

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN MEDIA EN INGLÉS



PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE UN LICEO TÉCNICO DE CONCEPCIÓN
SOBRE LA UTILIDAD DE UN PROTOTIPO DE SITIO WEB EDUCATIVO COMO
APOYO A LOS CONTENIDOS DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA EN LA
ASIGNATURA DE INGLÉS

Seminario de investigación para optar al grado de Licenciado en Educación

Profesor Guía: Dra. Mabel Ortiz Navarrete

Integrantes: Andrea Ovalle Cid

Bastían Duran Bravo

María Riquelme San Juan

Paola Merino Herrera

Pedro Friz Figueroa

Concepción Octubre de 2016

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la utilidad de un prototipo de sitio web educativo como apoyo a los contenidos de una unidad didáctica de la asignatura de inglés técnico en estudiantes de tercer año medio de un liceo técnico profesional de la comuna de Hualpén, VIII región del Bio Bio. La muestra estuvo conformada por 30 estudiantes. El diseño correspondió a uno no experimental, con el propósito de obtener una “radiografía instantánea” de la percepción de los estudiantes respecto a la página. En la primera fase de la investigación se explicó el proyecto a los estudiantes y se aplicó una encuesta que estos manifestaron sus inquietudes, preferencias, intereses y necesidades relacionadas al aprendizaje de IG e IFE. Luego, con esta información se procedió a diseñar, presentar y acceso a el sitio web a los estudiantes. Un mes más tarde, se hizo una DEMO en el laboratorio del establecimiento seguida de una encuesta con el fin de conocer la percepción de los estudiantes sobre la utilidad de la página como medio para promover mejoras en el subsector.

Sobre la base de los resultados en la encuesta de evaluación de la página, se observó que el curso recibió favorablemente la página. Además, permitió identificar factores claves para los estudiantes en ese tipo de iniciativas. Los resultados confirman la importancia de conocer la opinión de los estudiantes y hacer uso de esta como pilar para la construcción de experiencias de aprendizaje.

Finalmente, los hallazgos de este proyecto han de servir como base para otras iniciativas en esta línea de investigación.

Palabras clave: IFE, sitio web educativo, habilidades comunicativas, TICs, percepción de estudiantes

ABSTRACT

This research aims at analysing the usefulness of an educational website prototype as a support system for the teaching of ESL and ESP related contents in a 3rd Graders class at a Technical College located in Hualpén, Region del Bio Bio.

The sample is made up of one class of 30 students. The study follows a non-experimental design, which aimed to get a picture of how students perceived the website, During the first stage of the research, the project was explained to students and then a survey was carried out so that students were allowed to voice their worries, preferences, interests and needs related to both ESP and GI learning processes. On the second stage, having gathered the data, the design process began and students were presented and given access to the website. Finally, one month later, at the college`s lab, a DEMO of the website took place at the lab and then a survey ran in order to assess how students perceived the website in terms of its usefulness as a means to promote improvements in the subject.

Based on the results in the assessment survey, it was observed that the class favourably met the final version of the website. Furthermore, it led to the discovery

of certain factors that were regarded as critically important to students, related to how an educational website should be designed. Results confirmed the importance of knowing students' opinions and use them as a pillar upon which learning experiences can be built. The findings of this project are to be considered as a basis for other projects in this line of research.

KEYWORDS: ESP, website, communicative skills, ICTs, students perceptions

ÍNDICE TEMÁTICO

CONTENIDO

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Índice temático.....	5
Introducción.....	10
Planteamiento del Problema.....	12
Justificación del Proyecto.....	13
Preguntas de investigación.....	16
Objetivos Generales.....	17
Objetivos Específicos.....	17
CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO	
1 Inglés con fines específicos.....	19
1.1 Características distintivas del IFE.....	20
2 Las Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas a la enseñanza del inglés.....	22
3 Las herramientas tecnológicas que proporcionan las Tics.....	27
3.1 Internet.....	27
3.2 Tipos de Recursos TICS para el aprendizaje de inglés.....	30
4 Sustento pedagógico de un sitio web.....	33
4.1 Ventajas y desventajas de un sitio web educativo.....	35
4.2 Diseño una página web educativa.....	40
5 desarrollo de contenidos y habilidades comunicativas en Inglés.....	45
CAPITULO 2: MARCO METODOLÓGICO	
1 Enfoque de la Investigación.....	49
2 Tipo de Estudio.....	50
3 Selección de la Muestra.....	51
3.1 Instrumentos.....	51
3.1.1 Encuestas.....	51

3.1.2	Definición de la encuesta como técnica de recolección de datos	52
3.1.3	Tipología de encuestas.....	53
3.1.4	Procedimiento para realizar una encuesta	54
4	Interfaz Página Web.....	55
4.1	Página Inicial.....	55
4.2	Cursos	59
4.3	Unidades.....	60
4.4	Technical English.....	66
4.5	Links Externos.....	69
5	Procedimiento de la investigación	71
CAPITULO 3: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS		
	Análisis y Discusión de Resultados.....	75
CAPITULO 4: CONCLUSIONES		
	Conclusiones	1134
	Limitaciones y alcance del proyecto.....	120
	Alcance del proyecto:.....	120
	Limitaciones del proyecto:.....	121
	REFERENCIAS	122
	Anexos	132
1	Encuesta 1.....	132
1.1.1	Diseño en Papel.....	132
1.2	Encuesta 2.....	136
1.2.1	Diseño en papel.....	136
1.2.2	Diseño Google Form	140

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Tipos de sitios web educativos (Area, 2013)	25
Figura 2: Principales rasgos de materiales distribuidos a través de la www (Area, 2013)	26
Figura 3: Inicio de la página web.....	55
Figura 4: Inicio de la página web 2.....	56
Figura 5: Funciones complementarias.....	57
Figura 6: Caja de comentarios.....	57
Figura 7: Acceso a encuestas.....	58
Figura 8: Instrucciones de la encuesta	58
Figura 9: Selección de nivel.....	59
Figura 10: Selección de unidad de Inglés General	60
Figura 11: Contenido unidad 4 ‘Biographies’	61
Figura 12: Contenido unidad 5 ‘Environment’.....	61
Figura 13: Introducción al past simple.	62
Figura 14: Enfoques de explicación teórica y actividades.....	62
Figura 15: Presentación del Simple Present.....	63
Figura 16: Lista de actividades y explicaciones para el SP.....	64
Figura 17: Listado de vocabulario seleccionado por unidad temática y conectores	64
Figura 18: Link de descarga a material útil creado.....	65
Figura 19: Inicio al modo IFE para el aprendizaje de vocabulario.....	66
Figura 20: Presentación de vocabulario de refrigeración en formato auto-slide...	67
Figura 21: Vocabulario de equipamiento de seguridad	68

Figura 22: Presentación de links externos.....	69
Figura 23: Acceso a actividades lúdico-didácticas para el aprendizaje de inglés...	70

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ventajas y desventajas de un sitio web	35-36
Tabla 2: Características de un sitio web.....	41-42

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Preferencia de idioma para la interfaz de la página.....	76
Gráfico 2: Preferencia de habilidades comunicativas a desarrollar.....	77
Gráfico 3: Preferencia de tipo de actividades.....	78
Gráfico 4: Preferencia de tipo de contenido multimedia en la página.....	80
Gráfico 5: Pertinencia y adecuación del contenido en la página.....	82
Gráfico 6: Preferencia por gadgets interactivos en la página.....	84
Gráfico 7: Preferencia uso de herramientas complementarias.....	85
Gráfico 8: Preferencia adecuación de contenidos según rango de edad.....	88
Gráfico 9: Nivel de preferencia del tipo de contenido en la página (primera preferencia)	90
Gráfico 10: Nivel de preferencia del tipo de contenido en la página (ultima preferencia)	92
Gráfico 11: Preferencia material complementario en la página.....	94
Gráfico 12: Ranking de aspectos más llamativos de la página.....	96
Gráfico 13: Evaluación de las instrucciones.....	97

Gráfico 14: Evaluación organización del sitio web.....	98
Gráfico 15: Evaluación de las actividades.....	100
Gráfico 16: Grado de dificultad en el uso de la página.....	101
Gráfico 17: Confianza en el uso del sitio como medio de reforzamiento del idioma	103
Gráfico 18: Feedback de mejoras planteadas al sitio web.....	104
Gráfico 19: Evaluación utilidad del sitio web como reforzamiento al subsector inglés	105
Gráfico 20: Percepción de la correlación entre sitio web y aprendizaje entretenido	106
Gráfico 21: Relación del uso de sitios web con el aumento en la motivación.....	108
Gráfico 22: Frecuencia proyectada del uso de la página.....	109
Gráfico 23: Nivel de satisfacción general con el sitio web.....	110

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la sociedad en su conjunto enfrenta un proceso de grandes cambios que se ven influenciados en gran medida por el uso de las tecnologías de la información (TICS). Respecto a estas Adell (1997, p.8) señala que “entendemos por Tecnologías de la Información y la Comunicación al conjunto de todas aquellas tecnologías que se relacionan con la comunicación, el almacenamiento, el procesamiento y la transmisión de información y que proporcionan nuevos conocimientos para una mejora en el desarrollo profesional, personal y educativo”. Como sostiene la autora, esta era caracterizada por el auge tecnológico y acceso expedito a la información, tendencia que ha ido acentuándose en las últimas décadas, en la cual el quehacer pedagógico no ha quedado ausente. En palabras de Silveyra de la Garza (2009, p.15) “la creación de nuevas tecnologías genera una sociedad enfocada al uso de la información lo cual repercute en la educación” por lo que las TICS están directamente conectadas con el desempeño esencial en la actividad didáctica y con la implantación de metodologías innovadoras. Según Zhang y Aikman (2007), las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han tomado un papel trascendental para muchas organizaciones, compañías e instituciones de diversas áreas. No obstante, también han ayudado a potenciar el área de la educación.

La evolución misma de las TICS plantea nuevos desafíos a la educación y exige nuevas destrezas y cambios. Las herramientas tecnológicas constituyen en sí un

medio facilitador dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y que en el contexto de la enseñanza del inglés pueden ser un apoyo en el desarrollo de competencias comunicativas. En dicho marco de acción es necesario tener en consideración el aspecto cultural de la sociedad actual, sociedad que no puede sino concebirse a sí misma hoy por hoy sin un mínimo de cultura informática. (Jaimes et al, 2015). El mismo autor señala en la misma línea que la participación en la cultura de la globalización exige el dominio del inglés como medio para garantizar el acceso expedito a la información, y así no estar al margen.

Es perentorio pues, participar en la generación de esa cultura, la cultura de la inmediatez, la next-gen. En palabras de Escudero (2002)

En este nuevo siglo se ha evidenciado una revolución tecnológica que ha llevado a la nueva generación a hablar del comienzo de una era digital de la Comunicación y de la Información, es decir de una época en la que la telemática y la informática muestran cambios en los patrones tradicionales de todas las actividades humanas, sin desconocer el ámbito educativo. (p. 104)

Está latente la oportunidad para los actores de la educación de integrarse al uso de TICS y sacar ventaja de la amplia gama de oportunidades y posibilidades que a través de ellas se generan. El desafío está en desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, mediante una metodología constructiva que permita no solo el acceso, sino también la construcción e intercambio expedito de información.

Dado lo anterior, la presente propuesta pedagógica integra recursos multimedia y redes de aprendizaje a través de un prototipo de página web donde los alumnos puedan acceder a los contenidos contemplados en su programa de aprendizaje de IFE e IG en un entorno más dinámico, didáctico e interactivo, que promueva la motivación y la autonomía, cambio el paradigma de aprendizaje de lenguas como practica exclusiva del aula.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El aprendizaje del inglés presenta una serie de dificultades a nivel nacional. En parte, dado a que nos encontramos en un continente mayoritariamente monolingüista y, por ello, se reducen notablemente las opciones de exposición y aprendizaje de idiomas como el inglés en situaciones cotidianas. Generalmente, dicha exposición ocurre en torno a contenidos multimedia a los cuales tenemos acceso gracias a herramientas tecnológicas como la internet, personificada en un número infinito de páginas web, las que tienen como común denominador el uso de inglés como idioma predeterminado en la información. Esto supone un grave problema para todos los niveles educativos y en todos los tipos de establecimientos, no siendo los establecimientos técnico-profesionales la excepción a esta regla. No obstante, en este tipo de establecimientos no sólo se incluye la asignatura del idioma como parte de los contenidos obligatorios propuestos por el MINEDUC bajo un modelo de IG (Inglés general), sino que también, se da por entendido que es

necesario la inclusión del IFE (ESP sigla en inglés). No obstante, en la mayoría de ellos de este tipo esta área importante del inglés no se toma en consideración como e debido a pesar de estar incluido en el curriculum y por lo tanto se omite, dejando a los estudiantes sin comprender algo tan importante para el manejo de maquinarias e instrumentos. Esto genera un problema para los estudiantes de estos establecimientos puesto que gran parte de estos instrumentos no están escritos en su lengua materna (español), sino en inglés técnico, por lo que se ven en la obligación de buscar herramientas adicionales tales como: google traductor, diccionarios online o google web, para satisfacer dicha necesidad.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto surge de la necesidad de encontrar una herramienta que permita el aprendizaje y posterior práctica del idioma inglés dentro de un Liceo Técnico-Profesional, tanto para la enseñanza del Inglés con fines específicos (IFE) como para complementar el aprendizaje de IG (Inglés General) en el curriculum de este establecimiento.

Por esta razón, se ha pensado en estudiar y diseñar un prototipo de página web que incluya ambos modelos de enseñanza del idioma y que, además, se adapte a las nuevas necesidades, intereses y tendencias de estos estudiantes. Cabe destacar que, tal y como lo menciona Dudley- Evans (2001), ambos modelos (IFE e IG) no

solo son perfectamente compatibles, sino que se refuerzan mutuamente. El autor sostiene que es posible la integración de cursos de inglés con fines académicos generales con cursos de inglés con fines específicos, dado que estos últimos permiten adquirir y poner en práctica de una manera más eficaz las destrezas introducidas en el curso de IG, dado que ayuda y obliga a los alumnos a utilizar dichas destrezas en tareas más específicas de su área. Desafortunadamente, es notoria la escasez de páginas destinadas a la enseñanza de IFE relacionada a áreas de especialización industrial.

Generalmente, en el proceso de confección de sitios web con fines educativos se consideran diversos factores en función de cómo lograr los objetivos del curriculum mediante este recurso y otros relacionados a la estructura y diseño que adquiere el sitio. Expertos en el área tales como Manuel Area (2003), De Pablos et. al. (2003), Hutchinson y Waters (1987), dejan en evidencia que el foco en la construcción de sitios web aún está puesto en los aspectos funcionales tanto curriculares como estructurales del sitio. Sin embargo, existe un factor importante en el procedimiento y que hasta el momento la comunidad académica parece no haber tomado en cuenta, relacionado con el principio pedagógico sobre el cual se construye la experiencia de aprendizaje que se pretende lograr: la opinión del estudiante y lo que éste realmente quiere y necesita encontrar en este modelo de recurso web. Lo anterior presenta también como agravante que en gran medida estos son diseñados a puerta cerrada, sin la intervención directa de especialistas de la educación. La inclusión de ambas visiones, tanto de profesores como de alumnos, ayudaría en gran medida a lograr un balance en el proceso de enseñanza-

aprendizaje que oriente a logros significativos y mejoras en el aprendizaje. Así también lo señala Almada (2000, p. 3) quien indica que “desde su planeación y diseño, tanto las páginas *Web* como los cursos de formación, capacitación y actualización a distancia y virtual, requieren la coparticipación”, tanto de especialistas de la educación como del alumnado, logrando así una coherencia entre lo que ha de ser creado y lo que se necesita.

En el marco de la enseñanza del inglés con fines específicos, el comprender el rol que juega la identificación de las necesidades del estudiante como base sobre la cual se construye y se eligen las metodologías de enseñanza no es sólo absolutamente necesario, sino también un factor distintivo y determinante, que lo separa entre otros, de la enseñanza de Inglés general. Para lograr esto, se recabarán datos de las opiniones y preferencias del grupo curso con respecto a la creación del prototipo de página web.

Este proyecto busca romper con el paradigma que predomina en la construcción de páginas web optando por un proceso colaborativo en la construcción de la página web logrando así que tomen un rol activo en la construcción de experiencias de aprendizaje.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son las características que debería tener un sitio web educativo según la opinión de los estudiantes?
- ¿Cómo evalúan los estudiantes la utilidad del prototipo de sitio web educativo?
- ¿En qué grado puede este prototipo ayudar a incrementar la motivación de los estudiantes hacia el subsector?

OBJETIVOS GENERALES

Analizar la utilidad de un prototipo de sitio web educativo como apoyo a los contenidos de una unidad didáctica de la asignatura de inglés técnico en estudiantes de tercer año Medio de un liceo técnico profesional de la VIII región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las características que debería tener un sitio web que refuerce los contenidos de una unidad didáctica de la asignatura de inglés técnico según las opiniones de los estudiantes.
2. Evaluar la utilidad del prototipo de sitio web y su propuesta pedagógica como apoyo a una unidad didáctica de la asignatura de inglés técnico según la percepción de los estudiantes.
3. Determinar si el uso del prototipo del sitio web aumenta la motivación en el aprendizaje del inglés por parte de los estudiantes.

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO

1 INGLÉS CON FINES ESPECÍFICOS

El inglés con fines específicos se origina en 1960 con los planteamientos de autores tales como Halliday, M. Cintoshy Strevens (1964) los cuales acuñan el término y lo definen como un “registro” resultante de la variedad de una lengua en la que presentan con frecuencia aspectos léxicos y gramaticales similares, enfocado principalmente en aspectos léxicos y morfosintácticos mas no en su uso para fines comunicativos.

No obstante, en las últimas décadas, la enseñanza del inglés con fines específicos (IFE) ha evolucionado y adquirido mayor relevancia dado el auge económico y un creciente grado de industrialización. Esto ha generado la necesidad de enfocar este modelo en la adquisición de habilidades comunicativas específicas en el idioma, en áreas como negocios y medicina, abordando también aspectos tales como la pragmática del idioma, la cortesía verbal, la lingüística textual, prosémica y kinésica.

En palabras de Crystal (1995, p. 108) el término IFE puede definirse como “un curso cuyo contenido es determinado por las necesidades profesionales del estudiante”. Robinson (1991) señala que es imposible dar una definición aplicable de forma universal para el IFE. El autor agrega que el IFE puede entenderse como tal cuando persiga una meta definida que surge mediante el análisis de las necesidades de los

estudiantes y en función de un tiempo determinado para su logro. Queda en evidencia que ambos autores consideran que, además del carácter profesional o laboral que le distingue, el identificar las necesidades de los estudiantes como base para la construcción de un curso es un eje central del IFE que lo distingue del IG (inglés general).

1.1 CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DEL IFE

Halliday, MCintosh, Stevens (1964) citado en Bueno (2002, p. 6) señalan que el IFE se distingue por:

- Estar diseñado para satisfacer las necesidades de los estudiantes.
- Estar en contraste con el IG (inglés general) en términos de planeación curricular.
- Estar relacionado con contenidos y temas de profesiones específicas.

Es importante señalar que si bien contrastan en su forma de establecer prioridades para la instrucción ambas pueden compartir elementos metodológicos y/o formar parte de una misma metodología de enseñanza. En efecto, Dudley -Evans (2001) sugiere que la integración de cursos destinados a IG con elementos de IFE es positiva puesto que le permite a los alumnos poner en práctica y adquirir de una manera más efectiva las destrezas relacionadas a su área de especialidad,

aumentando así la motivación por aprender. Asimismo, Dudley- Evans y St. John (1998) citado en Bueno (2002, p. 7) añaden que este tipo de instrucción:

- Este generalmente destinado a adultos en instituciones de nivel terciario o de un centro de especialización, siempre en respuesta a una necesidad laboral, más también puede encontrarse a nivel secundario.
- Está pensado inicialmente para alumnos con un nivel medio o avanzado de inglés, pero la mayoría de los cursos IFE asumen que sus estudiantes tendrán un nivel básico.

En la misma línea, Fernández (2006) indica que:

- El IFE no propugna ningún método de enseñanza en particular, más toma técnicas y procedimientos de una variedad de enfoques, siempre y cuando sean de utilidad el estudiante

Lo anterior evidencia que la enseñanza del IFE difiere de la del IG en el sentido de que el segundo se desarrolla en función de un Curriculum nacional establecido, con metodologías pre-escritas que no necesariamente se encuentran alineadas con las necesidades de los estudiantes.

2 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADAS A LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS.

Según Ramírez-Rodríguez, C (2010), las TIC han llegado a ser uno de los cimientos básicos de la sociedad, ya que su uso se da en todos los campos imaginables. Por su parte, Ruiz, M (2004), propone las TIC han revolucionado los métodos tradicionales de publicación y difusión de la información y han ampliado las posibilidades de realizar actividades a distancia, lo que ha producido un salto cualitativo importante.

En lo referente a su aplicación para la enseñanza del inglés como Idioma extranjero, Jaimes *et al* (2015, p.2) afirma que “los rápidos avances en el desarrollo de las TIC brindan nuevas oportunidades para aumentar la calidad y la eficacia de la enseñanza-aprendizaje de lenguas”. El mismo autor sostiene que es vital que se invierta en la generación de proyectos TICS de este tipo, dada la importancia del idioma Inglés en el acceso al conocimiento, lo que “obliga a desarrollar estrategias metodológicas, entornos de aprendizaje y prácticas que promuevan el desarrollo de la competencia comunicativa en este idioma”. Al respecto, Trujillo (2007) citado en Ruiz (2014) señala que” Las nuevas tendencias sociales presentes en la escuela han enriquecido el panorama de la enseñanza de lenguas” cuya base es la

enseñanza por competencias el currículum integrado, el aprendizaje cooperativo y el uso de las TIC en el aula. Las ventajas del uso de Tics en este contexto son variadas, tanto para los maestros como para los alumnos. En lo que a los maestros respecta Govantes (2001) y González (2001) ambos citados en Jaimes et al (2015) dan cuenta de algunas de ellas. Govantes (2001, p. 4) señala que una de estas es que las Tics promueven *“la calidad, flexibilidad, adecuación y disponibilidad de materiales de apoyo, lo que representa un amplio repertorio educativo para el maestro”* pues ofrecen la oportunidad de reflexionar desde una visión crítica respecto a cómo modernizar y adaptar la forma en la cual concebimos socialmente la educación, lo cual potencialmente puede proveer de nuevas oportunidades de aprendizaje difundiendo estas a los demás actores sociales, objeto sirvan de apoyo a la educación eficiente, favoreciendo así el aprendizaje de una segunda lengua. Por otro lado, González (2001, p. 6) sostiene que estas, además, *“ofrecen a los profesores la posibilidad de cuestionar, replantear, evaluar y retroalimentar, sus actividades tradicionales de enseñanza, con el fin de complementarlas y mejorarlas con nuevas propuestas y recursos didácticos”*

Asimismo, en relación a los estudiantes, Ruiz (2014) menciona que una de estas ventajas es que las TICS favorecen la Comunicación Asincrónica eliminando las barreras de tiempo y distancia, permitiendo así que los alumnos sean más conscientes de la importancia de aprender nuevas lenguas en el marco de una sociedad globalizada. Por otra parte, Venzal (2012, p. 11-13) menciona que otros beneficios asociados al uso de Tics para el aprendizaje del inglés es que *“promueven la autonomía del alumno”* así como el *“aprender a aprender”*

incentivando su creatividad, compromiso, atención a la diversidad y reconocimiento de rol en lo referente al proceso de enseñanza- aprendizaje tanto dentro como fuera del aula. Contreras (2008) va más allá y desde una mirada algo más pragmática afirma que el uso de estos recursos promueve la interactividad, el acceso a fuentes de información actualizada, la posibilidad de fuentes de ayuda tales como diccionarios online, bibliotecas, debates asíncronos y también a cursos mediante el denominado e-learning. El mismo autor señala que “estas herramientas apoyan el modelo lingüístico de adquisición de segundas lenguas entendida como acción y comunicación, ya que las características de la realidad virtual que recrea Internet hacen de ésta una herramienta casi natural para el proceso de enseñanza- aprendizaje, puesto que la capacidad de simulación facilita el aprendizaje” enfatizando así la practicidad de este tipo de herramientas. (p. 8)

Como bien señala el CT IMPACT REPORT (2006) citado en Jaimes et al (2015, p. 4)) “la mayoría abrumadora de los estudios examinados en el informe confirman los beneficios de las TIC para el aprendizaje en campos como la motivación y las competencias, la concentración, procesamiento cognitivo, autonomía en el aprendizaje y la capacidad crítica”. Ante esto es posible aseverar que, tal y como concluye el reporte “el uso de estrategias y ayudas educativas innovadoras se reflejará en mejores aprendizajes y un mayor dominio de una lengua extranjera como lo es el inglés”. No obstante, es necesario señalar que dichos resultados estarán mediados por varios factores, como el grado de digitalización, acceso a este tipo de recursos, grado de articulación con el Curriculum escolar, entre muchos otros. Como lo sostiene Contreras (2008, p. 5) “el éxito depende también de un

buen modelo pedagógico, que debería basarse en los principios de aprendizaje activo, colaborativo y autónomo, opciones variadas de interactividad, comunicación sincrónica y asincrónica” entre otros factores.

En ese contexto, las páginas web educativas ofrecen un sin número de posibilidades para ser construidas. García (2006, p. 2) expone la experiencia de lanzar un proyecto de una página web dirigida a los estudiantes del país, en la cual se buscó “lograr que los alumnos usen el ordenador como una herramienta más con el fin de obtener información, adquirir conocimientos, comprobar los ya adquiridos o ampliar parcelas de especial interés.”, Según Area (2013) existen dos tipos de sitios web que conviven dentro de la gran “WWW, los cuales el autor representa de la siguiente manera:

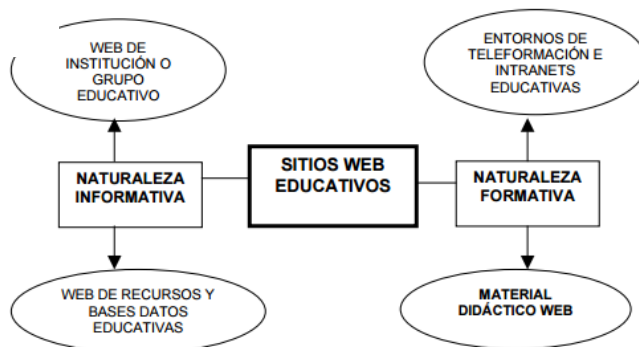


Figura 1. Tipos de sitios web educativos (Extraído de Area, 2013, p. 2)

En la figura 1 se puede apreciar el diagrama hecho por Manuel Area Moreira (2013, p. 2), el cual define la diferencia entre ambos sitios web. Los sitios web que contienen material didáctico son definidos de la siguiente manera: “son webs de naturaleza didáctica ya que ofrecen un material diseñado y desarrollado

específicamente para ser utilizado en un proceso de enseñanza-aprendizaje.”(Area, 2013, p. 5) .Este tipo de webs se puede calificar como un material con base curricular, hecho por docentes del área y dirigido a estudiantes de edades específicas o no específicas, interactivas o no interactivas, y contener material académico para reforzar lo visto en clases, o material complementario.

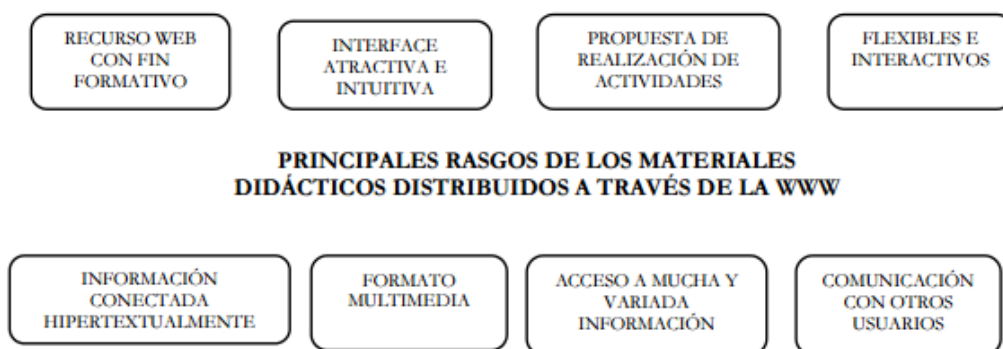


Figura 2. Principales Rasgos de los Materiales Didácticos Distribuidos a través de la WWW (editado de Area, 2013, p. 6)

De acuerdo a la figura 2, este tipo de sitios webs contienen ocho rasgos que las hacen distintas de las demás páginas, que advierten de una construcción muy elaborada para satisfacer la intención del docente creador que tiene hacia sus estudiantes y sus necesidades de aprendizaje. Se establecen pues, al menos teóricamente, las bases para el uso de este tipo de páginas web, con orientación pedagógica, como medio para favorecer los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera

3 LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE PROPORCIONAN LAS TICS

Las llamadas Tecnologías de la Información y Comunicación ofrecen una variedad de medios y herramientas, que utilizados adecuadamente, pueden enriquecer de manera significativa la enseñanza. Herramientas como Internet, y todos los diversos software educativos, sitios web, pizarras digitales que es posible encontrar en ella, generan nuevos caminos de innovación educativa que todo docente debería explotar.

3.1 INTERNET

Según Cabero (1998) el uso de las TIC representa una continua interacción entre la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, lo que conlleva a un trabajo integrado que obtienen como resultado el acceso a variadas fuentes de información en poco tiempo, permitiendo al usuario obtener tanto información como conocimientos con tal solo estar conectado a un ordenador de la internet.

Algunas de las características de la información de Internet han sido analizadas por Cabero (1998) como representativas de las TIC:

Información multimedia. El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad.

Interactividad. Es aquella capacidad existente en las Tecnologías de la Información y la Comunicación para producir un desplazamiento efectivo del control de dicha comunicación hacia el receptor, considerando que en los métodos tradicionales, se encuentra únicamente en el emisor.

Interconexión. La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías.

Inmaterialidad. La inmaterialidad implica que, en el proceso en el cual se desarrolla su actividad, no existe materia prima física como tal. La información es creada, procesada y trasladada a diversos lugares debido a su carácter intangible.

Instantaneidad. Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.

Digitalización. Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal.

Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales...). El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de "la sociedad de la información" y "la globalización", tratan

de referirse a este proceso. Así, los efectos se extenderán a todos los habitantes, grupos e instituciones conllevando importantes cambios, cuya complejidad está en el debate social hoy en día (Beck, 2000).

Innovación. Las TIC están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Sin embargo, es de reseñar que estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de simbiosis con otros medios.

Tendencia hacia automatización. La propia complejidad empuja a la aparición de diferentes posibilidades y herramientas que permiten un manejo automático de la información en diversas actividades personales, profesionales y sociales.

Siguiendo la idea de Cabero (1998), debido a las características que poseen las páginas web se le puede dar un enfoque en el ámbito educativo, es decir, se pueden hacer parte de la enseñanza, ya que las TIC convierten la información sujeta a un medio físico en inmaterial, lo que permite tener al alcance trabajos, investigaciones, libros, etc.; que antes por temas de modernidad no se podían acceder, sino se encontraba en físico. Seguido a esto, la facilidad con la que se transmite la información a lugares muy alejados físicamente, la instantaneidad, permite llegar a dicha información en forma más rápida y directa al contenido. Sin duda estas características expuestas anteriormente, y considerándolas todas, permiten un trabajo mejorado de la docencia, como a su vez una mejora en el proceso de aprendizaje por parte del alumnado.

3.2 TIPOS DE RECURSOS TICS PARA EL APRENDIZAJE DE INGLÉS

Actualmente, los recursos brindados por el internet tienen un significativo papel dentro de la sociedad, es por tanto un factor a considerar como apoyo en el ámbito educativo. Esto implica, un entrenamiento en el desarrollo de las habilidades tecnológicas, lo cual invita al profesor a hacer uso de estos recursos dentro del aula.

Dentro de estos recursos, existen diversos tipos de páginas web que pueden ser usadas como herramienta, por el profesor, para reforzar sus clases, ampliando los contenidos e implementando una interactiva metodología de enseñanza. Algunos de ellos:

Blogs: Una definición completa es presentada por Walker (2003) “Blog es un sitio web frecuentemente actualizado que consiste en accesos fechados cronológicamente en orden inverso de tal forma que los mensajes más recientes aparecen primero. Generalmente los blogs son publicados por individuos y su estilo es personal e informal.”

Wikis: Un Wiki (del hawaiano wiki, «rápido») es un sitio web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios.

Según Lamb (2004) la característica más destacada de los wikis es el hecho de que cualquiera puede cambiar cualquier cosa. Los wikis son rápidos porque los procesos de lectura y edición son similares. Un enlace en la página que estamos leyendo nos permite editarla: añadir, borrar o modificar cualquier contenido. El wiki típico, aunque

no es un requisito imprescindible, está abierto a las aportaciones e intervenciones de cualquier persona que lo desee.

Youtube: Según la propia definición del sitio: "Cualquiera puede ver y compartir videos originales en todo el mundo a través de la Web". YouTube "permite subir y compartir video clips mediante Internet, sitios Web, dispositivos móviles (teléfonos, palms), e-mail y blogs. El sitio ofrece "poder ver acontecimientos y eventos actuales, encontrar videos sobre hobbies e intereses personales, así como descubrir lo inusual.

Redes sociales: De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.

Cursos de Inglés online: Son métodos donde el inglés es impartido en forma más personal y directa, libre de horario para el alumno y al alcance económico. Smith Jaggars & Bailey (2010) demuestran que los estudiantes que acaban los cursos online tienen una mayor motivación, autodisciplina y capacidad comunicativa que los que no. Además, se plantean el hecho que los estudiantes online suelen ser diferentes de los presenciales en estas características, por lo que se da una autoselección que lleva a replantearse si estudiar online sería igual de efectivo para todos los estudiantes o la eficacia solo se está viendo para aquellos más adecuados para este tipo de educación.

El uso de estos recursos, así como otros tipos de TIC en el ámbito educativo según Prats (2005), indica que no solo se hace necesaria la alfabetización tecnológica de los ciudadanos, sino la incorporación de cambios de todo el sistema educativo y concretamente en las universidades formadoras de docentes, de modo que asuman la investigación como función primordial de la universidad, como un proceso permanente de construcción de saberes que conduzcan a generar cambios en el aula, el centro y la comunidad. Para lograr esto, se debe orientar la docencia desde la investigación, incluir la formación investigativa con los aportes y adelantos de las TIC, de manera que estas se conviertan en herramientas de apoyo permanente para la búsqueda, intercambio, aplicación y divulgación de la información.

Esto quiere decir, que se requiere un desarrollo en el ámbito de las competencias investigativas para combinarlas e integrarlas a las competencias en las TIC, en el sentido que se sustituyen la herramienta fundamental para el acceso, búsqueda y análisis de la información lo cual permitirá al docente recrear de una manera novedosa y creativa sus actos pedagógicos. Lo que implica a juicio de Marqués (2000), la consideración de las TIC desde una triple función formativa, como instrumento facilitador de los procesos de aprendizaje (fuente de información, canal de información entre formadores y estudiantes, recursos didácticos,...) como herramienta para el proceso de la información y como contenido implícito de aprendizaje, los estudiantes al utilizar las TIC aprenden sobre ellas aumentando sus competencias digitales.

4 SUSTENTO PEDAGÓGICO DE UN SITIO WEB

La creación de una página web con fines educativos permite a los docentes de la actualidad una mirada innovadora al momento de enseñar su asignatura. Es un recurso regularmente moderno, el cual se lleva investigando en muchos lugares del mundo, con el fin de hallar y demostrar las verdaderas ventajas que este recurso conlleva.

Las herramientas TICS en la actualidad son un recurso necesario para los profesores al momento de enseñar en el aula, esto es porque los estudiantes que hoy en día se sientan en las salas de clases están envueltos en un mundo distinto al que existía cuando su profesor se formó. Ellos están inmersos en el mundo de las comunicaciones informáticas, proceso el cual impacta en gran medida en la sociedad actual. (Sáez M., 2010, p. 185)

Este fenómeno, además, tendrá un impacto progresivamente mayor en el futuro, por lo que, desde el ámbito educativo, se debe tener en consideración que los niños que se forman hoy, tendrán que competir en un mercado laboral y desarrollar su vida cotidiana dentro de un par de décadas.

Por esta razón, es menester aportar en la construcción de nuevos aprendizajes asociándolo al ámbito educativo de los estudiantes que a futuro deberán sortear en sus labores adultas herramientas computacionales e informáticas. Por otro lado, es

importante crear un ambiente en el cual el estudiante, con su nivel medio, en lo que respecta a la utilización de un computador y la navegación del internet, desarrolle habilidades autónomas para su aprendizaje y, así, dejar una huella para otras actividades que ellos realizaran en sus pasatiempos.

A través de los años, el profesorado se ha percatado de que gran parte de sus estudiantes ponen un interés desmedido en las redes sociales y, también, en la World Wide Web (WWW). Por esta razón, Cuban, L. (2001, citado en Sáez, M. 2010) señala que la utilización de libros relacionados con la asignatura están obsoletos en esta era de la información. Dicho esto, se puede dar por hecho que muchos adolescentes prefieren leer un libro a través de una Tablet o computador, en vez de leer un libro físicamente.

Según autores que investigan a cerca de la temática de las páginas web educativas, afirman que el principal enfoque pedagógico que se utiliza al momento de la creación de estas plataformas virtuales es el modelo constructivista. En la tesis doctoral de Pérez (2004) este modelo se resume en tres puntos importantes:

- Se enfoca principalmente a la creación de ambientes significativos en los estudiantes.
- Se pretende que los estudiantes se ejerzan control en las actividades otorgadas y se hagan responsables de sacar sus propias conclusiones.
- Finalmente, en este enfoque de modelo instructivo se destaca de los otros enfoques en la evaluación, debido a sus posibilidades variadas.

4.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UN SITIO WEB EDUCATIVO

Si bien en la actualidad, la navegación virtual a través del internet tiene un futuro prometedor tanto en los profesores creadores como en los estudiantes que interactúan en los sitios. Existe variadas desventajas que interfieren en los procesos educativos que el docente desea lograr.

Por otro lado, de acuerdo al sitio Psicoinforma de la universidad de Veracruz (S.F, 2015) señala que el uso de las diferentes tecnologías ofrecidas en la actualidad para las instituciones educativas, no siempre tienen un buen resultado. Esto es debido a que debe existir una innovación y compromiso tanto de los maestros como de los estudiantes al momento de presentarse las herramientas tecnológicas. Usando esta información, se puede, entonces, tener en cuenta que si los profesores no tienen un compromiso real con su propio aprendizaje del uso de las nuevas tecnologías tanto físicas (proyectores, radios, computadores, etc.) como virtuales (programas computacionales, páginas webs, Youtube, etc.), no se podría llevar a cabo un aprendizaje significativo en los estudiantes.

De acuerdo a Sánchez (2015), existen variadas ventajas y desventajas del uso de la web para fines educativos:

TABLA I: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UN SITIO WEB

Entre las ventajas más importantes encontramos que Internet:	Las desventajas al usar Internet en educación radican esencialmente en:
--	---

Estimula el desarrollo y uso de destrezas de colaboración, comunicación e interacción	La cantidad y calidad de la información circulante
Facilita el aprender haciendo, construyendo cosas y resolviendo problemas	El tiempo que el profesor y alumno requiere para navegar
Ayuda a aprender de otros y con otros	La estabilidad de las conexiones
Cuenta con buenas herramientas de apoyo al trabajo colaborativo, diseño, desarrollo y evaluación de proyectos, investigación, experimentación y trabajo interdisciplinario	Las metodologías de trabajo son aún inmaduras
Estimula el uso de formas nuevas y distintas de aprender/construir	La carencia de evaluación de experiencias educativas con el uso de Internet como medio
Estimula el desarrollo y uso de destrezas sociales y cognitivas	La carencia de mapas visibles que permitan al usuario orientarse dentro de la información y evitar la saturación por información diversamente representada, llamada fatiga cognitiva.
Estimula el trabajo global y la interdisciplinariedad	

Fuente 1: Sánchez, J. s.f. p. 5-6

Jaime Sánchez, también señala que existen otros factores que pueden interferir en este proceso de aprendizaje virtual de los estudiantes, tales como: la falta de acceso a internet dentro de los establecimientos en donde se lleva a cabo este sistema. El funcionamiento deplorable de los computadores tanto externa como internamente. Esto se suma a la disponibilidad y cantidad de los equipos disponibles dentro de las escuelas.

La creación de una web educativa trae consigo gran variedad de requisitos con el fin de hacer de esta algo útil y que no salga del ámbito pedagógico/didáctico. Sin embargo, es importante entregar una definición que permita aclarar qué significa un sitio web educativo. Marquès (1999, p. 98) expresa en su artículo “...denominaremos webs educativas a los que hayan sido diseñados con el propósito específico de facilitar aprendizajes o recursos didácticos a las personas.” Según esta definición, se puede entender que si bien existen distintos tipos de páginas webs, este tipo se distingue mayormente por su intención.

Los rasgos más importantes para crear una página web educativa son la manera en cómo se distribuye el material educativo-didáctico dentro de ésta y las características que estos deben cumplir como requisito principal. Manuel Area (2003, p. 9) señala las siguientes características:

a) Deben ser interactivos. Es decir, solicitan al alumno que realice algún tipo de actividad o tarea y reaccionan, en la medida de lo posible, ante la respuesta del mismo.

b) Deben responder a un modelo o proceso constructivista del conocimiento. Es decir, el alumno aprende a través de su experiencia y debe, en función de la misma, elaborar dicho conocimiento. Este enfoque se contrapone al aprendizaje por recepción.

c) Deben poseer una interface atractiva y fácil de usar. Es decir, los materiales deben cuidar su diseño gráfico, deben resultar atractivos para el alumno, y su utilización debe ser intuitiva.

d) Deben ser multimedia e hipertextuales. Es decir, deben diseñarse incorporando distintas formas de representación simbólica (textual, gráfica, audiovisual, icónica,...) y de organización de la información en formato hipertexto.

e) Deben adecuarse a las características de sus potenciales usuarios. Es decir, la selección del contenido y de las formas de presentarlo deben partir y tener en cuenta los conocimientos, capacidades y habilidades previas que poseen los alumnos a los que se destina

f) Deben integrarse y responder a las necesidades de desarrollo del curriculum escolar. Todo material educativo es un recurso o instrumento que responde a las exigencias

curriculares de una materia y nivel educativo. Éstas deben ser tenidas en cuenta en su elaboración.

Además de integrar estas características propuestas por Area (2003), también se debe tomar en consideración que los sitios webs deben ser serios y adaptados para las distintas necesidades educativas de los estudiantes. Generalmente, se terminan dividiendo en ciclos de edad, ya que los intereses de los niños son distintos a los de un adolescente, y estos a su vez difieren, también, de los estudiantes universitarios. Según De pablos *et al* (2003) se puede apreciar un ámbito sociocultural para la creación de una página web educativa que permitiría realizarla de manera más auténtica para los estudiantes. De esta manera, se pueden investigar sobre el medio social en el cual los estudiantes están inmersos, además, destacar el nivel cultural sobre la utilización de la WWW y la computación en general. También, estudiar las necesidades presentadas por el grupo de estudiantes sobre los distintos temas que la web podría abordar para hacer de ello un recurso que favorezca el crecimiento académico.

Teniendo todos los antecedentes expuestos, se puede considerar la creación de una página web que contenga material didáctico para fortalecer distintos tipos de aprendizajes los cuales están presentes en cada uno de los estudiantes. Utilizando los factores socio culturales y afectivos propios de las edades de los estudiantes. De acuerdo a Marquès (2003, p. 107) una de las más importantes características de la creación de sitios web educativos es el fomento de la interactividad, la iniciativa y el autoaprendizaje: "...proporcionando herramientas cognitivas para que los estudiantes hagan el máximo uso de su potencial de aprendizaje, puedan decidir

las tareas a realizar, la forma de llevarlas a cabo, el nivel de profundidad de los temas y puedan autocontrolar su trabajo.” Realizando estas cuatro acciones existe un cambio de mentalidad en los estudiantes, ya que sabrán que cuando no tienen a un profesor para aclarar dudas, pueden hacerlo a través del internet. El mismo autor, también, señala que este tipo de webs facilitarían el proceso de *aprendizaje a partir de errores* que fomentarían a la autocorrección y a la autocrítica de cada estudiante. Finalmente, el último factor que se destaca es el estímulo de las *habilidades metacognitivas*, las cuales les ayudarían a los usuarios (estudiantes) planificar, realizar, analizar y evaluar su propio aprendizaje intelectual y los métodos utilizados para su adquisición, el cual finalmente se transformará en una acción rutinaria.

4.2 DISEÑO UNA PÁGINA WEB EDUCATIVA

La amplia gama de páginas webs que los usuarios visitan a menudo contienen una diversidad de recursos audiovisuales que permiten captar la atención de los navegantes virtuales. Los sitios web educativos no están exentos de esta estrategia; sin embargo, existen una diversidad de objetivos que cumplir, tales como: la edad y sus gustos generalizados tanto musicales como visuales, la cultura en la que están inmersos, y la intencionalidad que se requiere para llamar su atención.

Morales *et al.* (2004) revelan que en los sitios web educativos existen distintos tipos de elementos que pueden estar posicionados tanto dentro de los recursos de información destinados al aprendizaje, como dentro del entorno de contenidos.

Además, deberían permitir el acceso al docente a diferentes posibilidades al momento de evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los autores de este artículo ofrecen los siguientes elementos a considerar:

- “Textos, gráficos y animaciones.
- Clip de vídeo y audio.
- Conexiones a bases de datos.
- Herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica.
- Zona para el trabajo colaborativo.”(Morales, J.; Barroso, J.; Román, P. y Romero, R. 2004, p.1)

Sin embargo, es necesario poner énfasis en que no sólo el uso de material didáctico permitirá un buen rendimiento de un sitio web formativo. Hall (1997), citado en Morales, j.; Barroso, J.; Román, P.; y Romero, R. (2004) entrega un cuadro (Fig.1) que permite evaluar, de acuerdo a las características propuestas por el autor, páginas web educativas, dando en éste las categorías necesarias que el sitio debería poseer:

TABLA II: CARACTERÍSTICAS DE UN SITIO WEB

Característica Positiva Web Formativa	Característica Negativa Web Formativa
Interactiva	Pasiva
No Lineal	Lineal.
Despejada, limpia de gráfico y usos del interface.	Confusa, los gráficos ocupan el interface.

La lección está estructurada.	Falta estructura de la lección.
Multimedia	Textos intensivos.
Atención a los detalles educativos.	Falta de atención a los detalles educativos
Atención a los detalles técnicos.	Falta de atención a los detalles técnicos.
El estudiante controla el sistema.	El sistema controla al estudiante.

FUENTE: Morales, J.; Barroso, J.; Román, P. y Romero, R. (2004) *La Red Como Instrumento de Formación,*

Bases para el Diseño de Materiales Didácticos. Recuperado de:

http://mail.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_6/nr_743/a_10130/10130.pdf

Dicho previamente, existen factores que van directamente dirigidos hacia los estudiantes y el profesor que desea construir el sitio, y es importante destacar que muchos autores estudiados durante esta investigación concuerdan con lo mismo: valorar las necesidades de los usuarios-estudiantes. Esto se debe cumplir con la anticipada observación del maestro dentro del aula, lo cual requiere que los docentes conozcan las habilidades y debilidades de sus alumnos.

Otras características que se deben tomar en consideración, según Morales et al. (2004, p. 5)) son las características basadas en la construcción de actividades para los usuarios:

- “Cuanto menos más.
- Lo técnico supeditado a lo didáctico.
- Legibilidad contra irritabilidad.
- Evitar el aburrimiento.

- Interactividad.
- Flexibilidad.
- Hipertextualidad.
- Y participación del usuario.”

Finalmente, existe otro factor que no es menor dentro de la creación de una página web educativa; la llamada “parte estética”. Es un hecho que para el ser humano la primera impresión ayuda a la aceptación de lo que se está conociendo, por esta razón, es necesario construir un sitio web que llame la atención de los usuarios, sobre todo cuando se trata de niños y adolescentes que se dejan llevar por lo llamativo. Bajo este contexto, Cabero y Gisbert (2002), citado en Morales, J. et al. (2004) detalla los siguientes puntos como características fundamentales al momento de elaborar la parte estética del sitio web educativo:

- “Tendencia hacia la simplicidad.
- Usar colores de fondo que no distraigan.
- Incorporar "frames" superiores o inferiores que faciliten la navegación.
- Usar tipografía, tanto en lo que respecta al tamaño como a los colores y el tipo.
- Usar los gráficos con moderación.
- Usar líneas de bordes entre el texto para enmarcarlos y delimitarlos.
- Utilizar interfaces simples, familiares y útiles.
- La distribución de la información sobre la página debe ser simple y clara.

- La legibilidad es un elemento clave para la interacción con la información y va a depender de diferentes variables como son el fondo, el tipo de letra, o la distribución espacial de la información.” (Cabrero y Gisbert, 2002, p. 6).

Teniendo en cuenta las diferentes características señaladas por los distintos autores en diversos ámbitos, se podría comenzar a construir un sitio web educativo, el cual proporcione un interés real en los estudiantes, quienes en el caso particular de esta Tesis de Pregrado son estudiantes de enseñanza media de un liceo técnico profesional. Analizando, además, que provienen de sectores de clase media, que la mayoría es de sexo masculino, que no todos tienen en consideración su futuro como algo prometedor; y que tienen un desinterés por la asignatura de inglés, debido a que no existe motivación. Ya estaría propuesta la manera de cómo crearla, haciendo de ella un sitio personalizado para jóvenes de la actualidad y que disfrutaran de las herramientas virtuales.

5 DESARROLLO DE CONTENIDOS Y HABILIDADES

COMUNICATIVAS EN INGLÉS.

El uso de sitios web educativos es altamente importante en un mundo que cada día se vuelve más exigente, más inmediato, y en el que desarrollar competencias comunicativas en una segunda lengua marca la diferencia tanto en lo personal como lo profesional. Potenciar habilidades tales como la auditiva, lectora, escrita y oral permitirán hacer uso de diversas herramientas tecnológicas, De esta forma se puede propiciar oportunidades de aprendizaje que impacten el cómo el alumno concibe el proceso de aprender. No obstante, el éxito está en que el foco se mantenga en lo pedagógico y no en lo técnico; dependiendo su eficacia en las habilidades que tanto el alumno como el profesor aporten al proceso de aprendizaje (Poole, 2011). De esa forma, el desarrollo de habilidades comunicativas no puede obedecer a procesos mecanizados sino más bien a una construcción natural, espontánea entre alumno y profesor, exprimiendo los recursos que ofrecen este tipo de plataformas.

Las habilidades comunicativas hacen referencia al kit de herramientas que usamos para comunicarnos, siendo común que haya una en particular que sea dominante. Por esto, un diagnóstico acucioso es necesario para así reforzar el aprendizaje de lenguas. Para ello, Cassany, Luna y Sanz, (2007) indican que el primer paso consiste en llevar a cabo propuestas metodológicas y didácticas para luego adaptarlas, desarrollarlas y potenciarlas desde un enfoque comunicativo.

El uso de la lengua es un acto de carácter social en el que contribuyen una serie de estructuras y funciones cognitivas que influyen en la comunicación. En palabras de Halliday (1978, p. 57): "El lenguaje surge en la vida de un individuo mediante un intercambio continuo de significados con otros significantes, el lenguaje es el producto de un proceso de construcción social; no consiste pues en simples oraciones, consiste en el intercambio de significados en contextos interpersonales de uno u otro tipo". Estas cuatro habilidades se definen para efectos prácticos de la siguiente forma:

- La habilidad del habla es entendida como un acto de comunicación individual pero que se puede compartir por medio de necesidades, pensamientos, deseos, entre otros. Según Niño (1998) la habilidad del habla se inicia con la representación del lenguaje y la elaboración de significados.
- La habilidad auditiva se da a partir de la capacidad que cada uno tiene para comprender y reconocer el significado de la intención comunicativa. Cassany, Luna y Sanz (2007) dicen que escuchar implica procesos cognitivos complejos, puesto que se tienen que construir significados inmediatos.
- La habilidad lectora está sujeta al acto de comunicación en relación con la construcción de significado de diversos textos mediante el proceso de comunicación.
- La habilidad escrita está ligada a la producción de diversos textos pero con una estricta intención comunicativa. Según Cassany, Luna y Sanz (2007) la

lectura y la escritura son construcciones sociales, actividades socialmente definidas.

Las habilidades comunicativas no pueden estar aisladas, pues están naturalmente integradas. De acuerdo a Cassany, Luna y Sanz, (2007) aunque distingamos entre cuatro habilidades comunicativas, que son diferentes entre sí y que estudiamos por separado, en la comunicación actúan conjuntamente como si fueran varias herramientas que se utilizan para llevar a cabo una misma tarea. Por lo tanto, lo importante es saber cómo sacar mayor provecho de dicha integración desde un enfoque de pedagógico.

Ruiz (2004), propone que en apenas unos años las TIC han revolucionado los métodos tradicionales de publicación y difusión de la información y han ampliado las posibilidades de realizar actividades a distancia, lo que ha producido un salto cualitativo importante: de lo que era simplemente capacidad de procesar información se ha pasado a la posibilidad de comunicación, interacción y procesamiento de esta. A partir del descubrimiento de las nuevas tecnologías y de una metodología activa se producirá un aprendizaje significativo, con el cual el alumno estará preparado para dar respuestas a las problemáticas que se presenten. Esto abre un nuevo mundo de posibilidades tanto para profesores como alumnos en lo referente al desarrollo de competencias comunicativas en inglés mas también plantea desafíos y dificultades que deben ser atendidos.

CAPITULO 2: MARCO METODOLOGICO

1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACION

La presente investigación se enmarca dentro de un paradigma cuantitativo de tipo no experimental. La anterior afirmación se sustenta en el hecho de que, tal y como lo define Briones (2002), nuestra investigación pretende tratar de explicar o describir fenómenos (en nuestro caso describir e interpretar los resultados obtenidos en la evaluación de un prototipo de página web) haciendo uso de información cuantitativa o cuantificable. (En este caso mediante los resultados de una encuesta).

En cuanto lo que a su carácter no experimental se refiere, tal y como lo señala Briones (2002) en nuestra investigación el investigador no tiene control sobre la variable independiente pues esta ya ha ocurrido cuando él hace el estudio ni puede este conformar los grupos del estudio. En esta, el autor observa los acontecimientos sin intervenir en ellos. El autor señala que estas investigaciones usualmente reciben el nombre es ex post facto dado que ocurren después del hecho. Es importante señalar que Briones (2002) también menciona las “encuestas sociales” y los “estudios de caso” como parte de este tipo de investigación.

2 TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación sigue la línea de un “estudio de caso mediante encuesta”, el cual, según la literatura, puede ser abordado de distintas formas. Para Mertens (2005, p. 45) un estudio de caso es una “investigación sobre un individuo, grupo, organización, comunidad o sociedad que es visto y analizado como una entidad”. En este caso en particular, lo anterior define al grupo curso de 3er año medio del Liceo técnico que constituye EL grupo de estudio, muestra constituida por 30 alumnos. Una aproximación útil es otorgada por Yin (2003, p. 58) quien define a los estudios de caso como “una indagación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto en la vida real”. Desde esta perspectiva, la contextualización del planteamiento del problema así como de su forma de abordarlo debe corresponderse y tomar la *experiencia* como factor determinante.

Por otro lado, para Stake (2002) un estudio de caso no tiene un método definido, sino que lo es por su objeto de estudio. El autor señala que mientras más concreto y único sea, más se alinea con un estudio de caso.

Al respecto, Yin (2003) señala que con frecuencia, dado su carácter empírico, los estudios de caso se superponen con otros diseños de investigación (como por ejemplo las encuestas). Es decir, un estudio de caso (cuyo foco es, según el autor, el “¿cómo? y el ¿por qué?) puede ser estudiado mediante una encuesta (que busca responder al ¿qué?, ¿quién? ¿Cómo? y ¿cuándo?)

3 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Una muestra es un conjunto de sujetos, objetos, sucesos, eventos, contextos de estudio, etc. extraídos de una población. La representatividad es una condición esencial de una muestra. Una muestra representativa es un subconjunto que posee características idénticas a la de la población de estudio a la que se hacen extensivos los resultados de la investigación) y sobre los que se van a recoger los datos. En este estudio, nuestra muestra es un grupo curso de 30 alumnos de género masculino de un tercer año medio de un liceo técnico profesional en la comuna de Hualpén.

3.1 INSTRUMENTOS

Los instrumentos utilizados en esta investigación son 1) un prototipo de sitio web y 2) dos encuestas aplicadas durante el proceso

3.1.1 Encuestas

En esta investigación se usaron dos encuestas, las que permitieron recabar información vital para el estudio.

La encuesta # 1, de *expectativas, preferencias, necesidades e intereses*: tuvo como propósito la recolección de datos en el grupo curso que reflejase que es lo que los alumnos esperaban del sitio web, que tipo de contenido preferían y qué aspectos consideraban importantes en un sitio web para el aprendizaje del idioma. Esto, con el propósito de poder usar los resultados para una construcción del sitio que esté en concordancia con los que los alumnos necesitaban y esperaban, lo cual nos permitió elaborar un prototipo de página web que era coherente con el modelo de enseñanza de inglés con fines específicos que deseábamos proponer. (Ver anexo)

La Encuesta # 2 tuvo como objetivo el que los alumnos evaluaran y dieran cuenta de su parecer respecto al prototipo de página web habiendo ya hecho uso de ella, indicaran los aspectos más llamativos del sitio, áreas a mejorar, y evaluaran la página en términos de su uso para la enseñanza de inglés en su centro escolar (ver anexo)

3.1.2 Definición de la encuesta como técnica de recolección de datos

García Ferrando (1993) define una encuesta como una investigación que se realiza sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, y que se logra llevar a cabo en el contexto de la vida cotidiana, que utiliza procedimientos estandarizados de interrogación, con la finalidad de conseguir mediciones cuantitativas de una gran variedad de características, tanto objetivas como

subjetivas, de la población. Es posible la recolección de datos mediante el uso de la encuesta, de hecho es la herramienta más frecuente, cuyo fin es tantear la opinión pública en relación con algún tema de interés. A través de este instrumento se pueden conocer opiniones, creencias, intenciones de voto, condiciones de vida, actitudes, etc.

3.1.3 Tipología de encuestas

Según Briones (2002) la encuesta puede ser principalmente de dos tipos: La encuesta descriptiva (1) y **la encuesta Explicativa** (2), En la primera los objetivos que se persiguen son el describir la distribución de una o más variables en el colectivo, y realizar medidas de comparación y dispersión de los datos. Para ellos, la *heterogeneidad* natural de la muestra es un factor crítico para que el análisis sea válido y representativo. En cuanto a la **encuesta explicativa** su objetivo es entender un fenómeno (variable dependiente) en función de sus causas (variables independientes). Según el autor, este puede enfocarse en (1) la especificación del fenómeno o (2) **en su interpretación**. La encuesta explicativa, a diferencia de la descriptiva, haya mayor validez a mayor **homogeneidad natural** de la muestra, puesto que al realizarse en un ambiente manipulable, se busca reducir el grado de impacto que tengan en los resultados las variables no contempladas en el estudio (religión, sexo, edad como ejemplos). En palabras de Hyman (1995) “ *La restricción del universo en el diseño de la muestra en la encuesta explicativa proporciona una técnica básica mediante la cual se excluyen otras fuentes de variación del*

fenómeno”. En base a las definiciones de ambos autores podemos afirmar que el presente diseño de encuesta es de tipo **explicativo interpretativo, de carácter asíncrono**, que pretende dar una “radiografía instantánea” (Briones, 2002) del fenómeno de estudio en una población mayoritariamente masculina (95%) que comparten rango de edad (17-18 años) del mismo establecimiento educacional y curso, además de otros factores en común. .

3.1.4 Procedimiento para realizar una encuesta

Para Arnau (1995) el proceso se puede dividir en cuatro fases:

- 1) *“Planteamiento de objetivos y preparación de instrumento de recogida de información:* Se define el objetivo de la encuesta, se formulan los objetivos a conseguir, se desmenuza el problema a investigar, se centra el contenido de la encuesta y si es posible las variables a considerar
- 2) *Planificación del muestreo:* Se formula el cuestionario, parte fundamental dentro de una investigación, se debe realizar en forma meticulosa y comprobando antes de pasarlo a la muestra representativa de la población.
- 3) *Recogida de datos:* Se refiere al trabajo de campo, para ello se selecciona a los entrevistadores, se les capacita y se les distribuye el trabajo a realizar en forma homogénea.
- 4) *Análisis e interpretación de los datos:* los datos obtenidos son procesados, codificados y tabulados con el fin de obtener los resultados de la encuesta que serán presentados en el informe y que servirán para posteriores análisis.”

La presente investigación es coincidente con lo propuesto por el autor, como se indica en el apartado de procedimiento

4 INTERFAZ PÁGINA WEB

4.1 PÁGINA INICIAL

Esta imagen proyecta la página inicial del sitio web. Este cuenta con un saludo de bienvenida (inglés-Español), la introducción a la encuesta; también la barra de navegación de la página

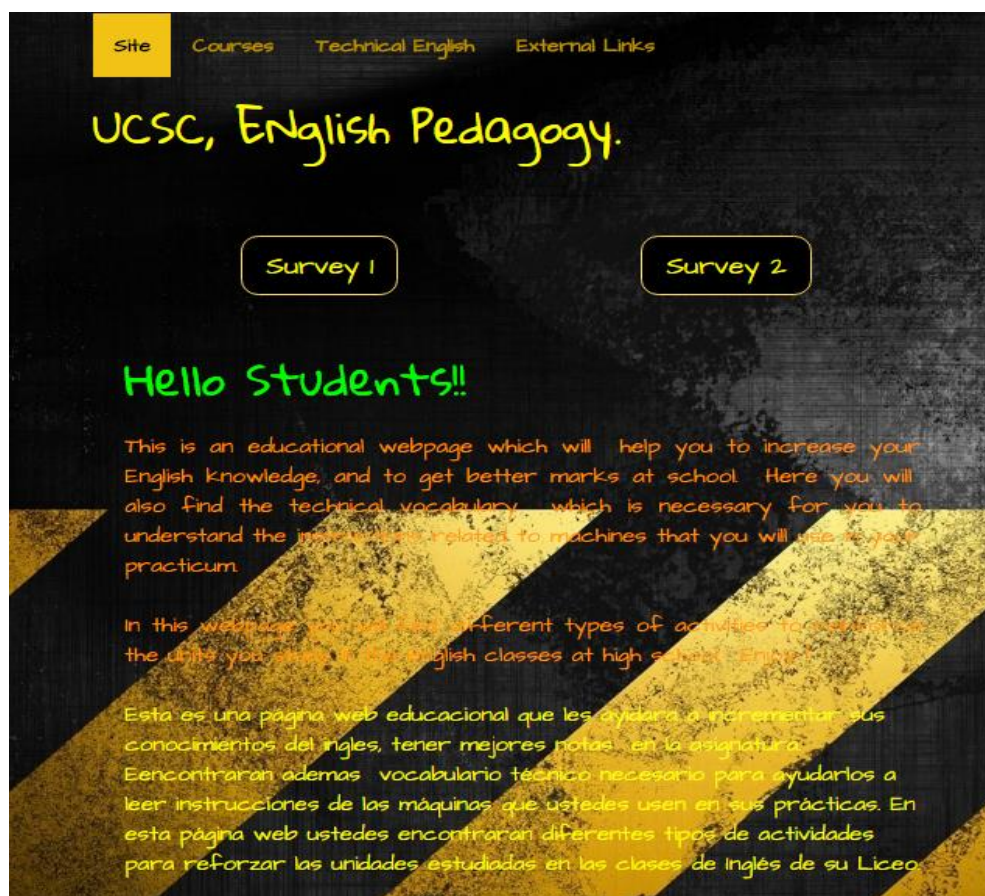


Figura 3. Inicio de la página

En la imagen, correspondiente a la figura 4, se visualiza la segunda parte del **home** del sitio web, donde se entrega una breve descripción del tipo de ayuda que se encontrará en la página, el servicio que se desea entregar y cómo contactarnos. EL sitio cuenta también con un contador de visitas.



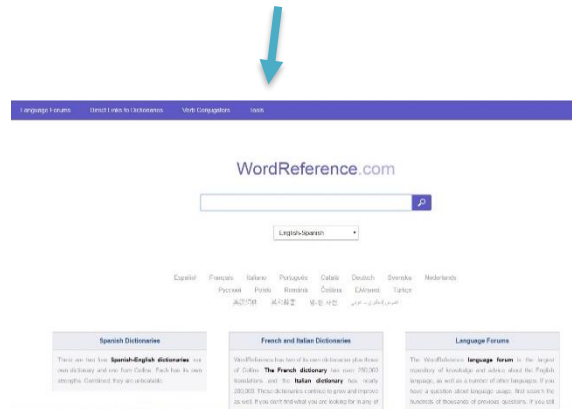
Figura 4. Inicio parte 2.



Figura 5. Funciones complementarias

En el costado de la página web se encuentra la opción de compartir el material de estudio por medio de redes sociales. (Facebook, Tweeter, Google+, etc)

Este botón envía directo al sitio web de Wordreference.com, con el fin de que los usuarios-estudiantes disipen sus dudas del momento



Adicionalmente, se incorporó un widget de reloj.

En este lugar se encuentra la caja de comentarios, donde los estudiantes pueden escribir sus comentarios y pedir aclarar las dudas que puedan surgir durante la navegación. Los mensajes llegan automáticamente al correo vinculado al sitio web.



Figura 6. Caja de comentarios

La figura 7 pertenece al inicio del home. Aquí los estudiantes tienen el acceso para responder las dos encuestas que se aplicaron.



Figura 7. Acceso a encuestas

En la figura 8 se aprecia la ventana de encuestas, al hacer click en los botones se envía directamente al formato de encuesta online de Google.

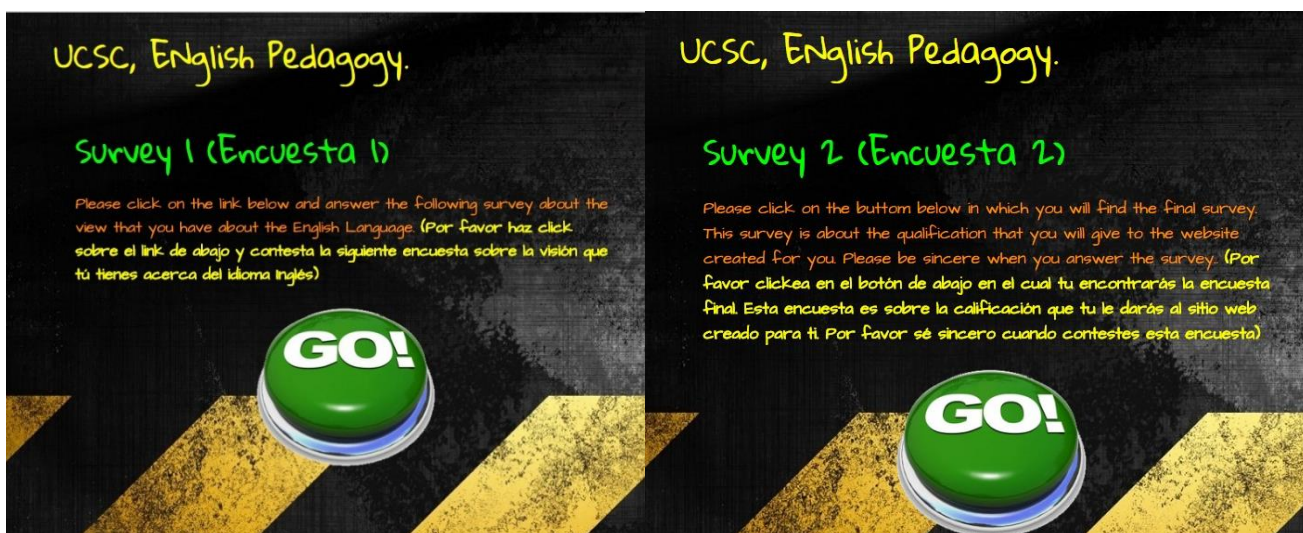


Figura 8. Instrucciones para el acceso a la encuesta.

4.2 CURSOS

En la figura 9 se visualiza la página de introducción al curso y a sus unidades, sólo al hacer click en el botón del curso se puede ingresar libremente.

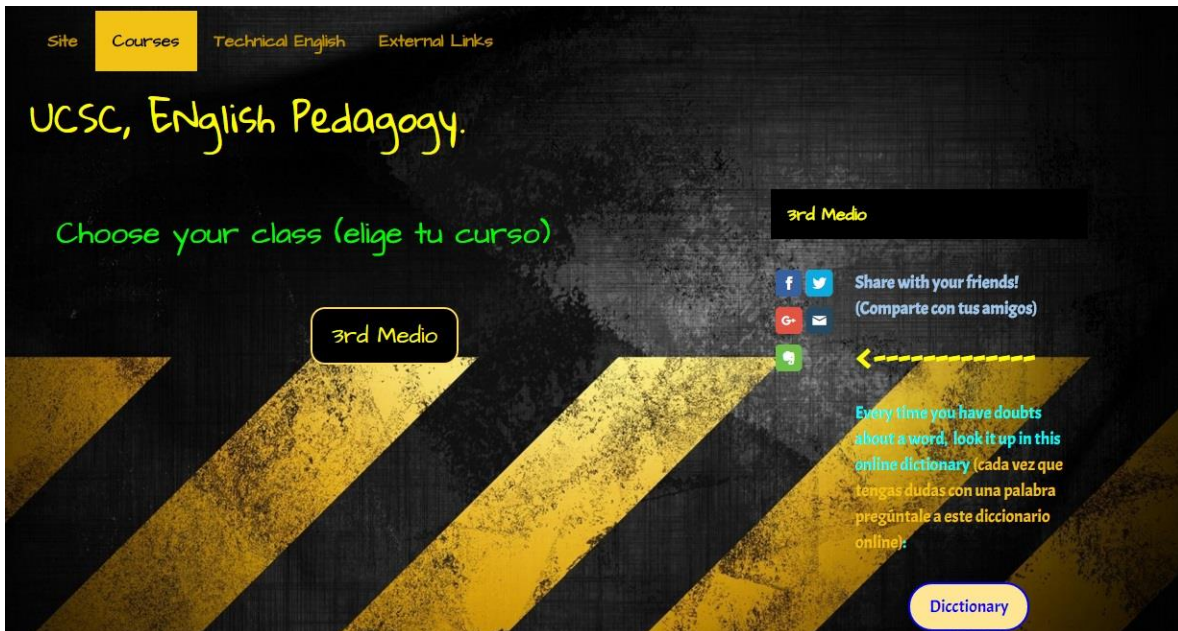


Figura 9. Selección de nivel.

4.3 UNIDADES

En la figura 10 se muestra las unidades del curso. Al hacer click en la lesson que se desea acceder, se abre una ventana con su descripción y las actividades para desarrollar



Figura 10. Selección de unidades de IG.

En la figura 11 se muestra el contenido de la unidad N° 4, donde cada botón envía a una descripción detallada de un tiempo verbal.



Figura 11. Contenido unidad 4 "Biographies".

En la figura 12 muestra el contenido de la unidad N° 4, donde cada botón envía a una descripción detallada de un tiempo verbal y modal verbs.



Figura 12. Contenidos unidad 5 "Environment".

En la figura 13 y 14 se muestra el desarrollo de un tiempo verbal, donde se encuentran 2 tipos de explicaciones para entender el tiempo verbal en cuestión y actividades para practicar la materia presentada. (Este formato se encuentra para cada tiempo verbal que posee la unidad 4)

Site Courses Technical English External Links

UCSC, English Pedagogy.

Unit 4: Biographies

Simple Past

It refers to an action that took place in the past and which is done and finished. (Se refiere a una acción que tomó lugar en el pasado y esta finalizada)

Yesterday

BUT...

Explanation 1

Past simple

3rd Medio

Share with your friends!
(Comparte con tus amigos)

Every time you have doubts about a word, look it up in this online dictionary (cada vez que tengas dudas con una palabra pregúntale a este diccionario online):

Dictionary

If you have any questions, don't hesitate to ask

Figura 13. Introducción al "past simple".

Explanation 2

past simple tense

We were scared

Today

We're calm

Nombre

Email

Mensaje

enviar

Atención! Los campos marcados con * son obligatorios.

Activities

SING THE SONG

Something I Need lyrics-O...
I stayed awake and stared at you, so I wouldn't lose my mind

CHOOSE ONE OF THIS ACTIVITIES

Change the verb and put it in the past

Make a Crossword

Select the...

Figura 14. Enfoques de explicación teórica y actividades.

En la figura 15 y 16 se muestra el desarrollo de un tiempo verbal, donde se encuentran 2 tipos de explicaciones para entender el tiempo verbal en cuestión y actividades para practicar y estudiar los contenidos presentados (Este formato se encuentra para cada tiempo verbal de la unidad 5 y para los Modal verbs)

The screenshot shows a web page with a dark background and yellow accents. At the top, there is a navigation menu with 'Site', 'Courses', 'Technical English', and 'External Links'. Below this, the text 'UCSC, English Pedagogy.' is written in yellow. The main heading is 'Unit 5: Environment' in green. Underneath, 'Simple Present' is written in green. A paragraph explains its use: 'It is used to speak about actions that happen regularly, repeatedly or habitually. It is used to speak about facts that are generally true (es usado para hablar de hechos que son generalmente reales).' Below this is a cartoon character with a thinking expression. To the right, there are social media sharing icons and a 'Dictionary' button. A video player is embedded, showing a table of 'Simple present' conjugations:

Simple present	
I	do
You	do
He	Does "you must add S to the verb"
She	Does "you must add S to the verb"
It	Does "you must add S to the verb"
We	do
They	do

Additional text on the right side of the page includes: 'Every time you have doubts about a word, look it up in this online dictionary (cada vez que tengas dudas con una palabra preguntale a este diccionario online)', 'If you have any questions, don't hesitate to ask. It is very important for us that you feel comfortable and confident enough to learn by using this webpage and taking advantage of this for your learning (No te olvides de preguntarnos sobre las dudas que tengas. Es muy importante para nosotros que tu aprendas con confianza en tu aprendizaje)', and 'Nombre' with a text input field.

Figura 15. Presentación del "Simple present".

Dentro de la Unidad 5, se encuentra vocabulario relacionado a ambas unidades, así como también algunos conectores para usar al momento de escribir.

Dentro de la Unidad 4, se encuentra una lista de verbos irregulares relacionados a ambas unidades, las cuales pueden ser descargadas con tan solo hacer click en el botón de descarga.

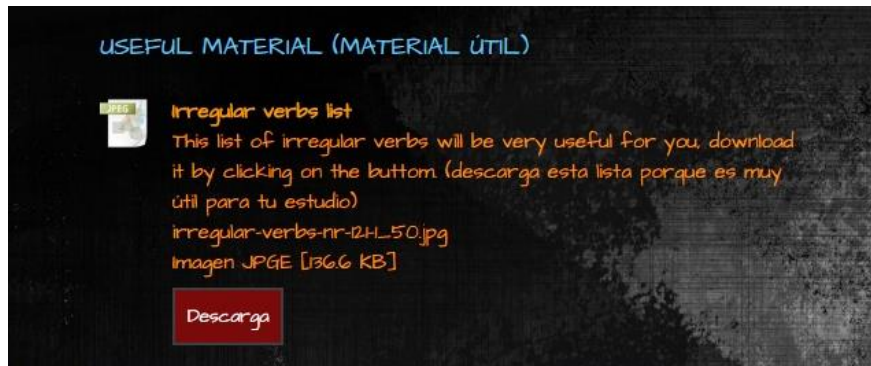


Figura 18. Link de descargas de material útil creado.

4.4 TECHNICAL ENGLISH

Al hacer click en el tercer link de la barra de navegación interna del sitio web se puede acceder a la ventana donde los estudiantes encontrarán material relacionado a su especialidad en inglés.



Figura 19. Inicio al modo de IFE para el aprendizaje de vocabulario.

Las imágenes mostradas en la figura 20 (formato auto-slide) están relacionadas con vocabulario frecuente de la especialidad de refrigeración en el idioma Inglés.

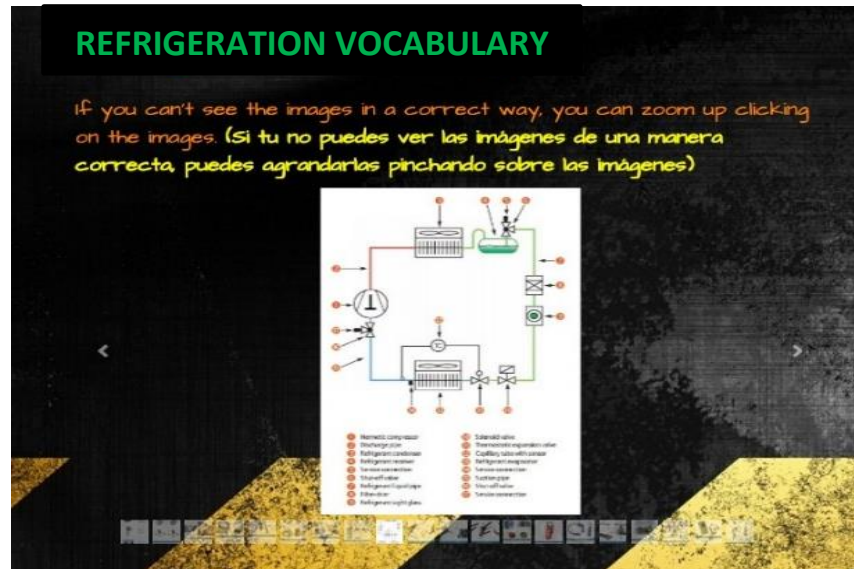


Figura 20. Presentación de vocabulario de refrigeración en formato auto-slide.

Al final de esta ventana, se aprecian distintas imágenes perteneciente a la figura 21 (formato auto-slide) de vocabulario referente al protocolo de seguridad frecuente encontrado en maquinarias e instrumentos de la especialidad de los estudiantes.

SAFETY VOCABULARY

If you can't see the images in a correct way, you can zoom up clicking on the images. (Si tu no puedes ver las imágenes de una manera correcta, puedes agrandarlas pinchando sobre las imágenes)



Figura 21. Vocabulario de equipamiento de seguridad.

4.5 LINKS EXTERNOS

Las figuras 21 y 22, muestran los links que dan opciones para los alumnos, para ingresar a otro tipos de contenidos relacionados con el Inglés, a modo de practicar y ejercitar, no tan solo la materia vista en clases, sino también materia que les interese.



Figura 21. Presentación de links externos

Links for enjoying

Here you will find links for enjoying with the English language. Here you can sing, chat and play. (Aquí tu encontrarás links para disfrutar con la lengua inglesa. Aquí tu podrás cantar, chatear y jugar)

Lyrics training (you can sing and compete with your friend)
 Listen and write (you can listen and answer questions)
 Listen a minute (you listen and then answer question about it)
 Real English (According the lesson that you choose you can listen to people who talk about the topic)
 Tiny chat (creat an account and chat with people who want to learn English like you)
 Speaking English (a virtual teacher teaches you about lessons)
 Voxopop (a site where you can learn about english with other people)
 Voki (a site where you can create a character and make it talk and present, here you can create an oral presentation)

you feel comfortable and confident enough to learn by using this webpage and taking advantage of this for your learning
 (No te olvides de preguntar todas las dudas que tengas. Es muy importante para nosotros que tu aprendas con este método y tomar ventajas para tu aprendizaje)

Write your doubts below

Nombre

Correo

Mensaje

Figura 22. Enlaces a actividades lúdico-didácticas para el aprendizaje de inglés.

Para concluir este capítulo, es importante destacar que lo anterior comprende solamente un “insight” de aquello presentado en la página, siempre considerando que está en una versión beta. Otras actividades y gadgets no pudieron ser incluidos en esta presentación por ser demasiado específicos o referirse a alguna herramienta en particular ejecutable en tiempo real, entre otros motivos.

5 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto se aplicó durante el segundo semestre del año 2015 siguiendo los lineamientos establecidos en el Currículum Educacional MINEDUC, la red de contenidos propios del establecimiento para el subsector, así como también la planificación adaptados a este tipo de establecimientos para el nivel en cuestión. Se buscó cambiar la forma en que dichos contenidos eran presentados, optando por un nuevo enfoque mediante la creación de un prototipo de página web que pudiera satisfacer sus necesidades de aprendizaje en el idioma. Lo anterior se llevó a cabo en distintas etapas, las se indican a continuación:

- Se elabora un prototipo de encuesta con el objetivo de conocer las necesidades e intereses del grupo curso. Lo anterior es monitoreado y finalmente validado por dos profesores de la UCSC, alcanzando una versión final.
- Selección de la muestra. Se elige un tercero medio de la especialidad técnica de refrigeración y climatización en un Liceo en Talcahuano.
- Primera intervención de trabajo de campo. Hubo una reunión con el grupo curso para explicarles en qué consistía el proyecto. Luego se aplicó una encuesta para recabar información respecto a necesidades inmediatas, preferencias e interés para que la página fuese creada en función del estudiante. Lo anterior reveló problemas en la adquisición de lenguaje

técnico por parte de los estudiantes y la ausencia de materiales de apoyo para su aprendizaje

- Análisis de los resultados de la encuesta. Se elabora un plan de trabajo para el diseño del sitio.
- Se comienza el diseño del sitio.
- Se incluyó en el sitio web un apartado en específico para promover el aprendizaje de vocabulario y expresión útiles para el ejercicio profesional de su disciplina en inglés técnico (IFE), integrando lo anterior a las planificaciones creadas por la profesora de la asignatura para las unidades de inglés general. En función del foco en el aprendizaje de IFE, no se usó solo una metodología o paradigma de enseñanza en particular, sino que una variedad de ellas, tomando elementos que eran potencialmente útiles para promover el aprendizaje.
- Segunda intervención de trabajo de campo. Se lleva a los estudiantes al laboratorio para mostrarles cómo acceder al prototipo de sitio web y para recabar datos de sus primeras impresiones, esta vez de forma oral para darles mayor libertad de expresión. Se les muestra cómo acceder al sitio y se le entregan los datos a la profesora de la asignatura para que los alumnos pudieran acceder a la página libremente mediante el proceso. Se registran los antecedentes más importantes para su posterior uso en la mejora del sitio web.
- Se elabora un segundo prototipo de encuesta, esta vez orientada a evaluar la página en función de su uso para el aprendizaje del idioma inglés y si

cumplía o no con lo esperado por los estudiantes. Lo anterior es monitoreado por dos profesores UCSC que validan la encuesta para su posterior aplicación.

- Tercera intervención de trabajo de campo. El curso es llevado al laboratorio donde se les presenta la versión final del sitio web. Por un lapso de una hora y media, se hace un seguimiento a los estudiantes mientras ellos exploran el sitio web por sí mismos, descubriendo los espacios de aprendizaje creado y el cómo manejar la interfaz que se les presentaba.
- Finalmente, luego de la sesión de laboratorio anterior, se aplicó un cuestionario para que los alumnos pudiesen evaluar la página en base a una serie de criterios, indicando su nivel de satisfacción con respecto al diseño, actividades, interfaz y si consideraban o no que la página fue de ayuda.
- Tabulación de los datos recabados en una planilla Excel para un posterior análisis y discusión de resultados.

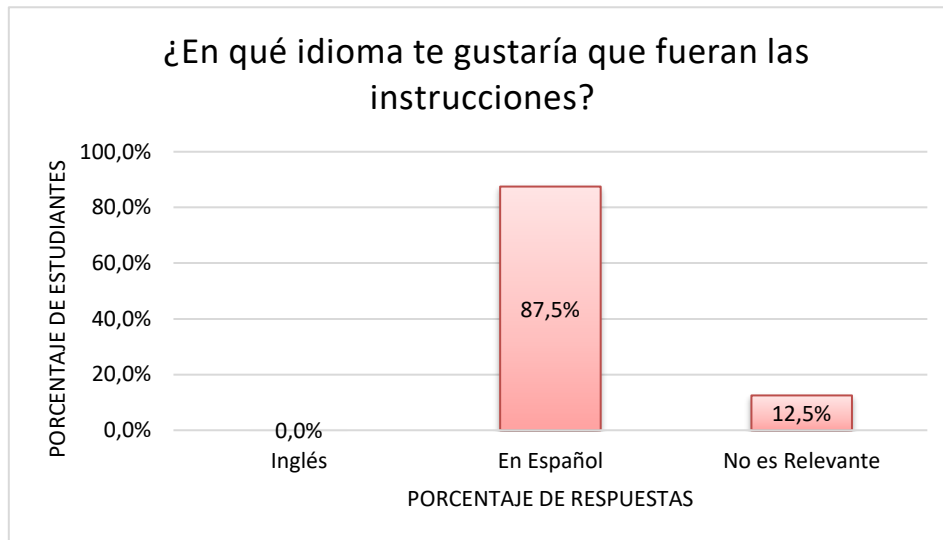
CAPITULO 3: Análisis y discusión de Resultados

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados que a continuación se detallan corresponden a la encuesta aplicada al inicio del proceso la cual tenía como objetivo identificar qué aspectos del diseño de la página web eran relevantes para los estudiantes logrando por un lado que estos sean un agente activo del proceso de creación de la página y, por otro, conocer sus necesidades de aprendizaje e intereses respecto al idioma. Esto es coherente con el desarrollo de proyectos de IFE, puesto que mediante la caracterización de dichas necesidades, es posible diseñar una experiencia de aprendizaje a la medida de los estudiantes, Es importante mencionar que si bien la encuesta tenía 11 preguntas, solo 10 de ellas fueron utilizadas en la sección de análisis dado a una restricción del enfoque de investigación y tipo de diseño dadas ciertas limitantes contextuales. En general, los resultados son categóricos a favor de la implementación de ciertos aspectos que los estudiantes consideran vitales en la construcción de la página. Para mayor detalle, se procederá a una descripción de los hallazgos y luego al análisis y discusión de su implicancia con cada pregunta.

El siguiente gráfico describe la preferencia de idioma para la interfaz del sitio.

GRÁFICO 1. PREFERENCIA DE IDIOMA PARA LA INTERFAZ DE LA PÁGINA



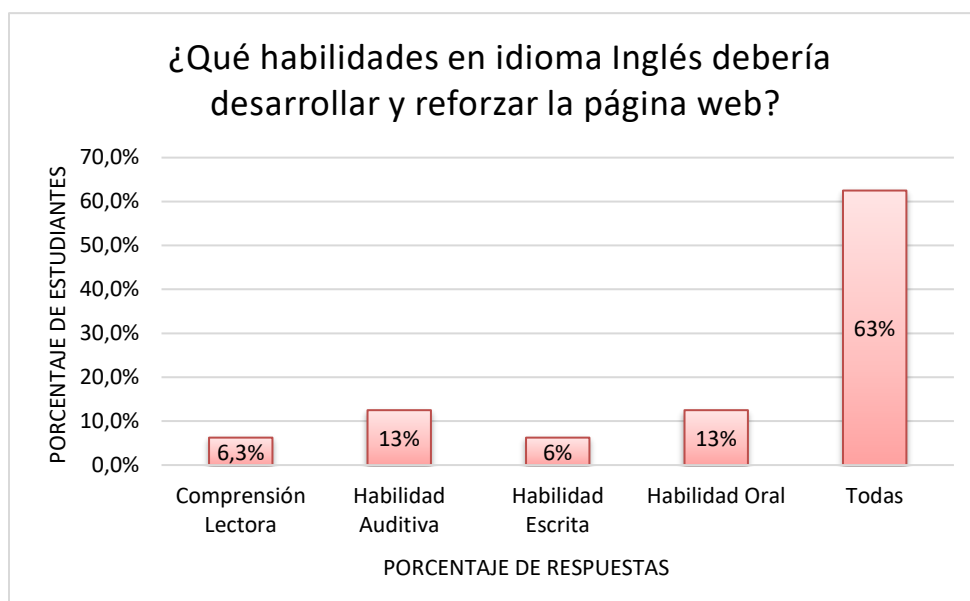
En la pregunta 1 se puede apreciar que el 87,5% de los estudiantes encuestados están de acuerdo en que las instrucciones deberían estar en español, sólo el 12,5% de ellos dice que el idioma en las instrucciones no es relevante y ninguno de los estudiantes estuvo de acuerdo en que las instrucciones deberían estar en inglés.

De acuerdo a la preferencia que muestran los estudiantes encuestados, se ve claramente que la mayoría, es decir, el 87,5% de los alumnos se inclina notoriamente a las instrucciones en su lengua materna, esto ya que al estar las instrucciones en Español es mucho más fácil para los mismos estudiantes la comprensión de estas con el fin de llevar a cabo de una forma eficaz las actividades de la propia página, como señala Morales et al. (2004) algunas de las características basadas para la construcción de actividades son; legibilidad contra irritabilidad, hipertextualidad y participación de usuario, al igual que Cabero y Gisbert (2002)

citado en Morales et al. (2004), señala que la información debe ser simple y clara y la legibilidad es un elemento clave para la interacción con la información.

El siguiente gráfico representa las habilidades que los alumnos desean desarrollar y reforzar a través de la página web.

GRÁFICO 2. PREFERENCIA DE HABILIDADES COMUNICATIVAS A DESARROLLAR



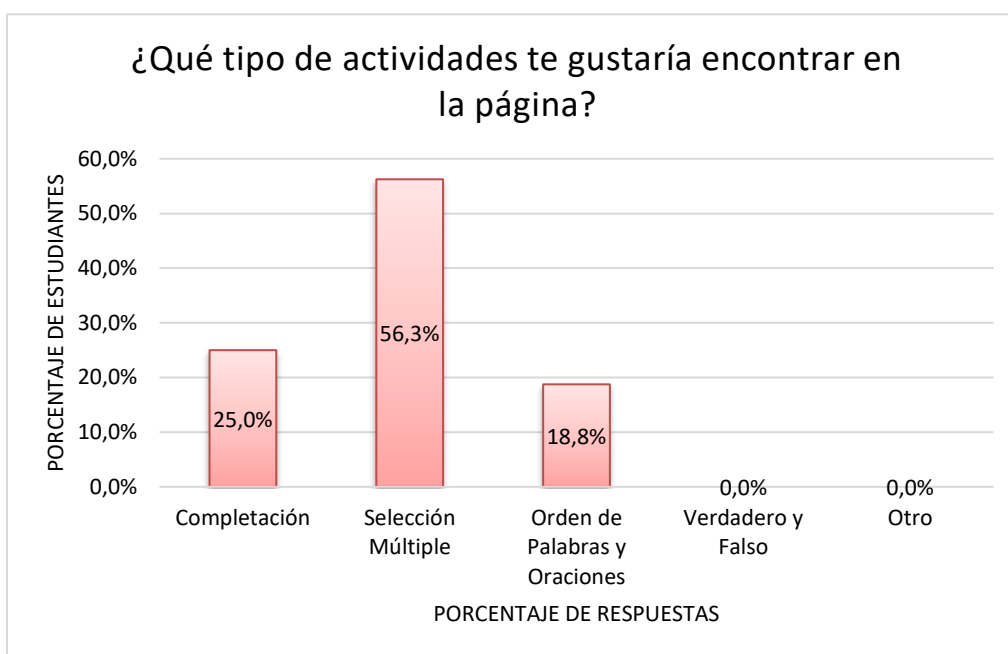
De acuerdo a lo respondido por los alumnos encuestados, un 6.3% prefiere desarrollar las habilidades de Comprensión lectora a través de la página web, un 6% la Habilidad Escrita, 13% prefiere desarrollar la Habilidad Auditiva y el mismo porcentaje se inclina por la Habilidad Oral. Finalmente, un 63% de los encuestados muestra su preferencia por desarrollar de igual manera las cuatro habilidades del idioma Inglés.

Los resultados de esta pregunta tienen directa relación con lo expuesto por Cassany, Luna y Sanz, (2007), quienes establecen que las habilidades

comunicativas actúan de manera conjunta con el propósito de llevar a cabo una misma tarea, como lo es, la comunicación. Por lo tanto, el hecho de que los resultados a esta pregunta indiquen que los alumnos deseen desarrollar y reforzar todas las competencias comunicativas, tanto receptoras como productivas, coinciden con el propósito de la página web, que al ser una herramienta tecnológica, les brinda mayores posibilidades de desarrollar y reforzarse en todos los aspectos.

El siguiente gráfico demuestra las preferencias de los alumnos respecto a los tipos de actividades que desearían encontrar en la página web.

GRÁFICO 3. PREFERENCIA DE TIPOS DE ACTIVIDADES



De acuerdo a las opiniones de los alumnos encuestados el 56,3% de los estudiantes está de acuerdo que una de las mejores alternativas que les gustaría encontrar en la página web como actividades sería la selección múltiple; el 25,0% de los estudiantes indican que otra buena opción sería la completación como método de actividades; el 18,8% de los estudiantes apuntan como buena opción de

actividades el orden de palabras y oraciones. Por el contrario, opciones como verdadero y falso y otro no fueron consideradas por los estudiantes.

Tal como lo señala Cabero (1998) , el hecho de que un 56,3% de los estudiantes haya elegido las actividades de selección múltiple indica que , en lo referente a las experiencias en una página web educativa existe una inevitable tendencia hacia la “instantaneidad” y la “automatización”, lo que explicaría en cierto modo la predilección de los estudiantes por actividades ya conocidas y más directas que reduzcan el grado de error, e incertidumbre que podrían presentar actividades más complejas.

Por otro lado, los resultados indican que un 0,0% de los estudiantes manifiestan interés por sugerir otro tipo de actividades para la página web. Lo anterior, contradice lo estipulado por Sánchez (2015), quien indica que una de las ventajas de una página web educativa que es considerada importante por los usuarios finales es que “estimula el uso de formas nuevas y distintas de aprender/construir significados”. Lo anterior puede darse por distintos factores, tales como el limitado abanico de posibilidades referente a actividades de aprendizaje que los estudiantes conozcan lo cual depende del modelo educativo que rige su establecimiento; tanto la praxis del educador a cargo de la asignatura así como también por falta de costumbre a tomar la iniciativa.

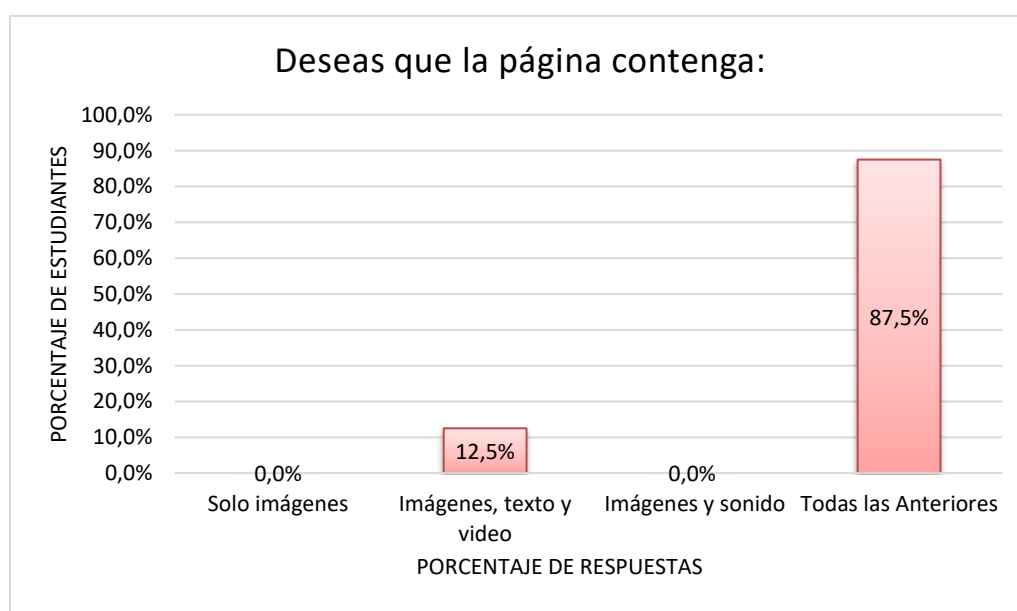
Es necesario mencionar que el modelo de construcción de esta página web satisface en parte lo propuesto por Marques (2003) quien menciona que una página web educativa de calidad debe promover “la interactividad, creatividad e iniciativa”. En ese sentido, en cada paso de la construcción de la página web y particularmente

en este, en el que se les otorga libertad para sugerir nuevas actividades o elegir qué gama de actividades preseleccionadas estarán presentes, se persigue activamente este principio.

En este sentido es importante que al otorgar la posibilidad de elegir podemos lograr que ellos controlen el sistema en vez de que el sistema los controle a ellos; tal como lo menciona Morales et. al (2004) quien destaca que al estudiante controlar el sistema se posibilita el desarrollo de autonomía mediante el manejo y selección de sus propias actividades. Esto contrasta con lo que ocurre en la mayor parte de las painas web educativas, en las cuales los estudiantes no tienen espacio para decidir y su autonomía, iniciativa y creatividad están limitadas, lo cual impacta notoriamente en cómo se concibe y percibe la experiencia de aprendizaje. .

El siguiente gráfico indica la preferencia de los alumnos respecto al contenido multimedia de la página web.

GRÁFICO 4. PREFERENCIA DE CONTENIDO MULTIMEDIA EN LA PÁGINA



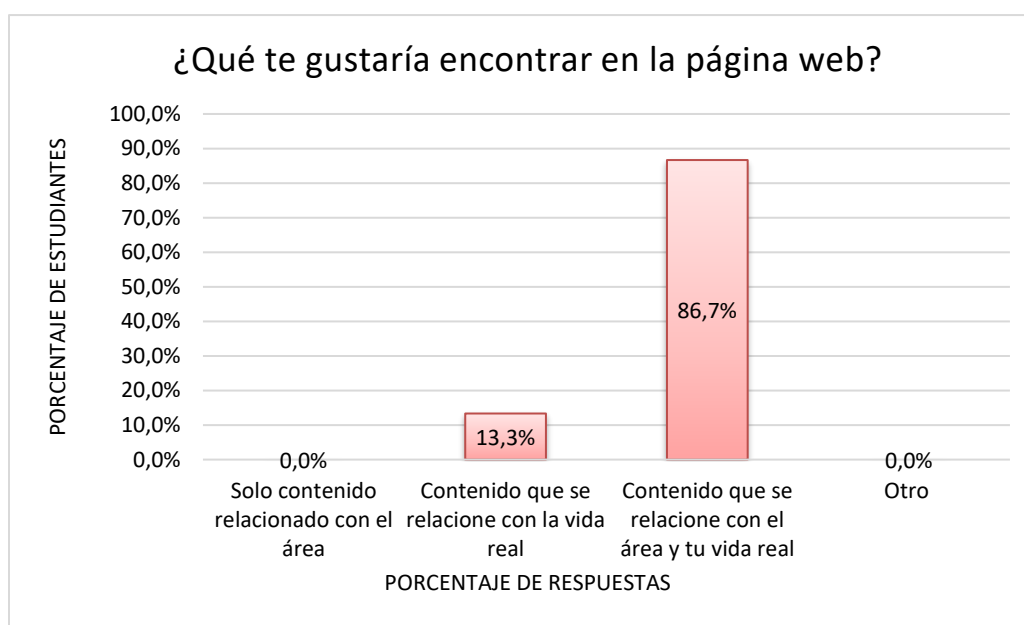
De acuerdo a las respuestas de los encuestados, en relación a que elementos desean los alumnos que contenga la página web se observa lo siguiente: 87% de los estudiantes encuestados desean que la página contenga imágenes, texto, video y sonido y un 12,5% indica que la página debe contener, imágenes, texto y video.

Los resultados muestran que el 87,5% de los estudiantes encuestados desean que la página contenga imágenes, texto, video y sonido. Lo anterior sustenta lo que afirma Cabero (1998), quien indica que el acceso a la información multimedia es una característica representativa de las TICS, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad; digitalización que consiste en la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) que puede ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal, lo que explica en cierto modo la preferencia de los estudiantes hacia recursos que presenten tanta variedad como sea posible. El mismo autor señala que el uso de las TICs representa una continua interacción entre la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, lo que conlleva a un trabajo integrado que obtienen como resultado el acceso a variadas fuentes de información en poco tiempo. De acuerdo a lo antes señalado; cabe destacar que el uso integrado de herramientas y material didáctico en la página web permite a los estudiantes buscar información de una manera más rápida, efectiva y directa acerca de sus contenidos; esto produce una mejora y un apoyo hacia los alumnos y su proceso de aprendizaje al darle variedad de actividades que se adapten y potencien distintos estilos de aprendizajes, otorgándoles opciones de comunicación y promuevan la interactividad y retroalimentación. Tal y como

sostiene Contreras (2008) quien indica que en iniciativas como estas “El éxito depende también de un buen modelo pedagógico, que debería basarse en los principios de aprendizaje activo, colaborativo y autónomo, opciones variadas de interactividad, comunicación sincrónica y asincrónica, actividades o tareas relevantes y creativas y evaluación y retroalimentación continuos”. Govantes (2001) menciona que “la calidad, flexibilidad, adecuación y disponibilidad de materiales de apoyo, lo que representa un amplio repertorio educativo para el maestro y el alumno”. En este sentido, se confirma que a mayor variedad en la forma en la que se presentan las actividades, mayores atractivos presentan éstas para los estudiantes.

El siguiente gráfico muestra las preferencias de los alumnos por el contenido que desean encontrar en la página web.

GRÁFICO 5. PERTINENCIA Y ADECUACION DEL CONTENIDO DE LA PÁGINA

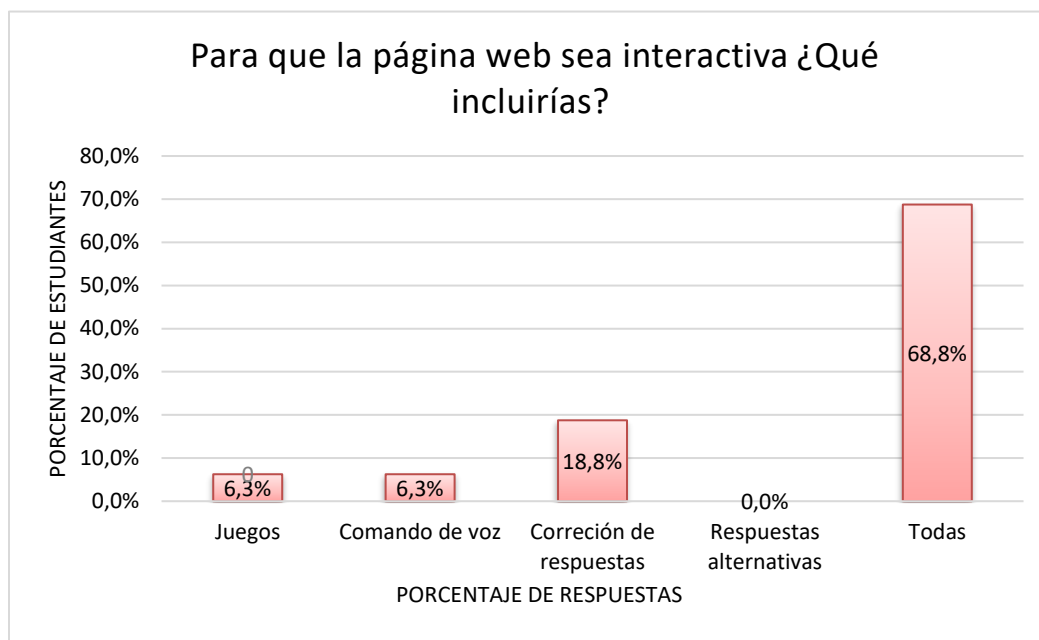


De acuerdo a la pregunta número 5, un 86,7% de los alumnos encuestados señala que el contenido que les gustaría encontrar en la página web debería ser contenido relacionado con su área y vida cotidiana y un 13,3% está de acuerdo con que el contenido debería estar relacionado sólo con su vida cotidiana.

Lo anterior ilustra perfectamente un fenómeno ya descrito por Sáez (2010) en el cual sostiene que los alumnos que se forman hoy ya están envueltos en un mundo que les exige dicho conocimiento, tanto para competir en el ámbito laboral como para la cotidiana. En base a lo anterior, es posible inferir que los alumnos que se encuentran formación ya son conscientes de que ambas son importantes, lo cual es coincidente con el hecho de que dicha opción posee el 86,7% de las preferencias. En cierto modo, se confirma lo que Almada (2000) dice respecto a la necesidad de pertinencia de la información que se entrega.

El siguiente gráfico representa la preferencia de los alumnos respecto a la inserción de gadgets interactivos dentro de la página web.

GRÁFICO 6. PREFERENCIA POR GADGETS INTERACTIVOS EN LA PÁGINA



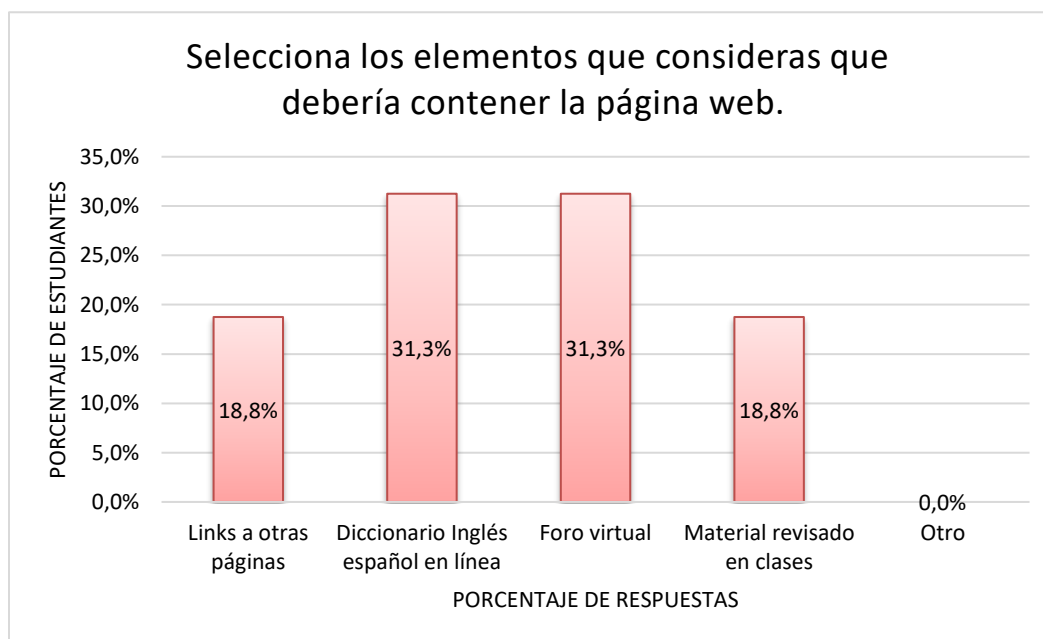
Para que la página web adquiriera la característica de ser interactiva, los alumnos encuestados manifestaron lo siguiente: 6,3% incluiría sólo Juegos; 6,3% incluiría sólo Comando de Voz; 18,8% incluiría sólo Corrección de Respuestas, el ítem Respuestas alternativas no obtuvo preferencia y finalmente el 68,8% de los alumnos incluiría todos los ítems anteriormente nombrados.

Esto confirma lo descrito por Area (2013) respecto a los 8 principales rasgos que deben tener de los materiales didácticos distribuidos a través de recursos web, estando la propuesta de actividades directamente relacionada con al menos 2 de ellos; La interfaz atractiva e intuitiva y la flexibilidad e interactividad. Con respecto a lo anterior, podemos afirmar que tanto el uso de las funciones de la plataforma con comando de voz, la presentación de actividades formativas bajo la forma de juegos lúdicos y la corrección de respuestas persiguen dichos fines, y un 68,8% de

los alumnos confirmar que incluirían todas ellas. Asimismo, los resultados también avalan lo sugerido por Cabero (1998) respecto a las características esenciales de las TICs para ser consideradas como tales, en los cuales destaca el principio de instantaneidad y tendencia hacia la automatización, lo cual ayuda a comprender por qué funciones como la corrección automática de respuestas son particularmente importantes para el alumnado, aun por encima del aprendizaje mediante juegos y/o el comando de voz.

El gráfico a continuación muestra la preferencia de los alumnos en relación a las herramientas complementarias que debe contener la página web.

GRÁFICO 7. PREFERENCIA USO DE HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS



En la pregunta número 7, el 31,3% de los estudiantes encuestados están de acuerdo en que los elementos que ellos considerarían en la página web deberían ser diccionarios inglés-español en línea, con el mismo porcentaje (31,3%) de los alumnos encuestados señalan que el foro virtual sería un buen elemento a considerar en la página web. Por otra parte, sólo un 18,8% de los estudiantes encuestados está de acuerdo en incluir links sobre otras páginas y material revisado en clases.

Los resultados son coincidentes con lo planteado por diversos autores respecto a aquello que los estudiantes valoran en una página web, con especial énfasis en los detalles. En primer lugar, el hecho que un 31,3% de los estudiantes manifiesten interés por que la pagina posea un foro virtual sustenta lo afirmado por Ruiz (2004) acerca de la “necesidad de comunicación asíncrona”, Area (2013) y la “necesidad de comunicación con otros usuarios” y finalmente los principios descritos por Cabero (1998) particularmente los que dicen relación con la urgencia de lograr “penetración a nivel multicultural e instantaneidad en el acceso a información”. También lo anterior se relaciona con el modelo descrito por Pérez (2004), en particular en lo relacionado a plataformas virtuales bajo un paradigma constructivista, que permita “construir aprendizajes significativos entre los usuarios” para los cuales el intercambio de información y experiencias son esenciales, siendo estos posibles gracias a la existencia de un foro. En palabras de Sánchez (2015), el propósito es facilitar “el aprender de otros con otros”.

Por otro lado, un 31,3% manifestó que era importante tener acceso a diccionarios de inglés online de forma sencilla. Lo anterior se entiende dadas las dificultades

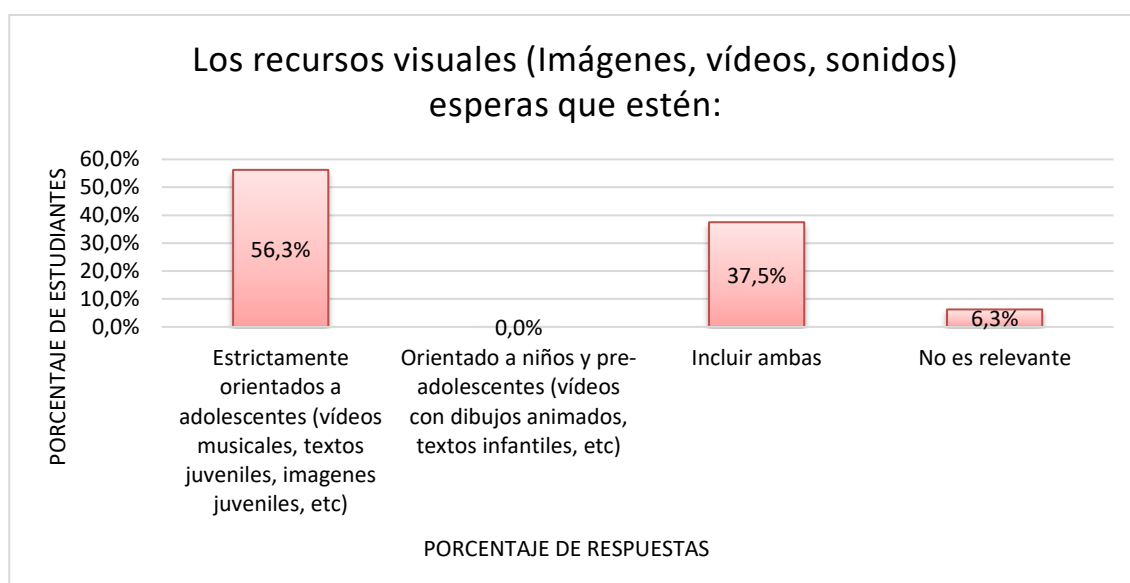
que supone el navegar por una interfaz construida exclusivamente en torno a una segunda lengua. Lo anterior presenta una problemática doble al estudiante, pues no solo tiene que lidiar e interactuar con el contenido sino también se encuentra sin las herramientas necesarias para poder acceder a él.

Finalmente, los resultados dan cuenta que un 18,8 % de los estudiantes consideran igualmente importante tanto el que el sitio posea material relacionado a lo visto en clases como que posea a su vez links externos a otras páginas complementarias, lo que coincide con lo descrito por Perez Marque (1999) en relación a que una página web educativa debe perseguir un “fin pedagógico” para ser considerada como tal y Area (2013) quien manifiesta que este tipo de recursos deben integrarse al Curriculum escolar. Es menester recalcar que dados estos resultados, es posible inferir que los estudiantes son conscientes de que el uso de esta página tiene como foco potenciar, facilitar y construir de forma diferente la forma en la cual los contenidos son presentados en sus clases en aula. Los resultados también confirman la importancia del principio de interconectividad sugerido por Area (2013) – en este caso relacionado a la implementación de links a otros sitios)- dada la doble naturaleza formativa-informativa de las páginas web. Los alumnos desean acceso expedito a más información complementaria de la que están viendo, de manera simple, haciendo uso de una de las características más poderosas del internet: la interconexión (Cabero 1999). Como sugiere Morales (2004), en este tipo de diseños es un factor clave que existan “conexiones a bases de datos” de forma automatizada, logrando así una “tendencia hacia la simplicidad”

(Cabero & Gisbert 2002) y que lo “técnico este superdotado a lo didáctico” (Morales, 2004).

El siguiente gráfico ilustra la preferencia de los estudiantes con respecto a los contenidos de la página web según rango de edad.

GRÁFICO 8. PREFERENCIA ADECUACION DE LOS CONTENIDOS SEGÚN RANGO DE EDAD



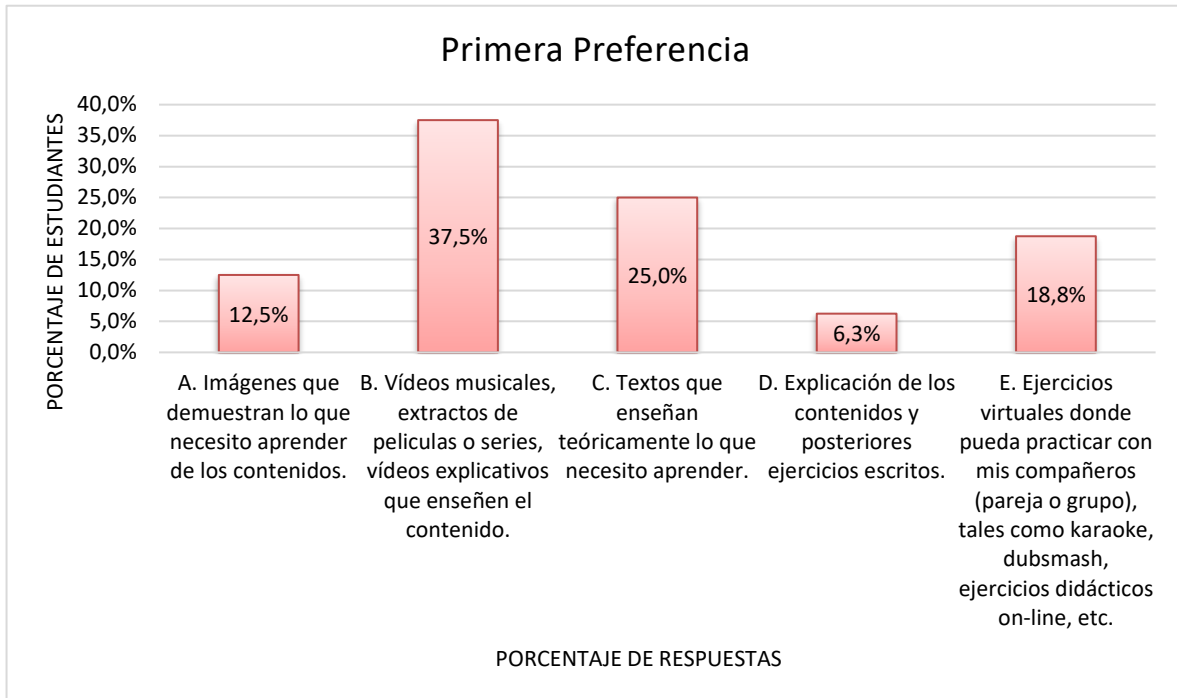
Referido a los recursos visuales presentes en la página web, ya sean imágenes, videos y sonidos, el 56,3% de los alumnos encuestados espera que los recursos estén estrictamente orientados a adolescentes; 37,5% indica que espera que estén orientados a adolescentes, niños y pre-adolescentes, y finalmente un 6,3% expresa que no es un tema relevante.

Un 56,3% de los alumnos encuestados espera que los recursos estén estrictamente orientados a adolescentes; un 37,5% indica que espera que estén orientados a adolescentes, niños y pre-adolescentes, y finalmente un 6,3% expresa que no es

un tema relevante. Estos resultados confirman lo suscrito por Cabero y Gisbert (2002), quienes afirman que es importante que un sitio web se construya desde el punto de vista que llame la atención de los usuarios finales sobre todo cuando se trata de niños y adolescentes, quienes se dejan llevar por lo llamativo. En ese sentido, en el prototipo de página presentado existe una amplia gama de recursos audiovisuales que permiten captar la atención de los navegantes virtuales, los cuales contemplan factores tales como su edad, gustos generalizados tanto musicales como visuales, la cultura en la que están inmersos, y la intencionalidad que se requiere para llamar su atención. En ese sentido los resultados confirman lo señalado por Área (2003) en cuanto a la importancia de que las páginas web educativas se adapten a las características de sus potenciales usuarios. Dado que solo un 6,3% de los encuestados afirma que el enfoque del contenido de la página no es relevante, se puede afirmar que para el 93,7% restante si lo es, lo cual es un indicio importante de la relevancia que este proceso de adaptación tiene en cómo es finalmente percibido el producto final por parte de los alumnos. Esta selección de “ciclos” de edad al momento de diseñar una página web educativa (De pablos et al, 2006) permite lograr una mayor inmersión en la cultura y necesidades del estudiante, lo que a su vez favorece la calidad y pertinencia de los contenidos presentados.

En el siguiente gráfico se representan las preferencias por el tipo de contenidos que debe poseer la página web.

GRÁFICO 9. NIVEL DE PREFERENCIAS TIPO DE CONTENIDO EN LA PAGINA (A)



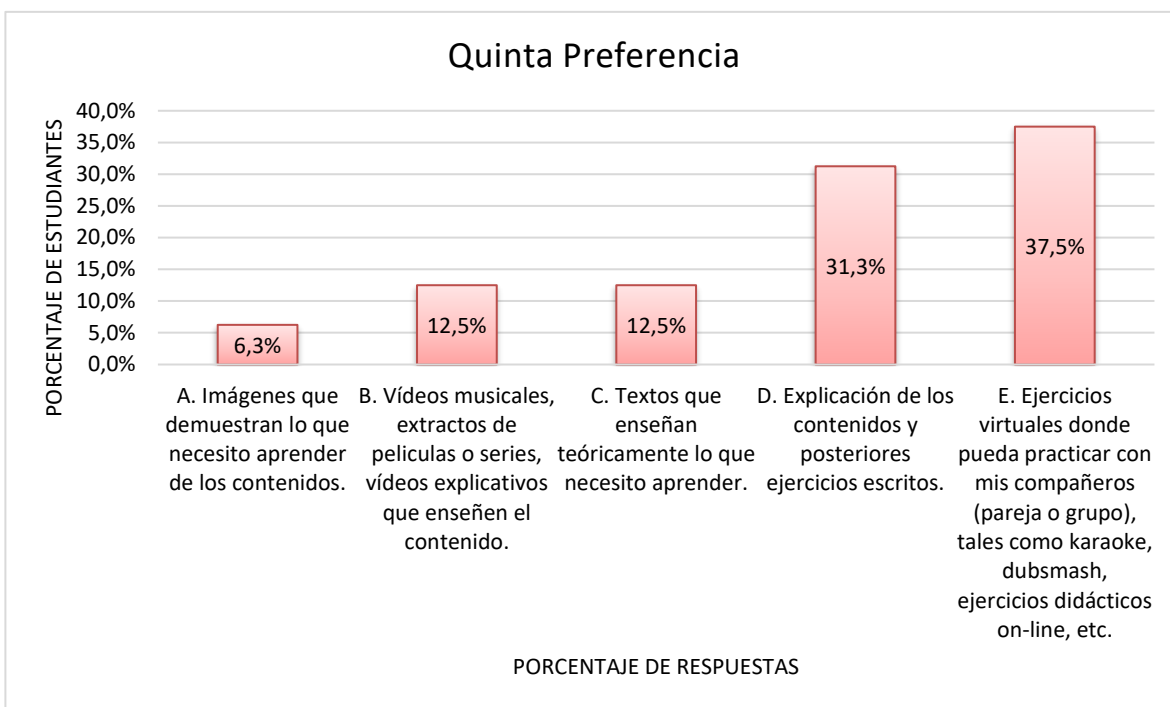
De acuerdo a la primera preferencia en la pregunta 9, se puede apreciar que un 37,5% de los estudiantes encuestados prefieren que la página web tenga vídeos musicales, extractos de películas o series, y vídeos explicativos que enseñen el contenido que ellos van a ver en sus clases de inglés; en segundo lugar, un 25,0% de los alumnos encuestados consideran que la página web debería tener textos que enseñen teóricamente lo que ellos necesitan aprender; en tercer lugar un 18,8% de los estudiantes encuestados prefiere que la página web contenga ejercicios virtuales donde puedan practicar con sus compañeros (pareja o grupo), tales como karaoke, dubsplash, ejercicios didácticos on-line, etc.; en cuarto lugar, el 12,5% de

los alumnos encuestados considera que el sitio web debería contener imágenes que demuestren lo que necesitan aprender de los contenidos; y en quinto lugar, un 6,3% de las preferencias consideran que el sitio web debería contener una explicación de los contenidos y posteriormente ejercicios escritos.

Los resultados confirman que, tal y como lo sugiere Area (2013), uno de los rasgos distintivos de los materiales didácticos distribuidos a través de una página web que los usuarios consideran importantes es el que esta posea un “formato multimedia” o “información multimedia” (Cabero 1999). En efecto, Morales et al (2004) va más allá y menciona directamente a los “Clips de audio y video” como un elemento importante dentro de una interfaz atractiva, que puede formar parte tanto de los recursos de información destinados al aprendizaje como dentro del entorno de contenidos. Esto, a su vez, explica que solo el 6,3% de los estudiantes manifestase interés por ejercicios escritos, dada su pasividad y linealidad, factores que el mismo Morales menciona son negativos en los sitios web de carácter

El gráfico a continuación describe las preferencias por el tipo de contenidos que debe poseer la página web.

GRÁFICO 10. NIVEL DE PREFERENCIAS TIPO DE CONTENIDO EN LA PAGINA (B)



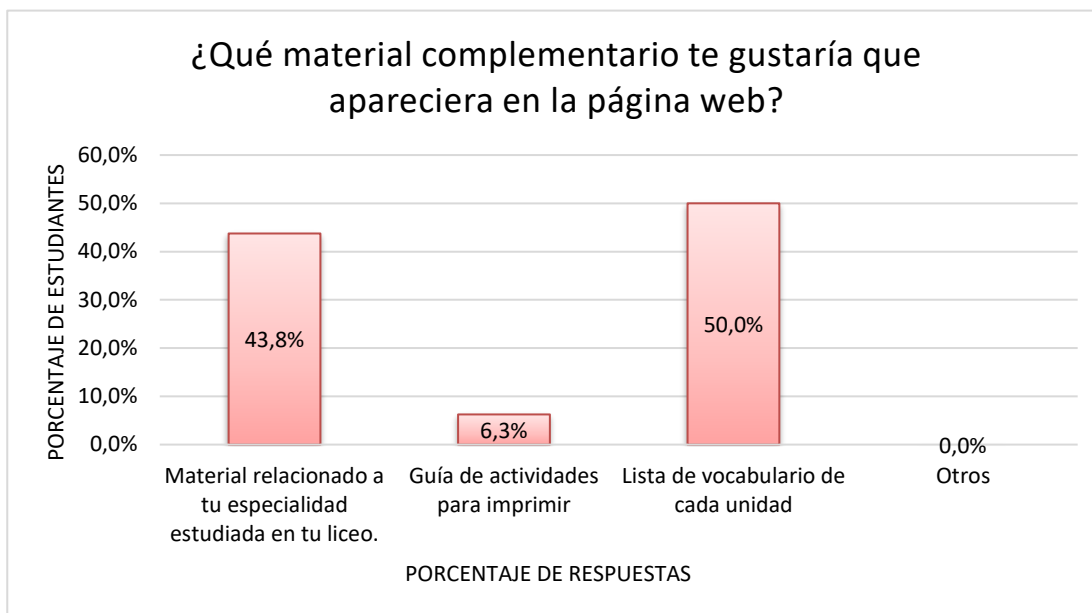
En la quinta preferencia del 100% de los alumnos encuestados, el 37,5% de los estudiantes consideran que la página web debería contener ejercicios virtuales donde puedan practicar con sus compañeros (pareja o grupo), tales como karaoke, dubsmash, ejercicios didácticos on-line, etc.; el 31,3% de los alumnos encuestados prefieren que la página web debería contener una explicación de los contenidos y posteriormente ejercicios escritos; el 12,5% de los alumnos encuestados eligen como mejor opción, la opción C donde consideran que la página web debería contener textos que enseñen teóricamente lo que ellos necesitan aprender; del mismo modo, otro 12,5% de los alumnos encuestados considera que la página web debería contener vídeos musicales, extractos de películas y series, vídeos explicativos que enseñen los contenidos; finalmente, solo un 6,3% de los alumnos

encuestados indican que la página web debería contener imágenes que demuestren lo que ellos como estudiantes necesitan aprender de los contenidos.

Los resultados son categóricos y de cierto modo se contraponen con lo expuesto por Sánchez (2015) quien indica que una de los aspectos beneficiosos del uso de páginas web con fines formativos es que estas otorgan al alumno herramientas de apoyo que promuevan el trabajo colaborativo, de lo cual es posible inferir que el autor estima que los estudiantes valoran que estas presenten instancias de trabajo grupal colaborativo. No obstante, los resultados muestran lo contrario, dejando en evidencia que la gran mayoría prefiere trabajar de manera autónoma individualmente. El autor sostiene también que estas estimulan y facilitan el desarrollo de destrezas de colaboración, comunicación e interacción. Si bien no buscamos contradecir lo expuesto por el autor, es relevante dejar constancia que al menos en este estudio de caso en particular, es pertinente exponer que si bien dichas condiciones fueron creadas para su uso por lo estudiantes, estas no fueron aprovechadas. De lo anterior podemos inferir que lo anterior ocurrió por la poca costumbre de los estudiantes en trabajar de forma grupal mediante recursos web, o, falta mayor instrucción formal que les guiara hacia el entendimiento de que dicha posibilidad no solo existía, sino también era potencialmente beneficiosa para ellos.

El siguiente gráfico ilustra la preferencia por el material complementario que debe poseer la página web según la opinión de los alumnos.

GRÁFICO 11. PREFERENCIA MATERIAL COMPLEMENTARIO EN LA PÁGINA



En relación al material complementario que a los estudiantes les gustaría que apareciera en la página web, un 6,3% de los estudiantes señala que prefiere guías de actividades para imprimir; un 43,8% responde que prefiere material relacionado con su especialidad; finalmente, un 50% revela que prefieren una lista de vocabulario de cada unidad.

Los resultados de esta pregunta representan una mayor tendencia por las opciones “lista de vocabulario de cada unidad” y “material relacionado a tu especialidad estudiada en tu liceo”, por lo tanto la página web fue diseñada con el propósito de cubrir la necesidad de facilitar el aprendizaje para los estudiantes, a través de la opción de material complementario para reforzar estos 2 aspectos. Esto coincide

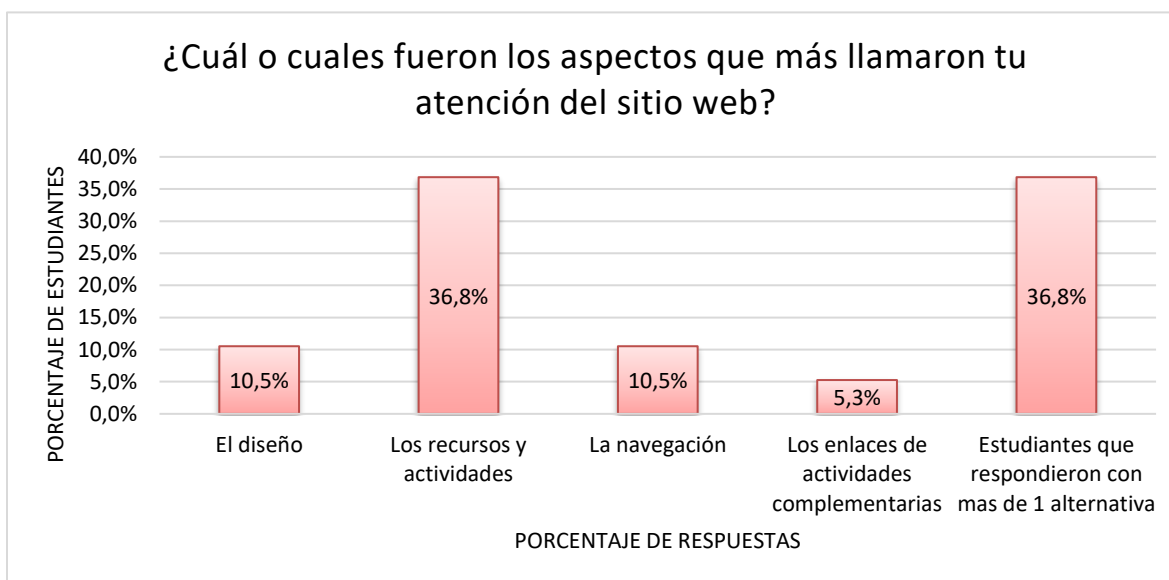
con lo señalado en Marquès (1999) quien hace referencia a la intención por la cual se desea crear la página web, en este caso dicha intención es facilitar el aprendizaje en los alumnos otorgándoles mayores recursos educativos para reforzar las áreas en las que se sientan más débiles o áreas en las que deseen tener un mayor desarrollo. A su vez, concuerda con el propósito que tiene el sitio web, respecto al IFE, que en palabras de Crystal (1995, p.108) el termino IFE es definido como “ un curso cuyo contenido es determinado por las necesidades profesionales del estudiante”. Por tanto, se concluye que, al momento de haber diseñado esta página web, ambas necesidades fueron cubiertas.

En relación a la encuesta 2, el objetivo era conocer cómo se sintieron los estudiantes al momento de trabajar en el sitio web. Es importante destacar que la página web está enfocada a las necesidades pedagógicas de los estudiantes, de esta forma su utilidad será acorde a lo que ellos necesiten, esto concuerda con lo propuesto por Fernández (2006) que establece que el IFE no está enfocado en algún método de enseñanza en particular, sino más bien posee una variedad de enfoques que se adecuan a lo que el estudiante necesite. Por otra parte, los recursos ofrecidos por el sitio web ayudan a los alumnos a estar en un trabajo permanente respecto a lo que ellos estimen conveniente reforzar, según lo propuesto por Dudley -Evans (2001) sugiere que la integración de cursos destinados a IG con elementos de IFE es positiva puesto que le permite a los alumnos poner en práctica y adquirir de una manera más efectiva las destrezas relacionadas a su área de especialidad, aumentando así la motivación por aprender. Además, el sitio web permite a los estudiantes una forma de trabajar más rápida, efectiva y directa respecto a los

contenidos, lo que facilita su proceso de aprendizaje ya que al obtener mayores opciones de actividades, estos se adaptan y potencian otros estilos de aprendizaje, donde se promueve la interactividad y la retroalimentación, esto coincide con Contreras (2008, p.5) quien indica que en iniciativas como estas *“El éxito depende también de un buen modelo pedagógico, que debería basarse en los principios de aprendizaje activo, colaborativo y autónomo, opciones variadas de interactividad, comunicación sincrónica y asincrónica, actividades o tareas relevantes y creativas y evaluación y retroalimentación continuos”*. Los resultados se describen a continuación.

El gráfico a continuación describe las preferencias de los alumnos en relación a los aspectos llamativos de la página web.

GRÁFICO 12. RANKING DE ASPECTOS MAS LLAMATIVOS DE LA PÁGINA



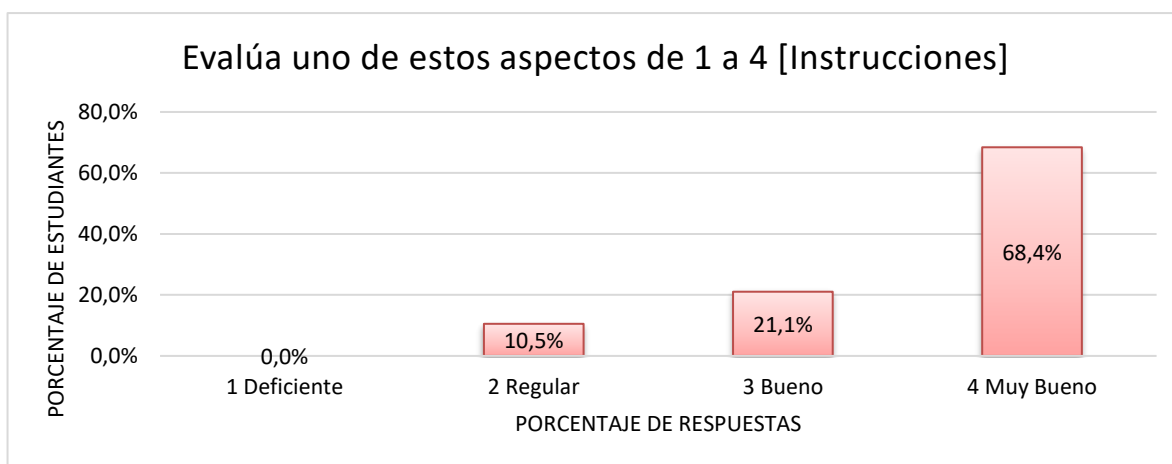
En el siguiente gráfico se ilustran los aspectos del sitio web que más llamaron la atención a los alumnos. Las características con mayores porcentajes de interés

fueron; El Diseño con un 10,5%, Los recursos y actividades con un 36,8%, Los enlaces de actividades complementarias con un 5,3%, La Navegación con un 10,5%, Los enlaces de actividades complementarias con un 10,5% y un 36,8% que considero más de una opción como relevante.

En los resultados se puede apreciar una tendencia sobre los “Recursos y Actividades” que fue el factor que más llamo la atención de los estudiantes, lo cual concuerda expresamente con la teoría Sobre la Construcción de un sitio web educativo en la cual se Area (2003) sugiere la utilización de recursos y actividades variadas que permitan la interactividad dentro del sitio web para así hacer de este algo llamativo.

El siguiente gráfico es la representación respecto a la evaluación sobre las instrucciones que posee la página web.

GRÁFICO 13. EVALUACION DE LAS INSTRUCCIONES

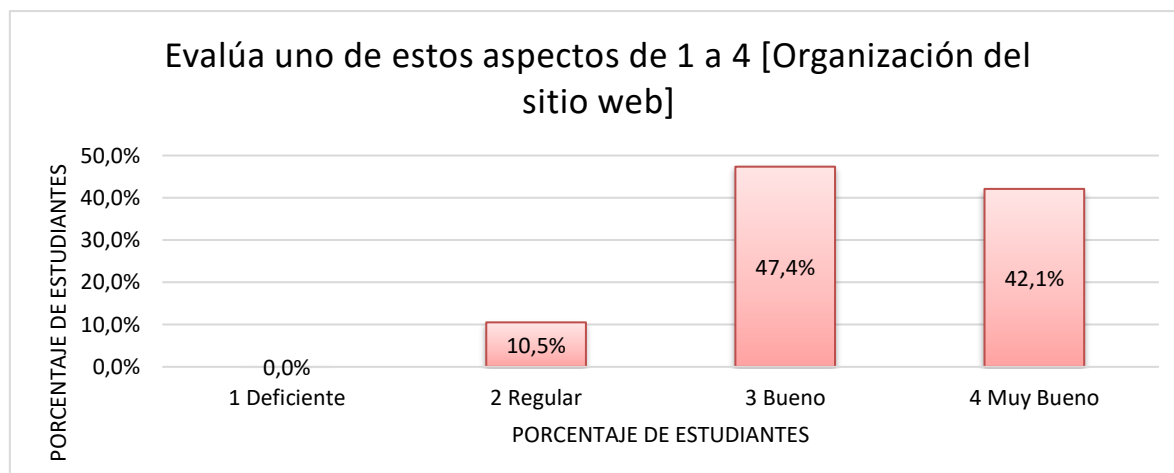


Al igual que en el gráfico anterior, se solicita a los alumnos evaluar las Instrucciones asignando puntaje de 1 a 4, siendo 2 Regular, 3 Bueno y 4 Muy Bueno. Los resultados fueron; Regular 10,5%, Bueno 21,1% y Muy Bueno 68,4%.

De acuerdo a la evaluación realizada por los estudiantes encuestados sobre las instrucciones proporcionadas en la página web con respecto a las actividades incluidas en ésta se destaca la respuesta “Muy Bueno”, la cual indica que las instrucciones fueron claras y fáciles de seguir. Esto coincide explícitamente con la teoría propuesta por Cabero y Gilbert (2002), citado en Morales, J. et al. 2004) quien señala dentro las características fundamentales para la creación de un sitio web el delinear instrucciones claras y precisas que permitan el entendimiento rápido y correcto de los usuarios, atendiendo a la importancia de las instrucciones como medio para evitar la frustración y reducir el riesgo de irritabilidad al momento de hacer uso de una página web educativa.

El gráfico siguiente, indica la evaluación por parte de los alumnos respecto a la organización del sitio web.

GRÁFICO 14. EVALUACION ORGANIZACIÓN DEL SITIO WEB

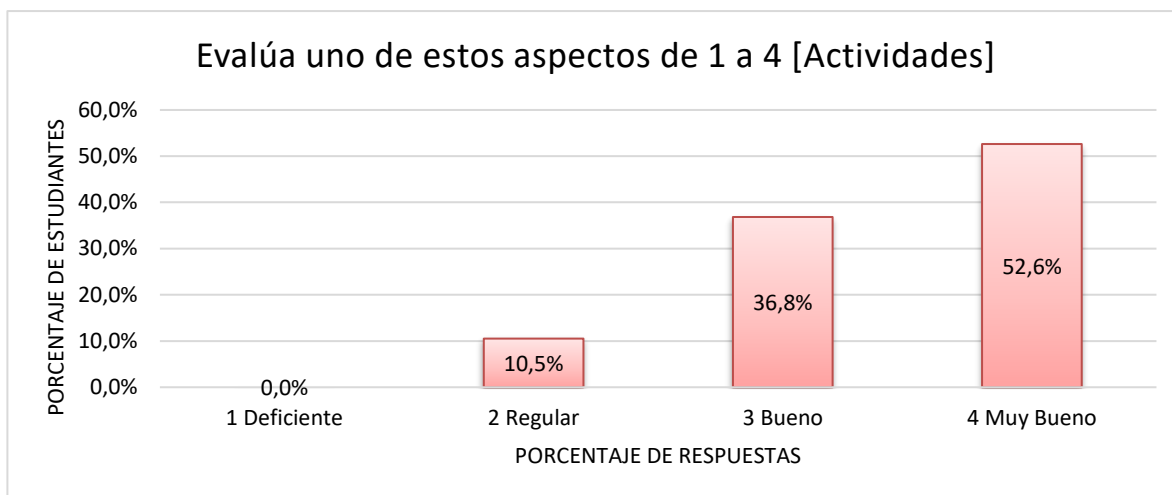


En el quinto gráfico se requiere evaluar con un puntaje de 1 a 4 la Organización de la página web, siendo 2 Regular, 3 Bueno y 4 Muy bueno. Las respuestas de los alumnos resultaron en; Regular con 10,5%, Bueno con 47,4% y Muy Bueno con 42,1%.

Los resultados obtenidos indicaron una tendencia mayor al calificar la organización de la página web en “Bueno” con un 47,7%. Este resultado indica que los estudiantes no tuvieron grandes dificultades para entender como esta estaba estructurada, las categorías presentes, así como el outline de los recursos en ella presentes. Esto es coincidente con lo que afirman diversos autores respecto a que en el diseño de una página web educativa se deben considerar elementos tales como: textos, gráficos y animaciones, clip de vídeo y audio, conexiones a base de datos, herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica y zona de trabajo colaborativo. (Morales, J.; Barroso, J.; Román, P. y Romero, R. 2004, p.1) de modo que estas sean claras y favorezcan la navegación y la experiencia de aprendizaje.

El siguiente gráfico muestra la evaluación que los alumnos hacen a las actividades de la página web.

GRÁFICO 15. EVALUACION DE LA ACTIVIDADES

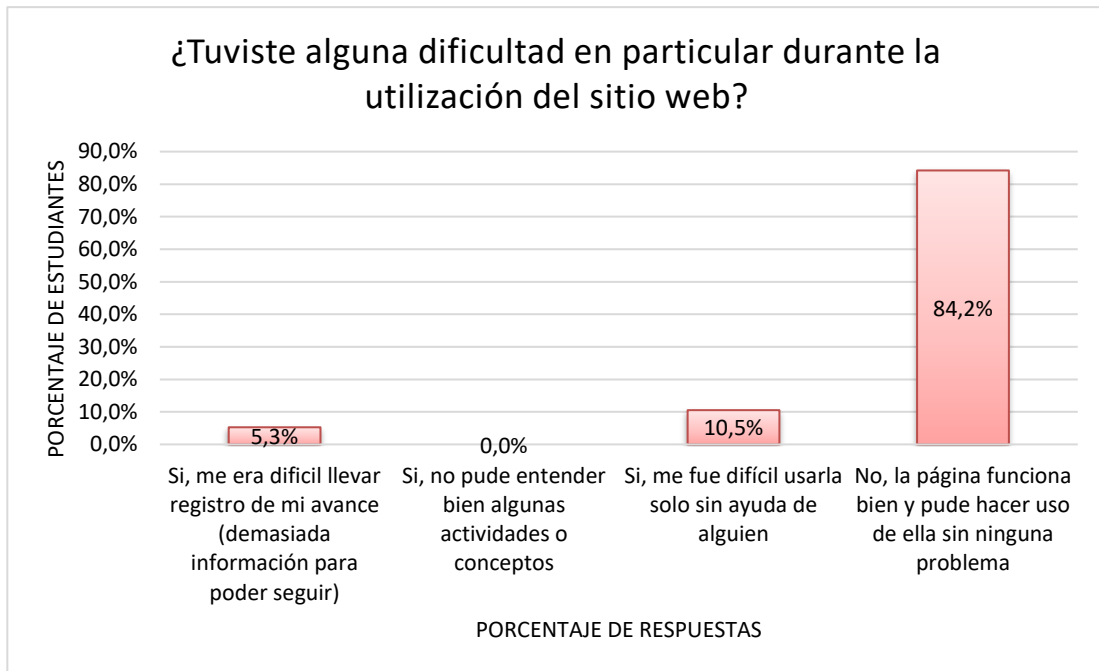


Los alumnos evalúan con puntaje de 1 a 4, siendo 2 Regular, 3 Bueno y 4 Muy Bueno. Los resultados son los siguientes; Regular con 10,5%, Bueno con 36,8% y Muy Bueno con 52,6%.

Los resultados de la evaluación de la propuesta de actividades presentadas en la página web, revelan que los recursos utilizados para fortalecer el aprendizaje del Inglés son considerados por los alumnos como “Muy Bueno” con un 52,6% y “Bueno” con un 36,8%, lo que refleja que las actividades expuestas en la página web fueron bien recibidas y evaluada por la clase. Lo anterior confirma lo expuesto por Cabrero (2008) quien declara respecto a Las Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas a la enseñanza del inglés que es necesario que estas enfatizen el uso de los recursos de simulación para facilitar el aprendizaje del idioma extranjero Inglés mediante una propuesta de aprendizaje solida con múltiples actividades que se adapten a distintos perfiles de alumnos, necesidades y estilos de aprendizaje.

El gráfico siguiente representa el grado de dificultad al momento de usar la página web.

GRÁFICO 16. GRADO DE DIFICULTAD EN EL USO DE LA PÁGINA.



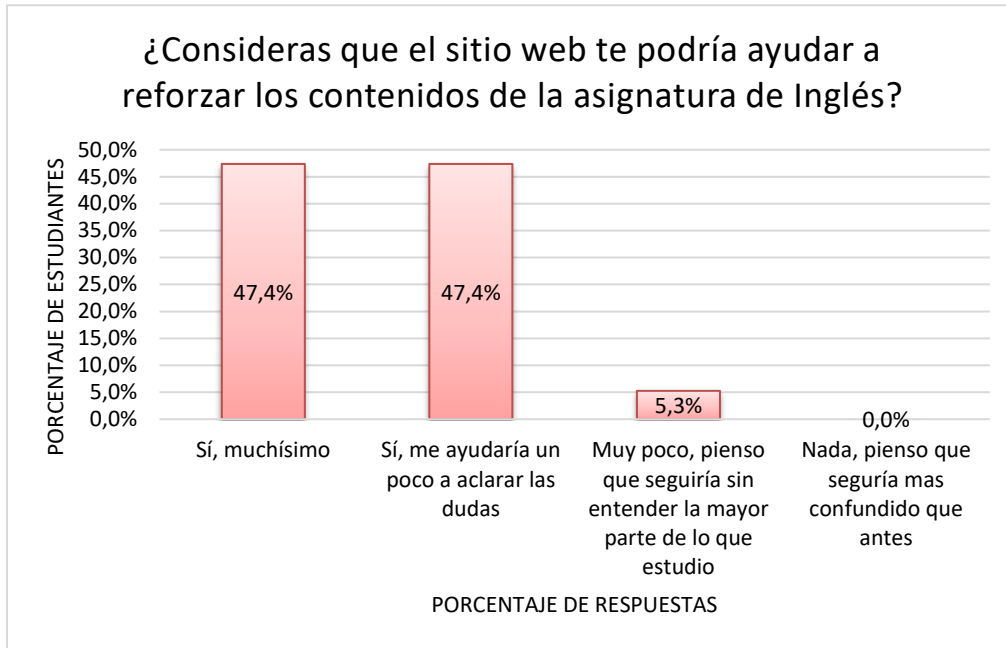
Los resultados respecto a la presencia de dificultades al hacer uso de la página revelan que muestran que un 5,3% afirma que se le hacía difícil llevar un registro de su avance en las diversas actividades dada la sobrecarga d información, un 10,5% dijo que se le hacía difícil utilizar la página solo sin ayuda de alguien más que sirva de monitor y, el 84,2% dijo que no tuvo ningún tipo de problemas con la página al utilizarla y que esta funciona bien de manera intuitiva.

El hecho de que 84,2% de los estudiantes afirmaron no haber experimentado mayores dificultades al utilizar el sitio web tiene una directa relación con lo descrito por Area (2003, p.9) respecto a que este tipo de páginas web “deben poseer una

interface atractiva y fácil de usar. Es decir, los materiales deben cuidar su diseño gráfico, deben resultar atractivos para el alumno, y su utilización debe ser intuitiva” ya que deben atender a que los estudiantes al hacer uso de ellas comienzan a abordar un compromiso cognitivo y emocional, tanto en lo físico como lo virtual por lo que es necesario que no se le sume otra carga mas además de la de lidiar con el contenido mismo. En ese sentido, la página debe ser una ayuda y no un lastre que dificulte aún más la experiencia de aprender de forma virtual. Asimismo, podemos afirmar que el 15,6% restante que tuvo dificultades por la ausencia de guía o por sobrecarga de información confirman la necesidad de entender que en este tipo de iniciativas “cuanto menos más” (Morales et al, 2004) y “tendencia hacia la simplicidad” (Cabero y Gisbert, 2002).

El gráfico siguiente ilustra la confianza del estudiantado respecto al uso del sitio como medio de reforzamiento del idioma Ingles.

**GRÁFICO 17. CONFIANZA EN EL USO DEL SITIO COMO MEDIO DE
REFORZAMIENTO DEL IDIOMA**



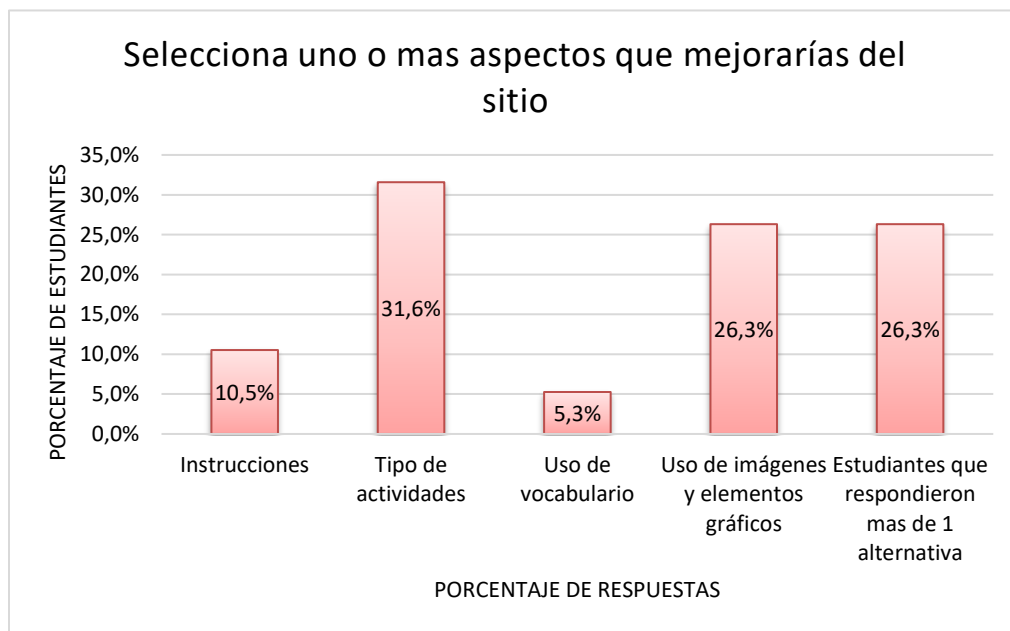
Los resultados muestran que solo un 5,3% respondió que ayudaría muy poco y seguirían sin entender los contenidos mientras que un 47,4% respondió que creen que sí les ayudaría a aclarar un poco las dudas y un 47,4% respondió que les ayudaría muchísimo.

De acuerdo a la pregunta anterior, dos alternativas fueron las preferidas por los alumnos obteniendo el mismo resultado tanto la respuesta B como la respuesta C (ambas con un 47,4%) en donde los alumnos mencionan que el sitio web es de gran ayuda a la hora de aclarar sus dudas. Los resultados se relacionan directamente con los hallazgos del ICT IMPACT REPORT 2006 el cual deja en manifiesto que las Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas a la enseñanza del inglés, se han convertido en una herramienta útil y valiosa para la enseñanza de

contenidos, no siendo ajenos a esto la enseñanza del inglés como lengua extranjera, siendo su inclusión como herramienta de apoyo en el aula percibidas y recibidas de manera positiva por los estudiantes.

El siguiente gráfico describe los aspectos que, a opinión de los alumnos, deben ser mejoradas en el sitio web.

GRÁFICO 18. FEEDBACK DE MEJORAS PLANTEADAS AL SITIO WEB



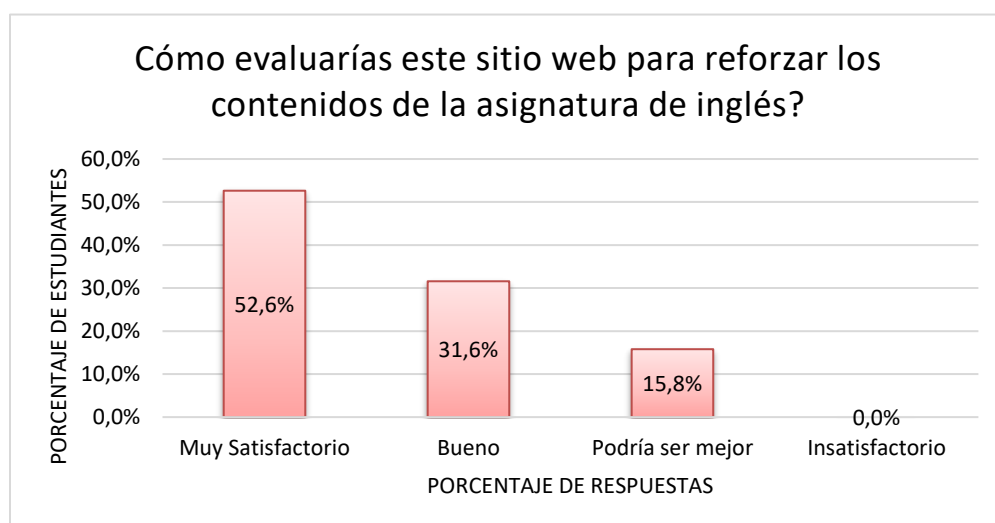
Se les solicita a los alumnos seleccionar uno o más aspectos que mejorarían del sitio web, entre los más votados se encuentran; las Instrucciones con un 10,5%, Uso de imágenes y elementos gráficos con un 26,3% y el Tipo de Actividades con un 31,6%.

En base a las respuestas de los alumnos, la mayoría manifiesta que la parte a mejorar del sitio web sería el Tipo de Actividades. Diversos autores (Area 2003; Cabero & Gilbert 2002; Sánchez 2015, entre otros) señalan que este es un punto importante a tomar en cuenta en su construcción para evitar el evitar el

aburrimiento, proveer dinamismo e interactividad, flexibilidad y participación del usuario, para que este recurso didáctico sea exitoso. Por ende, resulta lógico pensar que habiendo hecho ya uso de la gama de actividades presentadas, los estudiantes deseen continuamente encontrar cosas nuevas con una mayor variedad de actividades que asimismo hagan más amigable el proceso de aprendizaje, evitando la rutina de repetir siempre los mismos tipos de ejercicios, lo cual ciertamente explica la dicotomía existente en el hecho de que en anteriores preguntas, los recursos y actividades fueron el valor más destacado y en la presente, los estudiantes exijan mejoras en ese punto en actualizaciones venideras.

El siguiente gráfico muestra la evaluación que hacen los alumnos respecto a la utilidad del sitio web como reforzamiento al subsector Inglés.

GRÁFICO 19. EVALUACIÓN UTILIDAD DEL SITIO WEB COMO REFORZAMIENTO AL SUBSECTOR INGLÈS

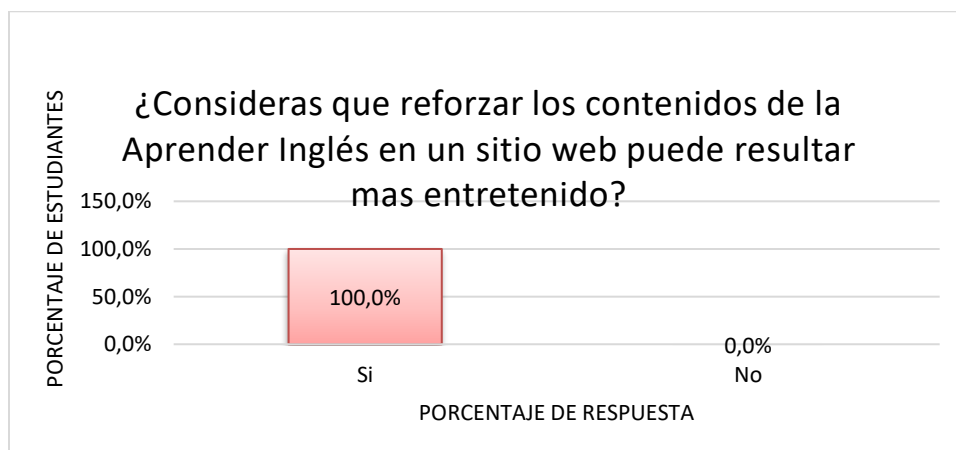


Respecto a evaluar el sitio web en cuanto al reforzamiento de la asignatura de inglés (de ese ciclo y nivel) el 15,8% de los encuestados respondió que podría ser mejor, el 31,6% respondió que es bueno y el 52,6% respondió que el sitio web es muy satisfactorio.

De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los estudiantes se manifiesta que el sitio web es muy Satisfactorio en cuanto a que es entendido como una herramienta de apoyo al aprendizaje del idioma inglés. Al respecto, se puede inferir que, tal y como los señalan diversos autores los estudiantes confirman que este tipo de iniciativas les es altamente atractiva, brindándoles la oportunidad para acceder a la autocorrección, la aclaración de dudas y el desarrollo de las habilidades metacognitivas al momento de la utilización de este recurso tecnológico. Para Cuban (2001) el uso de libros relacionados con la asignatura es ya una herramienta obsoleta puesto que la mayor parte de los estudiantes prefiere trabajar en un ordenador al momento de estudiar o aprender contenido en una asignatura.

El gráfico siguiente ilustra la percepción sobre la correlación entre sitio web y aprendizaje entretenido

GRÁFICO 20. PERCEPCIÓN DE LA CORRELACION ENTRE SITIO WEB Y APRENDIZAJE ENTRETENIDO

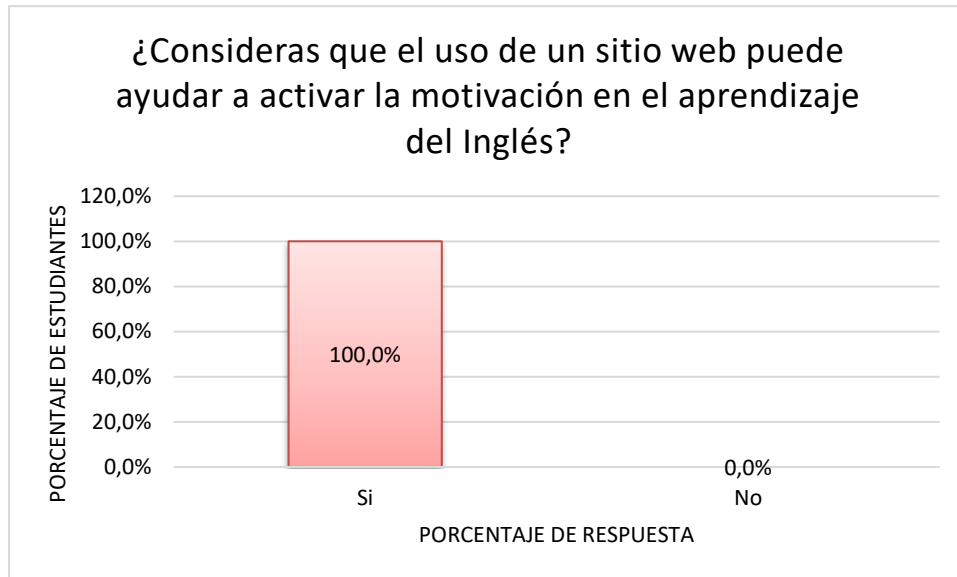


De acuerdo a los alumnos encuestados el 100% de ellos estuvo de acuerdo en que los contenidos de la asignatura de inglés enseñados a través de un sitio web resultan de alguna manera más entretenidos.

Un 100% de los estudiantes considera que una página web hace más entretenido y motivante el aprender, haciendo de esa forma al contenido mismo algo más entretenido; es tremendamente relevante. No obstante, debe ser tomado con medida, puesto que, tal y como menciona Contreras (2008, p.5) “el éxito depende también de un buen modelo pedagógico, que debería basarse en los principios de aprendizaje activo, colaborativo y autónomo, opciones variadas de interactividad, comunicación sincrónica y asincrónica, actividades o tareas relevantes y creativas y evaluación y retroalimentación continuos”; Asimismo Área (2003) señala que la página web debe poseer una interface atractiva y fácil de usar. Es decir, los materiales deben cuidar su diseño gráfico, deben resultar atractivos para el alumno, y su utilización debe ser intuitiva; característica que cumple en su totalidad con lo que los alumnos quieren encontrar en una página web educativa.

El grafico a continuación demuestra la relación entre el uso de sitios web como factor al aumentar la motivación para aprender Inglés.

GRÁFICO 21. RELACIÓN USO DE SITIOS WEB Y AUMENTO DE MOTIVACION



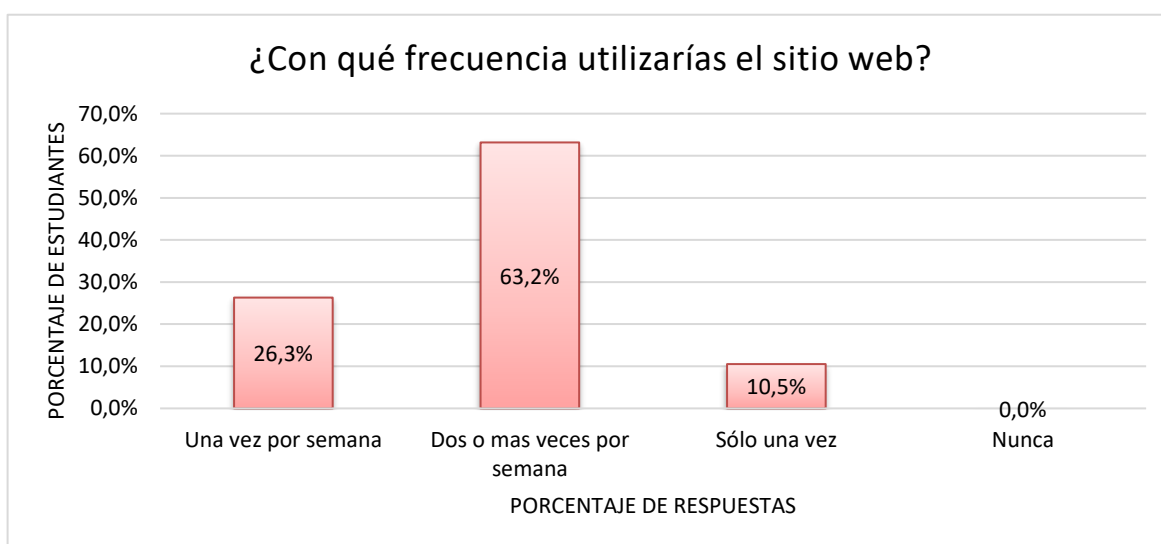
Los resultados muestran que el 100% de los alumnos consideran que el uso de un sitio web puede ayudar a activar la motivación en el aprendizaje del inglés.

Es importante señalar la inherente relación entre el uso de recursos Tics en aula y el aumento en la motivación de los estudiantes por aprender. Como lo señala el CT IMPACT REPORT (2006) citado en James et al (2015, p.2) “La mayoría abrumadora de los estudios examinados en el informe confirman los beneficios del uso de las TIC para el aprendizaje en campos como la motivación y las competencias, la concentración, el procesamiento cognitivo, la autonomía en el aprendizaje y la capacidad crítica”, Ante esto es posible aseverar que , tal y como concluye el reporte el uso de estrategias y ayudas educativas innovadoras como por ejemplo una página web se reflejará positivamente en mejores aprendizajes y un mayor dominio de una lengua extranjera como lo es el inglés, lo que es confirmado por los resultados obtenidos.

Lo anterior resulta comprensible dado el amplio abanico de posibilidades que se abren mediante el uso de páginas web educativas. De acuerdo a lo citado por Marquès (2003) en el artículo de la revista Educar, una de las más importantes características de la creación de sitios web educativos es “el fomento de la interactividad, la iniciativa y el autoaprendizaje”.

El siguiente gráfico ilustra la frecuencia con la que los alumnos harían uso de la página web.

GRÁFICO 22. FRECUENCIA PROYECTADA DEL USO DE LA PÁGINA



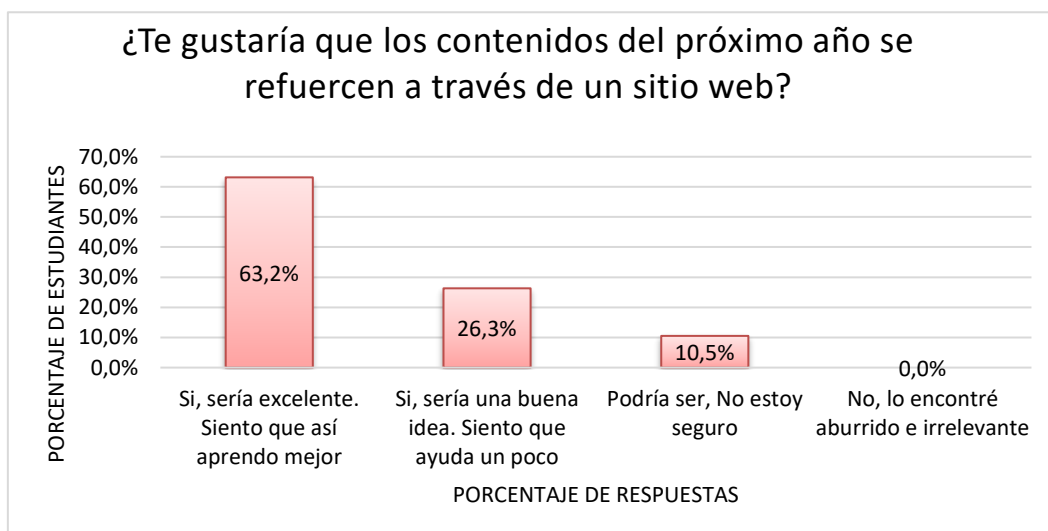
De acuerdo a lo encuestado, se muestra una mayoría del 63,2% de los alumnos quienes dicen que utilizarían el sitio web con una frecuencia de dos o más veces por semana.

El hecho de que una gran parte de los encuestados manifestara que haría uso frecuente de la página web evidencia claramente la presencia de un factor motivacional en su uso. Es decir, es poco probable que los estudiantes usen algo

que no les estimula o que simplemente no es motivante. Lo anterior es coincidente con lo afirmado por Venzal (2012,p. 11-13) quien menciona que otros beneficios asociado al uso de Tics para el aprendizaje del inglés es que “promueven la autonomía del alumno” así como el “aprender a aprender” incentivando su “creatividad, compromiso, atención a la diversidad y reconocimiento de rol” en lo referente al proceso de enseñanza- aprendizaje tanto dentro como fuera del aula. Ahora bien, es importante señalar que el concepto de autonomía está directamente relacionado con la motivación. Así lo afirma Ferlazzo (2016, p.1) para quien “ofrecer autonomía es clave para desarrollar la motivación”. Ciertamente, el aprendizaje activo, haciendo uso de la página web 2 o 3 veces por semana da cuenta de que existe dicho interés por tener cierta “autonomía” y tomar riendas sobre el proceso de aprendizaje, consecuentemente aumentando la motivación por aprender y, más importante aún si cabe: aprender a aprender.

El gráfico siguiente describe el nivel de satisfacción general con el sitio web.

GRÁFICO 23. NIVEL DE SATISFACCION GENERAL CON EL SITIO WEB



En el presente gráfico se muestra que una amplia mayoría, 63,2%, de los alumnos encuestados manifiesta que sería excelente y que aprenderían mejor si el próximo año los contenidos se refuerzan a través de un sitio web.

De acuerdo a lo que sostiene González (2001, p.6) los sitios web educativos “ofrecen a los profesores la posibilidad de cuestionar, replantear, evaluar y retroalimentar, sus actividades tradicionales de enseñanza, con el fin de complementarlas y mejorarlas con nuevas propuestas y recursos didácticos” lo que les permite a los educadores insertarse en el mundo tecnológico en el que los alumnos se encuentran tomándolo como una ventaja y así diseñar un tipo de clase didáctica a los educandos, como una forma de facilitarles el proceso de enseñanza aprendizaje mediante el acceso a una página web que ellos preferirán para sus próximos contenidos tal como lo demuestra el gráfico. No obstante, no solo los educadores son quienes tienen la posibilidad de “replantearse y retroalimentar” la forma en la que conciben el aprendizaje, sino que también lo hacen los alumnos, muestra clara de ellos es el porcentaje de ellos que desea “un cambio” en el cómo han aprendido hasta ahora, lo que demuestra que hay conciencia e interés por procesos de aprendizaje innovadores.

No obstante, lo anterior también presenta ciertos peligros, como el acceso libre a fuentes de información ajenas al proceso de enseñanza o que el uso de estos medios se transforme en un fin en vez de un medio para el aprendizaje, lo cual debe ser tomado en cuenta para tomar los resguardos posibles. No hay que perder de vista que, tal y como lo señala García (2006) el objetivo es “lograr que los alumnos usen el ordenador como una herramienta más con el fin de obtener información,

adquirir conocimientos, comprobar los ya adquiridos o ampliar parcelas de especial interés.” más que usarlo como un fin de aprendizaje o un medio para acceso consensuado e irrestricto a portales de ocio y redes sociales, para lo cual se requiere de un proceso de inducción hacia el uso responsable de estos recursos así como el delineamiento de estrategias o instrumentos de control, lo cual se hace más sencillo mediante la creación de un buen modelo pedagógico que atienda a estas dificultades.

CAPITULO 4: CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El proyecto aquí presentado tenía como objetivo el analizar el nivel de utilidad de una página web para los estudiantes de este liceo técnico en el aprendizaje de idiomas y como esta es percibida por los estudiantes como usuarios finales del sitio web, siendo por lo general los resultados bastante favorables. No obstante, llegar a una conclusión definitiva respecto a la utilidad real de un sitio web educativo en términos de aprendizaje se hace dificultoso y se requiere de más investigaciones en esta área para confirmar si los resultados son de hecho extensivos otros establecimientos técnicos. A pesar de lo anterior, este estudio puede aportar y complementar investigaciones ya realizadas y/o venideras en el tema en función de lo interesante de los resultados. De acuerdo a los objetivos planteados y de la información recabada en la discusión, se describen a continuación las principales conclusiones derivadas del análisis.

En lo que respecta al primer objetivo, el cual hace referencia a Identificar las características que debería tener un sitio web que refuerce los contenidos de una unidad didáctica de la asignatura de inglés técnico según las opiniones de los estudiantes, los resultados permiten concluir que existen tendencias marcadas en favor de ciertas características específicas que los estudiantes consideran de gran importancia respecto a cómo debe ser construida la página. En lo concerniente a las instrucciones de las actividades, los estudiantes prefieren que éstas estén en

español, su lengua materna. Lo anterior dice relación con el nivel de “confort” que estos sienten al hacer uso de la página por tratarse de una experiencia nueva y también con factores como el evitar la frustración y la desorientación que, más allá del diseño intuitivo de la página, pueden empañar la experiencia tal como lo indica Morales et al (2004). En relación al desarrollo de las habilidades comunicativas, resulta interesante que los estudiantes manifiesten interés por un enfoque comunicativo integrado, sobre todo si se toma en cuenta que el sistema actual promueve casi en exclusiva el desarrollo de habilidades receptivas. A pesar de esto, no se evidencia temor por parte de los estudiantes al desarrollo de habilidades también productivas. Se puede inferir que lo anterior es resultado del saber que la interacción ha de darse en un espacio virtual protegido, además de la posibilidad de contar con otro tipo de ayudas que orienten a estrategias reparatorias en caso de experimentar dificultades, tales como los diccionarios online, foros de ayuda u otros disponibles en la web. Hay además una clara tendencia a favor de que las actividades sean de tipo selección múltiple, probablemente porque una de las características que vive esta nueva “next-gen” de estudiantes es el vivir una cultura online con base en la “inmediatez” y “automatización” en el acceso a la información (Cabero, 1998). Ciertamente, las actividades de selección múltiples con resultados inmediatos permiten a los estudiantes recibir feedback directo sobre su progreso, en tiempo real y de manera anónima, lo cual abre una interesante línea de investigación respecto a los efectos del feedback correctivo en páginas web. Respecto al uso de elementos gráficos, indicaron que esta debía contener imágenes, texto, videos y sonidos, esto coincide con lo señalado por Morales et al. (2004) respecto a cómo la variedad de multimedia aumenta el atractivo de una

página y cómo afecta esto positivamente la percepción de los estudiantes. Por otro lado, la pertinencia del tipo de contenido, los alumnos encuestados prefieren que esté relacionado tanto con su área laboral como con su vida real. En este sentido, es necesario indicar que ellos manifiestan claramente el tener conocimiento de la utilidad práctica a nivel de proyección laboral del aprendizaje del idioma inglés, lo cual resulta interesante y claramente actúa como un factor motivacional importante. Asimismo, en lo relacionado a los recursos presentados, prefieren en primer lugar videos musicales y extractos de películas y series que tengan relación con el contenido, mientras que en el último lugar de las preferencias se encuentran los ejercicios virtuales de tipo colaborativo. Si bien lo primero tiene cierta lógica, lo segundo resulta ciertamente disonante, contradiciendo inclusive lo dicho por Sánchez (2015) respecto a lo importante del trabajo colaborativo online para los estudiantes. Al menos en este estudio, los estudiantes manifestaron deseo de trabajar de forma individual. Mayor indagación es necesaria para atribuir lo anterior a una causa en particular, pero puede inferirse que puede ser resultado de una cultura escolar en la que prima lo individual por sobre lo colectivo o, en su defecto, al no comprender bien como pueden ser posibles actividades colaborativas en computadoras unipersonales fruto de la inexperiencia o poca exposición de los estudiantes a iniciativas similares. Así, se han identificado satisfactoriamente, al menos diez aspectos que los estudiantes estiman valiosos, lo que puede servir como punto de referencia teórico y práctico para iniciativas similares de este tipo.

Con respecto al segundo objetivo relacionado con evaluar la utilidad del prototipo de sitio web y su propuesta pedagógica como apoyo a una unidad didáctica de la

asignatura de inglés técnico según la percepción de los estudiantes. Los resultados permiten concluir que en general hubo un recibimiento favorable hacia la utilidad de la página, tanto en lo que respecta al diseño en si como al uso de recursos que conforman la propuesta pedagógica presentada. Los estudiantes se mostraron sorprendidos al ver que varias de sus peticiones fueron atendidas e incluidas de una manera intuitiva. Se puede concluir respecto a la propuesta de recursos pedagógicos que esta fue bien evaluada dado que un alto porcentaje de alumnos indica que las instrucciones, organización, y actividades de la página web son muy buenas. En referencia a la dificultad en la navegación de la página web, un alto porcentaje de alumnos encuestados indica que no presento mayor dificultad al navegar por la interfaz de la página.

Por otro lado, respecto a la utilidad de la página para una mejora del aprendizaje en el subsector de Ingles, los resultados nos indican que esta es percibida como potencialmente útil. Esto se debe a que gran parte de los estudiantes consideró que la página web los ayudaría de gran forma para reforzar los contenidos de la asignatura, y a su vez, la experiencia que estos tuvieron al usarla como medio para mejorar su aprendizaje fue considerada como “muy satisfactoria” por la mayoría de los participantes. Por lo anterior, podemos aseverar que la propuesta satisface lo estipulado por Marquès (1999) quien propone, que al momento de elaborar un sitio web su intención debe ser siempre la de “facilitar el aprendizaje en los alumnos, a través de mayores recursos educativos con el fin de reforzar las áreas en las que se sientan más débiles o áreas en las que deseen tener un mayor desarrollo”. Esto

nos permite concluir que la página web cumple con presentar a los estudiantes una alternativa útil, viable, que complemente las lecciones en aula.

Finalmente con respecto al tercer objetivo relacionado con determinar si el uso del prototipo de sitio web aumenta la motivación en el aprendizaje del inglés, podemos concluir que a nivel de percepción, el sitio resulto altamente motivante para el aprendizaje de la asignatura por parte de los alumnos. Lo anterior se confirma dado que gran parte de los estudiantes manifiestan que utilizaría el sitio web frecuentemente, más de dos veces por semana. Ese afán por el aprendizaje autónomo está directamente relacionado con la motivación, como lo destaca Ferlazzo (2016). Para el autor, es difícil concebir un aprendizaje autónomo que no conlleve un aumento en la motivación por aprender, y en efecto el interés de los estudiantes por hacer uso de esta página manifiesta precisamente eso. No obstante, es difícil proyectar como podría evolucionar este nivel de interés y esta motivación por hacer uso de la página en el tiempo. Por ende, debe ser tomada como lo que es: Una radiografía instantánea que representa el parecer de los estudiantes en un momento determinado. Para expandir y medir fehacientemente si dicha motivación se sostiene en el tiempo es necesaria otra investigación que complemente y expanda estos resultados. Sin embargo, a pesar de aquello, los resultados son alentadores en favor del uso de estas iniciativas.

Aún más, los estudiantes manifiestan unánimemente que les gustaría que la página web sea utilizada para reforzar los contenidos de la asignatura el año entrante dado que es una excelente idea que les ayuda a sentirse mejor al aprender el idioma,

siendo destacable que aprender de esta forma ayuda a los estudiantes a relajarse, eliminando bloqueos mentales o cognitivos, lo cual ciertamente resulta más motivante. Los alumnos sienten que aprender de esta manera es más entretenido y consideran que el uso de este sitio web ayuda a activar la motivación para el aprendizaje del idioma, en concordancia con los hallazgos del CT IMPACT REPORT 2006, el cual era enfático en afirmar que el uso de TICS en el aprendizaje es una herramienta motivacional importante, contribuyendo también a la autonomía, a el desarrollo de competencias, a la capacidad de procesamiento cognitivo, al pensamiento crítico, entre muchos otros.

En conclusión, en virtud de lo anterior podemos afirmar que en líneas generales la presente investigación ha sido exitosa, pudiendo identificar factores críticos en el diseño y selección de contenidos en páginas web educativas, evaluando su utilidad potencial como complemento al aprendizaje en aula en el subsector de inglés y, también ha servido para evaluar que tan motivante resulta para el estudiantado el aprendizaje del idioma a través de páginas web. Sin embargo, existe aún un amplio marco de mejora siendo posible potenciar esta línea investigativa con estudios más acuciosos que tomen en cuenta factores que, por limitantes logísticas y de tiempo, no han podido ser atendidas.

Como consideración final, es un hecho que las tecnologías de la Información plantean desafíos enormes en el marco educativo, pero son también una invitación a la mejora y actualización permanente por parte de los educadores. En ese contexto, los sistemas actuales tienen una deuda pendiente tanto con educadores

como con educandos, en el sentido de crear la necesidad de promover y facilitar el acceso a iniciativas que innoven en este campo y que se alineen con las demandas que exige la sociedad actual. Por ello, toda iniciativa que busque romper paradigmas respecto a él como, porque y para que construir experiencias de aprendizaje son bienvenidas. El proyecto que aquí se ha presentado busca responder al menos la primera de esas preguntas: el *cómo* construir experiencias de aprendizaje, persiguiendo genuinamente dar la posibilidad a estudiantes para participar y ser co-autores y actores críticos sobre una experiencia de aprendizaje en forma de página web educativa diseñada precisamente “a su medida”, modelo que rompe dramáticamente con la norma de los pre-diseños a puerta cerrada en este tipo de iniciativas.

LIMITACIONES Y ALCANCE DEL PROYECTO

ALCANCE DEL PROYECTO:

- El presente estudio puede ampliarse a un estudio experimental con pre y post test, que mida el impacto del sitio en los estudiantes, ya no solo a nivel de percepción, sino a nivel motivacional y/o también cognitivo. Lo anterior era la premisa inicial de este estudio que por limitantes de tiempo no se pudo llevar a cabo.
- Este estudio puede servir como guía orientadora de aspectos a considerar en la puesta en marcha de iniciativas similares en el futuro, tanto en el marco de la enseñanza del IFE como en la enseñanza de IG mediante sitios web.

LIMITACIONES DEL PROYECTO:

- La escasez de bibliografía actualizada respecto al uso de páginas web para la enseñanza de IF liceos técnicos, que sirviesen como modelo orientador
- El corto lapso de tiempo con el que se contó para realizar las indagaciones pertinentes permitieron obtener solo una radiografía instantánea del parecer de los estudiantes y no permite dar cuenta de este a lo largo del tiempo, bajo la forma de un proceso más concreto que dé cuenta fehaciente de la efectividad de la página a mediano y largo plazo.
- La imposibilidad de controlar y /o conocer que factores ajenos a la experiencia de usar la página pueden haber afectado la evaluación perceptiva de los estudiantes.

REFERENCIAS

- . Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *EduTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Volumen 7. Consultado el 7 de Diciembre del 2015, de: http://nti.uji.es/docs/nti/Jordi_Adell_EDUTEC.html
- Area, M. (2013). De los Webs Educativos al Material Didáctico Web. *Comunicación Y Pedagogía*, 32-38.
- Arnau, J. (1995) *Fundamentos metodológicos de los diseños experimentales de sujeto único*. En M.T. Anguera y Cols. *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis Psicológica
- Beck, U. (2000). *What is globalization?* Cambridge, UK: Polity Press.
- Boyd, D. M, Ellison, N. B. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), artículo 11. | socialcapitalgateway.org. (s.f.). Consultado en Marzo, 2016, desde <http://www.socialcapitalgateway.org/content/paper/boyd-d-m-ellison-n-b-2007-social-network-sites-definition-history-and-scholarship-jour>
- Briones, Guillermo (2002) *Metodología de la Investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales*. *La investigación Social Cuantitativa* (pp. 18-27). Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.

- Cabrero, J. & Gisbert, M, et al. (2002). *Materiales formativos multimedia en la red. Guía práctica para su diseño.*
- Cabrero, J. (1998) *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords): Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.*
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea.* Barcelona: Anagrama.
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (1997). *Enseñar lengua.* Barcelona: Graó.
- Contreras, N. (2008). La enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras y las TICs: El caso del Español como Lengua Extranjera (ELE). Consultado es Marzo, 2016, desde: <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ininv/article/view/233>
- Cuban, L. (2001). *Oversold and underused: Computers in the classroom.* Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Dávila, M. R., Callejo, M. L., González, M. E., & Fernández, M. (2004). *Las TIC un reto para nuevos aprendizajes: Usar información, comunicarse y utilizar recursos.* Madrid: Narcea.
- De Pablos, J.; García, R.; Barragán, R. y Buzón-García, O. (2003). Análisis de Páginas Web Elaboradas por Docentes de Tecnología Educativa:

- Una Aproximación Descriptiva desde Conceptos Socioculturales. Rev. *ResearchGate*.
- Dowling, J. (2007) La enseñanza del inglés: Una asignatura pendiente. Rev. *Bussiness Chile Magazine*.
- Dudley-Evans, T., & John, M. S. (1998). *Developments in ESP: A multi-disciplinary approach*. Cambridge, U.K.: Cambridge University Press.
- Enlaces (2010) MINEDUC. Gobierno de Chile.
- Escudero, S. (2002). Introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza en Contexto Educativo. Rev: *Revista Digital de educación y nuevas tecnologías*. En : <http://www.contexto-educativo.com.ar/2002/3/nota-09.htm>
- Ferlazzo, L. (2016, Enero 31). Tiching blog. El blog de educación y TICS. Consultado en Marzo 05, 2016, desde <http://blog.tiching.com/larry-ferlazzo-ofrecer-autonomia-es-clave-para-desarrollar-la-motivacion/>
- Ferrando, M. G., Ibáñez, J., & Martín, F. A. (2003). El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza. García, L. (2006, Marzo 1). *La página web como recurso educativo*. *Revista De Tecnología De La Información Y Comunicación Educativas*.
- Gokhale, A. A. (1995). Collaborative Learning Enhances Critical Thinking. *Journal of Technology Education JTE*, 7(1). doi:10.21061/jte.v7i1.a.2

Gómez, J. R. (s.f.). Sitios web con recursos educativos. Consultado en
Noviembre 25, 2015, desde
[http://platea.pntic.mec.es/vgonzale/pyb_0607/archivos/_30/Tema_2.5
.htm](http://platea.pntic.mec.es/vgonzale/pyb_0607/archivos/_30/Tema_2.5.htm)

González, M. Á. (2010). Redacción y ortografía en la era de Internet:
evaluación de los trabajos académicos estudiantiles. *Tabanque:
Revista pedagógica*. Número 23.

Govantes Oviedo, A. (2001). Retos y posibilidades que imponen las nuevas
tecnologías de la información y las comunicaciones a la educación en
los países del tercer mundo en Contexto Educativo. *Revista digital*.
Desde: [http://www.contextoeducativo.com.ar/2001/2/ nota-04.htm](http://www.contextoeducativo.com.ar/2001/2/nota-04.htm)

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA DISEÑOS DE CASO ÚNICO 2015-2016.
(s.f.). Consultado en Diciembre, 2015, desde
<http://www.ugr.es/~metodologiacc/Guias/A28611A8.pdf>

Hall, B. (1997). *Web-based training cookbook*. New York: Wiley.

Halliday, M. (2001). *El lenguaje como semiótica social: La interpretación
social del lenguaje y del significado*. México, D.F.: Fondo de Cultura
Económica.

Hernández Doría, C., Gómez Zermeño, M., & Bardera Arredondo, M. (2014,
Septiembre 30). Inclusión de las Tecnologías para Facilitar los
Procesos de Enseñanza-Aprendizaje en Ciencias Naturales. *Revista
Actualidades Investigativas En Educación*, 1-19.

Hyman, H. H. (1955). *Survey design and analysis: Principles, cases, and procedures*. Glencoe, IL: Free Press.

Imbernón, F., & Alonso, M. J. (2002). *La investigación educativa como herramienta de formación del profesorado: Reflexión y experiencias de investigación educativa*. Barcelona: Graó.

INTRODUCCION DE LOS DOCENTES A LAS NUEVAS TECNOLOGIAS. (s.f.).

Consultado en Noviembre 01, 2015, desde

<https://issuu.com/dianasoledadmartinez81/docs/siprofe-tic-intro/92>

Jaggars, S. S., & Bailey, T. (s.f.). *Effectiveness of Fully Online Courses for College Students: Response to a Department of Education Meta-Analysis*.

Jaimes, C., Jaimes, A. (2015). *Las TICs como herramienta de enseñanza del inglés en las instituciones de educación básica primaria de la región dos*. Universidad de Pamplona, Colombia.

La Enseñanza del Inglés en Chile: Una Asignatura Pendiente. (2007). Consultado en Octubre 20, 2015, desde <http://www.amchamchile.cl/2007/10/la-ensenanza-del-ingles-en-chile-una-asignatura-pendiente/>

Lamb, B. (2004, Septiembre/octubre). Wide Open Spaces: Wikis, Ready or Not. Consultado en Octubre 23, 2015, desde: <http://er.educause.edu/articles/2004/1/wide-open-spaces-wikis-ready-or-not>

Marquès, P. (2003). Criterios para la clasificación y evaluación de espacios web de interés educativo. *Revista Educar*, 95-111.

- Marquès; P, (2000). Factores a considerar para una buena integración de las TIC en los centros. *Revista Educar*.
- Mertens, D. (2005) *Research and Evaluation in Education and Psychology. Integrating Diversity with quantitative, qualitative and mixed methods*. Thousand oaks: Sage
- Miguel, N. R. (1985). *Los procesos de comunicación y del lenguaje: Para su aplicación en cursos y talleres de nivel superior*. Bogotá, D.E., Colombia: ECOE.
- Mineduc (2011) Por *María Fica. Coordinadora Regional de Enlaces Seremi de Educación*, Octava Región del Biobío.
- Morales, J., Barroso, J., Román, P., & Romero, R. (2004, Enero 22). La Red como Instrumento de Formación. Bases para el Diseño de Materiales Didácticos. *Revista Pixel-Bit*, 1-18
- Morales, S. (2008) La efectividad de un modelo de aprendizaje combinado para la enseñanza de inglés como lengua extranjera. *Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 46 (2), (pp. 95-118).
- Niño, R. (1998) *Los procesos de la comunicación y del lenguaje, fundamentos y práctica*. Bogotá, Ecoe.
- Pérez, M. (2004). *Diseño de la Webquest para la Enseñanza-Aprendizaje del Inglés como Lengua Extranjera: Aplicaciones en la Adquisición del Vocabulario y la Destreza Lectora* (Tesis Doctoral). Universidad de Granada. Granada.

- Poole, B. J. (1999). *Tecnología educativa: Educar para la sociocultura de la comunicación y del conocimiento*. Madrid: McGraw-Hill.
- Prats, M. A. (2005, Junio 26). ¿Qué implica la alfabetización digital? ¿Qué competencias debe proporcionar y cómo debe adaptarse a los diferentes colectivos de la sociedad? Consultado en Enero 07, 2016, desde <http://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/implica-alfabetizacion-digital-competencias-debe-proporcionar-como-debe-adaptarse-516/>
- Pulido, A. (1971). *Estadística y técnicas de investigación social*. Salamanca, España: Anaya.
- Ramírez Rodríguez, C (2010). Las Tics en el aula. *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*.
- Román, A. P. (1984). *Estadística y técnicas de investigación social*. Madrid: Pirámide.
- Ruiz, F, (2014) *Advantages of the use of ICT to teach foreign languages*. (Tesis) Universidad de Cantabria.
- Ruiz, M. (2004). *Las Tic, Un Reto Para Nuevos Aprendizajes. Usar Información, Comunicarse Y Utilizar Recursos*. Madrid: NARCEA, p 9.
- Saéz, J. (2010). Utilización de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, valorando la incidencia real de las tecnologías en la práctica docente. *Revista Docencia E Investigación*, 20(1133-9926),

183-204. Consultado en: Octubre 16, 2015, desde:
<http://www.uclm.es/varios/revistas/docenciaeinvestigacion/pdf/numero10/7.pdf>

Sánchez, J. (s.f). Usos Educativos de Internet. Universidad de Chile, Chile.
Ventajas y desventajas en el ámbito educativo - *Psicoinforma*. (n.d.).
Recuperado en: Octubre 18, 2015, desde
<https://sites.google.com/site/psicoinforma05/tipos-de-re/ventajas-y-desventajas-de-su-uso>

Silveyra de la Garza, M. (2009). La multimodalidad y las interacciones dentro del aula en distintas áreas del currículum educativo mexicano: Un estudio comparativo con diferentes herramientas tecnológicas. En *Red de Investigación e Innovación en Educación del Noreste de México - Memorias de la Conferencia Internacional en Tecnología e Innovación Educativa REDIIEN' 07* (pp. 411-428). Monterrey, Nuevo León: Red de Investigación e Innovación en Educación del Noreste de México, Comité Regional Norte de Cooperación con la UNESCO.

SIMCE (2011 y 2014). *Resultados Generales Prueba SIMCE*, Chile.

Smith, S., & Bailey, T. (2010). Effectiveness of Fully Online Courses for College Students: Response to a Department of Education Meta-Analysis. *Community College Research Center, Teachers College, Columbia University*.

Stake, R.E. (1995). *The Art of Case Study Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. (s.f.). Consultada en Noviembre, 2015, desde <http://www.sci epub.com/reference/64328>

Trujillo, F. (2007). Enseñar nuevas lenguas en la escuela. *Revista de Educación*. 343. Gobierno de España. Consultado el 07 de Diciembre de 2015, de: http://www.revistaeducacion.mec.es/re343_04.htm

Venzal, R., P. (2012, Junio 14). *Las TICs en la Enseñanza del Inglés [Pdf]*. Almería, España: Universidad de Almería.

Vygotskiĭ, L. S., & Cole, M. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge: Harvard University Press.

Walker, J. (2003). Final version of weblog definition. Consultada en Octubre 24, 2015, desde <http://jilltxt.net/?p=227>

Wei, C., & Gwo, C. (n.d.). *Modern Library Technologies for Data Storage, Retrieval, and Use*.

Yin, R. K. (2003). *Case Study Research: Design and Methods* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. - References - Scientific Research Publish. (n.d.). Consultado en Abril, 2016, desde <http://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1571528>

Zhang, P. & Aikman, S.N.(2007).*Attitudes in ICT Acceptance and Use*. Paper presented at the International Conference on Human Computer Interaction, Beijing.

ANEXOS

1 ENCUESTA 1

1.1.1 Diseño en Papel

Encuesta diseño prototipo sitio web.

Edad:_____ Sexo:_____ Área de especialidad

Estimado estudiante, la siguiente encuesta tiene como propósito conocer tu opinión para el diseño de un prototipo de página web cuyo objetivo principal es reforzar las unidades del idioma extranjero inglés que contempla el Ministerio de Educación de Chile, para alumnos de 3° y 4° medio. Encierra en un círculo la (las) alternativas que te parecen más adecuadas.

1. ¿En qué idioma te gustaría que fueran las instrucciones?
 - a) Inglés
 - b) Español
 - c) No es relevante

2. ¿Cuál de las siguientes habilidades debería ayudar a reforzar la página web?

- a) Comprensión de textos de tu especialidad
- c) Discriminación auditiva de palabras y frases
- d) Producción breve de textos escritos
- e) Producción oral
- f) Todas

3) ¿Qué tipo de actividades te gustaría encontrar en la página web?

- a) Selección múltiple
- b) Completación
- c) Orden de palabras y oraciones
- d) Verdadero y falso
- e) Otras_____

4. Deseas que la página contenga...

- a) Solo imágenes
- b) Imágenes, texto y video
- c) Imágenes y sonido
- d) Todas las anteriores

5. ¿Qué te gustaría encontrar en la página web?

- a) Solo contenido relacionado con tu área de especialidad.
- b) Contenido que se relacione con tu vida real
- c) Contenido relacionado tanto con tu área de especialidad como con tu vida real
- d) Otro _____

6. Para que la página web sea interactiva ¿Qué incluirías?

- a) Juegos
- b) Comando de voz
- c) Corrección de respuestas
- d) Respuestas alternativas
- e) Todas

7. Selecciona los elementos que consideras que debería contener la página web.

- a) Links a otras páginas
- b) Diccionario inglés español en línea
- c) Foro virtual
- d) Material revisado en clases
- d) Otro _____

8. Los recursos visuales (Imágenes, vídeos, sonidos) esperas que estén:

- a) Estrictamente orientados a adolescentes (vídeos musicales, textos juveniles, imagenes juveniles, etc)
- b) Orientado a niños y pre-adolescentes (vídeos con dibujos animados, textos infantiles, etc)
- c) Incluir ambas.
- d) Da lo mismo, no es relevante.

9. ¿Cuál es tu preferencia al momento de estudiar Inglés? escribe el número en cada ítem siendo el número 1 el más importante y el 5 el menos importante.

- a) _____ Imágenes que demuestran lo que necesito aprender de los contenidos.
- b) _____ Vídeos musicales, extractos de películas o series, vídeos explicativos que enseñen el contenido.
- c) _____ Textos que enseñan teóricamente lo que necesito aprender.
- d) _____ Explicación de los contenidos y posteriores ejercicios escritos.
- e) _____ Ejercicios virtuales donde pueda practicar con mis compañeros (pareja o grupo), tales como karaoke, dubsplash, ejercicios didácticos on-line, etc.

10. ¿Qué material complementario te gustaría que apareciera en la página web?

- a) Material relacionado a tu especialidad estudiada en tu liceo.
- b) Guía de actividades para imprimir
- c) Lista de vocabulario de cada unidad

d) Otros (especifica):

11. Si tienes alguna otra sugerencia o inquietud con respecto a la página web por favor explicar en las siguientes líneas

Muchas gracias por tu colaboración ☺

1.2 ENCUESTA 2

1.2.1 Diseño en papel

Evaluación del sitio web

1. ¿Cuál fue el aspecto o los aspectos que más te llamaron la atención del sitio web? Justifica tu respuesta.

- a) El diseño
- b) Los recursos y actividades
- c) La navegación
- d) Los enlaces a actividades complementarias

2. Evalúa cada uno de estos aspectos de 1 a 4, siendo 1. Deficiente 2. Regular

3. Bueno 4. Muy Bueno

- a) Lenguaje utilizado
- b) Instrucciones
- c) Organización del sitio web
- d) Actividades

3. ¿Con que frecuencia visitaste el sitio web? Explica brevemente el *porqué*

- a) Una vez por semana
- b) Dos-tres o más veces a la semana
- c) Solo una vez
- d) Nunca

Justifica tu respuesta _____

4. ¿Tuviste alguna dificultad en particular durante la utilización del sitio web?

- a) Si, me era difícil llevar registro de mi avance (demasiada información)
- b) Si, no pude entender bien algunas actividades o conceptos
- c) Si, me fue difícil usarla solo sin ayuda
- d) No, la pagina funcionaba bien y pude hacer uso de ella sin problemas.

5. ¿Consideras que el sitio web te ayudo a reforzar los contenidos de la asignatura de inglés?

- a) Si, muchísimo
- b) Si, me ayudo un poco a aclarar mis dudas
- c) Muy poco, sigo sin entender la mayor parte
- d) Nada, sigo aun mas confundido que antes.

6. ¿Consideras que el uso de un sitio web puede ayudar a activar la motivación en el aprendizaje del inglés? Justifica tu respuesta

- a) Si b) No.
-

7. Selecciona un aspecto que mejorarías del sitio.

- a) Instrucciones
- b) Tipo de actividades
- c) Uso de vocabulario
- d) Uso de imágenes y elementos gráficos.
- e) Otro_____

8. Te gustaría que los contenidos del próximo año se refuercen a través de un sitio web?

- a) Si, sería excelente. Siento que así aprendo mejor
- b) Si, sería una buena idea. Siento que ayuda un poco
- c) Podría ser. No estoy seguro,.
- d) No, lo encontré aburrido e irrelevante

9. ¿Crees que utilizarás el sitio web como referencia en el futuro? Justifique su respuesta

- a) Si
- b) Es posible
- c) Lo veo poco probable
- d) No

10. ¿Considera que reforzar los contenidos de la asignatura de inglés en un sitio web puede resultar más entretenido? Justifica respuesta.

- a) Sí
- b) No

11. ¿Cuál o cuáles de las siguientes alternativas demuestra más tu parecer después de la utilización sitio web para reforzar los contenidos de la asignatura de inglés?

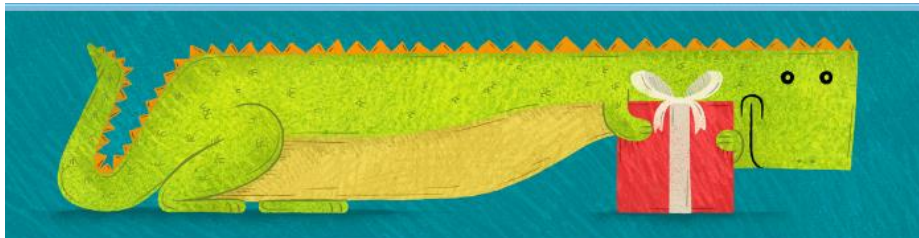
- a) Empezare a buscar ayuda en línea para complementar lo estudiado en clases.
- b) Me sentí bastante cómoda, pensé que sería más difícil.
- c) Prefiero aprender de manera tradicional.
- d) Es lo mismo que aprender de manera tradicional

12. ¿Cómo evaluarías el sitio web para reforzar los contenidos en la asignatura de inglés, de 1 a 10 siendo 10 muy satisfactorio y 1 nada satisfactorio? Justifica respuesta

- a) 10-7
- b) 7-5
- c) 5-3
- d) 3-1

¡Gracias por tu colaboración!

1.2.2 Diseño Google Form



ENCUESTA C: "EVALUACIÓN DEL SITIO WEB"

Estimado Alumno: en esta encuesta tu podrás evaluar el prototipo de página web que hemos creado para ustedes. Recuerda que **NO HAY RESPUESTAS INCORRECTAS**. Contesta sinceramente de acuerdo a tu percepción sobre lo que viste en la página.

* Required

Nombre *

Edad *

Sexo *

¿Cuál o cuales fueron los aspectos que más llamaron tu atención del sitio web? *

Puedes elegir más de una alternativa

- El diseño
- Los recursos y actividades
- La navegación
- Los enlaces de actividades complementarias

Evalúa uno de estos aspectos de 1 a 4 *

1=deficiente 2=Regular 3=Bueno 4=Muy bueno

	1 Deficiente	2 Regular	3 Bueno	4 Muy Bueno
Lenguaje utilizado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instrucciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización del sitio web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Con qué frecuencia utilizarías el sitio web? *

Recuerda justificar tu respuesta en la siguiente pregunta

- Una vez por semana
- Dos o mas veces por semana
- Sólo una vez
- Nunca

Justifica tu alternativa elegida en la pregunta anterior aquí *

¿Cuál o cuales fueron los aspectos que más llamaron tu atención del sitio web? *

Puedes elegir más de una alternativa

- El diseño
- Los recursos y actividades
- La navegación
- Los enlaces de actividades complementarias

Evalúa uno de estos aspectos de 1 a 4 *

1=deficiente 2=Regular 3=Bueno 4=Muy bueno

	1 Deficiente	2 Regular	3 Bueno	4 Muy Bueno
Lenguaje utilizado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instrucciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización del sitio web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Con qué frecuencia utilizarías el sitio web? *

Recuerda justificar tu respuesta en la siguiente pregunta

- Una vez por semana
- Dos o mas veces por semana
- Sólo una vez
- Nunca

Justifica tu alternativa elegida en la pregunta anterior aquí *

¿Tuviste alguna dificultad en particular durante la utilización del sitio web? *

- Si, me era difícil llevar registro de mi avance (demasiada información para poder seguir)
- Si, no pude entender bien algunas actividades o conceptos
- Si, me fue difícil usarla solo sin ayuda de alguien
- No, la página funciona bien y pude hacer uso de ella sin ninguna problema

¿Consideras que el sitio web te podría ayudar a reforzar los contenidos de la asignatura de Inglés? *

- Sí, muchísimo
- Sí, me ayudaría un poco a aclarar las dudas
- Muy poco, pienso que seguiría sin entender la mayor parte de lo que estudio
- Nada, pienso que no me aportaría en nada

¿Consideras que el uso de un sitio web puede ayudar a activar la motivación en el aprendizaje del Inglés? *

Recuerda justificar tu respuesta en la pregunta siguiente

- Si
- No

Justifica tu alternativa elegida aquí *

Selecciona uno o mas aspectos que mejorarías del sitio *

- Instrucciones
- Tipo de actividades
- Uso de vocabulario
- Uso de imágenes y elementos gráficos
- Other:

¿Te gustaría que los contenidos del próximo año se refuercen a través de un sitio web? *

- Si, sería excelente. Siento que así aprendo mejor
- Si, sería una buena idea. Siento que ayuda un poco
- Podría ser, No estoy seguro
- No, lo encontré aburrido e irrelevante

¿Consideras que reforzar los contenidos de la asignatura de Inglés en un sitio web puede resultar mas entretenido? *

Recuerda justificar tu respuesta en la siguiente pregunta

- Si
- No

Justifica aquí tu respuesta anterior *