

El cuestionario utilizado se estructuró en tres módulos generales y en cuatro específicos, de los cuales es de interés para ésta investigación el de vinculación con federaciones o entidades deportivas. Los resultados arrojaron que un 17,6% de las personas investigadas son socios de gimnasios, el 11,6% son en gimnasios públicos y el 6,5% son en gimnasios privados. Asimismo un 12,7% es abonado de otro tipo de clubes deportivos. El comportamiento por sexo es bien diferenciado. Mientras las tasas de socios en gimnasios son superiores en las mujeres (19,2%), frente al (16,0%) estimado en los hombres, entre ellos es más frecuente ser abonado de otro tipo de clubes deportivos (15,8%) en comparación a lo observado con las mujeres (9,8%).

El siguiente estudio fue realizado en Santa Lucía, Gran Canaria, España, llamado “Estudio de Hábitos Deportivos de los Habitantes del Municipio de Santa Lucía (Gran Canaria)” realizado por Guillermo Suárez Lami (2012) y tuvo un propósito de diagnóstico de la población de Santa Lucía, en relación a la importancia e interés por el deporte, el nivel de práctica deportiva y asociacionismo, conocimiento que tiene la población de los programas municipales, entre otros. Fue una investigación descriptiva básica de carácter cuantitativo y el universo de estudio utilizado corresponde a la población del municipio de Santa Lucía, quienes eran mayores de 16 años (48.150 personas), se seleccionaron aleatoriamente a los sujetos, a partir de la dirección postal, se enviaron cartas indicándoles el lugar de citación y motivo del estudio. La muestra definitiva fue de 554 sujetos.

Se aplicó un cuestionario de 45 preguntas en diferentes temáticas de las cuales son importantes para ésta investigación los ítems de grado de conocimiento,

percepción y valoración de las instalaciones y programas deportivos municipales, las instalaciones deportivas utilizadas y el asociacionismo deportivo. La aplicación del cuestionario fue de dos formas, primero, se citó por escrito a los sujetos, parte de ellos acudieron a las oficinas municipales y se les leyó cada pregunta, una vez aclarada las dudas se les daba tiempo para responder. La segunda fase fue a raíz de que no todos acudieron al primer llamado, por lo que se aplicó el cuestionario por medio de entrevistadores quienes dirigían las preguntas para que el entrevistado no le quedaran dudas.

En cuanto a los resultados obtenidos el 73,6% de las personas está “totalmente” o “bastante” de acuerdo en que el municipio de Santa Lucía hay un alto nivel deportivo, refiriéndose a la cantidad de oferta deportiva que el ayuntamiento tiene para entregar. 54,0% de las personas están totalmente de acuerdo en que la actividad y el deporte municipal lleguen a todos los barrios que lo necesiten. En cuanto al conocimiento sobre los programas deportivos, 55,7% de las personas manifestó que estaba poco informada de los programas deportivos que oferta el ayuntamiento pero el grupo de 45 a 54 años acreditaron un mejor conocimiento de dichos programas ofertados (61,1%), cuando se les preguntó por los nuevos espacios deportivos, 15,0% quieren una cancha para deportes de raqueta, 13,6% pista para ciclismo y 11,4% pista de patinaje, además de sugerir nuevas propuestas de actividades deportivas, siendo las más solicitadas el senderismo (20,4%), deportes de raqueta (14,0%) buceo (13,2%) y patinaje (12,2%). De las instalaciones deportivas municipales, 40,0% de la población estimó que son suficientes, pero que las personas no se preocupan por el deporte. Por otra parte el 31,6% de las personas manifestaron que nunca han pertenecido a un club o asociación, al contrario, quienes pertenecen a algún club privado o gimnasio es de 29,7% de los sujetos. Un 25,5% de los encuestados estuvo asociado pero en la actualidad están desvinculados, 19,2% de los asociados no participan en actividades deportivas y el 62,2% participaban de los programas y actividades sin vincularse en la gestión de un club. Prácticamente un tercio de la población estudiada (31,0%) no le gusta el deporte asociado y prefiere la independencia y practicarlo por su cuenta.

El estudio “Encuesta de Hábitos Deportivos en la población Donostiarra” fue realizado por el patronato municipal de deportes el año 2017 en Donostia, País Vasco, España. El objetivo principal por el cual se aplicó esta encuesta, fue para poder realizar comparaciones en cuanto a los niveles de práctica deportiva que poseen otras ciudades. La muestra total que respondió la encuesta fue de 385 personas de ambos sexos, mayores de 15 años, seleccionados aleatoriamente y con mecanismos de entrevista mediante vía telefónica. Los resultados arrojaron que 71,5% de la población está informada sobre la oferta deportiva municipal de Donostia, en relación a como la población se enteró sobre dichas ofertas, a un 38,0% se informó a través de conocidos o familiares y en segundo lugar la página web con un 23,0%. Por otro lado, referente a las instalaciones deportivas, 78,7% de las personas encuestadas no creen que sea necesario construir nuevas instalaciones y 10,0% creen que es necesario ampliar y mejorar las actuales instalaciones deportivas municipales.

A nivel nacional (en Chile). Una de las encuestas más importantes es la “Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deporte en población de 18 años y más” (Ministerio del Deporte, 2015) realizada por el Instituto Nacional de Deportes con el objetivo de identificar los hábitos de ejercicio y deporte de la población chilena, abarca diferentes dimensiones, entre ellas organizaciones deportivas, oferta deportiva, infraestructura, etc. Buscando conocer el desarrollo e impacto de la política pública de actividad física y/o deportiva.

En el año 2015 se realizó un pre-test y ajustes al instrumento acompañado de una capacitación para los encuestadores, para luego en el mes de diciembre y durante enero del 2016 aplicar la encuesta que se llevó a cabo en las quince regiones del país en ese entonces, tanto en sectores urbanos y rurales. El diseño de la muestra que utilizaron fue estratificado, por conglomerados, polietápico y con selección aleatoria en todas sus etapas, la muestra total fue de 5.511 personas, entre hombres y mujeres de 18 años y más. Para extraer la muestra se utilizó información cartográfica actualizada con base en el Censo de población y vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas (2014), sobre población y viviendas a nivel de manzanas y localidades pobladas para todas las áreas urbanas y

rurales del país. En cuanto a la selección de hogares, se procedió con inicio aleatorio en una esquina de manzana o punto de la localidad y posterior salto sistemático, utilizando el número de viviendas particulares, según datos oficiales, provistos por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Dentro de los resultados obtenidos se puede destacar en cuanto a la realización de la gestión deportiva local, a fin de mejorar el servicio deportivo en su comunidad, que un 64,3% prefiere la municipalidad, seguido con un 13,0% de las juntas de vecinos. Respecto a la oferta de actividades deportivas, 42,5% optó por los talleres de gimnasia (artística o rítmica), siguiendo el taller de fútbol con un 14,5% y las demás opciones (ciclismo, natación, yoga, tenis, etc.) alcanzaron 7,4%. En cuanto a la pregunta si está afiliado o no a alguna organización deportiva, el 73,6% de las personas consultadas en la encuesta no pertenece ni ha formado parte de una organización deportiva, un 20,0% perteneció alguna vez, pero ya no lo hace y sólo 5,9% de la población dice estar afiliada a alguna asociación de este tipo (el texto usa la denominación afiliación para referirse a la pertenencia actual de un club deportivo u organización, la palabra desafiliación para referirse a quienes no pertenecen actualmente a una organización, pero que en el pasado si lo hicieron, y la expresión “no afiliación” para referirse a quienes no pertenecen ni han pertenecido nunca a un club u organización deportiva). Siguiendo con lo anterior se determina que tanto en sectores urbanos como rurales los principales factores determinantes de la práctica son el padre, los amigos y otros familiares. Sin embargo, esta tendencia es más fuerte en los sectores rurales con un 63,4% mientras que en sectores urbanos es de 48,5%. Por su parte en las demás categorías (medios de comunicación, motivación propia, el colegio o la escuela y un profesor de educación física), los porcentajes son más altos en sectores urbanos.

A nivel comunal en Chile, son casi inexistentes los estudios de estas características, sin embargo, encontramos la investigación realizada por la municipalidad de Santa María, V región, la cual implementó el año 2017, el Plan Comunal de Actividad Física y Deporte, con la misión de potenciar y orientar el desarrollo de políticas públicas municipales en el área del deporte, recreación y

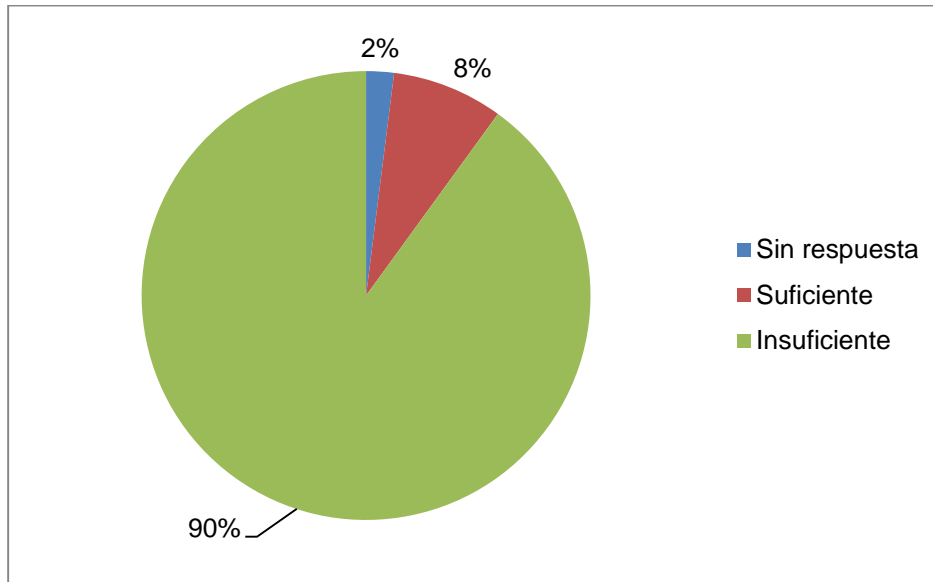
actividad física. Para la obtención de datos, se realizó una encuesta ciudadana, tendiente a la identificación de hábitos deportivos, carencias y aspiraciones de los habitantes. Se encuestó a 9 directores de colegios, 7 de colegios municipales y 2 de colegios particulares subvencionados, aparte de esto, se aplicó una encuesta abierta a 100 miembros de la comunidad a través de la web. Además se observó en terreno el estado de las instalaciones deportivas. Lo que concluyó que un 96,0% de la infraestructura deportiva, no es apta para el desarrollo del deporte competitivo, ya sea por falta de implementación o iluminación defectuosa, a la vez 35,0% se encuentran en mal estado. Un 51,0% de las instalaciones deportivas son Multicancha, donde se practica baby-fútbol y básquetbol, y el 43,0% de éstas se encuentran en estado regular. De la oferta deportiva se señaló que es precaria por parte del municipio, en la cual no se declara el porcentaje al cual corresponde dicho dato, pero el 2017 el IND implementó 3 nuevos talleres abiertos a la comunidad y dirigidos mayormente a mujeres y a adultos mayores.

Para efectos de esta investigación, se abordó la Encuesta Comunal de Deportes Talcahuano (2014-2017), que está enfocado en la población a estudiar se realizó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas con variables dicotómicas. Lo anterior se desarrolló de forma presencial por encuestadores previamente capacitados. Dicha encuesta se efectuó con una entrevista cara a cara. Los sujetos evaluados fueron seleccionados de forma aleatoria, y el requisito era ser mayor de 15 años de edad. La muestra total de personas encuestadas fue de 1260 personas. A continuación se evidencian los resultados más relevantes para ésta investigación.

Cuando se observan las razones que justifican la práctica de deporte en Talcahuano, los principales motivos para la práctica deportiva son: “para mantener y/o mejorar la salud” (34,0%), “para hacer ejercicio físico” (20,0%), “porque le gusta el deporte” (17,0).

En cuanto a la percepción de la realización de actividad física, 90,0% de la población opina que la actividad física que se realiza en la comuna es insuficiente y sólo el 8,2% manifiesta que es suficiente la práctica deportiva

Gráfico 1: Realización de AF



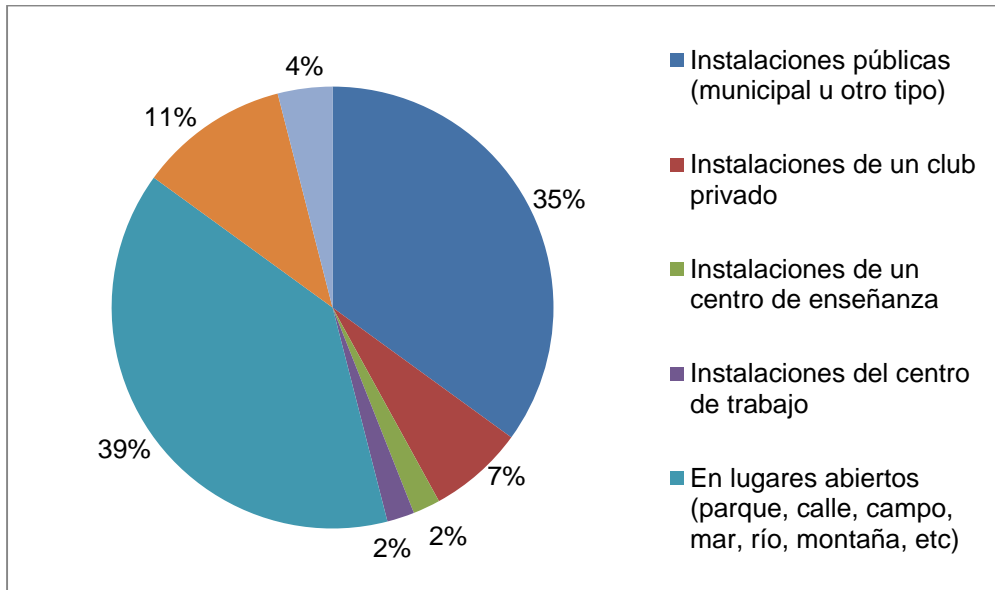
Fuente: Plan Comunal de Deportes Talcahuano.

Esto tiene estrecha relación con la existencia de instalaciones necesarias para realizar actividad física o practicar deportes ya que 96,0% de la población piensa que son insuficientes o “en realidad no hay ninguna cerca de casa.

La comunidad considera que las instalaciones deportivas que habitualmente utiliza para la práctica deportiva son los lugares abiertos (39,0%). Este resultado reafirma que durante el verano aumenta la práctica al aire libre. En las instalaciones públicas (municipal u otro tipo) recae el favoritismo con un 35% del total.

Hay que considerar la casi nula utilización de los centros de enseñanza, llegando solo a un 2%, aun cuando este tipo de instalaciones presenta una alta presencia con 28 recintos.

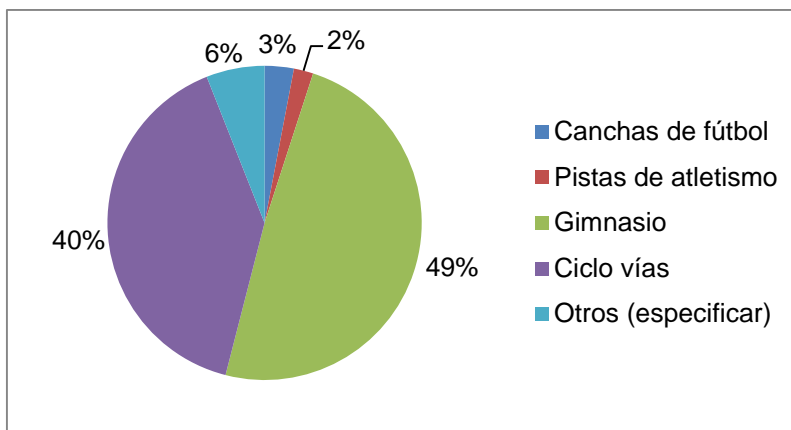
Gráfico 2: Construcción de instalaciones deportivas



Fuente: Plan Comunal de Deportes Talcahuano.

También la comunidad considera como principales demandas de instalaciones deportivas para los próximos años la construcción de gimnasios (49,0%), ciclo vías (40,0%). Se mencionó como punto importante que Talcahuano cuenta con 11 recintos deportivos, de los cuales 8 son privados y 3 públicos.

Gráfico 3: Instalaciones deportivas para la comuna

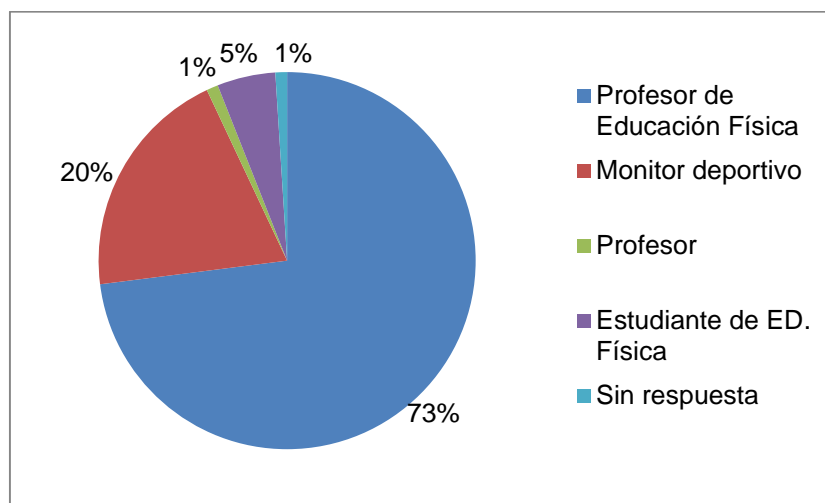


Fuente: Plan Comunal de Deportes Talcahuano.

A esto se sumaron los deportes que debiesen desarrollarse en la comuna y que fueron mencionadas con mayor frecuencia son: fútbol y baby fútbol (277 menciones) 22,0%, seguido por gimnasia aeróbica, gimnasia rítmica y gimnasia artística (136 menciones) 11,0%, y atletismo (71 menciones) 6,0%.

Cuando se les consultó por la valoración de los tipos de deporte (competitivo, recreativo y formativo), 51,0% de los consultados considera que el deporte recreativo debe tener prioridad en la gestión comunal. En tanto la valoración del deporte recreativo (masivo) como algo bueno y necesario, el 96,0% lo considera así. Al consultar si ha participado en alguna competencia masiva (maratón, cicletada, corrida, caminata, partido de fútbol u otro juego organizado por su barrio, municipalidad, club deportivo, etc.), un 31,0% de los consultados sí ha participado alguna vez en una competencia masiva, mientras que un 68,0% no ha participado en este tipo de actividades. Y de las personas que participaron, un 75,0% volvería a participar en una competencia masiva y se manifiesta interesado(a). En cuanto a la valoración del recurso humano encargado de promover la AF en la comuna de Talcahuano, un 73% opina que la persona encargada de realizar la actividad física o deportiva, debe ser un Profesor de Educación Física.

Gráfico 4: Recursos humanos

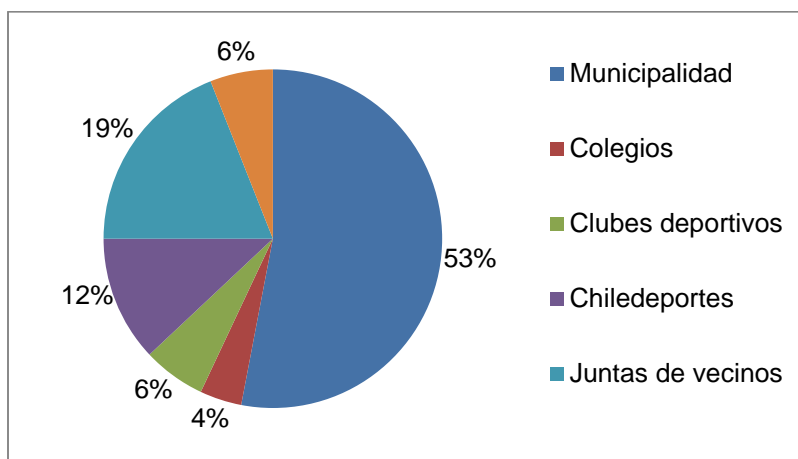


Fuente: Plan Comunal de Deportes Talcahuano.

Cuando se le consulta a la comunidad a quien considera como la institución encargada de dirigir, promover, organizar actividades deportivas, desarrollar planes y programas en Talcahuano, Un 53,0% responde que para solicitar la construcción de una instalación deportiva, que se impartan clases de educación

física y deportes o que se celebren más campeonatos deportivos, recurriría a la Municipalidad de Talcahuano. Mientras que un 19,0%, lo haría a través de su Junta de Vecinos, 12,0% Instituto Nacional Deporte (IND), 6,0% clubes deportivos, 4,0% el Consejo local de deporte y recreación (COLODYR) y un 6,0% no sabe qué entidad es la responsable.

Gráfico 5: Institución encargada de dirigir actividades deportivas



Fuente: Plan Comunal de Deportes Talcahuano.

Por último respecto de la Asociatividad en materia deportiva, el 83,0% no participa en una organización deportiva, mientras que un 11,0% es “socio de un club privado” y un 5,6% es abonado de una “Asociación Municipal”. 48,2% no considera necesario asociarse, mientras que 27,5% manifestó que los horarios no son compatibles con su actividad. El mayor interés en la práctica deportiva no tiene un fin competitivo, sino más bien recreativo, cuando las asociaciones se restringen solo al área de las competencias. Y la principal causa para no asociarse es que las personas no lo consideran necesario.

Tabla 1: Asociatividad deportiva

Variable	RANGO ETARIO				
	Adolescentes	Jóvenes	Adultos	Adultos Mayores	Total General
1) No le gusta estar asociado	1,3% (6)	2,4% (11)	17,9% (83)	2,8% (13)	24,3% (113)
2) No lo considera necesario	2,6% (12)	5,4% (25)	35,1% (163)	5,2% (24)	48,2% (224)
3) Los horarios no son compatibles con su actividad	0,6% (3)	3,7% (17)	20,6% (96)	2,6% (12)	27,5% (128)

Fuente: Plan Comunal de Deportes Talcahuano (2014).

1.3 Pregunta de investigación y objetivos

A continuación se presenta la pregunta de investigación y los objetivos generales y específicos.

1.3.1 Pregunta de investigación

- ¿Cómo es la oferta y las condiciones para la práctica deportiva desde la perspectiva de los habitantes de la comuna de Talcahuano?
- ¿Cuáles son las características que posee la población de Talcahuano en torno a la asociatividad deportiva?

1.3.2 Objetivo General

- Conocer la oferta, las condiciones de la actividad física-deportiva, y las características de la asociatividad deportiva, desde la perspectiva de los habitantes de Talcahuano.

1.3.3 Objetivos Específicos

1. Identificar la oferta deportiva y de actividad física, y las condiciones para la práctica, desde la perspectiva de los habitantes de Talcahuano.
2. Determinar las características en torno a la asociatividad deportiva por parte de los habitantes de Talcahuano.

CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO

A continuación se presenta el marco conceptual y teórico, el cual incluye aspectos relacionados directamente con el tema principal de la investigación, el cual aborda como objeto de estudio, la oferta deportiva, las condiciones para la práctica deportiva y la asociatividad deportiva.

2.1 Actividad Física y Deporte: Un análisis desde sus definiciones

2.1.1 Actividad Física

Cuando se habla de actividad física pueden aparecer diversos conceptos relacionados a ella como ejercicio físico, término que generalmente tiende a confundir a la población llevándolas a creer que es lo mismo. Es por esto que a continuación se profundizará en lo que a actividad física respecta y se dará a conocer la diferencia existente con el término antes mencionado (ejercicio físico).

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) considera como actividad física a cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que exija gasto de energía. La actividad física abarca el ejercicio, pero también otras actividades que entrañan movimiento corporal y se realizan como parte de los momentos de juego, de trabajo, de formas de transporte activas, de las tareas domésticas y de actividades recreativas, además la considera como el factor que más interviene en el estado de la salud de las personas, y la define como la principal estrategia en la prevención de la obesidad, finalmente aclara que la actividad física es una necesidad social, no sólo individual y que por lo tanto exige una perspectiva poblacional, multisectorial y culturalmente idónea.

Una definición similar tiene la Guía de Actividad Física de Uruguay (MSP, 2017) la cual indica que es cualquier movimiento corporal intencional producido por los músculos esqueléticos que determina un gasto energético. Incluye al deporte y al ejercicio pero también las actividades diarias como subir escaleras, realizar tareas en el hogar o en el trabajo y trasladarse en bicicleta o caminando y puede ser “no estructurada” como trabajos de jardín o del hogar que impliquen movimiento y

“estructurada” como participar de partidos de básquetbol, fútbol, voleibol, etc. Con reglas de juego.

Sandoval (2014), define actividad física como una experiencia personal o subjetiva, que permite interactuar con otras personas y/o con el ambiente físico y social.

Según la Asociación de Medicina Deportiva de Colombia (AMEDCO) conceptualiza la actividad física como cualquier movimiento corporal voluntario de contracción muscular, con gasto energético mayor al de reposo; además, esta actividad es entendida como un comportamiento humano complejo, voluntario y autónomo, con componentes y determinantes de orden biológico y psicosociocultural, que produce un conjunto de beneficios de la salud, ejemplificada por deportes, ejercicios físicos, bailes y determinadas actividades de recreación y actividades cotidianas, las cuales se consideran como un derecho fundamental.

Finalmente el ejercicio físico corresponde a una forma de practicar actividad física siendo éste una actividad planificada, estructurada y repetitiva realizada con un objetivo (OMS, 2017). Ese objetivo es el de mejorar la condición física de un individuo trabajando de manera constante. Dicho esto, para ésta investigación, la actividad física se entenderá como cualquier movimiento realizado por el ser humano que implique un gasto energético, como lo es, jugar, formas de transporte activas, realizar actividades recreativas, entre otros. Evidenciando lo beneficioso que es el mantenerse activo para la salud, siendo así el motor de la interacción social y afectiva de un individuo con su entorno.

2.1.2 El Deporte

Según la Carta Europea del Deporte (1992), se entiende como deporte todo tipo de actividades físicas que mediante una participación organizada o de otro tipo, tengan por finalidad la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, junto a ello, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles. Siguiendo con esto Blasco (2004), dice que se

entiende como deporte, la actividad física de naturaleza competitiva y gobernada por reglas institucionalizadas.

Por otro lado al enfocarse en un contexto nacional, la ley que rige actualmente el deporte en Chile, es la Ley del Deporte (N° 19.712), decretada en 2016, La cual tiene una visión integradora de la participación del Estado y los privados, para así poder descentralizar y regionalizar la estructura deportiva nacional. En su artículo N° 1 define deporte como aquella forma de actividad física que utiliza la motricidad humana como medio de desarrollo integral de las personas, y cualquier manifestación educativo-física, general o especial, realizada a través de la participación masiva, orientada a la integración social, al desarrollo comunitario, al cuidado o recuperación de su salud, como así mismo, la práctica de actividad deportiva o recreacional que utilizan la competición o espectáculo como su medio fundamental, además que se organiza bajo condiciones reglamentadas, buscando los máximos estándares de rendimiento. Además de la definición de deporte, esta ley también habla de una clasificación del deporte, la cual observaremos más adelante para poder tener claridad de cada una de ellas.

En base a las definiciones anteriores podemos decir que son conceptos que están relacionados entre sí, ya que deporte se considera como cualquier tipo de actividad física con fines formativos, recreativos y competitivos donde se busca generar el desarrollo integral y social por lo que se podría llegar a lograr una mejora de la condición física, bienestar y salud de cada uno de los participantes siendo este el rol que cumple la actividad física dentro de la sociedad. Para fines de esta investigación se estableció utilizar estos dos conceptos como uno solo, para facilitar la aplicación de nuestro instrumento de investigación, por la poca claridad que se tiene en la diferencia de estos conceptos en la población.

2.1.3 Clasificaciones del Deporte

Según la Ley del Deporte (IND, 2016), existen diferentes formas de clasificar el deporte. Dicha ley en sus artículos n°4, n° 5, n° 6, n° 7 y n° 8, mencionan cuatro tipos de clasificaciones, estas son; la formación para el deporte, el deporte recreativo, el deporte competitivo y el deporte de alto rendimiento (ver tabla 1).

Tabla 2: Clasificación del deporte según la Ley del Deporte n° 19.712

Clasificación del Deporte	Características
Formación para el deporte.	Es el inicio del proceso de enseñanza aprendizaje, donde su fin principal es desarrollar aptitudes, habilidades y destrezas necesarias para la práctica de algún deporte. Colocando en práctica lo ético, técnico y lo reglamentario, impartido por profesionales o técnicos especializados en la actividad física-deportiva.
Deporte Recreativo.	Se define como las actividades físicas que se ejecutan durante el tiempo libre que dispone cada persona y con exigencias al alcance de cada individuo, esto último de acuerdo a su condición física y a su edad. Cabe mencionar que cada actividad sigue las reglas de las especialidades deportivas o bien son establecidas previamente, a través de un común acuerdo por los participantes, todo lo anteriormente señalado con el objetivo de mejorar la calidad de vida y salud de la población chilena, además de fomentar la convivencia familiar y social.
Deporte Competitivo.	Se entiende como aquella realización de forma regular de alguna especialidad deportiva, la cual posee normas, competencias y eventos, todo esto estipulado con anterioridad a través de programas y calendarios de competencias.
Deporte de alto rendimiento.	Se define como aquel deporte que implica una práctica de forma sistemática y que posee una alta exigencia de acuerdo a su especialidad deportiva. Es por ello que se consideran deportistas de alto rendimiento en Chile, a aquellos individuos que cumplen con las exigencias establecidas por el Instituto Nacional de Deporte junto con el Comité Olímpico y la Federación Nacional.

Fuente: Ley del Deporte n°19. 712 (2017)

2.2 Formas Organizativas del Deporte

La definición dada por la RAE (2017) establece el término organización como la asociación de personas reguladas por un conjunto de normas en función de determinados fines. En este marco, enfocándonos en la definición de organizaciones deportivas, puntualmente se encuentran los autores Slack y Parent, (2006), quienes señalan que una organización deportiva, son aquellas “entidades sociales que participan en la industria del deporte; que están dirigidas por un objetivo, con un sistema de actividad estructurado conscientemente y con límites relativamente identificables”.

Sumándose a la definición anterior se encuentra una propuesta desarrollada por Mestre, Brotóns y Manzano (2002), quienes señalan que estas organizaciones son: toda estructura asociativa, cuyo objetivo principal consiste en desarrollar y promover el deporte sin ánimo de lucro (las federaciones, las asociaciones deportivas, los servicios deportivos de las ciudades).

Para el desarrollo de esta investigación es necesario poseer una clasificación de las características de las organizaciones deportivas para esto, se toma en cuenta lo propuesto por Heinemann (1999), quien declaró que existen cinco formas de organización del deporte, las cuales son:

Tabla 3: Tipos de Organizaciones Deportivas

Tipos de organización.	Definición.
La organización del deporte no-organizado.	Es la práctica de deporte informal no organizado como es el correr por la calles, jugar en una plaza, grupos de senderismos entre otros, es importante organizarlos para evitar accidentes y mejorar su calidad de vida por medio del deporte.
Organizaciones deportivas comerciales.	Tienen como objetivo obtener un beneficio monetario para el propietario de la organización algunos ejemplos son los gimnasios, escuelas de baile, canchas de fútbol, entre otros.
Organizaciones deportivas públicas.	Son aquellas que están bajo el poder de la administración pública, cuyo objetivo es fomentar el deporte dentro de la comunidad algunos ejemplos son los servicios municipales de deporte, servicios provinciales de deporte, entre otras.
Organizaciones secundarias.	El deporte no es su oferta principal, como es en los clubes o en las empresas, su objetivo es en base al deporte aumentar su oferta de actividades, un ejemplo muy sencillo son las universidades.
Clubes deportivos y las organizaciones deportivas voluntarias.	Son organizaciones sin el fin de lucrar y se realizan en base al trabajo de voluntarios. Componer esta clasificación las federaciones, las asociaciones y las ligas deportivas.

Fuente: Heinemann (1999)

De acuerdo a lo anterior las organizaciones abordan ciertas características asociadas a la naturaleza propia de la asociación. Estas cinco formas de organizar el deporte están bajo tres grandes parámetros, siendo el primero el tipo de organización que determina la forma y el contenido de las ofertas deportivas, esto quiere decir que cada institución o club tiene sus propias características y puede decidir por sí solo su estructura, actividades, etc. El segundo parámetro consiste en que los motivos e interés de quienes seleccionan son diferentes, en otras palabras cada persona es libre de seleccionar según sus intereses de práctica y finalmente el tercer parámetro son las variadas estructuras de la oferta deportiva

que pueden entrar en competencia directa entre ellas, en palabras más simple la variedad de ofertas permite la competencia entre las organizaciones.

Chile consta con dos sectores que influyen dentro del Sistema Nacional de Actividad Física y Deporte, por un lado se encuentra el sector privado el cual está constituido por un conjunto de organizaciones deportivas sin fines de lucro, empresas privadas e instituciones de educación superior y por otro lado el sector público del cual hablaremos en profundidad a continuación.

Figura 1: Esquema de actores del Sistema Nacional de Actividad Física y Deporte en Chile.



Fuente Política Nacional de Actividad Física y Deporte (2016-2025)

El sector público está conformado por un conjunto de organizaciones que se vinculan estrechamente al instrumento Política Nacional de Actividad Física y Deportes de Chile (2016-2025), en los diferentes niveles tanto nacional como regional.

Los principales son:

Tabla 4: Organizaciones vinculadas a la Política Nacional de Actividad Física y Deporte.

Institución	Función
Ministerio del Deporte	Funciona como un líder para los demás actores que se ven involucrados en el sistema y de gran importancia para la implementación en los diferentes niveles. También se encuentra el Consejo Nacional del Deporte, su función es fundamental para el cumplimiento de los objetivos institucionales.
Instituto Nacional de Deporte (IND)	Su función es ejecutar las políticas, planes y programas definidos por el Ministerio del Deporte
Ministerio de Salud (MINSAL)	Cumple un destacado rol, ya que une el deporte y la actividad física con la salud de la población. La relación que se crea entre ambos hace que sea la de mayor importancia para el país y de beneficio directo para la población
Ministerio de Educación (MINEDUC)	Establece relación entre educación y deporte, siendo también uno de los principales actores dentro la Política Nacional. Su objetivo principal está relacionado con crear un sistema educativo equitativo y de calidad contribuyendo la formación integral.
Gobiernos Regionales (GORE)	Su rol resulta determinante en el proceso de descentralización efectiva de la Política Nacional y para el diseño, implementación y desarrollo del sistema en el plano regional, ya que en su calidad de órgano administrativo responsable de la región contribuye al plan de inversiones de recintos deportivos
Municipalidades	El municipio es la institución pública que tiene una vinculación más directa y concreta con las comunidades locales y con las personas, razón por la cual el rol que le compete en el desarrollo del sistema local es insustituible para articular una oferta programática de actividad física y deporte en sintonía con las verdaderas necesidades y aspiraciones de la población local, constituyéndose, al mismo tiempo, en el actor más relevante en la tarea de concretar y plasmar con las comunidades aquellas directrices y acciones provenientes de los niveles nacional y regional del sistema

Fuente Política Nacional de Actividad Física y Deporte (2016-2025)

2.2.1 Las organizaciones deportivas públicos

De acuerdo al objeto de estudio de esta investigación, se profundiza a continuación en las organizaciones deportivas públicas. Heinemann (1999) se refiere a organización deportiva pública como todo lo que se encuentra bajo el poder de la administración pública, cuya función consiste en impulsar el deporte para dar un servicio a toda la comunidad y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Ejemplos: servicios municipales de deporte, patronatos deportivos municipales, servicios provinciales de deporte, entre otros. Los cuales cuentan con una característica, no perseguir fines de lucro.

Complementando lo anterior, Paris (2005), establece que las organizaciones deportivas públicas son unidades administrativas, entidades, organismos o sociedades que las administraciones públicas crearon para desarrollar las políticas públicas de promoción del deporte y de construcción y gestión de instalaciones deportivas. Estas se van desarrollando en la medida en que las instituciones públicas comienzan a poder destinar recursos al deporte, fundamentalmente a partir de 1980 con los ayuntamientos democráticos, y a través de la asunción de competencias por parte de las Comunidades Autónomas. Las organizaciones deportivas de carácter público se clasifican en función del nivel territorial en el que se desenvuelven. Así tenemos:

- **En el nivel estatal:** Organismo autónomo de la Administración del Estado, encargado de desarrollar y ejecutar las competencias de carácter deportivo que le corresponden a esta.
- **En el nivel autonómico:** Direcciones Generales de deportes de la Comunidades Autónomas y unidad administrativa.
Institutos autonómicos o regionales del deporte, creados en alguna Comunidad Autónoma, como un organismo, adscrito a las Direcciones de Deportes.

- **En el nivel local:** Servicios Municipales de Deportes, unidades administrativas municipales para la gestión del deporte, integrados en el régimen normal de administración del ayuntamiento.

Patronatos deportivos municipales, Fundaciones públicas de servicios e Institutos Municipales de deportes, entidades municipales, que en algunos casos poseen órganos representativos en los que participa el sector asociativo del deporte.

Servicios provinciales de deportes de las Diputaciones provinciales.

Servicios Comerciales de deportes y Mancomunidades de servicios deportivos, creados normalmente mediante la unión de esfuerzos de pequeños municipios que, de forma individual nunca de estas características.

Por otra parte algunas páginas más adelante, en el apartado de Asociatividad, se retomará el tema de las organizaciones deportivas, dando énfasis en las organizaciones deportivas privadas sin fines de lucro.

2.2.2 Servicio

Para tener claridad sobre qué es un servicio Berry, Bennet y Brown (1989) señalan que en primer lugar, es un proceso es una actividad directa o indirecta que no produce un producto físico, es decir, es una parte inmaterial de la transacción entre el consumidor y el proveedor. Puede entenderse el servicio como el conjunto de prestaciones accesorias de naturaleza cuantitativa que acompaña a la prestación principal.

Complementando lo anterior, Zeithmal, Valerie y Jo Bitner, (2004) manifiestan que los servicios poseen ciertas características que los diferencian de los productos de acuerdo a la forma en que son producidos, consumidos y evaluados. Estas características provocan que los servicios sean más difíciles de evaluar y saber qué es lo que realmente quieren los clientes.

Tabla 5: Tipos de servicios deportivos

SERVICIOS	IMPLICACIONES
Intangibles	Los servicios no pueden inventariarse. Los servicios no pueden patentarse. Los servicios no pueden presentarse ni explicarse fácilmente. Es difícil determinar su precio.
Heterogéneos	La entrega del servicio y la satisfacción del cliente depende de las acciones del empleado. La calidad en el servicio depende de muchos factores incontrolables. No existe la certeza de que el servicio que se proporciona es equiparable con lo que se planeó y promovió originalmente
Producción y Consumo Simultáneos	Los clientes participan en la transacción y la afectan. Los clientes se afectan unos a otros. Los empleados afectan el resultado del servicio. La descentralización puede ser fundamental.
Perecederos	Es difícil producirlos masivamente. Resulta problemático sincronizar la oferta y la demanda de los servicios. Los servicios no pueden devolverse ni re-venderse.

Fuente: Re-impreso con permiso de la American Marketing association, Journal of Marketing49, A. Parasuraman, Valerie A. Zeithaml y Leonard L. Berry, "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Reserch", pp 41-50.

Para efectos de esta investigación no se utilizaran los conceptos de proveedor ni consumidor los cuales serán reemplazados por Oficina Local de Deportes (proveedor) y los habitantes o población (consumidor). Con la definición de servicio se quiere dejar en claro que no es algo tangible y que es difícil de evaluar, pero, sin embargo, es algo necesario para la población quienes serán los principales usuarios del servicio.

2.2.3 Servicios deportivos

Para comprender qué son los servicios deportivos, Paris (2005), señala que nacen y se desarrollan de forma paralela al impulso del deporte y al cambio de mentalidad de la sociedad respecto a la práctica, y son consecuencia de la mercantilización y comercialización de ésta, siendo la práctica deportiva como elemento de consumo o como espectáculo deportivo. Las empresas de servicios deportivos son entidades, cuyo objeto principal es la obtención de beneficios y por lo tanto, se rigen por los principios de gestión y mercado propios de la empresa privada.

2.2.4 Servicios deportivos municipales

Soucie (2002), señala que “los servicios deportivos municipales cumplen un rol social en el desarrollo del deporte local, ya que buscan a través de sus programas deportivos, cumplir una función deportivo-social” esto da la posibilidad de otorgar la realización de actividades físico-deportivas, recreativas y de esparcimiento a todos los sectores de la comunidad. Continuando Martínez Aguado (2012) indica que los servicios deportivos municipales son la gestión deportiva municipal realizada en el marco de una particular organización deportiva municipal. En ocasiones el término “servicio deportivo municipal” o “servicio municipal de deportes” da lugar a la denominación oficial del modo organizativo general para la gestión deportiva por la propia entidad local.

Según Gallardo (2002), son los servicios deportivos prestados al público, en una relación directa con él, independiente del tipo de gestión del servicio, ya que el objetivo prioritario del municipio, es facilitar a todos los ciudadanos el acceso a la práctica deportiva. Tienen por tanto, una gran responsabilidad respecto a la promoción de la actividad física, y la obligación de dar posibilidad de acceso a toda la población a la práctica deportiva.

Se deben mencionar los siguientes objetivos fundamentales para llevar a cabo una gestión de servicios deportivos tales como:

- Busca dar respuesta a los ciudadanos en cantidad, variedad, y calidad de las actividades ofertadas, en el número y calidad de las instalaciones, en la atención recibida por el personal del servicio y, en general, satisfacer las necesidades de los ciudadanos.
- Bajos costos de producción, sin que se vea afectada la calidad del servicio haciendo hincapié en plantilla de personal adecuadas y aminorar los gastos generales de funcionamiento.
- Por último busca fomentar el tejido asociativo deportivo que permita mayores niveles de organización propia y autosuficiencia de práctica de los ciudadanos.

Finalmente los servicios deportivos municipales se responsabilizan de fomentar la práctica deportiva local a través del ofrecimiento de los programas que se implementan, cumpliendo no sólo con la función deportiva sino que también incluye el ámbito social, bajando los costos de producción para el beneficio de la población sin perjudicar la cantidad, calidad y variedad de los servicios ofertados.

2.3 Ley Orgánica Municipal de Chile

Dentro de la Ley Orgánica de Municipalidades se define en su artículo N°1 que las municipalidades son “corporaciones autónomas de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas”.

Esta Ley, establece ciertas funciones que deberán cumplir las municipalidades dentro de éstas destacan las siguientes:

1. Elaborar, aprobar y modificar el plan comunal de desarrollo cuya aplicación deberá armonizar con los planes regionales y nacionales.
2. La promoción del desarrollo comunitario.

El artículo N°4 indica que las municipalidades, en el ámbito de su territorio, podrán desarrollar funciones relacionadas con el turismo, deporte y recreación. Lo destacado de éste artículo es que considera que el deporte es una herramienta importante a explotar ya que las municipalidades pueden, a través de esto,

implementar planes comunales y programas deportivos dando la posibilidad de realizar actividad física o deportiva, siendo esto promoción del desarrollo comunitario.

2.4 Oferta

Para comprender este concepto O'kean (2013), describe la oferta como “la conducta de todas las empresas que están dispuestas a producir dicho bien para los consumidores. En ocasiones a estas empresas se les denomina sector o industria. La cantidad de producto que las unidades de producción están dispuestas a ofrecer depende del precio del propio bien, del precio de los factores de producto, del estado de la tecnología, de los objetivos empresariales, de los impuestos al bien. Finalmente la oferta puede verse afectada por la entrada o salida de empresas de la industria, por tanto, del número de empresas que componen la oferta. Por lo general, el número de las empresas de una industria dependerá de los beneficios obtenidos por empresas de otros sectores. Si los beneficios de las empresas de otros sectores aumentan, muchos empresarios que producen X, estarán tentados de producir otro bien, siempre que las condiciones técnicas lo permitan, lo cual implica que dejarán de producir X, reduciéndose su oferta”.

Sumado a lo anterior la RAE (2017), sintetiza dicho concepto como un conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado.

Finalmente podemos decir que las industrias producen distintas oferta para satisfacer las necesidades y demandas de los consumidores, estas ofertas se van modificando dependiendo de las mismas necesidades y se ven afectadas por la competencia que hay en el mercado de las empresas.

2.4.1 La oferta deportiva

Para conocer este concepto, Mesa (2007), indica que la oferta deportiva es sensible a los cambios de producción de un país, en otras palabras, cuando éste está sumido en un periodo de recesión, las decisiones de consumo de los individuos por bienes y servicios deportivos disminuyen. Por otra parte, la oferta señala los bienes y servicios que son ofrecidos por las diferentes empresas y entidades responsables del aprovisionamiento deportivo. Cuando se estudia la oferta de bienes y servicios deportivos, se está tratando de deducir la creación de riqueza por parte de las federaciones, clubes, ligas deportivas, estado y sector empresarial. En cuanto al modelo funcional, se caracteriza por los flujos de bienes de los mercados, por el proceso de transformación, por las inversiones y los flujos de beneficios monetarios que adquieren las empresas oferentes. García, Puig y Lagardera (2009), añadieron que la toma de decisiones de los individuos frente al consumo de estos bienes va a depender de sus necesidades y preferencias y de la forma como estos son ofertados. Siguiendo lo anterior se indica que las instituciones deportivas públicas están prestando apoyo al desarrollo del deporte-espectáculo y de rendimiento, lo cual genera que dentro de la promoción del deporte para todos se incluyan propuestas para lograr que esto sea un espectáculo deportivo. Otro punto que mencionan los autores es que cada vez los servicios públicos consiguen mejores niveles de equipamientos, y si a todo esto se le suma el aumento de las ofertas del ámbito privado y comerciales del deporte, hacen que las instituciones públicas replanteen sus objetivos con el fin de realizar una propuesta más completa.

Tabla 6: Tipos de oferta deportiva.

Orientación de Estatus de Mercado Jurídicos	de	Orientado al beneficio	Sin ánimo de lucro (Asociación, Empresa Voluntaria y Profesional)
Oferta Privada		Sala de fitness	Club deportivo / Cooperativa
Oferta Pública		Puerto deportivo municipal	Escuela de adulto

Heinemann K. (1998). Introducción a la economía del deporte. Barcelona.

Mestre (2004) señala que la excelencia, la calidad total en la oferta deportiva y desarrollo de un proyecto deportivo que no tenga interés para la población supondrá un fracaso deportivo y un despilfarro; por ello deben diseñarse y llevarse a término proyectos reclamados, reales o potencialmente por la sociedad, conocidos mediante una conveniente investigación local. Pero a su vez, las estrategias de calidad no son suficientes para garantizar a largo plazo un posicionamiento ventajoso en el mercado; cuando las demás entidades, asociaciones, clubes, etc. alcancen un nivel de calidad similar, éste será el nivel normal de la oferta. Esta estrategia habrá dejado de ser efectiva, debiendo buscar -planificar- otras estrategias que sitúen (posicionan) estratégicamente a la entidad local en el medio ambiente en el que se desarrolla. La calidad por ello, debe ser una forma habitual de trabajo, sobremanera en la Administración pública local.

Se puede decir, que para tener una correcta oferta deportiva no solo implica ser atractiva y adecuada para el sector, sino que también debe cumplir las necesidades y expectativas de los usuarios. Para esto se necesita una investigación del sector concreto, para luego aplicar las estrategias. Así una buena oferta se debe también adecuar y ajustar siguiendo el ritmo de las transformaciones del medio ambiente y de las necesidades del consumidor. Por ende una mala oferta no atrae usuarios y posiblemente no cumpla con las necesidades de la población y objetivo a mejorar.

En la siguiente tabla, se mostrarán algunos ejemplos de ofertas deportivas que desarrollan diferentes municipalidades en diferentes localidades de Chile y España, para luego dar paso a la oferta deportiva municipal de Talcahuano.

Tabla 7: Ofertas deportivas municipales.

Institución	Localidad	Ofertas municipales	Página Web (Link)
Municipalidad de Talcahuano	8va región, Chile	Actividades deportivas, recreativas, formativas y de competencia. (corridas, talleres, cicletadas)	http://www.talcahuano.cl/municipio/direcciones/dideco/juventud-y-deporte
Consejo Local de Deportes y Recreación (COLODYR)	Talcahuano, Chile	Actividades deportivas, físicas y recreativas. (talleres deportivos, Escuelas deportivas, talleres de aeróbica, baile entretenido y gimnasia)	http://www.colodyr.cl/
Municipalidad de Chillán	Chillán, Chile	Actividades deportivas y recreativas (escuela municipal de gimnasia olímpica y tenis infantil, sala de musculación de casa del deporte)	https://www.municipalidadchillan.cl/sitio/menu/tramites/deporte.php
Concejalía de deporte, Ayuntamiento de Granada	Granada, España	Actividades físico deportivas, médico deportivas, centros escolares, deportivas, deporte adaptado, juegos y eventos deportivos (Pilates, baile, natación, yoga, tenis, esquí adaptado)	http://www.pmdgranada.es/
Instituto Municipal de Deporte	Sevilla, España	Actividades deportivas, competitivas y recreativas (campañas de verano, carrera nocturna, escuelas deportivas, juegos deportivos, maratón, circuito de paseos para adultos mayores)	https://imd.sevilla.org/programas-deportivos

Fuente: Elaboración propia

2.4.2 Oferta deportiva municipal de Talcahuano

En el Plan Comunal de Deportes de Talcahuano 2014-2017 se declara que en la comuna funciona la Oficina Municipal de Deportes, dependiente del Departamento de Juventud y Deporte, y éste de la Dirección de Desarrollo Comunitario. De acuerdo a lo estipulado en el Plan de Desarrollo Comunal 2014-2017 (PLADECO), esta oficina es la encargada de “planificar, promover, ejecutar y evaluar acciones, planes y programas que fomenten la actividad deportiva recreativa en la comuna de Talcahuano” (Municipalidad de Talcahuano, 2014).

Dentro de las funciones de la Oficina Municipal de Deportes se consideran las siguientes acciones:

- Promover la incorporación de la práctica del deporte y la recreación en los diferentes grupos de interés y etarios, principalmente en los jóvenes, fomentando en ellos un estilo de vida saludable.
- Propiciar la coordinación y cooperación con otras entidades que fomentan el deporte y la recreación, tales como el Consejo Local de Deportes y Recreación (COLODYR), empresas, universidades y clubes deportivos, entre otros.
- Elaborar y mantener actualizado un diagnóstico de la práctica de deporte en la comuna.

El Consejo Local de Deportes y Recreación (COLODYR) aporta a la Oficina Municipal de Deportes como un organismo complementario que tiene como objetivo acercar la práctica deportiva a los barrios a través de actividades sistemáticas que generen cambios y promuevan hábitos de vida saludables. Dentro de las disciplinas deportivas y formativas para niños y jóvenes, en el ámbito recreativo se encuentran: aeróbica, baile entretenido y gimnasia tradicional, enfocados principalmente en mujeres, dueñas de casa y adultos mayores. (Municipalidad Talcahuano, 2018)

2.4.3 Instalaciones deportivas.

El Anuario Estadístico de Asturias (2015) dice que una instalación deportiva es un conjunto de espacios deportivos y complementarios que están situados en un recinto común y que tienen funcionamiento dependiente y homogéneo. El Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE,2006) declara que una instalación deportiva es el campo específico dentro del recinto, en el cual se practica un deporte determinado a diferencia de un recinto deportivo ya que este es la totalidad del terreno (incluyendo las instalaciones) donde se practican deportes, además de áreas verdes, de tránsito, de juego y edificaciones.

Diversos especialistas clasifican los recintos deportivos en diferentes modalidades y lo efectúan para conocer mejor como pueden ser estudiados, construidos y luego administrados. Al entregar estas tipologías se busca la mejor comprensión de este complejo campo de bienes raíces.

Se puede reconocer que existen tipologías de recintos en base a:

- La dimensión de metros cuadrados construidos y disponibles.
- Las superficies y deportes instalados.
- Los servicios deportivos y otros ofrecidos.

En esta oportunidad se incursiona en la tipología presentada en la ley y Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones de Chile y por el Ministerio de Planificación en su texto “Metodología de Proyectos de Infraestructura Deportiva”. Ambas representan dos formas de tipología, existiendo muchas otras, que para este caso, son omitidas.

La Ley y Ordenanza General de Urbanismo, en el capítulo 8, referido a baños, piscinas públicas y locales destinados a cultura física, señala que existen 3 tipos de campos deportivos, según la capacidad para dar cabida a personas, sean socios, deportistas o espectadores. En estos casos su descripción es muy limitada

en las obras o superficies de atención de personas, no entrando en detalles de construcciones y funcionalidades. Su presentación es la siguiente:

- Hasta 1.000 personas: los destinados a esparcimiento y prácticas deportivas a nivel de barrios, y administrados por un club deportivo del sector. Estos recintos son de instalaciones modestas, pequeñas y comúnmente de uso múltiple y su administración es de poca exigencia.
- De 1.000 a 5.000 personas: los destinados a promover las prácticas deportivas a nivel comunal y dependientes de la municipalidad respectiva. Estos recintos están conformados por instalaciones mayores como canchas de fútbol, con pista atlética, piscinas y áreas verdes y deportivas, conjunto de multicanchas y gimnasio u otro conjunto de instalaciones capaces de recibir un número importante de deportistas y espectadores.
- Sobre 5.000 personas: los destinados, además, a la realización de campeonatos oficiales, de nivel regional o nacional, y que dependan de la Dirección General de Deportes y Recreación –actual Instituto Nacional de Deporte- , de las municipalidades o de clubes universitarios o particulares. Estos últimos recintos son grandes complejos deportivos que tienen varias instalaciones y espacios para espectadores. Por su naturaleza, demanda una administración profesionalizada y con visión empresarial.

Luego se entrega una tipología según si la construcción es abierta o cerrada y obras complementarias en este caso, se expresa que existen cuatro tipos:

- Superficies deportivas en espacios abiertos: en este caso se habla de multicanchas, canchas de fútbol, complejos deportivos (según sus metros cuadrados construidos), piscinas, pistas atléticas y otros.
- Superficies deportivas en espacios cerrados: corresponden a toda construcción deportiva cerrada tales como gimnasios (desde 144m²), polideportivos (desde 2.000 m² y 1.500 personas) y estadios techados (sobre 5.000 m² y 5.000 personas).

- Superficies deportivas en medios naturales: dentro de ésta categoría están los centros de ski, centros de deportes náuticos y centros deportivos rurales.
- Obras complementarias para superficies deportivas.

Ambas clasificaciones permiten hacerse una idea de cómo pueden proyectarse la construcción de los recintos deportivos y cómo entenderlas, sin que ello limite la imaginación de la forma en que se diseñan hoy estos espacios.

Estos recintos deportivos logran hoy proyectarse con una visión moderna que entrega respuestas completas a las necesidades de consumo creciente de los deportistas, espectadores y socios, incluyendo no solo espacios, equipamiento o construcciones para la práctica sino para la convivencia, el bienestar, el consumo alimentario, la belleza, la adquisición de todo tipo de bien como vestuario, calzados y otros. Mucho se habla que los recintos deportivos se asemejan pronto a un mal del deporte donde la práctica deportiva compartirá con otros servicios asociados y la venta de bienes diversos.

2.5 Asociatividad

La asociatividad puede estar construida desde diferentes puntos de vista dependiendo del contexto que requiera ser utilizado. Uno de ellos tiene que ver con la cotidianidad de un club o asociación y la implicación que tiene para quienes participan en él (socios, atletas, técnicos, dirigentes, etc). Otro punto de vista tiene que ver con la dimensión histórico-cultural, es decir, las asociaciones como movimientos de acciones colectivas, la que se centra en relaciones entre movimiento deportivo y sistema deportivo.

Así Acevedo, Camacho, y Buitrago (2009) definen asociatividad como un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y con autonomía

gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

Siguiendo con lo anterior se puede encontrar en el Plan Comunal de Deportes de Talcahuano (Municipalidad de Talcahuano, 2014) la cual señala que la asociatividad es la capacidad de unirse a otros, con objetivos comunes, para el logro de sus fines, considerando el bien común por sobre el individual. Añadido a esto Bolunta (2005) dice que se define como la tendencia o comportamiento por el que un grupo de personas se unen formando una estructura organizada para el logro de un objetivo común previamente establecido. Esta estructura toma el nombre de asociación, la cual se va a entender como una forma de cooperación estable e institucionalizada que, en la mayoría de los casos, se constituye como una entidad privada dotada de personalidad jurídica.

Al profundizar más en el término de asociatividad y teniendo en cuenta que en resumidas palabras es la cooperación o unión de entidades organizadas para lograr un objetivo común. Se hace presente el término “entidad privada” o para el caso de esta investigación, “organización deportiva privada” concepto que se profundizará a continuación.

2.5.1 Las organizaciones privadas sin fines de lucro

Las Organizaciones sin Fines de Lucro, también llamadas, no gubernamentales, del tercer sector o del sector social cumplen un rol de gran importancia en el contexto social y económico de cada país individualmente, así como también a nivel global, en algunos casos por falta de asistencia estatal y en otros por una mayor concientización comunitaria. Paris (2005) define organización deportiva privada sin fines de lucro como “el origen y la base del deporte de muchos países. Fundamentalmente son asociaciones de dos tipos”. De primer grado, son personas ficticias quienes se asocian para crear una entidad con personalidad jurídica propia con el objeto de promocionar la actividad física o practicar algún deporte como lo es un club deportivo. De segundo grado, son asociaciones que se

unen en una nueva entidad, que permite incorporación de personas físicas, para desarrollar en conjunto programas deportivos, a este punto pertenecen las federaciones deportivas. Todas estas asociaciones se caracterizan por la falta de ánimo de lucro, es decir, por no poder repartir beneficios entre los asociados.

2.5.2 Asociacionismo deportivo

Con la información anterior y según Montenegro (2010) se puede entender asociacionismo deportivo como un movimiento social que se encuentra encaminado a crear asociaciones vinculadas con el deporte y que surge como una necesidad social, o bien desde el punto de vista jurídico se puede considerar que es la concreción del derecho fundamental de asociación en el ámbito del deporte que da origen a las entidades deportivas que junto al estado promocionan el adecuado ejercicio del derecho a la cultura física y al deporte.

Para entender el desarrollo cotidiano de éste hay dos principios fundamentales:

1. El asociacionismo deportivo implica la creación e interacción de entidades deportivas que se auto-organizan y realizan funciones públicas de carácter administrativo.
2. El asociacionismo deportivo necesariamente apoya la promoción del adecuado ejercicio del derecho a la cultura física y al deporte.

Complementando lo anterior Burriel y Puig (1999) dicen que un club es el punto de partida de la organización social del deporte, esto es, la orientación hacia los intereses de los miembros implica que alguien que se hace miembro de una asociación paga sus cuotas y ofrece su trabajo de forma voluntaria. Un club deportivo es ante todo una organización que tiene como finalidad satisfacer los intereses de quienes formen parte de la misma. La afiliación voluntaria significa que cada cual puede optar por una asociación si los objetivos y ofertas de la misma concuerdan con sus intereses y deseos, o salir de ella si sus expectativas no se ven cumplidas.

Las principales motivaciones para que funcione es el deporte en sí, es decir, que las personas que lo conforman tienen como motivación la práctica deportiva.

Finalmente se puede decir que éstas organizaciones están para que la gente acuda se motive y no deje de realizar práctica deportiva, el asociacionismo es fundamental para el desarrollo de la sociedad es el pilar básico del deporte, en donde los ciudadanos se pueden empoderar, reforzar identidades barriales y fomentar las libertades de elección.

Las motivaciones que tienen las personas para estar asociados deportivamente, se sustentan en la búsqueda de satisfacción de las necesidades; a la vez esta acción permite lograr ciertos objetivos sociales y cumplir con el deseo de afiliación y prestigio que las personas poseen en mayor o menor medida al asociarse. Lo anterior se condice con lo declarado por Munné (1974), quien señala que los comportamientos sociales y la afiliación a una organización están siempre orientados a la satisfacción de las necesidades humanas. Este asociacionismo se comprende conociendo su rol en la sociedad, en el que la participación y satisfacción de necesidades resulta un punto clave para su desarrollo.

Además de lo anterior se suman una serie de razones que justifican el asociacionismo deportivo, principalmente en el ámbito público y a nivel local (Santos y Monsalvo, 1995):

- Facilita la toma de iniciativas por parte de los ciudadanos.
- Organiza y desarrolla el deporte en libertad.
- Permite las prácticas democráticas de forma cotidiana.
- Defiende una forma de entender la práctica deportiva.
- Permite relacionarse con otras personas.
- Permite pertenecer a un colectivo integrado con una causa común y en un territorio concreto.

Las razones anteriores, reflejan la importancia de promover el asociacionismo deportivo, ya que revelan una serie de funciones sociales que esta cumple. Matus (2015), señala que esto resulta ser un medio para: empoderar a los ciudadanos, fomentar las libertades de elección, promover prácticas democráticas sistemáticas

(asambleas y, elecciones, entre otros) y conductas cívicas, y reforzar las identidades barriales, entre otros.

A lo anterior justifica la importancia de la existencia y el fomento del asociacionismo, pero a su vez debe indicar que las principales motivaciones provienen del hecho deportivo en sí, lo cual quiere decir que las personas que conforman estos colectivos tienen como motivación, ante todo, la práctica deportiva.

CAPÍTULO III: MÉTODO

En este apartado se dará a conocer el método utilizado en esta investigación, aplicada en 5 sectores de Talcahuano. Para ésta investigación sólo se utilizaron los datos tomados en 2 sectores, el de Higuera y Centro de la comuna de Talcahuano. La cual estuvo enfocada en el análisis de las dimensiones de oferta deportiva y asociatividad.

3.1 Enfoque de la investigación

En esta investigación se buscó generalizar los resultados ampliamente, para permitir la posibilidad de repetición y facilitar la comparación entre estudios similares, es por eso que basándose en lo mencionado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), se trabajó con un enfoque cuantitativo, fiable, válido y objetivo. No hubo manipulación de datos debido a que no se interviene en los sujetos que se investigaron. Se actualizarán datos obtenidos anteriormente.

3.2 Alcance

El alcance es descriptivo basándose en Mcmillan y Shumacher (2005), se refiere simplemente a un fenómeno existente utilizando números para caracterizar individuos o grupos. Evalúa la naturaleza de las condiciones existentes.

Siendo la finalidad de este tipo de estudio describir un fenómeno dado, de igual forma medir con la mayor precisión posible una serie de variables o características en un momento específico del objeto de estudio, tal y como lo manifiesta Mateo (1997), este tipo de estudios pueden proporcionar datos que vayan preparando el camino para nuevas investigaciones.

3.3 Diseño de estudio

El diseño que se utilizó en el estudio es no experimental, según lo manifestado por Kerlinger (2002), se trata de un diseño donde la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentes no manipulables. El diseño de investigación fue de tipo transversal, teniendo como objetivo indagar la incidencia y los valores en los que se manifiestan una o más variables dentro de una población, es por ellos que el procedimiento consiste en medir en un grupo de personas, distintas variables existentes en un momento único.

3.4 Técnica de recopilación de datos

La recolección de datos, según Albert (2007) “consiste en recolectar los datos pertinentes sobre variables, sucesos, contextos involucrados en nuestra investigación” para efectos de esta investigación, utilizaremos la técnica de recolección de datos a través de una entrevista. De ello (la entrevista), Bisquerra (2009) plantea que es un “procedimiento mediante el cual un entrevistador realiza un conjunto de preguntas a un sujeto”, la cual pretende conseguir que la persona o entrevistado emita información que sea útil para resolver la pregunta central de la investigación, todo esto mediante preguntas formuladas previamente definidas y estructuradas. Este tipo de técnica entregó diferentes ventajas para nuestro estudio, definidas por Heinemann (2008) expuestas en el siguiente cuadro

Tabla 8: Ventajas de la Técnica de Recopilación de Datos

Ventajas	Característica
Amplio espectro de aplicación	Es posible averiguar hechos no observables
No se somete a limitaciones espacio temporales	Los datos obtenidos no están limitados por espacio ni tiempo en concreto. Es posible preguntar por hechos pasados.
Posibilidad de centrar el tema	Orientarse hacia un objetivo determinado o centrarse en un tema específico. La entrevista puede estar focalizada hacia la pregunta de investigación.
Aplicación independiente del espacio y el tiempo	Las entrevistas no están limitadas por el espacio o el tiempo del suceso
Estandarización y representatividad de los resultados	Es posible conseguir estandarizar en gran medida el instrumento de recopilación, de esta forma se pueden comparar los datos obtenidos de dos personas distintas.
Observación propia y ajena	Mediante la entrevista pueden averiguarse tanto informaciones propias, como observaciones realizadas por la propia persona referente a un suceso.

Fuente: Elaboración propia en base a Heinemann (2008).

Esto facilita resolver de mejor forma la pregunta de investigación donde se utilizara una encuesta aplicada mediante una entrevista cara a cara como técnica de recopilación de datos.

3.4.1 Entrevista cara a cara como técnica de recopilación de datos

Tiene como principal característica formular las distintas preguntas indicando el orden con anterioridad en el que deben plantearse las interrogantes dando las posibles respuestas. Este tipo de entrevista nos permite obtener las siguientes ventajas según Heinemann (2008)

- Ofrece la posibilidad de comparar con mucha exactitud todos los cuestionarios recogidos aunque las respuestas sean muy heterogéneas.

- Es posible realizar un gran número de encuestas en condiciones similares y controlables.
- Los resultados son de fácil cuantificación y por lo tanto analizables mediante procedimientos estadísticos.
- Hace posible o incluso obliga a una clara separación entre el investigador y entrevistador, proporcionando así una neutralidad y una uniformidad de la entrevista.
- Puede repetirse de forma estandarizada muchas veces, lo que es especialmente interesante cuando se está realizando un análisis de papel o de tendencia.

3.4.2 Tipo de instrumento

El instrumento que se utilizó en este estudio fue una encuesta estandarizada la que incluía preguntas cerradas con respuestas de alternativas múltiples y dicotómicas.

Por consiguiente en esta investigación la recolección de datos se llevó a cabo a través de la Encuesta Comunal de Hábitos de Actividad Física y Salud de Talcahuano la cual cuenta con 37 preguntas dividida en 4 dimensiones la primera de ellas estará enfocada a los Hábitos de Actividad Física y Deporte (9), la segunda dimensión es de Ofertas y Condiciones en la Práctica Deportiva (16), la tercera dimensión corresponde a Asociatividad (5) y por último se encuentra Creencias sobre Actividad Física y Deporte (7). Para efectos de este estudio se utilizaron las dimensiones de Ofertas Deportivas y Asociatividad. Para la justificación de la utilización de estos tipos de instrumentos nos basamos en lo dicho por Bisquerra (2012) la cual dice que “los estudios en donde se utilizan como instrumento de recogida de datos los cuestionarios y/o las entrevistas, son útiles para la descripción y la predicción de un fenómeno” esto concuerda con lo definido en nuestro objetivos.

Tabla 9: descripción de las dimensiones de la Oferta y Asociatividad de la Encuesta de Hábitos de actividad física y Salud de Talcahuano.

Dimensión	Variable	Pregunta	Tipo de respuesta	N°
Características del encuestado	Edad del encuestado	¿Cuál es su edad?	Abierta	Sin n°
	Sexo del encuestado	Sexo de la persona encuestada	Abierta	Sin n°
	Sector donde vive	Sectores de Talcahuano donde está realizando la encuesta	Abierta	Sin n°
	Nivel de estudios	¿Cuál es su nivel de estudios?	Abierta	Sin n°
Oferta y condiciones para la práctica deportiva	El deporte es moda o hay más interés en él	El deporte para todos ¿se trata de una moda que pasará pronto o por el contrario, hay mayor interés por él?	Selección Múltiple	10
	Práctica de deporte para todos o masivo	¿Ha participado en una actividad de deporte para todos (de tipo recreativo, corridas, baile entretenido, etc.)?	Selección Múltiple	11
	Motivo para no realizar deporte para todos	¿Por qué no ha participado en actividades recreativas o de deporte para todos?	Selección Múltiple	12
	Volver a realizar actividades recreativas	¿Volvería a participar en una actividad como esa o parecida?	Selección Múltiple	13
	Responsable de la gestión deportiva en la comunidad	Para gestionar un taller o instalación deportiva ¿Dónde cree usted que debería dirigirse?	Selección Múltiple	14
	Realización de actividad física en el sector	Dónde Ud. Vive ¿Se realiza suficiente o insuficiente actividad física?	Selección Múltiple	15
	Inauguración de instalaciones deportivas en el sector (2014-2017)	¿Se ha inaugurado cerca de su barrio alguna instalación deportiva de las siguientes?	Selección Múltiple	16
	Satisfacción con las instalaciones deportivas	¿Las instalaciones existentes son suficientes o insuficientes?	Selección Múltiple	17

	Estado de instalaciones deportivas	¿En qué estado se encuentran estas instalaciones deportivas?	Selección Múltiple	18
	Proyección para construir instalaciones deportivas	¿Qué tipo de instalaciones habría que construir en los próximos años?	Selección Múltiple	19
	Responsabilidad de las actividades deportivas en la comuna	¿Qué institución debería organizar el deporte en la comuna?	Selección Múltiple	20
	Uso de servicios municipales	¿Algún miembro de su familia o ud. Utiliza algún servicio o actividades deportivas	Selección Múltiple	21
	Servicios deportivos utilizados	¿De qué actividades se trata?	Selección Múltiple	22
	Promoción de actividades deportivas	¿Qué actividades deberían promocionarse desde el servicio Municipal de Deporte?	Selección Múltiple	23
	Recurso humano responsable de las actividades	El encargado de realizar las actividades deportivas debe ser...	Selección Múltiple	24
	Deportes que deberían fomentarse	¿Qué deporte debería fomentarse en la comuna de Talcahuano?	Abierta	25
Asociatividad	Afiliación a organizaciones deportivas	¿Ha pertenecido o pertenece a alguna organización deportiva?	Selección Múltiple	26
	Volver a pertenecer	¿Le gustaría volver a pertenecer?	Selección Múltiple	27
	Por qué no le gusta pertenecer	¿Por qué no le gustaría volver o pertenecer a una organización deportiva?	Selección Múltiple	28
	Participación en una organización deportiva	¿Ud. Es miembro de una o más de las siguientes organizaciones deportivas?	Selección Múltiple	29
	Tipo de participación en la organización	¿Cuál es el tipo de participación que tiene en la organización deportiva?	Selección Múltiple	30

Fuente: Elaboración propia a partir de la Municipalidad de Talcahuano

3.4.3 Validez

La “Encuesta Comunal de Hábitos de Actividad Física y Deportes” fue diseñada bajo el método ad-hoc “utilizada solo para un fin determinado” (RAE, 2017), por el Servicio Municipal de Deportes de la Municipalidad de Talcahuano, con la finalidad de obtener una información determinada para el Plan Comunal del año 2012. Siendo validada por 2 académicos y 3 especialistas, tomando como referencia la Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deportes (2015).

Para el año 2017 se realizó una actualización, donde se ordenaron algunos ítems manteniendo la estructura general de la encuesta, se realizaron dos instancias de pilotaje la cual se realizó en la Municipalidad de Talcahuano, piloteada por 25 personas y entre alumnos (12), siendo también revisada por académicos.

3.4.4 Trabajo de campo y Protocolo

Se llevó a cabo una encuesta de forma presencial a través de encuestadores capacitados, los cuales se dirigieron a las casas de los habitantes de Talcahuano, entrevistando solo a aquellas personas que tengan 15 años y más, de ambos sexos.

Tabla 10: Explicación Protocolo

Trabajo de campo	1.- La encuesta se llevó a cabo el segundo semestre del año 2017 entre los meses de Agosto y Diciembre, previo a la aplicación de la encuesta se realizaron tres capacitaciones donde se dio a conocer el protocolo a seguir en su realización.
	2.- Esta fue aplicada cada tres casas de manera presencial a través de una entrevista cara a cara, es por aquello que dicha encuesta estuvo dirigida especialmente a Higueras y Centro.
Protocolo de aplicación de encuestas. (Procedimiento de identificación de la vivienda)	1.- A cada uno de los encuestadores se le entregó un plano con el sector de la manzana ubicándose en la esquina norte para comenzar a aplicar la encuesta hacia su costado derecho avanzando hasta la tercera casa para realizar el procedimiento correspondiente el cual se estableció bajo la misma encuesta aplicada el 2014.
	2.- Al momento de llegar a la casa sorteada, si no se encuentran moradores o se niegan a responder, se debe realizar un registro en la planilla de direcciones con el motivo por el cual no se aplicó. Para luego contar tres casas nuevamente, comenzando a contar desde la vivienda siguiente a la que no se contestó la encuesta.
	3.- En el caso de que haya más de una encuesta por manzana se deberá realizar el mismo procedimiento anterior.
	4.- En caso de que la vivienda seleccionada corresponda a un edificio o departamento, deberá seleccionarse el tercer departamento en orden de numeración y aplicar los criterios antes definidos, mientras que si hay una negativa de parte de los moradores o no se encuentran, deberán consignarse en la columna de observaciones e indicar que es un departamento.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Municipalidad de Talcahuano

3.5 Población

Hurtado, (2000) define el concepto de población “como conjunto de elementos, seres o eventos concordantes entre sí, en cuanto a una serie de características, de las cuales se desea obtener una información”. Siguiendo con esto, nuestra población se centrará en la comuna de Talcahuano la cual según el CENSO nacional, consta con 151.749 habitantes (INE, 2017). Se estudió a hombres y mujeres mayores de 15 años que son un total de 122.977 pertenecientes a diferentes sectores de la comuna, considerando para esta investigación solo a los sectores de Higueras y Centro, los cuales cuentan con una proyección de población según el Censo 2002 de 35.938 y 27.682 personas respectivamente.

Se aplicaron encuestas en toda la comuna de Talcahuano, donde solo 209 pertenecen a los sectores de Higueras (116) y Centro (93) las cuales serán utilizadas en esta investigación, la cantidad de encuestas aplicadas en cada uno de los sectores fue definida por medio de una afijación proporcional a la cantidad de habitantes de cada sector.

3.6 Tipo de muestra

De acuerdo a lo anteriormente señalado, se trabajó en ambos territorios con una muestra por conveniencia, no probabilística, definida por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no dependen de la probabilidad, sino de las características de la investigación”. No obstante, a fin de establecer una muestra relevante, se realizó un cálculo muestral, bajo criterios de representatividad y error muestral (98,0% de representatividad, con un 5,0% de margen de error) con el objetivo de obtener un número de potenciales encuestados que otorgaran información lo más cercana a la realidad. Además se empleó la estratificación y la afijación proporcional, a fin de generar una muestra amplia y diversa.

Considerando lo anterior, la muestra finalmente fue de 209 sujetos, distribuidos de la siguiente forma: territorio Higuera con 116 encuestas y territorio Centro con 93 encuestas.

3.7 Tratamiento de los datos

Para el tratamiento de los datos se consideraron dos dimensiones Oferta deportiva y Asociatividad analizando la muestra total según el tipo de pregunta, de igual forma se realizó un análisis por sexo entre hombres y mujeres. Utilizando estadística descriptiva, teniendo como finalidad representar y describir los datos obtenidos mediante la encuesta. Se utilizaron medidas como: media, desviación estándar, mediana, valores mínimos y máximos, además representaciones gráficas y tablas. Se utilizó el programa Excel 2010.

Dentro de esta investigación se fue casa a casa encuestando a los habitantes (se mantuvo el procedimiento original generado por la Oficina Municipal de Deportes de Talcahuano en la primera aplicación de la encuesta), siendo este procedimiento de tipo aleatorio con criterios específicos (se describen más adelante).

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

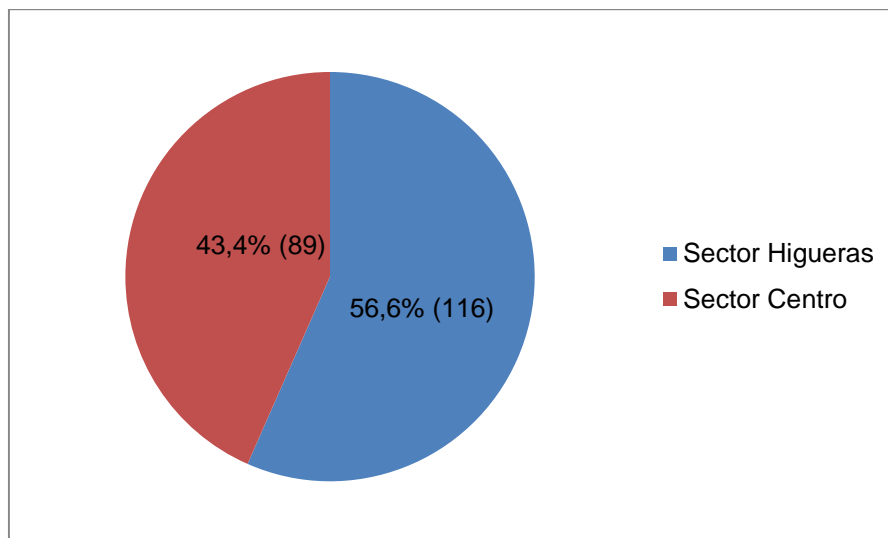
4.1 Presentación de resultados

A continuación se presentan los resultados del estudio de acuerdo a las dimensiones de Oferta y Asociatividad deportiva en la comuna de Talcahuano. En las siguientes tablas y gráficos se podrá apreciar los sectores donde se aplicaron las encuestas, las edades de los encuestados y el nivel de estudio de ellos/as. Posterior a ello se mostrarán las preferencias de las personas, en algunos casos según su sexo, y entre otros, según el sector donde viven las personas que respondieron la encuesta.

4.2 Características de los encuestados

En el siguiente apartado, se encuentran las características de los encuestados al momento de realizar esta investigación.

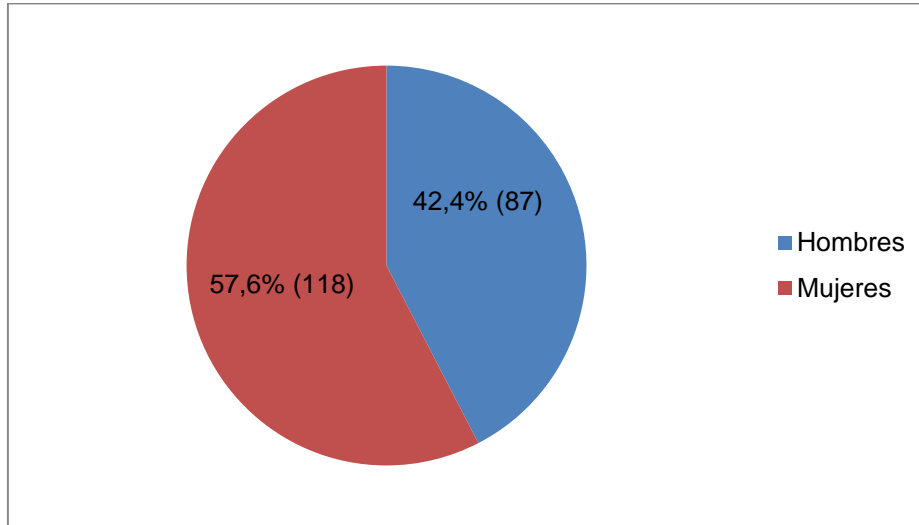
Gráfico 6: N° de encuestas por sector encuestado %



n = 205

En el gráfico 6 muestra el total de las encuestas realizadas, las cuales fueron 205. El 43,4% del total de las encuestas corresponden al sector Centro de Talcahuano y 56,6% correspondió al sector de Higueras.

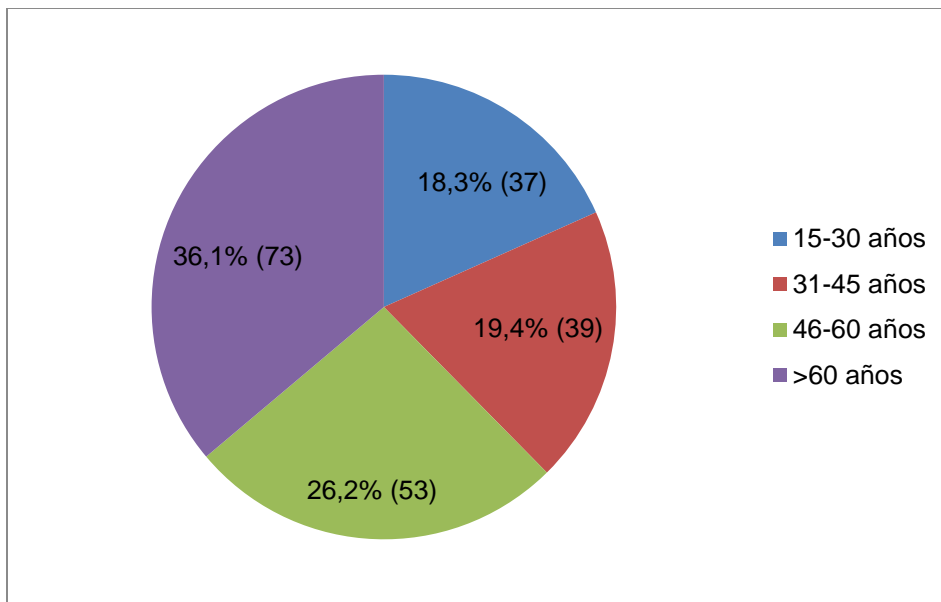
Gráfico 7: Sexo de los encuestados %



n = 205

En el gráfico 7 se muestra la distribución por sexo de los encuestados. El 42,4% (87) correspondió a hombres y 57,6% a mujeres.

Gráfico 8: Edades de los encuestados %



n = 202

El gráfico 8 muestra la distribución de edades de la población encuestada, agrupadas en intervalos. El grupo de entre 15 a 30 años corresponde al 18,3% del total, el grupo de 31 a 45 años representa el 19,4%, luego el grupo de 46 a 60 años representa el 26,2% y el grupo de >60 años representa el 36,1%.

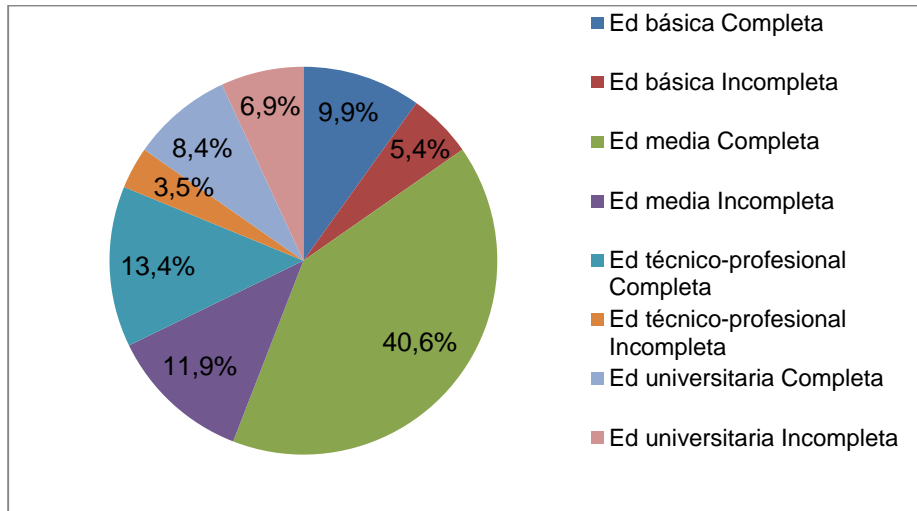
años son el 26,2% y por último el grupo mayor a 60 años corresponde a 36,1% del total de encuestados. La población correspondiente a este último grupo son quienes más presencia tuvieron en las respuestas de la encuesta, en contraste con el grupo de 15 a 30 años que alcanzó un 18,3 %. Además de destacar que la persona de menor edad tuvo 15 años y la de mayor edad 91 años.

Tabla 11: Estadígrafo de edades

Estadígrafo	Valores
Media	51,2
Desviación estándar	18,5
Mediana	53
Mínimo	15
Máximo	91
n	202

En el estadígrafo de edades se puede apreciar los rangos de edades de los encuestados, lo que arrojó que la media de edad es de 51,2 años, la mediana es de 53 años y la desviación estándar es de 18,5 años.

Gráfico 9: Nivel de estudios de los encuestados %



n=205

En el gráfico 9 se muestra el nivel de estudios de los encuestados. El 5,4% de las personas no terminó su educación básica, 9,9% sólo cursó su educación básica completa, el 40,6% completó su enseñanza media, en este grupo se encuentra la gran mayoría de personas, además 13,4% declaró que terminó su educación técnico-profesional, versus el 3,5% que no la terminó, y en cuanto a la educación universitaria el 8,4% de las personas ya la había concluido, en contra del 6,9% que declaró aun no terminarla o estar cursándola en este momento

4.2 Análisis sobre oferta y condiciones para la práctica deportiva

A continuación se presentan los resultados derivados de las preguntas sobre oferta, demanda y participación deportiva, además de los responsables de la gestión de las actividades. Del mismo modo dichas tablas están divididas según el total de personas, y en algunos casos según su sexo o sector donde viven las personas.

Tabla 12: El deporte es una moda o aumentó el interés por él.

Alternativa	Total (H-M) % (n)	Hombre % (n)	Mujer % (n)
Ahora hay más interés por el deporte	90,6 (184)	88,4 (76)	92,3 (108)
Se trata de una moda	9,4 (19)	11,6 (10)	7,7 (9)
Total	100,0 (203)	100,0 (86)	100,0 (117)

*H: Hombres; M: Mujeres; n: Número de personas.

Según lo que se muestra en la tabla 12, se puede señalar que el 90,6%, de los encuestados piensa que en los últimos años se ha incrementado el interés por el deporte y el 9,4% indicó que se “trataba de una moda”. En cuanto a las mujeres, el 92,3% opinó que “hay más interés por el deporte” y ante esta misma opción, en los hombres fue de 88,4%.

Tabla 13: Participación en actividades de deporte para todos o masivo

Alternativa	Total (H-M)%-(n)	Hombre % (n)	Mujer % (n)
Si	40,7 (83)	47,1 (40)	36,8 (43)
No	59,3 (121)	52,9 (45)	63,2 (74)
Total	100,0 (204)	100 (85)	100 (117)

* H: Hombres; M: Mujeres; n: Número de personas.

En la tabla anterior se muestran las respuestas a la pregunta ¿Han participado en actividades deportivas para todos? Esta pregunta hace referencia a las actividades deportivas dirigidas a toda la comunidad, teniendo como característica que puedan participar todas las personas, no implicando un alto nivel técnico ni exigencia, como por ejemplo corridas recreativas, cicletadas familiares, caminatas, partidos de fútbol, masivos de baile entretenido, etc. Del total de encuestados, el 40,7% respondió que si participaba en actividades deportivas dirigidas para toda la comunidad o masivas, por el contrario, el 59,3% manifestó no participar de estas actividades. Por su parte, del total de hombres que respondieron a esta pregunta, el 52,9% mencionó que no participaba en estas actividades, mientras que el 47,1% si lo hacía. A su vez, las mujeres respondieron con un 36,8% que si participaban, versus un 63,2% que No participaban en actividades deportivas dirigidas a toda la comunidad o masivas.

Tabla 14: Motivo para no realizar deporte para todos.

Alternativa	Total (H-M) %-(n)	Hombre % (n)	Mujer % (n)
No me gusta	13,2 (16)	15,2 (7)	12,0 (9)
Ya hago otro tipo de deporte	2,5 (3)	2,2 (1)	2,7 (2)
Me aburre hacer deporte con tanta gente	3,3 (4)	2,2 (1)	4,0 (3)
Por la edad que tengo	11,6 (14)	10,9 (5)	12,0 (9)
Por mi salud	18,2 (22)	15,2 (7)	20,0 (15)
Hasta ahora no he tenido la oportunidad	28,9 (35)	26,1 (12)	30,7 (23)
Otra ¿Cuál?	22,3 (27)	28,3 (13)	18,7 (14)
Total	100,0 (121)	100 (46)	100 (75)

* H: Hombres; M: Mujeres; n: Número de personas.

En la tabla 14 se muestran las razones por las cuales las personas “no” realizan actividades deportivas dirigidas para toda la comunidad. De las 121 personas que respondieron “no” en la pregunta anterior, el 28,9% dio como motivo para no realizar estas actividades el no haber tenido la oportunidad de asistir. El 18,2% manifestó que por su salud no participa, mientras que el 11,6% no lo practica debido a su edad. El 13,2% no le gusta este tipo de actividades, 2,5% dice practicar otro tipo de deporte y el 3,3% le aburre hacer deporte con muchas personas, del mismo modo, el 22,3% expresa tener otras razones distintas a las ya mencionadas, donde las que más se repiten son: la falta de tiempo, de que no les llama la atención y/o no les interesa, además de la falta de información y difusión de estas actividades. Por último existen algunos que les da vergüenza o pudor participar y asistir a estos eventos. En relación a las respuestas de las personas según su sexo, se puede apreciar que del total de mujeres, el 30,7% indicó el no tener oportunidad de realizar deporte dirigido a toda la comunidad, seguido del 20,0% que no participaba debido a su salud, mientras que el 12,0% manifestó que estas actividades deportivas no son de su gusto. En el caso de los hombres, el 26,1% no ha tenido oportunidad de participar, el 15,2% no participa por su salud, además con este mismo porcentaje (15,2%) se encuentran los

hombres que no les gusta este tipo de actividades deportivas. Tanto hombres como mujeres declararon que no se les ha presentado la oportunidad de participar en una actividad deportiva para todos (masiva).

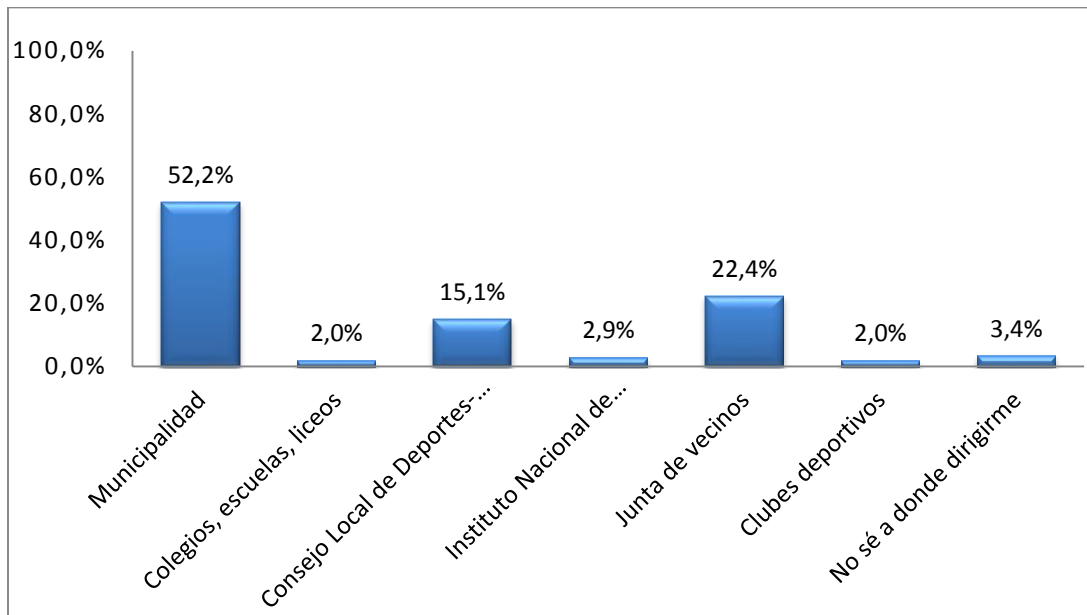
Tabla 15: Volver a realizar actividades recreativas

Alternativa	Total (H-M)%-(n)	Hombre % (n)	Mujer % (n)
No	15,7 (13)	22,5 (9)	9,3 (4)
Si	79,5 (66)	75,0 (30)	83,7 (36)
No responde	4,8 (4)	2,5 (1)	7,0 (3)
Total	100(83)	100 (40)	100 (43)

* H: Hombres; M: Mujeres; n: Número de personas.

En la tabla 15, se aprecian las respuestas de la pregunta, “¿volvería a realizar deporte para todos?” Del total de personas que respondió haber realizado estas actividades, (que eran 83, ver tabla 13), solo 4 personas no respondieron (4,8%). El 79,5% manifestó que si volvería a realizar este tipo de actividades, mientras que tan solo el 15,7% no las volvería a realizar. Los hombres que ante esta pregunta respondieron afirmativamente corresponden al 75,0%, y 22,5% declararon que no volverían a participar en actividades deportivas para toda la comunidad. Finalmente, del total de mujeres, el 83,3% volvería a realizar estas actividades, versus un 9,3% que respondió que no las volvería a realizar.

Gráfico 10: Responsable de la gestión deportiva en la comunidad



n = 205

En el gráfico 10 se muestra la opinión de las personas respecto a cuál creen que debería ser la entidad responsable de coordinar, gestionar y entregar información respecto a los servicios deportivos para la comunidad. Es importante mencionar que ésta pregunta apunta a la solicitud de instalaciones o talleres deportivos. Por un amplio margen. Las personas opinaron que es la Municipalidad la responsable de estas gestiones con un 52,2%, por su parte las personas que opinan que la junta de vecinos debería ser la responsable, llega a un 22,4%, seguido por el Consejo Local de Deportes y Recreación (COLODYR) con un 15,1%. Un 3,4% de los encuestados respondió que no saben dónde dirigirse en caso de querer pedir información respecto a actividades deportivas, el 2,9% cree y opina que el responsable es el Instituto Nacional de Deportes (IND) y finalmente con 2,0% se encuentran los clubes deportivos y los establecimientos educacionales (colegios, escuelas, liceos) ambos con este porcentaje.

Tabla 16: Realización de actividad física en el sector

Alternativa	Total (H-C) % (n)	Higueras % (n)	Centro % (n)
Suficiente	38,6 (78)	37,9 (44)	39,5 (34)
Insuficiente	61,4 (124)	62,1 (72)	60,5 (52)
Total	100,0 (202)	100 (116)	100 (86)

* H: Sector Higueras; C: Sector Centro.

En la tabla 16 se aprecia la opinión de las personas encuestadas acerca de la suficiente realización de AF o deporte en su sector. Los encuestados manifestaron que la realización AF es insuficiente, esto con 61,4% del total, mientras que las personas que la consideran suficiente alcanzó el 38,6%. Por otro lado, al realizar el análisis según el sector donde viven las personas, se puede apreciar que en el sector de Higueras un 37,9% considera que las actividades deportivas son suficientes, mientras que un 62,1% opina que son insuficientes en su sector de residencias. Por su parte, las personas del sector del Centro mencionan con 60,5% que las actividades deportivas son insuficientes en el sector, versus un 39,5% que opina que son suficientes.

Hablando en términos generales en ambos sectores, Higueras y el Centro de Talcahuano, la realización de actividad física es considerada insuficiente, siendo el sector de Higueras donde menos actividad física se realiza (62,1%).

Tabla 17: Inauguración de instalaciones deportivas en el sector (2014-2017)

Alternativa	Total (H-C) %-(n)	Higueras % (n)	Centro % (n)
Polideportivo municipal	2,9% (6)	0,0% (0)	6,7% (6)
Gimnasio privado	2,4% (5)	0,9% (1)	4,5% (4)
Multicancha	27,3% (56)	27,6% (32)	27,0% (24)
Otra	7,8% (16)	12,9% (15)	1,1% (1)
Ninguna	34,6% (71)	44,8% (52)	21,3% (19)
No sabe	24,9% (51)	13,8% (16)	39,3% (35)
Total	100,0% (205)	100% (116)	100% (89)

* H: Sector Higueras; C: Sector Centro

En la tabla 17 se muestra las respuestas de las personas a la pregunta, ¿En los últimos 4 años, han inaugurado alguna instalación deportiva cerca de su barrio o comuna?, del total el 34,6% opina que no han inaugurado ninguna instalación deportiva en los últimos años, además el 24,9% no sabe si han o no inaugurado alguna instalación deportiva, el 27,3% menciona que han inaugurado multicancha. Los residentes del sector del centro manifestaron que la instalación deportiva que más se ha inaugurado son las multicanchas (27,0%) a pesar de que un 39,3% dijo no saber si se ha inaugurado alguna instalación deportiva además de que 21,3% declaró que ninguna instalación se ha inaugurado en los últimos años. Por su parte, las personas del sector Higueras, mencionaron con un 27,6% que han inaugurado alguna multicancha, mientras que el 44,8% manifestó que no han inaugurado instalaciones deportivas en el último tiempo y finalmente un 13,8% no sabe si han inaugurado algún tipo de instalación deportiva en los últimos años (2014-2017).

Tabla 18: Satisfacción con las instalaciones deportivas

Alternativa	Total (H-C) % (n)	Higueras % (n)	Centro % (n)
Son suficientes	27,0 (55)	29,3 (34)	23,9 (21)
Son insuficientes	68,1 (139)	69,0 (80)	67,0 (59)
En realidad, no hay ninguna instalación cerca de la casa	4,9 (10)	1,7 (2)	9,1 (8)
Total	100,0 (204)	100,0 (116)	100,0 (88)

* H: Sector Higueras; C: Sector Centro

En la tabla 18 se aprecia la opinión respecto a las instalaciones deportivas y si estas son suficientes o insuficientes. Las respuestas indican que la opción “son insuficientes” es mayoritaria con un 68,1% del total, la opción “son suficientes” posee el 27,0% del total. En relación a cada sector, el sector de Higueras manifestó con un 69,0% que son insuficientes, mientras que un 29,3% las consideró suficientes, además el 1,7% mencionó que no existe ninguna instalación cerca de su domicilio. Por su parte, el sector Centro respondió con un 67,0% que son insuficientes y con un 23,9% que son suficientes, además de un 9,1% que mencionó que no existían instalaciones deportivas cerca de su casa. Se puede inferir que más de la mitad de la población encuestada (68,1%) del sector de Higueras (a pesar de que un 29,3% respondió que las instalaciones son suficientes) y el Centro opinaron que las instalaciones deportivas son insuficientes en la comuna, además de que un 1,7% en Higueras y 9,1% en el sector del Centro dijo no haber instalaciones cercanas a sus casas.

Tabla 19: Estado instalaciones deportivas

Alternativa	Total (H-C) %-(n)	Higueras % (n)	Centro % (n)
Muy buen estado	4,9 (10)	6,9 (8)	2,3 (2)
Buen estado	44,1 (90)	39,7 (46)	50,0 (44)
Regular estado	29,9 (61)	35,3 (41)	22,7 (20)
Mal estado	6,9 (14)	7,8 (9)	5,7 (5)
Muy mal estado	2,5 (5)	1,7 (2)	3,4 (3)
No sabe / No contesta	11,8 (24)	8,6 (10)	15,9 (14)
Total	100,0 (204)	100,0 (116)	100,0 (88)

* H: Sector Higueras; C: Sector Centro

En la tabla 19 se muestra la opinión sobre el estado de las instalaciones deportivas. Con un 4,9% del total, la gente opina que las instalaciones están en muy buen estado, un 44,1% manifiesta que están en buen estado, 29,9% señaló que están en regular estado, además el 6,9% y el 2,5% opinan que están en mal estado y muy mal estado, respectivamente. El 11,8% menciona que no sabe o no contesta esta pregunta.

En relación a esta pregunta, en el sector de Higueras, el 39,7% de los encuestados indicó que las instalaciones deportivas se encuentran en buen estado, un 7,8% en muy mal estado. En cuanto al sector Centro, un 50% de las personas opinó que las instalaciones están un buen estado, un 22,7% en regular estado y en un 5,7% en mal estado. En este sector un 15,9% no sabe el estado de las instalaciones deportivas del sector o no respondió la pregunta.

Se aprecia que en ambos sectores (Higueras y Centro) el estado de las instalaciones es bueno habiendo una clara diferencia en el sector del centro donde predominan las instalaciones en buen estado con un 50,0% a diferencia del sector de higueras que posee un 39,7% de instalaciones en buen estado. Por otra parte el sector de higueras destaca con un 35,3% de instalaciones en regular estado sobre el 22,7% correspondiente al Centro de Talcahuano.

Tabla 20: Proyección para construir instalaciones deportivas

Alternativa	Total (H-C) %-n	Higueras % (n)	Centro % (n)
Multicancha	16,1 (67)	16,0 (37)	16,3 (30)
Canchas de fútbol	5,8 (24)	6,1 (14)	5,4 (10)
Gimnasio	16,9 (70)	17,7 (41)	15,8 (29)
Polideportivo	21,7 (90)	20,3 (47)	23,4 (43)
Otros	39,5 (164)	39,8 (92)	39,1 (72)
Total	100,0 (415)	100,0 (231)	100,0(184)

* H: Sector Higueras; C: Sector Centro

En la tabla 20 se muestran las preferencias de las personas encuestadas, ésta pregunta es de elección múltiple lo que quiere decir que las personas pudieron escoger hasta 3 alternativas a la vez. Según las opiniones que ellos tuvieron sobre que instalación deportiva deberían construir en su barrio, con 21,7% los polideportivos son los más requeridos por los distintos vecinos, además un 16,9% y muy de cerca con un 16,1% se encuentran los gimnasios y las multicanchas, un 39,5% se encuentra la opción de otro tipo de instalación deportiva, dentro de esta opción se encuentran, ciclovías, canchas de tenis, salas de baile, piscinas, etc. En cuanto al sector del centro, un 23,4% tiene como preferencia la construcción de un polideportivo, los gimnasios y multicanchas poseen un 15,8% y 16,3% respectivamente, mientras que el 39,1% prefiere otro tipo de instalación deportiva. Por su parte en el sector de Higueras con un 17,7% prefiere la construcción de un gimnasio y con un 20,3% la construcción de un polideportivo, es decir, que ambos sectores prefieren la construcción de un recinto cerrado como un polideportivo techado.

Tabla 21: Responsabilidad de las actividades deportivas en la comuna

Alternativas	Frecuencia (n*)	Porcentaje %
Colegios, escuelas, liceos	10	5,0%
Municipalidad	112	55,4%
Ligas o asociaciones deportivas	8	4,0%
Clubes deportivos	8	4,0%
Instituto Nacional de Deportes	18	8,9%
Concejo Local de Deportes y Recreación (COLODYR)	39	19,3%
Otra, ¿Cuál?	7	3,4%
Total	202	100,0%

*n: número de personas

La tabla anterior es un tanto similar (en cuanto a alternativas) al gráfico 10 pero en ésta caso hace referencia a la opinión que tiene la población encuestada sobre que institución debería organizar las actividades deportivas permanentes en el tiempo. Más de la mitad de las personas opinaron que la municipalidad debería ser quien se encargue de organizar las actividades deportivas (55,4%), siguen con un lejano 19,3% el Consejo Local de Deporte y Recreación (COLODYR) y con un 8,9% el Instituto Nacional de Deportes, 5,0% opinó que los colegios, escuelas o liceos deberían organizar las actividades deportivas, luego están las ligas o asociaciones deportivas igualando a los clubes deportivos con un 4,0% de las preferencias cada una.

Tabla 22: Uso de servicios deportivos municipales

Alternativa	Total (H-C)%-n	Higueras % (n)	Centro % (n)
Si, lo utiliza en la actualidad	34,5 (69)	29,6 (34)	41,2 (35)
Los ha utilizado anteriormente, pero ahora no	13,0 (26)	13,9 (16)	11,8 (10)
No sabe	9,5 (19)	9,6 (11)	9,4 (8)
Nunca los ha utilizado	43,0 (86)	47,0 (54)	37,6 (32)
Total	100,0 (200)	100,0 (115)	100,0 (85)

* H: Sector Higueras; C: Sector Centro

En la tabla se muestran las respuestas de las personas encuestadas a la pregunta, si han utilizado o utilizan los servicios deportivos que ofrece el municipio de Talcahuano. El 34,5% de los encuestados ha utilizado y sigue utilizando estos servicios deportivos, versus los que nunca los han utilizado (43,0%), el 13,0% ha utilizado los servicios anteriormente, pero en la actualidad no los utiliza. En relación a cada sector, se aprecia que en el sector de Higueras, un 47,0% nunca ha usado un servicio deportivo municipal, versus un 29,6% que si lo ha hecho, y un 13,9% las personas que los han utilizado en alguna ocasión pero que ahora no los utiliza y por último un 9,6% que no sabe si ha utilizados estos servicios deportivos municipales. En el sector del Centro, se encuentra que un 41,2%, de los encuestados de este sector, si utiliza en la actualidad estos servicios deportivos, versus un 37,6% que nunca los ha utilizado, y un 11,8% que los ha utilizado, pero que ya no los utiliza. Y finalmente un 9,4% de personas que no saben si lo han utilizado o no dichos servicios deportivos municipales. Se aprecian similitudes en ambos sectores respecto a la utilización actual de los servicios deportivos, aunque a la vez existe una gran diferencia en los encuestados que nunca han utilizado dichos servicios (48,0% corresponde a Higueras y 37,6% al Centro).

Tabla 23: Servicios deportivos utilizados.

Alternativa	Total (H-M)%-n	Hombres % (n)	Mujeres % (n)
Escuelas deportivas (hasta los 18 años)	6,7 (8)	7,4 (4)	6,2 (4)
Programa de gimnasio para adultos	26,9 (32)	25,9 (14)	27,7 (18)
Natación	3,4 (4)	0,0	6,2 (4)
Talleres de baile	10,9 (13)	9,3 (5)	12,3 (8)
Gimnasia aeróbica	14,3 (17)	16,7 (9)	12,3 (8)
Apoyo a equipos deportivos o clubes	8,4 (10)	7,4 (4)	9,2 (6)
Actividades recreativas complementarias	5,0 (6)	7,4 (4)	3,1 (2)
Uso de instalaciones deportivas municipales	20,2 (24)	20,4 (11)	20,0 (13)
No sabe	4,2 (5)	5,6 (3)	3,1 (2)
Total	100,0 (119)	100,0 (54)	100,0 (65)

* H: Hombres; M: Mujeres

En la tabla 23 se muestran los servicios que utilizan o han utilizado las personas encuestadas o algún familiar de ellos, cabe destacar que los encuestados podían escoger más de una opción. Dentro de los servicios deportivos más utilizados están los programas de gimnasio para adultos con un 26,9 %, seguido con un 20,2% por el uso de instalaciones deportivas municipales, la gimnasia aeróbica posee un 14,3%, así mismo, con un 10,9% están los talleres de baile, con un 8,4% el apoyo a equipos deportivos o clubes deportivos, con un 6,7% las escuelas deportivas, y finalmente con un 5,0% y 3,4% están la actividades recreativas

complementarias, tales como campamentos de verano, cursos de recreación, etc; y la natación respectivamente. En cuanto al uso de servicios deportivos según el sexo de los encuestados, se aprecian similitudes entre hombres y mujeres (25,9% y 27,7% respectivamente) al momento de escoger los programas de gimnasio para adultos como los servicios deportivos más utilizados, también hay una tendencia con el uso de instalaciones deportivas municipales.

Tabla 24: Promoción de actividades deportivas puntuales

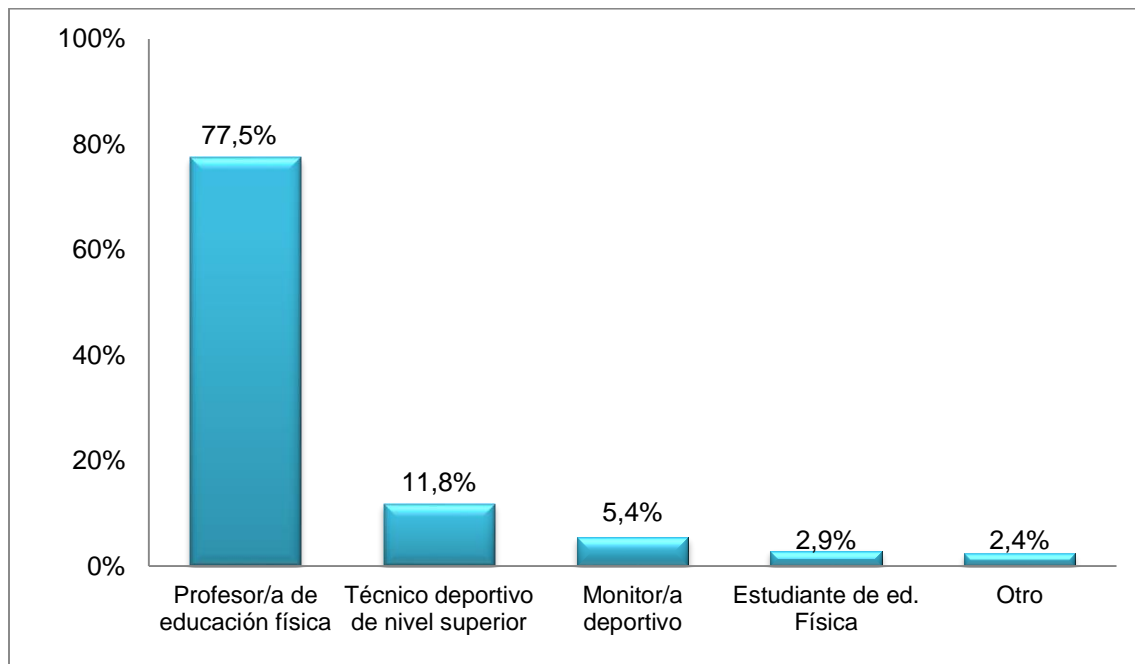
Alternativa	Total (H-M)%-n	Hombre % (n)	Mujer % (n)
Escuelas deportivas	19,4 (61)	22,5 (29)	17,2 (32)
Programa de gimnasio para adultos	47,3 (149)	58,1 (75)	39,8 (74)
Natación	13,7 (43)	1,6 (2)	22,0 (41)
Talleres de baile	7,9 (25)	2,3 (3)	11,8 (22)
Gimnasia aeróbica	2,9 (9)	3,1 (4)	2,7 (5)
Apoyo a equipos deportivos o clubes.	1,9 (6)	3,9 (5)	0,5 (1)
Actividades recreativas complementarias.	5,1 (16)	6,2 (8)	4,3 (8)
Actividades competitivas	0,3 (1)	0,8 (1)	0,0 (0)
Otro	1,6 (5)	1,6 (2)	1,6 (3)
Total	100,0 (315)	100,0 (129)	100,0 (186)

* H: Hombres; M: Mujeres

En la tabla 24 se evidencian las actividades que la municipalidad de Talcahuano a través de su Servicio Deportivo Municipal debería otorgar énfasis en su fomento. En ésta pregunta se podían escoger máximo dos opciones, la más escogida por los encuestados fue el “programa de gimnasio para adultos” (47,3%), sigue en las preferencias con un 19,4% las “escuelas deportivas”, cercano a esto se encuentra “natación” (13,7%), luego con preferencias menores están los “talleres de baile” (7,9%), “actividades recreativas complementarias” (5,1%), “gimnasia aeróbica” (2,9%), “apoyo a equipos deportivos” (1,9%), “otro tipo de actividades deportivas” (1,6%) y “actividades competitivas” (0,3%). A pesar de que la tendencia en ambos

sexos sea hacia el “programa de gimnasio para adultos” (58,1% hombres y 39,8% mujeres) y a las “escuelas deportivas” (22,5% hombres y 17,2% mujeres), se puede ver una clara diferencia respecto a la natación, ya que un 22,0% corresponde a mujeres y sólo un 1,6% de los hombres optaron por dicha actividad, otra clara diferencia se aprecia en los “talleres de baile” (incluyendo baile entretenido), las mujeres que optan por esta actividad corresponden al 11,8% en contraste con los hombres (2,3%).

Gráfico 11: Recurso humano responsable de ejecutar/desarrollar las actividades



n = (205)

En el gráfico anterior se puede apreciar la opinión de las personas encuestadas respecto a quién debe ser el responsable de realizar y/o ejecutar las actividades deportivas o clases, cabe destacar que en ésta pregunta podían elegir máximo dos respuestas. Un 77,5% opinó que es el profesor de educación física el que debe estar a cargo, mientras que un distante 11,8% de los encuestados prefirió a un técnico deportivo de nivel superior, además un 5,4% respondió que debería ser un monitor deportivo quien debería estar a cargo de las actividades, continuando un 2,9% escogió a un estudiante de educación física por último un 2,4% se adjudicó la opción “otro” tales como kinesiólogo o preparador físico.

Tabla 25: Deportes que deberían fomentarse a nivel comunal

Alternativa	Total (H-C) % (n)	Higueras % (n)	Centro % (n)
Fútbol-baby fútbol	14,2 (62)	13,2 (32)	15,5 (30)
Atletismo	11,2 (49)	9,5 (23)	13,4 (26)
Natación	11,0 (48)	11,9 (29)	9,8 (19)
Baile entretenido-Danza	9,4 (41)	14,8 (36)	2,6 (5)
Ciclismo	8,9 (39)	11,1 (27)	6,2 (12)
Basquetbol	7,3 (32)	9,9 (24)	4,1 (8)
Tenis	6,2 (27)	6,2 (15)	6,2 (12)
Gimnasia aeróbica	4,6 (20)	3,7 (9)	5,7 (11)
Otros deportes	27,2 (119)	19,7 (48)	36,5 (71)
Total	100,0 (437)	100,0 (243)	100,0 (194)

* H: Sector Higueras; C: Sector Centro

En la tabla 25 se muestran los deportes que deberían fomentarse más en la comuna de Talcahuano, en esta pregunta se indicó que podían dar máximo 3 respuestas. Acá destaca que tanto los encuestados del sector Higueras como los del sector del Centro prefieren que sea otro tipo de deporte el que se fomente en Talcahuano (27,2%) aún así un buen porcentaje de la población prefiere el fútbol o baby fútbol (14,2%), seguido de atletismo (11,2%) y la natación (11,0%). Si la atención se centra Higueras un 14,8% optó por el fomento del baile entretenido y la danza, en cambio en el Centro de Talcahuano el deporte que preferido fue el fútbol (15,5%).

4.3 Dimensión: Asociatividad deportiva

A continuación se presentan los resultados derivados de la dimensión de Asociatividad, es decir, quienes participan de manera activa en las organizaciones deportivas o no lo hacen y sus razones. La presentación de la información se realiza mediante tablas.

Tabla 26: Afiliación a organizaciones deportivas

Variable	Total (H-M)%-n	Hombres % (n)	Mujeres % (n)
Nunca he pertenecido (no afiliación)	64,4 (130)	47,1 (40)	76,9 (90)
Antes pertenecía, ahora no (desafiliación)	21,8 (44)	29,4 (25)	16,2 (19)
Pertenece a una organización deportiva actualmente	13,9 (28)	23,5 (20)	6,8 (8)
Total	100,0 (202)	100,0 (85)	100,0 (117)

* H: Hombres; M: Mujeres.

En la tabla 26 se puede observar si los encuestados pertenecen o no pertenecen a alguna organización deportiva como club, liga, federación, asociación, etc., o si alguna vez pertenecieron. Un 64,4% de los encuestados declaró nunca haber pertenecido a una organización deportiva, luego un 21,8% dice haber pertenecido pero que actualmente no está afiliado y finalmente un 13,9% del total de encuestado dice pertenecer a una organización deportiva actualmente. De acá se desprende que aunque los hombres son mayoría en la pertenencia actual a organizaciones deportivas (23,5%) respecto de las mujeres (6,8%), sigue resaltando el hecho en cuanto a la no afiliación con un 47,1% de hombres que nunca han pertenecido a una organización deportiva. El caso de las mujeres llama más la atención ya que un 76,9% de ellas, nunca han pertenecido a una

organización y son muy pocas las que actualmente pertenecen representado en un 6,8%. Respecto a quienes son desafiliados, vuelve a presentarse la diferencia entre hombres y mujeres, en este caso, 29,4% de los hombres antes pertenecían y ahora no y 16,2% de las mujeres respondieron estar desafiliada.

Tabla 27: Volver a pertenecer

Alternativa	Total (H-M)%-n	Hombre % (n)	Mujer % (n)
Sí, me gustaría pertenecer o volvería a pertenecer	44,3 (77)	35,4 (23)	49,5 (54)
No, no me gustaría pertenecer	55,7 (97)	64,6 (42)	50,5 (55)
Total	100,0 (174)	100,0 (65)	100,0 (109)

* H: Hombres; M: Mujeres

La presente tabla muestra los resultados de las personas que respondieron en la tabla anterior las alternativas de “nunca he pertenecido” y “antes pertenecía y ahora no” (n=174). Un total de 55,7% de los encuestados manifestaron que no les gustaría volver a pertenecer a una organización deportiva y 44,3% declaró que si les gustaría volver a pertenecer. De acá se desprende que 49,5% corresponde a mujeres y 35,4% a hombres, es decir, son bastantes más las mujeres que quieren estar o volver a pertenecer a una organización deportiva, en la caso de los hombres un 64,6% no tiene interés en volver a pertenecer a una organización versus un 50,5% de mujeres que no tiene interés en volver a asociarse a alguna organización deportiva.

Tabla 28: Por qué no le gusta pertenecer a una organización

Alternativa	Total (H-C) %-n	Hombres % (n)	Mujeres % (n)
No le gusta estar asociado	27,8 (27)	40,5 (17)	18,2 (10)
Por la edad que Ud. Tiene	22,8 (22)	21,4 (9)	23,6 (13)
Los horarios no son compatible con su actividad	14,4 (14)	14,3 (6)	14,5 (8)
No lo considera necesario	11,3 (11)	7,1 (3)	14,5 (8)
Le gusta la independendencia, hacer deporte por su cuenta	10,3 (10)	9,5 (4)	10,9 (6)
otros	10,3 (10)	7,1 (3)	12,7 (7)
No conozco clubes cercanos	2,1 (2)	0,0	3,6 (2)
No le convencen los que hay	1,0 (1)	0,0	1,8 (1)
Total	100,0 (97)	100,0% (42)	100,0 (55)

* H: Hombres; M: Mujeres

En la tabla 28 se nombran las razones por la cuales las personas dijeron que no le gustaría pertenecer a una organización deportiva (n = 97) (ver tabla anterior). A 27,8% de los encuestados no le gusta estar asociados, 22,8% no lo hacen por la edad que tienen, los horarios no son compatibles con su actividad corresponde al 14,4%, 11,3% no considera necesario asociarse, le gusta hacer deporte por su cuenta y tienen otros motivos, ambas corresponde a 10,3% cada una, 2,1% no conoce clubes cercanos y sólo al 1,0% no lo convence los que hay. En esta tabla destaca la gran diferencia, respecto a que no les gusta estar asociados, ya que 40,5% son hombres y sólo 18,2% son mujeres. Por otro lado 23,6% de las mujeres y 21,4% de los hombres aseguran que no vuelven a pertenecer por la edad que tienen. En contraste con estas situaciones, aparece una semejanza entre hombres y mujeres (14,3% y 14,5% respectivamente) en la alternativa “los horarios no son compatibles con su actividad”. Por último destacar que 14,5% de las mujeres no considera necesario asociarse versus un 7,1% de los hombres que respondieron lo mismo.

Tabla 291: Participación en una organización deportiva

Alternativa	Total (H-C) %-n	Hombres % (n)	Mujeres % (n)
Socio de un club deportivo privado sin fines de lucro	64,2 (18)	60,0 (12)	75,0 (6)
Socio de una asociación, liga o federación deportiva	28,5 (8)	35,0 (7)	12,5 (1)
Socio de un gimnasio privado	0,0(0)	0,0 (0)	0,0 (0)
Otra	7,1 (2)	5,0 (1)	12,5 (1)
Total	100,0 (28)	100,0 (20)	100,0 (8)

* H: Hombres; M: Mujeres

En la tabla 29 respondieron aquellos que señalaron pertenecer a una organización deportiva (n = 28) (ver tabla 25), de ellos/as, un 64,2% declaró ser socio de un club deportivo privado sin fines de lucro, mientras que un 28,5% dice pertenecer a una liga, asociación o federación deportiva (hombres con un 35,0% y mujeres con un 12,5%). De los encuestados, ninguno dice pertenecer a un gimnasio privado y un 7,1% dice que pertenecen a otro tipo de organización.

Tabla 30: Tipo de participación en la organización

Alternativa	Total (H-C) %-n	Hombres % (n)	Mujeres % (n)
Participo en actividades deportivas	64,3 (18)	60,0 (12)	75,0 (6)
Participo en actividades sociales	17,9 (5)	20,0 (4)	12,5 (1)
No participo de las actividades de la organización	14,3 (4)	15,0 (3)	12,5 (1)
Participo en actividades diligenciales	3,6 (1)	5,0 (1)	0,0 (0)
Total	100,0 (28)	100,0 (20)	100,0 (8)

* H: Hombres; M: Mujeres

En la tabla 30 se presentan los tipos de participación que tienen las personas en las organizaciones deportivas a las que pertenecen, en ésta pregunta las personas podían escoger más de una opción. Un 64,3% declara participar en las actividades deportivas de dichas organizaciones, luego un 17,9% dice participar en las actividades sociales de esas organizaciones, también hay un 14,3% que no participa de las actividades que hay, por último un 3,6% participa en actividades directivas de la organización. En cuanto a hombres y mujeres que respondieron ésta pregunta; 60,0% de los hombres y 75,0% de las mujeres, dijeron que participan en actividades deportivas de la organización mientras que un 20,0% de los hombres participa en actividades sociales y un 12,5% de las mujeres no participan de las actividades de la organización.

CAPITULO V. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

5.1 Discusión

Antes de comenzar con este apartado es necesario recordar nuestras preguntas de investigación, las cuales están enfocadas en visualizar como es la oferta y las condiciones para la práctica deportiva y las características que posee la población de Talcahuano en torno a la asociatividad deportiva. Para esto, se propusieron dos objetivos específicos que nos permitieron trabajar de una forma más detallada las dimensiones abordadas en nuestras preguntas de investigación.

El primer objetivo específico fue identificar la oferta deportiva y de AF, y las condiciones para la práctica deportiva desde la perspectiva de los habitantes de Talcahuano. En el análisis de resultados se ve, acerca de las condiciones para la práctica deportiva, que los encuestados consideran que la municipalidad debería ser la entidad responsable de gestionar las instalaciones deportivas y/o entregar información de los servicios municipales ofertados para la comunidad (52,2%). Una situación similar se pudo observar en los estudios de Santa Lucía, (España, 2012), Chile (2016) y Talcahuano (2014-2017), en donde se desprende que 73,6%, 64,3% y 53,0% respectivamente, optaron por la municipalidad/ayuntamiento como entidad a cargo de dichas responsabilidades deportivas, esto se debe al rol de desarrollo local que posee la municipalidad y a la realización de estrategias que prioricen los intereses de la población local. Vinculado al concepto de la realización de actividad física en los sectores encuestados, 38,6% manifestó que es suficiente, este dato es positivo respecto al obtenido en la encuesta comunal anterior, ya que en esa oportunidad, sólo 8,2% de los encuestados la consideró suficiente (Plan Comunal 2014-2017), es así como este aumento demuestra que actualmente la cantidad de personas que están realizando actividad física es mayor a la de antes.

Cuando se consulta si se ha inaugurado alguna instalación deportiva en los últimos 4 años (2014-2017) en el sector donde vive, el 34,6% respondió negativamente, a esto se suma que el 68,1% de los encuestados reconoce que la cantidad de instalaciones deportivas que hay actualmente en Talcahuano es “insuficiente”. En la primera edición de la encuesta (Plan Comunal 2014-2017), las instalaciones deportivas también fueron consideradas “insuficientes”, la diferencia radica en que la población que opinaba eso era el 96,0%. Al comparar estas evidencias con los estudios internacionales, “Estudio de los Hábitos Deportivos de los Habitantes del Municipio de Santa Lucía” (España, 2012) y el País Vasco (Dirección de Deportes, Departamento de Cultura, 2009), la cantidad de instalaciones deportivas allá fue considerada “suficiente” incluso en el caso del País Vasco agregan que “no creen que sea necesario construir nuevas instalaciones”. Asimismo el estado en el que se encuentran dichas instalaciones deportivas es bueno (44,1%). Por otra parte en Chile, en la comuna, Santa María, V región (Plan comunal 2017) se observó que el estado de las instalaciones allí no es apto para el desarrollo del deporte. Además, la población encuestada en Talcahuano prefiere las instalaciones cerradas (polideportivo techado y gimnasios) sobre otro tipo de instalación deportiva, esto se debería a las irregularidades del clima que caracteriza a la comuna, este dato se ha mantenido, ya que en la encuesta comunal anterior dieron preferencia al mismo tipo de instalaciones.

De los servicios deportivos (programas) que ofrece el municipio, pocas personas participan o los emplean (34,5%), del total de personas que si los ocupan, declararon que el “Programa de gimnasio para adultos” es el más utilizado. Ahora bien, quienes no utilizan los servicios declararon que debe promocionarse coincidentemente el “programa de gimnasio para adultos”. Dentro de este marco el fútbol/baby fútbol y el atletismo son algunos de los deportes que deberían fomentarse prioritariamente en Talcahuano, y si se observa la anterior Encuesta Comunal de Talcahuano (Plan Comunal, 2014), el fútbol vuelve a aparecer en primer lugar, sin embargo, el porcentaje de personas interesadas en su fomento ha disminuido, de un 22,0% a un 14,2%, mientras que en la “Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deporte” (IND, 2015), la elección que primó en las personas en cuanto a los deportes que debieran fomentarse, son los talleres de

gimnasia aeróbica con (42,5%) y en menor medida el fútbol (14,5%). En resumen a nivel nacional predomina otro tipo de deporte como gimnasia (rítmica-artística), a nivel comunal se sigue apreciando el fútbol como de las mayores preferencias de las personas, no obstante a nivel internacional, en Santa Lucía, España (2012) las actividades deportivas o deportes más solicitados por la gente para que sean ofertados por el ayuntamiento difieren bastante de los deportes solicitados en Chile y Talcahuano, allá predominan el senderismo (20,4%), deportes de raqueta (14,0%) y buceo (13,2%), entre otros.

Observamos también que la población encuestada mantiene la opinión respecto a que el encargado de realizar las actividades deportivas debe ser un profesor de educación física (77,5%).

El segundo y último objetivo fue “determinar las características en torno a la asociatividad deportiva por parte de los habitantes de Talcahuano” en el que se comienza con el 13,9% de encuestados que manifestó estar vinculado actualmente a una asociación deportiva, esto es positivo puesto que en la primera encuesta comunal de Talcahuano (Plan comunal de deportes, 2014) sólo el 11,0% de los encuestados pertenecía a una organización de ese tipo, llama la atención que a nivel nacional la Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deportes (IND, 2015) arrojó que la pertenencia a una asociación deportiva fue de sólo un 5,9%, un porcentaje bastante bajo, si consideran que al asociarse la población tiene mayores probabilidades de acceder a beneficios deportivos, además de que se ofrecen numerosas oportunidades de educación no formal. La población encuestada del “Estudio de los Hábitos Deportivos de los Habitantes del Municipio de Santa Lucía” (España, 2012) entiende muy bien estos beneficios ya que quienes pertenecen a una organización deportiva corresponde al 29,7%. Si abordamos de forma generalizada los estudios, en la variable de sexo, se determinó que la participación de las mujeres es bastante más baja que la de los hombres, esto se relaciona directamente con la menor práctica deportiva de ellas.

5.2 Conclusiones

En cuanto a lo abordado con anterioridad en esta investigación, la población demuestra que actualmente existe un incremento en cuanto al interés por el deporte (recreativo/masivo), a pesar de que más de la mitad de la población encuestada manifiesta no participar en ellas, debiéndose a diversos factores, tales como la edad, falta tiempo libre o por salud. Respecto a las condiciones para la práctica deportiva, es la Municipalidad la entidad escogida como la principal encargada de gestionar, coordinar, mejorar y organizar actividades deportivas a nivel comunal. A su vez, dicha institución es la responsable también de entregar información necesaria sobre los servicios deportivos para la comunidad.

En torno a la oferta deportiva, surge en su mayoría de la Oficina Municipal de Deportes de Talcahuano, aun así, menos de la mitad de la población encuestada no utiliza los servicios deportivos ofertados por dicha institución, no obstante, quienes si utilizan con frecuencia estos servicios deportivos son los adultos y/o adultos mayores, debido a los talleres de que existen para ellos. Es también relevante que las instalaciones deportivas son consideradas insuficientes, además los encuestados demostraron interés por las instalaciones de tipo cerradas, como los polideportivos o gimnasios techados, lo cual podría deberse a las características climáticas de la comuna de Talcahuano.

Continuando, las principales características que pudimos apreciar en cuanto a la asociatividad en materia deportiva, es que aumentó la vinculación con organizaciones deportivas en casi un 3% aun así son bastantes los encuestados que no están vinculados y esto se podría deber a que hay más interés en el deporte recreativo que en el competitivo. Podemos agregar que la participación femenina es bastante menor a la masculina.

Considerando los resultados obtenidos y la opinión de la gente, la municipalidad es la entidad que debe mejorar y ampliar la oferta (servicios deportivos municipales, programas deportivos, etc) para así adaptarse a las necesidades deportivas de la comunidad, además de tener en consideración la opinión que

tiene la gente sobre la falta de instalaciones deportivas y el estado en que se encuentran. Finalmente a las personas les interesa el hecho de que las actividades físicas de tipo recreativas/masivas se celebren en las distintas comunas del país, por lo que éstas se deberían gestionar en mayor medida para la comunidad, con el fin de mantener a la población activa físicamente

5.3 Limitaciones del estudio

En el siguiente párrafo, observamos las principales limitaciones que surgieron durante el desarrollo de este seminario, a fin de evidenciar elementos para futuras experiencias.

Una de las dificultades que surgieron en esta tesis, fue trabajar con los datos de solo dos territorios de Talcahuano. Esto se produjo debido a gestiones que escaparon del control del equipo de investigación, y que fueron abordadas por el equipo de la gestión deportiva municipal.

Por otro lado, también surgen como limitantes, las reducidas evidencias sobre este tema a nivel nacional, lo cual dificulta la comparación/contrastación de resultados con otros sectores o comunas.

La disposición del tiempo por parte de los encuestados fue otra limitante, pues se debió emplear un tiempo superior al programado, dificultando así una correcta disposición de los encuestados.

Y por último se suma otro aspecto, que dificultó el correcto desarrollo de ésta investigación, el cual corresponde al clima propio de la zona (lluvia), lo que perjudicó la aplicación del instrumento en función del tiempo estipulado.

5.4 Proyecciones a futuro

Esta investigación puede servir a futuro como orientación para que otras Municipalidades repliquen lo hecho en Talcahuano, con el fin de conocer sus realidades en las dimensiones estudiadas, obteniendo así conclusiones que puedan mejorar sus políticas, planes, programas y proyectos en deporte y actividad física.

Este tipo de trabajo, el cual es segunda vez que se desarrolla en la comuna, debe ser replicado próximamente, con el objetivo de contrastar las informaciones obtenidas en la primera y segunda versión. Se recomienda ajustar el instrumento en función de la Encuesta Nacional de Actividad Física y Deporte del MINDEP.

Se debería considerar en un futuro, un potencial análisis del resto de dimensiones, a fin de crear una visión común e integrada respecto a lo que sucede en torno a la AF y al deporte comunal. Además, con el objetivo de poder realizar una proyección de los resultados a toda la comuna, se recomendaría realizar un estudio con una muestra de tipo representativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Albert. M. (2007). La investigación educativa. Claves teóricas. México McGraw-Hill.
- Bisquerra.R. (2012). Metodología de la investigación educativa (3ª. ed.).Madrid. Editorial La Muralla.
- Bolunta. (2005). Evolución del asociacionismo en Bizkaia 1996-2005. Bizkaia, España.
- Burriel J., Puig N. (1999). La relación entre el sector público y el privado en el sistema deportivo español. INEF, Cataluña, Barcelona.
- COLODYR. (2018). Talleres Deportivos. Talcahuano. www.colodyr.cl/talleres/
- Consejo de Europa. Carta europea del deporte. (1992). Disponible en: <http://www.femp.es/files/566-69-archivo/CARTAEUROPEADELDEPORTE.pdf>
- Dirección de Desarrollo Comunitario - Dep. Juventud y Deporte – Oficina de Deportes. (2014). Plan Comunal de Deporte Talcahuano 2014-2017.
- Fisberg M, et al. (2016). Latin American Study of Nutrition and Health (ELANS): rationale and study desing. BMC Public Health.
- Gambau i Pinasa, V. (2004). Estudio Sobre la Gestión de los Clubes Deportivos en Galicia. Investigación y Marketing (83,71-78). Disponible en <http://www.aedemo.es/aedemo3/socios/revista83/AD-83-12.pdf>
- García Ferrando, M., Puig Barata.N., Lagardera Otero.F. (2009). Sociología del deporte. Madrid: Alianza editorial.
- Gutiérrez, S. (1995). Valores Sociales y Deporte. Madrid: editorial Gymnos.
- Heinemann. K. (1998). Introducción a la economía del deporte. Barcelona
- Heinemann. K. (1999). Sociología de las Organizaciones Voluntarias. El ejemplo del club deportivo. Valencia, España: Tirant Lo Blanch.
- Heinemann. K. (2008). Introducción a la Metodología de la Investigación empírico en las ciencias del deporte. (2ª. ed.). País. Editorial PAIDOTRIBO
- Hernández. R., Fernández. C., Baptista. P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ª edición. McGraw- Hill. México.
- <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs385/es/>
- Hurtado. J. (2000). Metodología de la Investigación holística. Caracas. Editorial Sypal.
- Instituto Nacional de Deportes de Chile. (2015). Encuesta de Hábitos de Actividad Física y Deportes en la población chilena de 18 años y más. Informe Final
- Instituto Nacional de Estadística. (2002). Demográficas y Vitales. Recuperado de <http://www.ine.cl/estadisticas/demograficas-y-vitales>

- Instituto Nacional de Estadística. (2006). Instalaciones y recintos deportivos.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). Censo Poblacional 2002, Proyecciones Poblacionales 2002-2020.
- Jesús. F., Joaquín. P., Francisco. P., (2013). Deporte e Integración Social: Oferta y Demanda Deportiva de los Jóvenes de la Zona Sur de Sevilla. Emásf, Revista Digital de Educación Física. Año 4, Núm. 24, pág. 21-34.
- Juan A. Mestre S. (2004) Estrategias de gestión deportiva local. Editorial Inde, España.
- Kerlinger. F. y Lee Howard, B. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales. McGraw-Hill.
- Lagardera. F. (2008). Diccionario Paidotribo de la Actividad Física y el Deporte. Barcelona: PAIDOTRIBO.
- Martínez, D. (2012). Nueva gestión deportiva municipal con la educación como perspectiva. Editorial círculo rojo, España
- Mateo. J. (1997). La investigación "ex-post-facto". Barcelona: UOC.
- Matus. C. (2015). La situación de los Clubes Deportivos Chilenos en el caso de la Región del Biobío. Barcelona, España.
- McMillan. J. y Schumacher. S. (2005). Investigación educativa. Pearson educación, S. A., Madrid.
- Mestre. J., Brotóns. J., Álvaro. M. (2002). La gestión deportiva: clubes y federaciones. INDE. Barcelona, España.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2015). Encuesta de Hábitos deportivos en España.
- Ministerio de Salud Pública. (2017). Guía de Actividad física. Montevideo, Uruguay.
- Ministerio de Salud. (2017). Encuesta Nacional de Salud 2016-2017. Disponible en <http://web.minsal.cl/portal/url/item/bcb03d7bc28b64dfe040010165012d23.pdf>
- Ministerio del Deporte, Gobierno de Chile. (2016). Política Nacional de Actividad Física y Deporte 2016-2025, (1ª.ed.), Santiago de Chile. Recuperado de <http://www.mindep.cl/wp-content/uploads/2015/05/POLITICA-ULTIMA-VERSI%C3%93N-021116.pdf>
- Ministerio del Interior de Chile. Ley del Deporte n° 19712 (2016). Chile. Recuperado en <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=181636>
- Ministerio del Interior de Chile. Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades. (2016). Chile. Disponible en <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=251693>
- Montenegro González S., Hernández González H. (2010). Reflexiones entorno al asociacionismo deportivo mexicano. México

- Municipalidad de Santa María. (2018). Plan Comunal de Actividad Física y Deporte. Disponible en:
www.imsantamaria.cl/website/images/noticias/2017/PlanDeporteActivSM.pdf
- Munné, F. (1974). Grupos, masas y sociedades (2° ed.). Barcelona, España: Editorial Hispano Europea.
- O'kean, J. (2013). Economía. Madrid. McGraw-Hill education.
- Organización Mundial de la Salud. (2017). Inactividad física: un problema de salud pública mundial.
- Organización Mundial de la Salud. (2017). Actividad física. Recuperado de
- Organización Mundial de la Salud. (2017). Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud. Recuperado de <http://www.who.int/dietphysicalactivity/pa/es/>
- Paris. F. (2005). La Planificación Estratégica en las Organizaciones Deportivas. Barcelona: PAIDOTRIBO.
- Patronato Municipal de Deportes. (2017). Encuesta de hábitos deportivos de la población Donostiarra.
- Real Academia Española. (2017). Deporte. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=CFEFwiY>
- Recuperado de http://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_inactivity/es/
- Rial J. (2007). La evaluación de la calidad percibida como herramienta de gestión en servicios deportivos. España.
- Sadei. (2015) Anuario estadístico de Asturias. España. Recuperado de <http://www.sadei.es/datos/catalogo/M00/ANUARIO/2015/datos/conceptos.pdf>
- Sandoval, P., García, I. (2014). Cultura deportiva en Chile: desarrollo histórico, institucionalidad actual e implicancias para la política pública.
- Santos, F. y Montalvo, A. (1995). El asociacionismo deportivo. España: OPADE, S.L
- Slack, T., Parent, M. (2006). Understanding Sport Organization Theory (2° ed.). Champaign. United States: Human Kinetics
- Soucie, D. (2002). Administración, organización y gestión deportiva. Editorial IND, Barcelona, España.
- Suárez, G. (2012). Estudio de los Hábitos deportivos de los habitantes del municipio de Santa Lucía (Gran Canaria). Tesis Doctoral. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Tapia, S. (2010). Administración de Recintos Deportivos. Capacitación Nacional Deportiva. Chile.

ANEXOS

HOJA REPORTE ENCUESTA ENCUESTA DEPORTE Y ACTIVIDAD FISICA PLAN COMUNAL DE DEPORTES DE TALCAHUANO

ENCUESTADOR: _____

SECTOR: _____

Unidad Vecinal: _____

CorreFolio	Manzana Sorteada	Dirección	Realizada	No realizada	Observaciones
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					



Folio: _____

ENCUESTA COMUNAL HÁBITOS DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE

IDENTIFICACIÓN:

EDAD (en años)			
SEXO (Marque con una x)	Masculino	Femenino	
TERRITORIO TALCAHUANO			
DIRECCIÓN			
TELÉFONO			
NIVEL DE ESTUDIOS (Marque con X el nivel más alto)		Ed. Básica completa	Ed. Técnico-Profesional completa
		Ed. Básica incompleta	Ed. Técnico-Profesional incompleta
		Ed. Media completa	Ed. Universitaria completa
		Ed. Media incompleta	Ed. Universitaria incompleta
		Sin estudios	Otro (Postgrado)

Leer al encuestado:

Estimado Sr./Sra./Srta., solicitamos a Ud., responder a continuación las siguientes preguntas, considerando la respuesta que más lo representa. Recuerde que sus antecedentes no serán públicos y sus respuestas son totalmente anónimas.

I. HABITOS DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE

1. ¿Practica Ud. actual y regularmente uno o más deportes?, ¿Cuántos practica? Marque solo una opción con X. Si su respuesta es la alternativa 4, responder la pregunta N° 2, en caso contrario pasar a pregunta N° 3

1) Practica un deporte	
2) Practica dos deportes	
3) Practica más de dos deportes	
4) No practica deportes	

2. ¿Cuál o cuáles son las principales razones, por las que Ud. NO practica deporte? Responda por orden de importancia. Marque tres respuestas como máximo, dónde el n° 1 es la más importante, el n° 2 es la segunda más importante y el n° 3 es la tercera más importante. Luego de responder esta pregunta, debe pasar a la pregunta n° 9.

1) Porque no me gusta	
2) Porque no tengo tiempo	
3) Porque es muy caro	
4) No conozco lugares/recintos donde practicar deporte	
5) Por enfermedad/salud no puedo	
6) Por la edad	

7) Otro motivo, ¿cuál?	
------------------------	--

3. ¿Cuál es el motivo principal por el que Ud. practica deporte? Marque solo una opción con X

1) Por diversión y pasar el tiempo	
2) Por encontrarme con amigos	
3) Por hacer ejercicio físico	
4) Porque me gusta el deporte	
5) Por mantener la línea (la forma física)	
6) Por evadir la rutina, escapar de lo habitual	
7) Por mantener y/o mejorar mi salud	
8) Otra, ¿cuál?	

4. ¿Qué instalaciones deportivas utiliza en mayor medida? Marque solo una opción con X

1) Instalaciones públicas (municipal u otro tipo)	
2) Instalaciones de un club deportivo, asociación deportiva	
3) Instalaciones de un centro de enseñanza (escuela, liceo, colegio)	
4) Instalaciones de mi lugar de trabajo	
5) En lugares abiertos (parques, ciclovías, calle, campo, mar, río, montaña, etc.)	
6) En mi propia casa	
7) En un gimnasio privado (Ejemplo: Sportlife)	
8) Otro lugar	

5. ¿En qué época del año hace más deporte? Marque solo una opción con X

1) Verano	
2) Invierno	
3) Primavera	
4) Otoño	
5) En todas las épocas por igual	

6. Por lo general, ¿cuándo realiza algún deporte o actividad física, lo hace en qué contexto? Seleccione la opción que más lo representa. Marque solo una opción con X

1) En ligas o competencias locales o provinciales	
2) En ligas o competencias regionales y nacionales	
3) En ligas o competencias deportivas internacionales	
4) Compito con amigos solo por diversión	
5) Hago deporte sin preocuparme de competir con otras personas	

7. ¿Cuántas veces a la semana practica alguna actividad física o deporte? Marque solo una opción con X

1) Todos los días de la semana	
2) Tres o más veces a la semana	
3) Dos veces a la semana	
4) Un día a la semana	
5) Solo en vacaciones	

8. Fundamentalmente, ¿Cómo Ud., hace deporte o actividad física? Marque solo una opción con X

1) Por mi cuenta. De forma particular	
---------------------------------------	--

2) Como actividad del club deportivo, asociación, organización deportiva	
3) Como actividad del centro de estudios (liceo, instituto, universidad)	
4) En mi lugar de trabajo	
5) Como actividad física para la salud (CESFAM, Hospital, etc.)	
6) Otra. ¿Cuál?	

9. En general, ¿En qué suele emplear mayormente su tiempo libre? Marque solo una opción con X

1) Estar en familia, en casa	
2) Hago deporte	
3) Salgo con amigos	
4) Veo televisión. Navego por Internet	
5) Paseo en la naturaleza, salgo al aire libre, campo, playa, parques, cerros	
6) Ir de compras. Salir a centros comerciales	
7) Asisto a alguna organización como junta de vecinos, club deportivo, club de adulto mayor, etc.	
8) Hago trabajos manuales	
9) Asisto a actividades culturales: teatro, cine, conciertos	
10) Otra actividad	

II. OFERTA Y CONDICIONES PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA

10. Cómo Ud. sabe, en los últimos años se vienen celebrando en muchas ciudades de nuestro país, corridas atléticas, cicletadas y caminatas, a las que asisten muchas personas de muy diversas edades. En su opinión, ¿se trata de una moda que pasará pronto o por el contrario, esto refleja un mayor interés por el deporte? Marque solo una opción con X

1) Se trata de una moda	
2) Ahora hay más interés por el deporte	

11. Ha participado alguna vez en una actividad de deporte para todos (de tipo recreativo, como maratón, cicletada, corrida, caminata, partido de fútbol, baile entretenido, etc.) Si la respuesta es Sí, debe pasar a la pregunta 13, si la respuesta es No, pasar a pregunta 12

1) Sí	
2) No	

12. ¿Por qué no ha participado en actividades deportivas recreativas o de deporte para todos? Marque solo una opción con X, luego pase a la pregunta N° 14

1) No me gusta	
2) Ya hago otro tipo de deporte	
3) Me aburre hacer deporte con tanta gente	
4) Por la edad que tengo	
5) Por mi salud	
6) Hasta ahora no he tenido la oportunidad	
7) Otra, ¿cuál?	

13. De acuerdo a la pregunta N° 11, ¿volvería a participar en una actividad como esa o parecida? Continuar con la pregunta N° 14

1) Sí	
2) No	

14. Si Ud. tuviera que realizar una gestión para que mejore el Servicio Deportivo en su comunidad, como por ejemplo: solicitar una instalación deportiva; solicitar un taller deportivo para el barrio; pedir apoyo para una actividad deportiva en su sector, ¿a dónde cree Ud. que debería dirigirse? Marque solo una opción con X

1) Municipalidad	
2) Colegios, escuelas, liceos	
3) Clubes deportivos	
4) Instituto Nacional de Deportes (IND)	
5) Juntas de Vecinos	
6) Consejo Local de Deportes - COLODYR	
7) No sé a dónde dirigirme	

15. En su opinión, en el sector dónde Ud., vive, ¿se realiza suficiente actividad física o deportes? Marque solo una opción con X

1) Suficiente	
2) Insuficiente	

16. Por lo que Ud. recuerda, ¿se ha inaugurado en los últimos cuatro años (2014-2017) cerca de su barrio o en la comuna, alguna instalación deportiva de las siguientes? Marque solo una opción con X

1) Polideportivo municipal	
2) Gimnasio privado	
3) Multicancha	
4) Otra, ¿cuál?	
5) Ninguna	
6) No sabe	

17. Hablando en términos generales, ¿diría Ud. que las instalaciones para la práctica del deporte que existen en su barrio y comuna son suficientes o insuficientes para las necesidades de la población como Ud. y su familia? Marque solo una opción con X

1) Son suficientes	
2) Son insuficientes	
3) En realidad, no hay ninguna instalación cerca de casa	

18. Acerca de las instalaciones deportivas públicas de la comuna (multicanchas, gimnasios, estadios, etc.), ¿En qué estado se encuentran estas instalaciones deportivas? Marque solo una opción con X

1) Muy buen estado	
2) Buen estado	
3) Regular estado	
4) Mal estado	
5) Muy mal estado	
6) No sabe / no contesta	

19. Pensando en las necesidades deportivas y de recreación de las personas como Ud. que viven en la comuna, ¿qué tipo de instalaciones deportivas habría que construir en los próximos años en su barrio o comuna? Elija máximo 3 alternativas. Marque con X

Cancha de tenis	
Multicanchas	
Canchas de fútbol	
Pistas de atletismo	
Gimnasio	
Ciclo vías	
Polideportivo (techado)	
Piscina	
Otros (especificar) _____	

20. ¿Qué institución cree Ud. que debería organizar el deporte en la comuna a través de actividades permanentes en el tiempo? Marque solo una opción con X

1) Colegios-escuelas-liceos	
2) Municipalidad	
3) Ligas o asociaciones deportivas	
4) Clubes deportivos	
5) Instituto Nacional del Deporte	
6) COLODYR – Consejo Local de Deportes y Recreación	
7) Otra, ¿cuál?	

21. ¿Podría decirme si en este momento algún miembro de su familia (incluido/a Ud.) utiliza alguno de los servicios y actividades deportivas (talleres, campeonatos, instalaciones) que ofrece el municipio de Talcahuano. Si su respuesta es la alternativa N° 3 y N° 4, pasa a la pregunta N° 23, si su respuesta es la alternativa 1 o 2, pase a la pregunta N° 22

1) Si los utiliza en la actualidad	
2) Los ha utilizado anteriormente, pero ahora no	
3) No sabe	
4) Nunca los ha utilizado	

22. En el caso de utilizar algún Servicio/Act. Deportiva, ¿de qué actividad se trata? Marque con una X, puede marcar más de una opción. Luego continúe con la pregunta N° 23

1) Escuelas deportivas (hasta 18 años)	
2) Programa de gimnasio para adultos (acondicionamiento físico)	
3) Natación	
4) Talleres de baile	
5) Gimnasia aeróbica	
6) Apoyo a equipos deportivos o clubes (subvenciones)	
7) Actividades recreativas complementarias: campamentos de verano, cursos de recreación, etc.	
8) Uso de instalaciones deportivas municipales	
9) No sabe	

23. ¿Qué actividades deberían promocionarse prioritariamente desde el Servicio Municipal de Deporte de la comuna de Talcahuano (Municipalidad)? Máximo 2 respuestas, marque con X

1) Escuelas deportivas municipales (hasta 18 años)	
2) Programa de gimnasio para adultos (acondicionamiento físico)	
3) Natación	
4) Talleres de baile	
5) Gimnasia aeróbica	
6) Apoyo a equipos deportivos o clubes (subvenciones)	
7) Actividades recreativas complementarias: campamentos de verano, cursos de recreación, etc.	
8) Actividades competitivas (competencias)	
9) Otra, ¿cuál?:	

24. Según su opinión, el encargado de realizar/ejecutar las actividades deportivas o recreativas (hacer las clases) debe ser un/a... Máximo 2 respuestas, marque con X

1) Profesor/a de Educación Física	
2) Técnico Deportivo de Nivel Superior	
3) Monitor/a deportivo	
4) Estudiante de Ed. Física	
5) Otro, ¿cuál?:	

25. De acuerdo a su opinión, ¿qué deporte o actividad física debería fomentarse prioritariamente en la comuna de Talcahuano? Señale cómo máximo 3 respuestas:

1)	
2)	
3)	

III. ASOCIATIVIDAD

26. ¿Ud. ha pertenecido o pertenece a alguna organización deportiva como club, asociación, liga o federación deportiva? Marque solo una respuesta con X. Si la respuesta es la número 1 o 2 debe pasar a la pregunta N° 27. Si la respuesta es la alternativa 3, pase a la pregunta N° 29

1) Nunca he pertenecido (no afiliación)	
2) Antes pertenecía, ahora no (desafiliación)	
3) Pertenece a una organización deportiva actualmente (afiliación)	

27. ¿Le gustaría pertenecer o volver a pertenecer a algún club, asociación, liga o federación deportiva? Si su respuesta es Sí, pasar a la pregunta N° 31, si la respuesta es No pasar a la pregunta N° 28

1) Sí	
2) No	

Si, ¿por qué?: _____

28. ¿Por qué no le gustaría pertenecer a algún club, asociación, liga o federación deportiva? Marque solo una respuesta con X. Luego pase a la pregunta N° 31

1) No le gusta estar asociado/pertenecer a una organización	
2) No lo considera necesario	
3) Le gusta la independencia. Hacer deporte por su cuenta	
4) Los que conoce son caros. Tienen altas cuotas	
5) No le convencen los que hay	
6) Los horarios no son compatibles con su actividad	
7) Los deportes que le gustan no se pueden practicar en los clubes o no los ofertan los clubes	
8) Por la edad que Ud. tiene	
9) No conozco clubes cercanos	
10) Otra, ¿cuál?	

29. ¿Ud. es miembro de una o más de las siguientes organizaciones deportivas? Puede marcar más de una alternativa con X

1) Socio de un Club deportivo privado sin fines de lucro (fútbol, rayuela, básquetbol, etc.)	
2) Socio de una Asociación, Liga o Federación deportiva	
3) Socio de un Gimnasio privado (ejemplo Sportlife) o similares	
4) Otra, ¿cuál?	

30. ¿Cuál es el tipo de participación que tiene en la organización deportiva? Solo responden esta pregunta quienes señalaron que son integrantes de un Club, Liga, Asociación, Federación en la pregunta 29. Puede marcar más de una opción. Marque con X

1) Participo en actividades deportivas	
2) Participo en actividades sociales	
3) Participo en actividades dirigenciales	
4) No participo de las actividades de la organización	

IV. CREENCIAS SOBRE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

31. Considerando la Actividad Física/Deporte en todas sus formas, es decir, como juego, deporte, espectáculo, ejercicio físico, e independiente de que Ud., la practique o no, ¿diría que le interesa... ?: Marque solo una opción con X

1) Mucho	
2) Bastante	
3) Poco	
4) Nada	

32. Con respecto al interés por el deporte, su nivel de práctica y su experiencia, ¿con qué frase se identifica más? Marque solo una opción con X

1) Le interesa el deporte y lo practica suficiente	
2) Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera	
3) No le interesa el deporte, lo practica por obligación (salud, rehabilitación, etc.)	
4) Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica	
5) Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo	
6) No lo practica y no le gustaría hacerlo	

33. ¿Valora el Deporte Recreativo (deporte masivo) como algo bueno y necesario para la sociedad?

1) Si	
2) No	

34. Diferenciando en las tres clases de deporte; Competitivo (campeonatos locales, ligas, ciclismo profesional, etc.), Recreativo (corridas atléticas, baile entretenido, caminatas, etc.) y Formativo (escuelas de voleibol, escuelas de fútbol, etc.) ¿Cuál cree que debería tener prioridad en su fomento? Seleccione solo una opción. Marque con X

1) Deporte Competitivo	
2) Deporte Recreativo	
3) Deporte Formativo	
4) No sabe	

35. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones esta más de acuerdo? Marque solo una opción con X

1) Hacer deporte permite estar en forma. El deporte es salud.	
2) El deporte es una válvula de escape para liberar saludablemente la agresividad y el mal humor	
3) El deporte permite relaciones con los demás y hacer amigos	
4) Hacer deporte te ayuda a superar obstáculos en la vida. Es un medio para educarse y disciplinarse	
5) Hacer deporte permite vivir intensamente y ayuda a romper la monotonía de la vida cotidiana.	
6) Hacer deporte no es indispensable para estar sano	
7) Otra, ¿cuál?	

36. ¿Qué valoración le entrega Ud., al Deporte, la Educación Física y la Actividad Física en su vida? Marque solo una opción con X

1) Muy importante	
2) Importante	
3) Poco importante	
4) Nada importante	

37. ¿A qué se debería que la gente no realice suficiente deporte en la comuna de Talcahuano? Marque una o dos opciones con X

1) Falta de instalaciones deportivas	
2) Falta de tiempo libre	

3) Falta de interés. Falta de motivación	
4) Falta de información. No sabe dónde hacer deporte	
5) Falta de medios económicos para hacer deporte	
6) Otra, ¿cuál? _____	
7) Ninguna de las anteriores	

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



0

PAUTA INFORME ESCRITO PROYECTO PARA EVALUAR SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR	Alex Garrido Méndez
TÍTULO DEL SEMINARIO EVALUADO:	Oferta, condiciones y asociatividad de la actividad física y el deporte en los sectores Higuera y centro de Talcahuano
ESTUDIANTE (S) AUTOR (ES) DEL SEMINARIO	Sebastián Alarcón, Beatriz Garrido, María Sandoval
CARRERA	Pedagogía en Educación Física
PROFESOR GUÍA	Carlos Matus

Nota: Evalúe de 1.0 a 7.0 cada uno de los indicadores que se presentan esta pauta.

A. De La Formulación Del Problema (25%)

INDICADORES	Nota
1. Construcción del objeto de estudio a partir de la presentación de antecedentes empíricos, contextuales y teóricos.	6
2. Supuestos o hipótesis de trabajo en correspondencia con el objeto de estudio.	5
3. Objetivos formulados con claridad y coherentes con el problema y el objeto de estudio.	6
4. Relevancia del problema de investigación en el contexto de las disciplinas pedagógicas.	5
5. Adecuada identificación y/o definición operacional de variables y/o categorías de análisis.	6
6. Fundamentación y justificación del problema basado en antecedentes bibliográficos y de trabajos de investigación relevantes en el campo de estudio.	5
Promedio	5,5

B. DEL MARCO TEÓRICO REFERENCIAL (20%)

INDICADORES	Nota
1. Pertinencia y relevancia de la bibliografía (si corresponde a las disciplinas pedagógicas, actualizadas).	5
2. Uso del lenguaje técnico coherente con la temática estudiada.	6
3. Calidad y precisión del marco teórico/ Conceptual.	5
Promedio	5,3

C. Del Diseño Metodológico Del Problema (20%)

INDICADORES	Nota
1. Precisión del enfoque o modelo de investigación.	6
2. Presentación del método de investigación y su diseño.	6
3. Coherencia entre el enfoque investigativo, las fuentes de recogida de datos y el problema estudiado.	6
4. Precisión en la descripción de la población objetivo o de los participantes, su rol y función que cumplen en la investigación.	5
5. Precisión de las estrategias y técnicas de recogida de datos.	6
6. Descripción del procedimiento investigativo y/o escenarios donde se realiza la investigación.	5
7. Control de validez y confiabilidad y/o de credibilidad y consistencia interna de la información.	5
8. Consistencia entre unidad de análisis, fuentes y técnicas de análisis de la información.	5
Promedio	5,5

D. DEL CONTENIDO TEMÁTICO Y LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN (25%)

INDICADORES	Nota
1. Procesamiento, análisis e interpretación pertinentes de los resultados o hallazgos de investigación .	5
2. Presentación de los hallazgos o resultados de forma clara y sintética.	5
3. Discusión de los resultados de la investigación.	4,5
4. Conclusiones sustentadas en los resultados o hallazgos.	5
5. Explicitación de las proyecciones y de las limitaciones del estudio.	6
6. Congruencia entre conclusiones, discusión y sugerencias que se realiza a partir de los resultados o hallazgos de la investigación.	5
Promedio	5

E. DE LOS ASPECTOS FORMALES (10%)

INDICADORES	Nota
1. Títulos pertinentes y sintéticos .	6,5
2. Estructura organizada de los contenidos atendiendo al enfoque y método investigativo.	6
3. Correcto uso de ortografía.	6
4. Coherencia en la redacción.	5
5. Sistematización en la formulación de citas y referencias bibliográficas.	5
6. Uso del sistema de citas bibliográficas, de acuerdo a normas APA.	4,5
Promedio	5,5

2. RESUMEN DE LA EVALUACIÓN

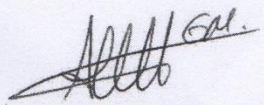
Aspectos	Ponderación	Nota	Puntaje porcentual
A. De la Formulación del problema	25%	5,5	1,37
B. Del Marco Teórico referencial	20%	5,3	1,06
C. Del Diseño Metodológico de la investigación	20%	5,5	1,1
D. Del Contenido Temático y los Resultados	25%	5	1,25
E. De los aspectos formales	10%	5,5	0,55
Nota promedio final			5,3

3. OBSERVACIONES O COMENTARIO DE SÍNTESIS.

Resume su opinión global en un comentario, que a su juicio, revele los aspectos más sobresalientes, tanto en lo referido a las fortalezas, como a las debilidades de este Seminario de Investigación, o indique las modificaciones que a su juicio deben realizarse a este trabajo para proceder a su calificación final.

Como fortaleza, propone un tema interesante, basado en bibliografía pertinente para el estudio. No obstante, como debilidades se pueden nombrar el lenguaje coloquial e impreciso de algunos párrafos, desajuste de información en algunos apartados, carencia de referencias bibliográficas citadas en el texto, no escribir ni estructurar el apartado de referencias acuerdo a la norma APA (citas textuales y sangría francesa, respectivamente), imprecisiones en las técnicas de recopilación de datos, validación del instrumento y presentación de gráficos y tablas.

Aprobada en Consejo de Facultad / abril de 2011



 FIRMA PROFESOR EVALUADOR

Fecha: 28 de febrero 2019



PAUTA PARA EVALUAR SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR	Alejandra Cabezas Loyola
TÍTULO DEL SEMINARIO EVALUADO:	Oferta, condiciones y asociatividad de la actividad física y el deporte en los sectores Higueras y Centro de Talcahuano.
ESTUDIANTE (S) AUTOR (ES) DEL SEMINARIO	Sebastián Alarcón Maureira, Beatriz Garrido Viacava, María Sandoval Sánchez.
CARRERA	Pedagogía en Educación Física
PROFESOR GUÍA	Dr. Carlos Matus Castillo

Nota: Evalúe de 1.0 a 7.0 cada uno de los indicadores que se presentan esta pauta.

A. De La Formulación del Problema (25%)

INDICADORES	Nota
1. Construcción del objeto de estudio a partir de la presentación de antecedentes empíricos, contextuales y teóricos.	6.3
2. Supuestos o hipótesis de trabajo en correspondencia con el objeto de estudio.	6.3
3. Objetivos formulados con claridad y coherentes con el problema y el objeto de estudio.	6.5
4. Relevancia del problema de investigación en el contexto de la disciplina pedagógica.	5.0
5. Adecuada identificación y/o definición operacional de variables y/o categorías de análisis.	6.4
6. Fundamentación y justificación del problema basado en antecedentes bibliográficos y de trabajos de investigación relevantes en el campo de estudio.	6.5
Promedio	6.2

B. DEL MARCO TEÓRICO REFERENCIAL (20%)

INDICADORES	Nota
1. Pertinencia y relevancia de la bibliografía (si corresponde a las disciplinas pedagógicas, actualizadas).	6.7
2. Uso del lenguaje técnico coherente con la temática estudiada.	7.0
3. Calidad y precisión del marco teórico/ Conceptual.	6.4
Promedio	6.7

C. Del Diseño Metodológico del Problema (20%)

INDICADORES	Nota
1. Precisión del enfoque o modelo de investigación.	6.7
2. Presentación del método de investigación y su diseño.	6.6
3. Coherencia entre el enfoque investigativo, las fuentes de recogida de datos y el problema estudiado.	6.6
4. Precisión en la descripción de la población objetivo o de los participantes, su rol y función que cumplen en la investigación.	6.4
5. Precisión de las estrategias y técnicas de recogida de datos.	6.4
6 Descripción del procedimiento investigativo y/o escenarios donde se realiza la investigación.	6.4
7. Control de validez y confiabilidad y/o de credibilidad y consistencia interna de la información.	6.6
8 Consistencia entre unidad de análisis, fuentes y técnicas de análisis de la información.	6.5
Promedio	6.5

D. DEL CONTENIDO TEMÁTICO Y LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN (25%)

INDICADORES	Nota
1. Procesamiento, análisis e interpretación pertinentes de los resultados o hallazgos de investigación.	6.5
2. Presentación de los hallazgos o resultados de forma clara y sintética.	6.6
3. Discusión de los resultados de la investigación.	6.3
4. Conclusiones sustentadas en los resultados o hallazgos.	6.3
5. Explicitación de las proyecciones y de las limitaciones del estudio.	5.0



6. Congruencia entre conclusiones, discusión y sugerencias que se realiza a partir de los resultados o hallazgos de la investigación.	6.0
Promedio	6.1

E. DE LOS ASPECTOS FORMALES (10%)

INDICADORES	Nota
1. Títulos pertinentes y sintéticos.	7.0
2. Estructura organizada de los contenidos atendiendo al enfoque y método investigativo.	7.0
3. Correcto uso de ortografía.	6.8
4. Coherencia en la redacción.	6.7
5. Sistematización en la formulación de citas y referencias bibliográficas.	6.7
6. Uso del sistema de citas bibliográficas, de acuerdo a normas APA.	7.0
Promedio	6.9

2. RESUMEN DE LA EVALUACIÓN

Aspectos	Ponderación	Nota	Puntaje porcentual
A. De la Formulación del problema	25%	6.2	15.5
B. Del Marco Teórico referencial	20%	6.7	13.4
C. Del Diseño Metodológico de la investigación	20%	6.5	13
D. Del Contenido Temático y los Resultados	25%	6.1	15.25
E. De los aspectos formales	10%	6.9	6.9
Nota promedio final			64.05

3. OBSERVACIONES O COMENTARIO DE SÍNTESIS.

Resume su opinión global en un comentario, que a su juicio, revele los aspectos más sobresalientes, tanto en lo referido a las fortalezas, como a las debilidades de este Seminario de Investigación, o indique las modificaciones que a su juicio deben realizarse a este trabajo para proceder a su calificación final.

CONCLUSIONES

Se observa una tesis bien desarrollada de manera sistematizada, lógica y objetiva. Alguno de los aspectos a mejorar en esta investigación es la acotada evidencia nacional que existe por cuanto dificulta todo tipo de comparación y limita los alcances de ésta. Las proyecciones del estudio son bastante reducidos remitiéndose a lo estrictamente necesario y no profundizan en los alcances de estos. En cuanto a la relevancia del objeto de investigación, esta podría robustecerse si consideraran reflexiones desde la visión pedagógica que utiliza el deporte y el ejercicio físico como herramienta para un desarrollo integral.

Aprobada en Consejo de Facultad / abril de 2011

FIRMA PROF. EVALUADOR

Fecha: 26 de marzo de 2019.