

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN MEDIA EN LENGUAJE Y COMUNICACIÓN



UCSC

**PRESENCIA DE FIGURACIONES IDENTITARIAS EN LOS MICROCUENTOS
PUBLICADOS POR JÓVENES DE LA VIII REGIÓN EN EL CONCURSO “BIOBÍO EN
100 PALABRAS” (VERSIONES 2019 Y 2020)**

Seminario de Investigación para optar al Grado Académico de Licenciado en Educación

PROFESOR GUÍA: Dr. Gerson Mora Cid

ESTUDIANTES: Josefa Belén Chavarría Vergara

Areli Tavita Lagos Jiménez

María Jesús Novoa Hormazábal

Fabiana Seguel López

CONCEPCIÓN, MARZO 2022

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por darme la sabiduría e inteligencia durante mi formación. A mi abuela Otilia, mi gran ejemplo a seguir, quien me demostró que nada es imposible, por su dedicación, cuidados y amor incondicional que me ha entregado desde pequeña. A mi madre, por haber luchado por mi bienestar y por mis sueños. A mi novio por su incondicionalidad, por darme amor y contención cuando sentía que no podía más. A mi hermano, por su apoyo y por creer en mí desde un principio. A mi Kiara por darme calma cuando más lo necesitaba y por acompañarme en las largas noches de estudio. Y a todos los que me acompañaron en este proceso tan importante.

Josefa Chavarría Vergara

Agradezco a Dios por darme fuerzas y la oportunidad de llegar a este momento. A mis padres, Paola y Rubén, por su amor, dedicación y entrega incondicional. A mis abuelos y abuelas por germinar la semilla de mi hermosa familia que ha guiado y cuidado mis pasos. A mis hermanos, Israel y Sarita, por alegrar mis días y siempre creer en mis capacidades. A las mujeres valiosas que conocí en la universidad y me dieron su amistad. A quienes aportaron en mi formación profesional, profesoras, profesores y estudiantes. A quienes creyeron en mí. Y a quienes me apoyaron y contuvieron en este proceso.

Areli Lagos Jiménez

Agradezco a Dios por la inteligencia y la fortaleza que me ha dado. A mis padres, Richard y Giovanna, por su amor incondicional, dedicación y confianza durante todos estos años. A mis abuelos, por creer en mis capacidades. A mis hermanas, Esperanza, Paulina y Catalina, por su ayuda, confianza y compañía en todo momento. A mis ángeles que me cuidan desde el cielo. A mi Princesa, por acompañarme en mis noches de estudios. A quienes aportaron y me inspiraron durante este proceso de formación: profesores/as, compañeros/as y estudiantes; especialmente a mi hermana Catalina. A mis amigos y amigas que me apoyaron. Y a todos quienes creyeron en mí y me acompañaron en este proceso.

María Jesús Novoa Hormazábal

Agradezco por sobre todas las cosas a mi madre, por su admirable labor al formarme, por su amor y entrega incondicional, por levantarme y contenerme cada vez que sentía no poder más. Sin ella nada de esto sería posible. A mis hermanos, Nicolás, Galo y León, pilares fundamentales en mi vida. A mi Koda, quien estuvo día y noche a mi lado durante las largas jornadas de estudio. Gracias a mi pequeña, pero hermosa familia por creer y confiar en mis capacidades. Y a quienes me apoyaron en este proceso tan importante.

Fabiana Seguel López

RESUMEN

El presente estudio analiza la presencia de rasgos identitarios en los microcuentos publicados en “Biobío en 100 palabras”, categoría “Talento joven” (versiones de los años 2019 y 2020). Esta investigación posee estrecha relación con la problemática que el Ministerio de Educación ha identificado referente al desarrollo identitario en los jóvenes, aspecto relevante pues las edades de los participantes de las versiones analizadas concuerdan con la de los estudiantes de Educación Media. Para ello se realizó una lectura analítica de los microcuentos antologados en las versiones mencionadas, según la categorización: identidad individual y colectiva e identidad territorial, las que se subdividen en: identidad política, identidad de género, identidad social, identidad nacional e identidad regional. De manera que la presente investigación aporta al estudio de la identidad juvenil, considerando un tipo de textualidad, el microcuento, en la que este tema no ha sido hasta ahora abordado.

Palabras clave: identidad, microcuentos, “Biobío en 100 palabras”, análisis literario, categorización.

ABSTRACT

The present study analyzes the presence of identity features in the short stories published in "Biobío en 100 palabras", category "Young Talent" (versions of the years 2019 and 2020). This research is closely related to the problem that the Ministry of Education has identified regarding identity development in young people, a relevant aspect since the ages of the participants in the analyzed versions agree with that of the Middle School students. To this end, an analytical reading of the micro-stories anthologized in the aforementioned versions was carried out, according to the categorization: individual and collective identity and territorial identity, which are subdivided into: political identity, gender identity, social identity, national identity and regional identity. So, this research contributes to the study of youth identity, considering a type of textuality, the micro-story, in which this topic has not been addressed so far.

Keywords: identity, micro stories, "Biobío en 100 palabras", literary análisis, categorization

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
I.1. Problema de investigación	3
I.2. Preguntas de investigación	7
I.3. Supuestos de la investigación	8
I.4. Objetivos	8
I.4.1. Objetivo general	8
I.4.2. Objetivos específicos	8
I.5. Justificación de la investigación	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	12
II.1. Identidad	12
II.1.1. El concepto de identidad	12
II.1.2. Literatura e identidad	16
II.1.2.1. Vínculo entre literatura e identidad	16
II.1.3. Identidades personales y colectivas	19
II.1.3.1. Identidad de género	21
II.1.3.2. Identidad política	23
II.1.4. Espacio e identidad	25
II.1.4.1. Identidad nacional	27
II.1.4.2. Identidad regional	29
II.2. Microcuento	31
II.2.1. Microcuento como recurso didáctico	33
II.2.2. Vínculo entre microcuento e identidad	35
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	37
III.1. Paradigma de investigación	37
III.2. Enfoque fenomenológico	38
III.3. Diseño de la investigación	38

III.4. Muestra de la investigación	39
III.5. Recolección de datos	40
III.6. Malla categorial	41
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS	43
IV.1. Análisis de microcuentos	43
IV.1.1. Análisis del microcuento “La prueba”, 2019:	43
IV.1.2. Análisis del microcuento “Ruinas”, 2019:	44
IV.1.3. Análisis del microcuento “Calle 3”, 2019:	45
IV.1.4. Análisis del microcuento “Zona cero”, 2019:	46
IV.1.5. Análisis del microcuento “Las luciérnagas del carbón”, 2019:	47
IV.1.6. Análisis del microcuento “Alternativas”, 2019:	48
IV.1.7. Análisis del microcuento “Handroll”, 2019:	49
IV.1.8. Análisis del microcuento “Concepción en cien emociones”, 2019:	50
IV.1.9. Análisis del microcuento “Desaparecido”, 2019:	51
IV.1.10. Análisis del microcuento “Al otro lado del globo”, 2019:	52
IV.1.11. Análisis del microcuento “El mimo”, 2019:	53
IV.1.12. Análisis del microcuento “Ánimas del río”, 2019:	54
IV.1.13. Análisis del microcuento “Ilusiones en un folleto”, 2019:	55
IV.1.14. Análisis del microcuento “Edificios”, 2019:	56
IV.1.15. Análisis del microcuento “Vamos por unas papas fritas”, 2020:	57
IV.1.16. Análisis del microcuento “Cita en Los Troncos”, 2020:	58
IV.1.17. Análisis del microcuento “Resignación”, 2020:	59
IV.1.18. Análisis del microcuento “Cerros”, 2020:	60
IV.1.19. Análisis del microcuento “La cueva del pirata”, 2020:	61
IV.1.20. Análisis del microcuento “El viaje al paraíso”, 2020:	61
IV.1.21. Análisis del microcuento “Harvard”, 2020:	62
IV.1.22. Análisis del microcuento “Travesía por Barros”, 2020:	63
IV.1.23. Análisis del microcuento “De nubes”, 2020:	65
IV.1.24. Análisis del microcuento “Pasarela mañanera”, 2020:	65
IV.1.25. Análisis del microcuento “El miedo de todas”, 2020:	66
IV.1.26. Análisis del microcuento “Astronauta”, 2020:	67

IV.1.27. Análisis del microcuento “Freire 240”, 2020:	68
IV.1.28. Análisis del microcuento “Las palomas”, 2020:	69
IV.2. Análisis general por subcategorías	69
CAPÍTULO V: VINCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN AL PLANO PEDAGÓGICO	73
V.1. Vinculación de la investigación al plano pedagógico:	73
V.2. Propuesta de actividades en el aula a partir de los microcuentos de la categoría “Talento joven” del concurso Biobío en 100 palabras	74
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	77
VI.1. Conclusión	77
VI.2. Limitaciones	82
VI.3. Proyecciones	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85

INTRODUCCIÓN

En el presente seminario de investigación se analiza la presencia de rasgos identitarios en los microcuentos publicados en “Biobío en 100 palabras” en la categoría “Talento joven” en las versiones de los años 2019 y 2020. Para esto se conceptualizó el fenómeno de la construcción de identidad; se determinaron categorías relevantes sobre identidad para analizar y caracterizar las figuraciones identitarias presentes en los veintiocho microcuentos seleccionados y se estableció una relación entre dichas proyecciones identitarias y el trabajo en el aula.

En el Capítulo I se presenta el Planteamiento del problema, el Objetivo general y los Objetivos específicos, las Preguntas de investigación, los Supuestos de investigación y la Justificación de este seminario.

En el Capítulo II se encuentra el Marco teórico, como un apartado que se encarga de explicar y vincular los conceptos de identidad y microcuento. Del primero se desprende: vínculo entre literatura e identidad, identidades personales y colectivas, identidad de género, identidad política, espacio e identidad, identidad nacional e identidad regional; del segundo: microcuento como recurso didáctico y vínculo entre microcuento e identidad.

El Capítulo III corresponde al Marco metodológico, donde se describe la metodología utilizada para llevar a cabo este estudio. Entre las que se encuentran: paradigma de investigación, enfoque, diseño de la investigación, muestra de la investigación, recolección de datos y malla categorial.

En el Capítulo IV se presenta el Análisis de veintiocho microcuentos publicados en el concurso "Biobío en 100 palabras" en la categoría "Talento joven" de las versiones 2019 y 2020. Este análisis se llevó a cabo de dos maneras; primero, a través de un análisis literario detallado de cada texto; y segundo, a través de un análisis general guiado por la categorización establecida.

En el capítulo V se expone la vinculación de investigación al plano pedagógico, entregando una propuesta de actividades para trabajar la construcción de identidad con estudiantes de 2do medio en la asignatura de Lengua y Literatura, a partir de la lectura y escritura de microcuentos.

Finalmente, en el Capítulo VI, se encuentran las conclusiones que se obtienen a partir del análisis realizado, las limitaciones que se presentaron a lo largo del proceso investigativo y las proyecciones de este seminario.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I.1. Problema de investigación

El desarrollo de la conciencia identitaria en los jóvenes viene siendo un tema relevante para las políticas educativas actuales, pues tal como señalan las Bases Curriculares (MINEDUC, 2015) en la dimensión sociocultural y ciudadana, se tiene por objetivo que los estudiantes conozcan y valoren la historia, el patrimonio territorial y cultural del país “en el contexto de un mundo crecientemente globalizado e interdependiente” (p.26), de manera que puedan comprender la relación entre ambos planos.

Al posicionar a las personas como ciudadanos de un contexto específico, se debe entender que actualmente impera el fenómeno de la globalización, lo que exige nuevos retos y estrategias para comprender el mundo. Debido a esto, surge la necesidad de estimular la formación de identidad y dar cabida a una mirada hacia el entorno cercano de los jóvenes, pues la cultura es un componente importante en el desarrollo de identidad y el sentido de pertenencia que estos puedan establecer con el ambiente y grupo humano que los rodea. En palabras de Cappello et al. (2007):

Las diversas direcciones hacia donde apunta la globalización — la sociedad del conocimiento, la sociedad de la información, la sociedad postindustrial, la sociedad posmoderna o la sociedad científica tecnológica— plantean un proceso profundo de reordenación y cambio de las estructuras básicas de la sociedad y, con ello, la modificación de las relaciones entre el Estado y sus instituciones, entre las instituciones y las comunidades, y entre los ciudadanos y la identidad (p.69).

Dicho panorama afecta al espectro pedagógico y directamente influye en la conformación de identidades que la escuela busca promover en los jóvenes, puesto que estos se encuentran

expuestos ante una realidad altamente mediatizada, que podría amenazar la relación que tienen con lo cercano y particular de los lugares que habitan. De manera que, según Ramírez (2011), es relevante:

Fortalecer el cuerpo teórico-práctico de la construcción de identidad territorial en contextos escolares, esto, a partir de la enseñanza y aprendizaje significativos del medio geográfico, en donde la experiencia subjetiva y colectiva de los involucrados en la investigación se realiza y se expresa en la configuración de nuevos usos, sentidos y formas culturales y espaciales, en el aula, el barrio, el colegio, la localidad o la ciudad (p.1).

Para responder a esta tendencia homogeneizadora, resulta considerable rescatar lo propio y particular de los distintos lugares, es por ello que existe un nexo directo entre la globalización y el estudio de la identidad.

Ahora bien, según la RAE la identidad corresponde al “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” (Real Academia Española, s.f., definición 2). Este fenómeno implica, según Larraín (2001), “un proceso social de construcción” (p.25), por ende, para poder definir la identidad, ya sea de un individuo o de una colectividad, se consideran diversos factores como; religión, género, clase, etnia, profesión, orientación sexual, nacionalidad, estilo de vida, espacio geográfico, etc.

En palabras de Tajfel (1984, citado en Espinosa y Tapia, 2011), la identidad se define como: “aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social, junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (p.71). Aquí es donde la literatura puede tener un rol especial, ya que, en base a las definiciones de Geertz (1987, citado en Alonso, 2005), se establece a “la identidad como una forma de

expresión de la cultura, como un aspecto crucial de la reproducción cultural” (p.108), lo que posibilitaría el reflejo de rasgos identitarios propios de una cultura, a través de expresiones artísticas, como la escritura de textos literarios.

Si bien las huellas del desarrollo de la conciencia identitaria pueden hacerse visibles mediante actividades en el aula, un concurso como “Biobío en 100 palabras”, ofrece la posibilidad de visibilizar rasgos identitarios mediante la propia elaboración escritural de los jóvenes. Es por ello que para desarrollar temas identitarios, el sistema educativo chileno ha recurrido tradicionalmente a la literatura, pues esta constituye una indiscutible huella de lo humano, un rastro cultural de quien escribe y, además, tiene una increíble capacidad para explicar los procesos propios del afianzamiento de una memoria individual y colectiva. En palabras de Maldonado (2010), "su potencial es tan subversivo como estabilizador", ya que logra "sancionar, reafirmar o consolidar identidades (...) mediante su recreación artística" (p.176). En virtud de ello, la literatura, "estimula a reinterpretar el pasado, a verificar la utilidad de identidades vigentes, a esbozar nuevas identidades e, incluso, a escenificar recuerdos olvidados o ignorados" (p.176). El vínculo entre literatura e identidad está dado por “sus características específicas, la literatura, sobre todo la narrativa, se evidencia como un medio idóneo de escenificación de la estrecha interdependencia que manifiestan la memoria y la identidad” (Maldonado, 2010, p.175), pues toda manifestación literaria constituye una forma de expresión cultural, que pone en marcha toda una red de significados que, a su vez, caracteriza a una colectividad.

Es importante señalar que los microcuentos, por definición, son relatos breves (en el caso de los textos analizados en este trabajo, de no más de 100 palabras), que narran de manera creativa y concisa situaciones de variadas índoles y temáticas. Según Marinao y Medel (2014), su origen se remonta a los relatos orales y culturales de sociedades orientales hasta la Edad Media. Sin

embargo, “la clasificación de microcuento y/o microrrelato data del Modernismo, momento en el cual la técnica literaria comienza a debatir en torno a la diferenciación de este tipo de escritos en contraposición a las narraciones de mayor extensión” (p.29).

El microcuento permite que los escritores desarrollen distintas competencias y habilidades en la producción de textos escritos y en comprensión lectora. Dentro de sus características más importantes se encuentran: la brevedad, la intertextualidad, la transtextualidad y el fragmentarismo. Esto desemboca en el desarrollo de la creatividad, uso de elipsis, la imaginación, la priorización de acción por sobre descripción, entre otras. Además, puedan tener un mayor alcance, pues su naturaleza breve posibilita una difusión versátil y amplia, a través de diferentes formatos.

Las características globales mencionadas anteriormente, han captado la atención de diferentes organizaciones, ejemplo de ello es Fundación Plagio, una de muchas organizaciones orientadas a estimular la expresión social, cuya orientación es la creación de experiencias participativas como concursos, exposiciones, charlas y talleres en torno a la creación artística de la ciudadanía. De allí y la constatación digital de la basta producción escritural existente nace “Biobío en 100 palabras”, concurso destinado a fomentar la escritura de cuentos breves sobre la vida urbana contemporánea en la VIII región.

Según lo expuesto por Fundación Plagio (2021) en el sitio web “En 100 palabras”: “el lema que subyace al concurso es que todos tienen algo que decir”, por lo que “es una invitación participativa, democrática, abierta a toda la ciudadanía sin límite de edad ni de ocupación”. Tal como lo plantean en su portal web, los productos narrativos de los jóvenes son parte “de una fotografía general; de

un proyecto colectivo que explora la identidad de las ciudades contemporáneas a través de las miradas cotidianas, creativas, personales e íntimas de sus habitantes”¹.

De este modo, tal como señala Fundación Plagio (2021) en su página web, “año a año, los miles de cuentos recibidos configuran una radiografía de la ciudad y del momento histórico que viven sus habitantes. El concurso, de este modo, ha explorado la identidad de los ciudadanos a través de sus propios fragmentos de historia”².

Por lo anterior, en el presente seminario se pretende hacer un ejercicio investigativo sobre las proyecciones identitarias de los jóvenes de la región del Biobío en sus producciones narrativas breves.

I.2. Preguntas de investigación

1. ¿Qué tipo de identidades se presentan en los microcuentos publicados en “Biobío en 100 palabras” en la categoría “Talento joven” en las versiones de los años 2019 y 2020, y cómo están figuradas?
2. ¿Por qué es relevante incorporar los microcuentos publicados en “Biobío en 100 palabras” de la categoría “Talento joven” en las versiones de los años 2019 y 2020 en la asignatura de Lengua y literatura, como fomento de la identidad regional en los estudiantes de 1ero a 4to medio de la región del Biobío?

¹ información extraída de <https://en100palabras.com/web/>

² información extraída de <https://en100palabras.com/web/>

I.3. Supuestos de la investigación

1. Los microcuentos publicados en “Biobío en 100 palabras” de la categoría “Talento joven” en las versiones de los años 2019 y 2020 contienen rasgos identitarios a pesar de su mínima extensión.
2. Existe la probabilidad que debido a la naturaleza del concurso “Biobío en 100 palabras”, los rasgos identitarios predominantes en los microcuentos antologados en la categoría “Talento joven” de las versiones de los años 2019 y 2020 sean de la categoría de identidad territorial.

I.4. Objetivos

I.4.1. Objetivo general

Analizar la presencia de rasgos identitarios en los microcuentos publicados en “Biobío en 100 palabras” en la categoría “Talento joven” en las versiones de los años 2019 y 2020.

I.4.2. Objetivos específicos

1. Conceptualizar el fenómeno de la construcción identitaria a partir de la revisión de la bibliografía crítica.
2. Determinar categorías relevantes sobre la identidad para el análisis de los microcuentos publicados en “Biobío en 100 palabras” en la categoría “Talento joven” en las versiones de los años 2019 y 2020.
3. Caracterizar las figuraciones identitarias que se presentan en los microcuentos publicados en “Biobío en 100 palabras” en la categoría “Talento joven” en las versiones de los años 2019 y 2020.

4. Generar una propuesta didáctica que vincule la investigación con las propuestas curriculares de la asignatura de Lengua y literatura.

I.5. Justificación de la investigación

La presente investigación tiene como objetivo analizar la presencia de rasgos identitarios en microcuentos escritos por jóvenes de la región del Biobío. Los relatos han sido seleccionados del concurso “Biobío en 100 palabras” en la categoría “Talento joven” en las versiones de los años 2019 y 2020. El objeto de este trabajo guarda relación directa con las problemáticas que el Ministerio de Educación (en adelante, MINEDUC) ha identificado con respecto al desarrollo identitario de los jóvenes, considerando que las edades de los participantes de la categoría seleccionada concuerdan con la de los estudiantes de enseñanza media.

En primer lugar, las Bases Curriculares desarrolladas por el MINEDUC (2015) señalan que la asignatura de Lengua y Literatura presenta un enfoque comunicativo y cultural, es decir:

Aporta a la formación de ciudadanos y ciudadanas conscientes de que viven insertos(as) en una cultura que interactúa con otras y es dinámica capaces de ejercer su libertad en armonía con los demás, libres de prejuicios y otras formas de discriminación, y que tienen las herramientas para participar activamente en sociedad y ser agentes de los cambios sociales (p.33).

En este sentido, el currículum resalta la importancia que tiene el lenguaje para la formación de identidad y para que los estudiantes conozcan el mundo donde están situados, permitiendo que sean conscientes de las diversas culturas y el rol que pueden cumplir dentro de la sociedad.

En segundo lugar, los Programas de Estudio de Lengua y Literatura de 1ero (2016), 2do (2017), 3ero (2021) y 4to (2021) medio apuntan a que los estudiantes sean capaces de identificar los actos de la vida cotidiana, reconocer el rol que cumple el lenguaje para el desarrollo de la identidad y destacar el vínculo que la literatura aporta en la construcción de la sociedad y la cultura en la que están inmersos, ya que resulta necesario para construir una identidad individual y colectiva. Para ello, se proponen Objetivos de Aprendizaje que requieran un conocimiento del mundo en el que están insertos para poder realizar interpretaciones y reflexiones sobre textos literarios.

Con respecto a la labor que el docente tiene frente a la construcción de identidad, es relevante señalar que el profesor debe ser consciente de las diversas procedencias y realidades de los estudiantes, logrando valorar la experiencia de vida y conocimiento de mundo que cada individuo posee. Además, debe ser capaz de otorgar las herramientas necesarias para que los jóvenes convivan y acepten las diferencias culturales presentes en el aula y, sobre todo, promuevan el desarrollo de sus identidades. En este sentido, al potenciar la escritura, por ejemplo, a través de microcuentos se obtendrían productos interesantes para observar los rasgos identitarios que los estudiantes reflejan en sus textos.

De acuerdo con lo anterior mencionado y el propósito de la investigación, se podría afirmar que existe un vínculo entre el análisis de los microcuentos y los intereses que el MINEDUC identifica con respecto a la identidad, ya que mediante el estudio de los microcuentos se puede evidenciar cómo los jóvenes van plasmando a través de la escritura diversas vivencias que han vivido en su entorno, específicamente en la región del Biobío.

En síntesis, la presente investigación busca aportar al análisis de la presencia de rasgos identitarios en la escritura de jóvenes de la región del Biobío, ya que considera como objeto de estudio los

microcuentos escritos por ellos, en el contexto del concurso antes señalado. Por ende, el modo en que los participantes expresan sus vivencias y la aparición de elementos en común, como espacios, acontecimientos, vocabulario, símbolos, etc., serán significativos para caracterizar la cultura a partir de la mirada que los mismos habitantes hacen de su entorno.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

II.1. Identidad

El término de identidad proviene del latín tardío *identitas*, y este deriva del latín *ídem* que significa “el mismo” o “lo mismo”. Como punto de partida, el Diccionario de la lengua española establece cinco acepciones para el concepto identidad. En la presente investigación se considerarán la segunda y tercera acepción. Según la RAE, la identidad se define, en primer lugar, como un “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” (Real Academia Española, s.f., definición 2); y, en segundo lugar, como la “conciencia que una persona o colectividad tiene de ser ella misma y distinta a las demás” (Real Academia Española, s.f., definición 3). Dichas definiciones, asumen y reconocen la presencia del propio individuo y la de un otro como partes para la conformación de la propia identidad.

El campo de estudio de la identidad es diversificado, ya que se han descrito varios tipos de identidades con sus respectivos estudios. Frente a esto, una de las primeras tareas de la esta investigación, es intentar presentar un desarrollo ordenado del concepto y sus variados campos de acción. Para los fines de este seminario se conceptualizarán las identidades individuales y colectivas: política, de género y social; y las identidades espaciales: nacional y regional.

II.1.1. El concepto de identidad

Durante el último tiempo, a partir de las preocupaciones del mundo moderno, surge el interés particular por el concepto de identidad, ya que es necesario para comprender la situación del mundo globalizado. Antes de intentar definir este concepto, es posible observar que la identidad ha sido un proceso de transformación que ha presentado diversos cambios, como lo señalan los estudiosos Hall y Alonso (2003 y 2005, citado en Marcús, 2011), quienes establecen que

“históricamente se ha dado una metamorfosis en la concepción de la identidad que configuró tres etapas en la conceptualización del sujeto” (p.107). Esta transformación de sentido, en primer lugar, se presenta cuando el sujeto se concibe como un individuo central y unificado, con una identidad inmutable y dotada; en segundo lugar, el sujeto es visto como un producto social, por lo tanto, su identidad se construye a partir de procesos socio comunicativos; y, en tercer lugar, al comprender al sujeto como un individuo fragmentado, su identidad estará compuesta por múltiples identidades. Estos cambios muestran la relación entre la concepción de sujeto y la noción de identidad.

Desde una mirada más estrictamente social, Álvarez-Munárriz (2011), afirma que:

La identidad se puede describir como la conciencia y la asunción de unos modos de ser, pensar y actuar que dotan de significado y sentido a la vida de una persona. Este rasgo del ser humano no se sustenta en una esencia inmutable, sino que remite a una estructura entitativa estable, dinámica y creativa, ya que se construye y se vive no en la clausura y el aislamiento sino en la interacción con los miembros del grupo al que pertenece y dentro de un medio físico concreto (p.407).

Considerando lo planteado, el fenómeno de identidad se podría comprender como el proceso donde el ser humano asume su existencia y la de otros para ser persona. En cuanto a su carácter mutable, este irá cambiando en la medida que el sujeto amplíe sus relaciones con otros miembros y en otros medios. En este sentido, se puede comprender la identidad como el resultado dinámico de una construcción que se da a partir de la interacción con otros.

La construcción de identidad es un proceso social que se da, según Larraín (2001), a partir de tres elementos. El primero de ellos son las categorías compartidas dentro de una sociedad, como religión, género, clase, profesión, etc. El segundo es “el elemento material, el cuerpo y otras”

(p.28), lo que apunta a las manifestaciones de la cultura de los sujetos, visibles en sus estilos de vida. El tercer elemento es la existencia del otro, con quien el sujeto se diferencia y crea su propia identidad. Esta diferenciación tiene una doble vía, una apunta hacia qué quiere ser el sujeto y la segunda es cómo desea ser visto el sujeto.

El proceso de construcción de la identidad de un sujeto es muy complejo, pues es un dilema entre lo singular y lo compartido. En palabras de Iñiguez (2001, citado en Capuano et al., 2008), este problema se da “entre la singularidad de uno/a mismo/a y la similitud con nuestros congéneres, entre la especificidad de la propia persona y la semejanza con los/as otros, entre las peculiaridades de nuestra forma de ser o sentir y la homogeneidad del comportamiento, entre lo uno y lo múltiple” (p.125). En este sentido, parece haber una doble direccionalidad en el proceso identitario, un debate entre lo similar y lo diferente, que cruza todo el proceso. Por lo tanto, influye tanto la imagen que se tiene de sí mismo como su interacción y relación con otros.

La imagen que poseen las personas de sí mismas se configura al estar en contacto con otros, a partir de las diferencias y similitudes que nacen de dicha interacción, las cuales les permiten identificarse o diferenciarse del resto. En palabras de Giménez (2010), la identidad:

Tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás. Implica, por lo tanto, hacer comparaciones entre las gentes para encontrar semejanzas y diferencias entre las mismas. Cuando creemos encontrar semejanzas entre las personas, inferimos que comparten una misma identidad que las distinguen de otras personas que no nos parecen similares (p.2).

El desarrollo identitario es un fenómeno multidimensional que relaciona las singularidades de cada sujeto y las semejanzas que tiene con los demás, pues se encuentra presente en todos los aspectos de la vida cultural. Al ser un proceso que abarca diversas dimensiones, la identidad se puede entender desde lo individual y lo colectivo.

Si se asume la identidad desde la individualidad de los sujetos, esta se puede definir como "un proceso subjetivo (y frecuentemente autorreflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo" (Giménez, 2010, p.4). En este sentido, la identidad de una persona se caracteriza por la voluntad que posee de distinguirse del resto y por su autonomía, por lo que posee una doble serie de atributos distintivos. Giménez (2010), plantea que existen atributos de pertenencia social y atributos particularizantes; los primeros implican la identificación del sujeto con diferentes grupos sociales y colectivos, mientras que los segundos, determinan "la unicidad idiosincrásica del sujeto" (p.4). En efecto, la identidad contiene elementos de semejanza y de diferencia, que a su vez se relacionan estrechamente para construir la identidad única y multidimensional de una persona.

La identidad comprendida desde la colectividad responde a la contingencia, pues los grupos se hacen y se deshacen. En este contexto, Melucci (1982, citado en Giménez, 2010), indica que las identidades colectivas implican en primer término "una definición común y compartida de las orientaciones de la acción del grupo en cuestión, es decir, los fines, los medios y el campo de la acción" (p.8). En segundo lugar, implica "vivir esa definición compartida no simplemente como una cuestión cognitiva, sino como valor o, mejor, como "modelo cultural" susceptible de adhesión colectiva" (p.8). En último lugar, necesita de la construcción de "una historia y una memoria que confieran cierta estabilidad a la autodefinición identitaria. En efecto, la memoria colectiva es para

las identidades colectivas lo que la memoria biográfica es para las identidades individuales" (p.8). De esta forma, la identidad colectiva se define como la capacidad de un grupo para "la acción autónoma así como su diferenciación de otros grupos y colectivos" (p.8).

Con respecto a lo anterior, cabe destacar que el aspecto relacional es fundamental para que un sujeto se sienta partícipe de un grupo y, por tanto, encuentre su propia identidad dentro de un conjunto de personas. De acuerdo con esto, Garay (2002, citado en Capuano et al., 2008) menciona que:

No podemos ser nosotros mismos a menos que seamos también miembros de un grupo o una comunidad, pues es a partir de la interiorización de actitudes y valores de la comunidad que se construye la persona. Pero los grupos en los que el individuo puede participar son múltiples y de allí su identidad compleja, siendo el grupo más amplio el constituido por la comunidad de lenguaje (p.127).

Dicho aspecto, permite que el ser humano se comuniquen con otros y, en base a ello, pueda ir construyendo su identidad, considerando los comportamientos, valores y contextos que lo rodean. En síntesis, la identidad es un conjunto de cualidades que caracterizan a un individuo y, a la vez, lo hacen distinto de otro, otorgándole un sentimiento de pertenencia a una comunidad.

II.1.2. Literatura e identidad

II.1.2.1. Vínculo entre literatura e identidad

La literatura es un producto estético y cultural que permite plasmar, conocer e interpretar las formas de vida, códigos sociales y todo tipo de información que forme parte de la cultura de un pueblo. En palabras de Fernández (2012), la literatura otorga el espacio para "interpretar quiénes

somos, cómo es el mundo y cómo nos diferenciamos de él, construir esa imagen de nosotros mismos y comunicarla a nuestro entorno social” (p.4). Gracias a ella, la humanidad y las distintas sociedades pueden establecer una unión entre su pasado y su presente, pues la literatura cumple un rol transmisor de la memoria colectiva y, a su vez, ayuda a “reflexionar y criticar, los distintos procesos de recuerdo que dichas sociedades llevan a cabo” (Domínguez y Maldonado, 2012, p.283).

La literatura ejerce un papel fundamental en la memoria cultural, dando estabilidad y perdurabilidad a los recuerdos de una comunidad o grupo, cumpliendo la función de transmisora a la hora de comunicar la memoria colectiva. En efecto, Pruvost (2011, citado en Fernández, 2012) indica que la literatura es “un vínculo de símbolos que aglutina a la comunidad que comparte el mismo código” (p.4). La estrecha relación que posee la identidad con la literatura se puede observar en los diversos procesos narrativos donde se plasman las visiones de mundo de determinados individuos o colectivos, tanto del pasado como del presente.

A lo largo de la historia, la literatura ha permitido conocer los conjuntos de rasgos diferenciadores de las culturas y junto con ello la identidad de pueblos, incluso ya extintos. De acuerdo con Maldonado (2010):

Recurriendo a determinados procesos formales, esta narrativa moldea, de manera diversa, diferentes conceptos y formas de construcción de la memoria y la identidad, y proyecta (...) unos modelos identitarios con una significativa carga simbólica, que bien pueden influir de manera determinante en las modalidades que adoptan en la sociedad contemporánea los procesos individuales y colectivos de evocación del pasado y de construcción de identidades (p.1).

De acuerdo a lo señalado, la carga simbólica que posee la narrativa permite que los miembros de una comunidad se identifiquen valóricamente y culturalmente con los componentes que caracterizan a un colectivo. En este sentido, la construcción de identidades requiere la interacción recíproca con otros para el enriquecimiento y complementación de esta.

Gran parte de lo que se entiende hoy por el concepto de identidad ha sido definido gracias a la literatura. En esta misma línea, Llarena (2007), comenta que “el lenguaje habla y las imágenes espaciales son, pues, portadoras de un enorme psiquismo, símbolos culturales y arquetípicos donde se resume la historia individual y colectiva, más allá del tiempo y las transformaciones” (p.34).

La narrativa resulta una herramienta capaz de representar la interdependencia entre la memoria y la identidad, explicando los diferentes procesos que permiten la construcción de una memoria individual y colectiva de los sujetos. En ese plano, Maldonado (2010), señala que:

La literatura transforma la experiencia histórica en imágenes del recuerdo, expone diferentes representaciones, valoraciones o interpretaciones de lo acontecido y moldea, de este modo, una memoria y una identidad cultural. Gracias a la representación estética del pasado, la obra literaria es capaz de mostrar con nitidez el potencial estabilizador o desestabilizador que encierra el recuerdo con respecto a la identidad (p.175).

La identidad les permite a los individuos que forman parte de un grupo social, el sentido de procedencia y pertenencia. Por ende, la relación entre el sujeto y su medio, junto con el sentido de pertenencia y el significado del espacio vivido influyen directamente en la identidad de los seres humanos.

La literatura posibilita observar el conjunto de costumbres, creencias y estilo de vida de los pueblos, quienes poseen elementos arraigados de su tierra. Aínsa (2002) resalta que:

Gracias al esfuerzo de condensación imaginativa que propicia la ficción, algunas novelas pueden llegar a presentarse como la esencia de una cultura, definiendo lo que puede ser una visión integral individual, local, regional, nacional o continental (...) de ahí la indisoluble unión con que aparecen muchas veces identificados pueblos y obras literarias (p.7).

En definitiva, a lo largo de la historia se ha forjado un vínculo entre literatura e identidad, lo que se evidencia en la estabilidad de la memoria cultural que agrupa a un colectivo y le otorga un sentido de permanencia de la identidad de los territorios, pueblos, regiones, etc.

II.1.3. Identidades personales y colectivas

A partir del vínculo entre literatura e identidad, el sujeto logra formar su propia identidad de acuerdo a su entorno y la memoria cultural que conoce, ya que este nexo entrega nociones de pertenencia y diferenciación. Según Gallegos (2012):

La identidad también, puede comprenderse como el proceso de cómo ser o llegar a ser (...), distintas ideas sobre lo que es cada uno/a, y en consecuencia, diferencias culturales, de género, raza o individuales que luego habrán de definir la manera de relacionarse con los demás y con lo que les rodea (p.709).

La identidad puede ser comprendida en dos grandes escalas: individual y colectiva. Respecto a la primera, Giménez (2005) menciona lo siguiente:

En la escala individual, la identidad puede ser definida como un proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con

respecto a otros sujetos mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables con el tiempo (p.9).

Es decir, mediante este proceso las personas son capaces de definir sus diferencias frente a los demás, definiendo su autonomía. Sin olvidar que todo esto se irá generando paralelamente a los procesos de interacción y comunicación que existan entre los diferentes individuos. Entonces, desde una perspectiva individual, el individuo es identidad, ya que tal como señala Fernández (2012), se entiende que del individuo “emanan las cualidades y las propiedades para conformar la identidad del mismo (...) como organismo biológico independiente del resto” (p.4).

Respecto a la segunda, el mismo autor plantea que “la identidad colectiva no planea sobre los individuos, sino que resulta del modo en que los individuos se relacionan entre sí dentro de un grupo o de un colectivo social” (Giménez, 2007, p.199). Por ello, resultan fundamentales las relaciones que vayan surgiendo dentro de los diferentes grupos sociales, las cuales posibilitan la concreción de la cultura, y los simbolismos que los unen y diferencian. Según Aguado y Portal (1991) “somos en razón de nuestra historia y nuestros productos, pero especialmente del sentido colectivo que éstos tienen para sus creadores. Es decir, somos en función de nuestras prácticas y del significado colectivo que ellas adquieren” (p.32).

Por lo tanto, la identidad no puede construirse sin considerar el entorno social con el que el individuo se relaciona, ya que los elementos o categorías que determinen la autoimagen están dados por la interacción con otros. En palabras de Giménez (2007): “el surgimiento de la identidad en sus diferentes dimensiones presupone una continuidad de las relaciones sociales en la vida del individuo, es decir, un mundo común que el individuo comparte” (p.194).

Entendido así, ambos planos de la identidad están estrechamente relacionados, pues dependen uno del otro, en palabras de López y Rodríguez (2014):

El mismo proceso en el que la identificación juega un rol fundamental, donde se construye la identidad individual, es decir todo aquello que permite al sujeto su autorreconocimiento y la diferenciación con el otro, configura también la identidad colectiva, es decir lo igual con los otros, a través de la elaboración de significados comunes, intereses y sentimientos de pertenencia (p.104).

Esta construcción de identidad es un proceso permanente que va incorporando distintos elementos sociales. Giménez (2005), plantea:

¿Y en qué se parecen las identidades colectivas y las individuales? En que, al igual que las últimas, también las primeras tienen “la capacidad de diferenciarse de su entorno, de definir sus propios límites, de situarse en el interior de un campo y de mantener en el tiempo el sentido de la tal diferencia y delimitación, es decir, de tener una duración temporal” (p.15).

En síntesis, existe una relación de interdependencia entre la identidad personal y colectiva, ya que ambas se construyen a partir de la interacción con otros, ya sea diferenciándose o definiendo sus propios rasgos.

II.1.3.1. Identidad de género

Dentro de las identidades individuales encontramos la identidad de género. Esta corresponde a la forma subjetiva que un sujeto posee de sí mismo con respecto a su género, lo cual puede o no coincidir con su anatomía sexual. En palabras de García-Leiva (2005) se define:

La concepción del género como lo social, lo cultural y el sexo como la división biológica hombre-mujer es la propuesta dominante en la actualidad. Este planteamiento defiende la existencia de una continua interacción entre lo biológico y lo cultural, entre el dimorfismo sexual, hombre-mujer, y el producto sociocultural de cada uno de ellos: masculinidad-feminidad (p.72).

Lo que se comprende por identidad de género resulta ser algo netamente individual, pues está ligado a lo que el sujeto siente y piensa de su propio ser, vale decir, cómo se siente en su interior y cómo expresa ese sentir por medio de su identificación de género, independiente del sexo biológico con el cual haya nacido.

En esta misma línea, Stoller (1968, citado de Lagarde, 1997), establece la principal diferencia entre sexo y género, mencionando “el primero como un hecho biológico y el segundo como los significados que cada sociedad le atribuye a ese hecho” (p.115). De manera que ambos autores concuerdan con el hecho de que la sociedad es un agente fundamental en la identidad de género, siendo relevante comprender que esto puede variar dependiendo del momento histórico en el cual se encuentren los individuos.

En el contexto globalizado que impera actualmente, Yogyakarta (2007, citado de Collignon & Lazo, 2017) indica que:

La identificación de cada sujeto podría “corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo (que podría involucrar la modificación de la apariencia o la función corporal a través de medios médicos, quirúrgicos o de otra índole , siempre que la misma sea libremente escogida) y

otras expresiones de género, incluyendo la vestimenta, el modo de hablar y los modales (p.57).

Dicho de otra forma es posible nombrar y reconocer una variedad importante de identidades de género igualmente válidas, pues dependen de la forma en que cada persona se vea a sí misma. Tal como señala Zaro (1999):

Todo el proceso de adquisición y consolidación de la identidad de género se establece a lo largo del proceso de socialización, a través de estereotipos, roles, y la consecuente construcción subjetiva que cada persona realiza de las informaciones de género, dándoles un contenido psicológico propio. La transmisión de tales informaciones, como se ha comentado, se sustenta en los agentes socializadores. Además de la familia, la escuela, los grupos de amigos/as y los medios de comunicación se encargan de difundir los contenidos psicosociales inherentes a la cultura (p.16).

Finalmente, todo individuo independiente de su sexo, pasa por un proceso de identificación, lo cual le permite generar conciencia de su propia individualidad, de sus gustos, de lo que lo diferencia del resto, y con lo cual se siente pleno e identificado.

II.1.3.2. Identidad política

La identidad política es la forma en que los seres humanos organizan sus representaciones respecto al espacio político atendiendo a la distinción “nosotros/ellos”. De esto se desprenden dos aspectos, en primer lugar, que la relación entre los sujetos da forma al sentido de lo político y, en segundo lugar, que la observación permite promover y reconocer la amplia gama del campo político. Por lo que, tal como indica Sandoval y Sarián (2020), ambos componentes son vitales para “la formación de cualquier identidad política y la existencia y reconocimiento de una oposición” (p.6).

La identidad es un proceso en el que operan mecanismos simultáneos que le quitan todo carácter estático. En palabras de Bro (2010), “por una parte, el “nosotros” busca diferenciarse de la alteridad, y, por otra, homogeneizar su diversidad interna” (p.12). Así, la identidad política del sujeto “se manifiesta en la lectura que por su discurso o su acción hace de sus intereses, de sus deseos y necesidades” (Sandoval, 2000, p.78). En efecto, tanto su discurso como su actuar estará determinado por el espacio histórico del sujeto, considerando que este tiene su pasado, presente y futuro.

En la misma línea, es necesario considerar las visiones de Aboy y Novaro. El primero indica que el concepto de identidad política corresponde al “conjunto de prácticas sedimentadas, configuradoras de sentido, que establecen, a través de un mismo proceso de diferenciación externa y homogeneización interna, solidaridades estables, capaces de definir, a través de unidades de nominación, orientaciones gregarias de la acción en relación a la definición de asuntos públicos” (Aboy, citado en Bro, 2010, p.13).

El segundo, sostiene que el concepto de identidad política puede ser entendido como “el principio de unidad de todo actor colectivo, el cual se constituye por la coexistencia de dos subprincipios: alteridad y escenificación” (Novaro, citado en Bro, 2010, pp.12-13). El principio de alteridad, se comprende como la necesidad de todo sujeto de diferenciarse del otro, construyéndose la unidad del individuo de forma relacional, mientras que, el principio de escenificación según la sociología política, se denomina “representación”, que hace referencia a los intereses comunes, a los valores y voluntades que poseen los sujetos, lo cual los identifica y amalgama como unidad.

La identidad política da cuenta de las transformaciones colectivas, según Sandoval y Sarián (2020), estas permiten identificar dos argumentos centrales:

En primer lugar, la imposibilidad de eliminar la oposición en el proceso político, debido a la constante aparición de nuevas identidades y la reidentificación que supone su ingreso al resto de identidades existentes. En segundo lugar, la importancia de la relación con un otro para articular o desarticular la identidad política (p.9).

De esta manera, Sandoval (2000), menciona que es en este espacio político donde se prueba la preservación de la propia identidad, y dicha preservación “es un elemento indispensable de la resistencia a ser sujetos por la identidad política de sujetos dominantes” (p.81). Así también que, “la identidad política le puede dar cohesión a las otras dimensiones de la identidad del sujeto, identidades que al mismo tiempo son colectivas, pues se comparten con otros agrupamientos y actores” (p.81).

En definitiva, la identidad política, compuesta por los principios antes mencionados, según lo expuesto por Bro (2010), es particularmente útil para entender que las identidades “se constituyen a través del antagonismo (...) y mediante un proceso de diferenciación de otro, a la par que homogeneizando la propia diversidad interna” (pp.13-14). Por lo tanto, la identidad política no se reduce a ideas sobre lo político, sino que implica relaciones sociales diferenciadas, que se estructuran según los mismos límites que la sociedad impone.

II.3.4. Espacio e identidad

Los procesos identitarios se encuentran muchas veces conectados con proyecciones culturales complejas e igualmente operan en la especificidad de los espacios habitados por los sujetos. Dichos entornos tienen relevancia en la construcción de identidad de los sujetos, pues es allí donde se desarrollan socialmente.

La identidad territorial está ligada al concepto de “entorno”, donde va generando su pertenencia en los lugares donde se desenvuelve, de esta manera va creando lazos significativos con el espacio que lo rodea, respecto a esto, Valera y Pol (1994) señalan que “la identidad social de un individuo también puede derivarse del conocimiento de su pertenencia a un entorno o entornos concretos, juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a estas pertenencias” (p.8).

En este sentido, se puede observar que el concepto territorio ayuda a que el sujeto forje su pertenencia en los diferentes espacios y cree sus relaciones espaciales. Ahora bien, para comprender específicamente la territorialidad humana, Soja (1971, citado en Viales, 2010), señala tres elementos relevantes. Primero, el sentido de identidad espacial, que se puede entender como el sentido de lugar; segundo, el sentido de exclusividad, entendido como el sentimiento de pertenecer a un lugar particular, comparado con otras unidades socio espaciales; y tercero, la compartimentación de la interacción humana en el espacio, que implica comportamientos de los sujetos al interior de su unidad territorial.

El territorio es un componente fundamental para los procesos identitarios. Así lo señala Rodríguez (2012), cuando afirma que “identidad y territorio se refuerzan mutuamente, porque la territorialidad fortalece el proceso identitario ligado al sentimiento de pertenencia a un espacio geográfico determinado” (p.12).

El territorio es un ente activo capaz de impactar y ser impactado por los procesos que se viven en el entorno. Dichos procesos, se dan en niveles, ya que “el territorio es de naturaleza multiescalar. Es decir, puede ser aprehendido en diferentes niveles de la escala geográfica: local, regional, nacional, plurinacional, mundial” (Giménez, 2005, p.11). Por lo tanto, pueden existir distintas

identidades como niveles de territorios, es decir, identidad local, identidad regional, identidad nacional, etc.

En efecto, los distintos niveles territoriales hacen que los sujetos generen lazos sociales que muchas veces tienen al espacio físico y sus particularidades como centro de articulación de identidades, además, la relación que existe entre espacio e identidad determina el sentimiento de pertenencia que logran obtener las personas dentro de determinados entornos o territorios en los que se desenvuelven.

II.1.4.1. Identidad nacional

La concepción de identidad nacional está estrechamente ligada al término “nación”, debido a que, para comprender ambos conceptos, necesariamente hay que abordarlos juntos. Desde una mirada antropológica, Anderson (1993), propone que la nación es “una comunidad política imaginada como inherentemente limitada y soberana” (p.23). A partir de esta definición, es imaginada porque nunca todos sus miembros se conocerán entre sí, “pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión” (p.23). También, sostiene que la comunidad es limitada, ya que “ninguna nación se imagina con las dimensiones de la humanidad”. Además, se imagina soberana, porque el concepto nació en una época donde las naciones soñaban con ser libres del reino dinástico y “la garantía y el emblema de esta libertad es el Estado soberano” (p.25). Por último, se concibe como comunidad debido al sentimiento fraterno que hay entre los habitantes, pese a las desigualdades y la explotación que pueda existir. Esto quiere decir que ser nación implica pertenecer a una comunidad de personas que conviven bajo una serie de vínculos históricos-culturales y habitan dentro de un mismo territorio o Estado.

La identidad nacional, según Talavera (1999, citado en Canela y Moreno, 2009) se puede definir como:

El sentimiento subjetivo del individuo a pertenecer a una nación concreta, a una comunidad en la que existen diversos elementos que la cohesionan y la hacen única, como por ejemplo la lengua, la religión, la cultura, la étnia, etc.; siendo estos elementos objetivos sobre los cuales se asienta el sentimiento de pertenencia a una comunidad, una comunidad nacional (p.20).

Al estar ligado al concepto de identidad, el binomio "estado-nación" trae consigo la formación de un sentimiento de identidad nacional, que es menester para la unidad de los estados y para la creación de comunidades. Dicho sentimiento se logra mediante los diversos elementos mencionados y suelen ser imprescindibles para la cohesión entre los habitantes de una misma nación.

Como todas las manifestaciones identitarias, la identidad nacional también requiere de un proceso de construcción. Así lo señalan Vila et al. (1998), cuando exponen que:

La construcción de la identidad nacional es un proceso complejo en el que se entrelazan las creencias, los valores, la historia, las prácticas sociales, el conocimiento del propio grupo y el de los otros grupos, los afectos, etc. y, en definitiva, todos los procesos que configuran la identidad social de los niños y las niñas a lo largo de su desarrollo. Desde este punto de vista, las identidades nacionales son construidas, pero, a la vez, crean realidades sociales nacionales que se pueden objetivizar —aunque sean mutables— que están en la base de los contenidos de la identificación subjetiva (p.5).

Dicho de otra manera, cada nación define sus propios elementos a partir de los cuales construirá su identidad. Estos pueden ir mutando con el tiempo y junto con ello, el sentimiento de pertenencia variará y se ajustará a los nuevos cambios. El desarrollo de estos rasgos nacionales se va concretando por medio de acontecimientos o tradiciones que suceden en una comunidad, ya sean desfiles, ceremonias recurrentes, reconocimientos, etc. Aquellos sentimientos permiten reforzar la apropiación que logran tener las personas dentro de una nación. En conclusión, el concepto de identidad nacional se entiende como el vínculo entre nación e individuos, dado por los elementos comunes.

II.1.4.2. Identidad regional

Del mismo modo, en que la identidad nacional está vinculada al concepto de nación, la identidad regional se vincula al concepto de región, la cual se comprende, según De Sierra (2008, citado en Viales, 2010), como:

Una construcción social e histórica ubicada en un espacio. En términos micro-estructurales una región es un espacio medio, menos extenso que la nación/país o el gran espacio de la civilización/global, y más vasto que el espacio social de un grupo y a fortiori de un lugar. En el contexto global/mundial, una (macro)región puede estar constituida por un conjunto de países, de subregiones o de regiones (trans) fronterizas (p.160).

A diferencia de una nación, la región puede conformarse por un territorio más acotado o por un espacio constituido que incorpora los espacios sociales y entornos en los que se desenvuelven las personas, siendo una realidad dinámica que evoluciona históricamente a través de elementos de diferenciación y de similitud.

Para situarse en la definición de identidad regional, se deben considerar múltiples elementos que influyen en aquello, pues, además de comprender que se ubica en un territorio, se debe considerar la historia de dicho lugar, junto con los procesos culturales que llevan a un sitio a ser lo que es para sus habitantes. En palabras de Viales (2010):

En la realidad, pueden existir diferentes niveles de conformación regional: puede tratarse de una región socioeconómica, de una región ecológica, de una región institucionalizada o de una región imaginada, pero la conformación regional solamente es completa cuando se imbrican todos los niveles, desde la base económica y territorial hasta la cultura y la identidad regionales, y siempre se tendrá como telón de fondo la dimensión relacional entre lo local↔ regional↔ nacional↔ fronterizo↔ transnacional↔ global (p.169).

De acuerdo a lo planteado, es fundamental comprender la construcción de espacio para la definición de identidad regional, pues esta construcción identitaria culmina con las representaciones que construyen las personas que habitan este territorio. Frente a esto, Bermeo (2019, citado en Valarezo et al., 2019), sostiene que:

El territorio y la región son espacios de poder en donde actúan diversos grupos humanos, entre quienes se dan relaciones de cooperación y también de conflicto, resultado de la interacción entre esos grupos y de su relación con el entorno, con la naturaleza. El territorio no es solo un espacio vacío, estático, donde distintos grupos humanos realizan actividades. El territorio es un elemento activo que impacta en los procesos que allí se realizan y a la vez esos procesos impactan sobre ese espacio (p.9).

Por tanto, si el territorio es un elemento activo, se comprende que la construcción identitaria que está entre la relación de la sociedad y el espacio se construye en una realidad sometida a constantes

cambios, la cual se ve afectada por las personas que históricamente van evolucionando, donde tanto la identidad individual como la colectiva se ven involucradas para formar dicha identidad regional. Pepe (2009) resalta que:

Si bien es verdad que, como construcción colectiva, la identidad regional se forja natural e inevitablemente más allá de las intenciones individuales que la conforman, precisa nutrirse de los actos y obras de los individuos que configuran los mensajes identitarios. Dicho de otro modo, la producción individual es aporte a la identidad colectiva, por lo que hasta la menor intervención desde nuestro ámbito modificará, aunque sea en forma muy modesta, la identidad de la región (...) Una identidad de región se construye en el tiempo, y se nutre de infinidad de elementos sociales, culturales, políticos, históricos (p.1).

La identidad regional, se construye considerando el pasado conocido por la comunidad para reivindicar y transformarlo, ya que no se puede construir una identidad mediante la imposición autoritaria. Por ello, es importante trabajar interdisciplinariamente para unificar el pasado con el presente de las diferentes regiones. En síntesis, la identidad regional conlleva diversos factores que influyen en que las personas de cierto territorio generen apego o desapego con el entorno.

II.2. Microcuento

El origen del microcuento se remonta a relatos orales y culturales de distintas sociedades. Sin embargo, la clasificación de microcuentos data del Modernismo, cuando la técnica literaria debate en torno a la diferenciación de este tipo de textos en contraposición a los textos más extensos (Marinao y Medel, 2014).

El microcuento es un tipo de relato que narra una historia en pocas líneas. Actualmente, es considerado como un género mixto “por su facilidad para mezclarse con la poesía, los ensayos, los

textos políticos, entre otros” (Marinao y Medel, 2014, p.29). Con dicha versatilidad, el microcuento cumple una función importante al aportar significativamente al desarrollo de comprensión lectora y al goce estético de los lectores. De igual manera, Godoy (2015), indica que los microcuentos pueden ser considerados un género discursivo, pues su tipo de estructura textual “logra que el sujeto lector construya una abstracción en su mente y la almacene después en su memoria a partir de los textos que enfrenta en su vida diaria” (p.76), es decir, el discurso del microcuento no posee conocimiento en sí, sino que necesita entrar en contacto con los significados que aporta cada lector.

Generalmente, el microcuento narra hechos que se presentan resumidamente, con pocos detalles y pocos personajes, siendo el lector el encargado de construir el sentido y develar la problemática. La descripción del espacio es nula o mínima, pues como señala Merino (2018), solo se da a conocer “lo indispensable para que el lector pueda construir y comprender la historia (...) es el lector quien interpretará el desenlace de la historia contada” (p.7). Esto provoca que la narración cierre con un final sorprendente e inesperado, la ambientación del relato aun siendo mínima, “entrega los elementos esenciales para que el lector los imagine a partir de su conocimiento del mundo” (Marinao y Medel, 2014, p.30).

El microcuento está compuesto por un título y un cuerpo textual escogidos minuciosamente, pues dentro de sus características propias se consideran “su brevedad extrema, secuencia narrativa incompleta, lenguaje preciso, muchas veces poético” (Larrea, 2018, p.163). Considerando aquello, el título adquiere una connotación específica que es afín a la totalidad del campo de la narrativa “ya que el título se conforma, sin duda alguna, como el elemento eje y medular de identificación de la misma” (Alamo, 2010, p.166). Por ende, los lectores deberán complementar sus

conocimientos previos con la información entregada en el texto para rellenar los espacios implícitos de la historia.

A partir del conocimiento de mundo del lector, la narración del microcuento posibilitará diversas interpretaciones, según Larrea (2018):

Su carácter incompleto presente en secuencias narrativas abiertas y cuyo mundo narrado se fragmenta y desestructura con el deseo de construir una unidad a partir de los fragmentos, hace que el microcuento sea un género de una lectura tan abierta que sus múltiples interpretaciones requieren una cuidadosa descodificación de sus elementos constitutivos (p.164).

En definitiva, como en todo ámbito literario, el lector es quien construye el significado de una obra. En el caso del microcuento, la brevedad, la secuencia narrativa incompleta, el lenguaje preciso, los finales abruptos y abiertos a diferentes interpretaciones, logran despertar la imaginación del lector y a su vez, exige que ambas partes tengan ciertas habilidades, por una parte, el escritor debe ser capaz de sintetizar y contar una historia novedosa y atrayente, mientras que el lector debe ser competente para reconstruir el contexto del mini cosmo narrativo.

II.2.1. Microcuento como recurso didáctico

A la hora de planificar una clase, se piensan diversas metodologías y recursos apropiados para que el aprendizaje sea lo más significativo y eficaz posible. Los recursos didácticos, según Flores et al. (2017), “son herramientas útiles que ayudan al docente a comunicar los contenidos y hacerlos más asequibles a la comprensión del estudiante” (p.7), pues solo a partir de ellos, los conocimientos, habilidades y capacidades de los estudiantes se desarrollan de forma más versátil

y competente, a su vez, se promueven prácticas pedagógicas reflexivas y enriquecedoras para ambos actores.

Según Domínguez (2015), una de las características positivas acerca de la implementación del microcuento en el aula, es su “lenguaje cargado normalmente de juego de palabras, ironía, metáforas, etc.” (p.19), por lo que los estudiantes deberán prestar mucha atención para poder comprender lo que están leyendo. Dicha cualidad, potencia la habilidad de inferencia de quienes leen, permitiendo que sean capaces de deducir y sacar conclusiones sobre lo que no está literal en el texto. El microcuento es un texto recursivo, según comenta Bustamante (2012), “el lector necesita volver a leer el relato para reasignar significaciones que en una primera lectura pueden haber sido mal interpretadas o interpretadas de manera incompleta” (p.41). De manera que ser capaz de inferir, ayudará a ir más allá de la comprensión literal y superficial del texto.

Leer microcuentos permite vincular los conocimientos previos del lector con la lectura. Marinao y Medel (2014), plantean lo siguiente:

Se considera la lectura del microcuento como un recurso que permite la aplicación de estrategias y secuencias didácticas en el aula, potenciando de este modo, el proceso inferencial como base para mejorar los niveles de aprendizaje del micro relato, dada su brevedad, dinamismo y riqueza interpretativa, que posibilita vincularlo con los conocimientos previos de los estudiantes (p.90).

El carácter fragmentario que poseen intrínsecamente los microcuentos es de gran provecho en la sala de clases, ya que los estudiantes están inmersos en una sociedad que tiene interés por lo inmediato. Tal como menciona Domínguez (2015), “vivimos en la era del flash, del instante, de lo inmediato, lo cual ha provocado que disminuya la capacidad de concentración, especialmente en

los adolescentes y jóvenes” (p.19). Por lo tanto, como una alternativa para afrontar esta problemática resulta conveniente generar el interés por la lectura a través de relatos breves, ya que les entrega protagonismo en la lectura y los invita a participar de ella.

A modo de síntesis, si se consigue que los jóvenes tengan como hábito la lectura de microcuentos, tal como menciona Centurión (2007, citado en Domínguez, 2015), se logrará formar “un lector que piensa a través de la imaginación, un lector que construye y reconstruye realidades que lo satisfagan intelectualmente” (p.20), puesto que, mediante la lectura de los microcuentos los estudiantes pueden descubrir un tipo de texto más amigable con el que podrán construir realidades a través de sus conocimientos y experiencias previas.

II.2.2. Vínculo entre microcuento e identidad

Es necesario destacar que no existen estudios que aborden la relación entre microcuento e identidad, de ahí el interés de esta investigación por establecer conexiones que generen un vínculo entre ambos elementos.

La literatura como medio de expresión, abre un espacio para manifestar ciertos rasgos característicos de un individuo o una colectividad, siendo un puente para la construcción de identidad. En palabras de Mansilla (2006), “la literatura no sólo representa la identidad cultural de la comunidad o colectividad desde donde emerge como escritura artística institucionalmente aceptada y legitimada en cuanto tal, sino que produce identidad” (p.1), es decir, el vínculo entre literatura e identidad está dado porque la primera aporta significativamente en la construcción y representación de la segunda.

Por ello, el microcuento al ser parte del género literario también permite plasmar las características identitarias de los sujetos y sus comunidades al utilizar procesos formales para moldear los

conceptos y la construcción de identidad y memoria, que proyectan modelos identitarios con importantes cargas simbólicas (Maldonado, 2010). En otras palabras, dichos procesos formales se refieren a la escritura como herramienta a través de la cual se plasman los modelos identitarios. El discurso escrito no posee conocimiento en sí mismo, son los sujetos que leen quienes interpretan y se apropian de los relatos, de manera que este emerge cuando entra en contacto con los significados que aporta cada lector a través de sus distintas realidades.

En conclusión, el microcuento representa y produce identidad, ya que como género literario es capaz de plasmar y transmitir la identidad de una sociedad con la cual el lector puede encontrar elementos afines que aporten en su propia construcción identitaria.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

III.1. Paradigma de investigación

La presente investigación posee un carácter cualitativo descriptivo, ya que busca analizar y describir la presencia de rasgos identitarios en los microcuentos publicados en “Biobío en 100 palabras” en la categoría “Talento joven” en las versiones de los años 2019 y 2020. De acuerdo con Pimienta (2013), en este tipo de metodología “se estudian los fenómenos de carácter social, al tratar de comprender la realidad circundante en su carácter específico. Al emplear una metodología cualitativa más que privilegiar la generación de teorías se persigue transformar una realidad enmarcada y contextualizada” (p.145). Es decir, el paradigma cualitativo es pertinente para la investigación porque asume una realidad dinámica y subjetiva construida en base a diversos contextos.

El método descriptivo se caracteriza por describir ciertas características fundamentales de la realidad, con el objetivo de conocer las situaciones o elementos predominantes a través de la descripción del objeto de estudio. Este método, según Guevara et al. (2020), “consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (p.171).

Por ello, para llevar a cabo el objetivo de esta investigación, es necesario identificar la presencia de rasgos identitarios en los microcuentos que serán analizados en la categoría “Talento joven”, entendiendo que allí los participantes plasman su visión de mundo. Una vez caracterizada la muestra y los microcuentos analizados se dará paso a describir cómo se refleja la identidad en dichos microcuentos a partir de la delimitación de ciertas categorías.

De esta manera, en el marco de la presente investigación, la metodología ya descrita permitirá analizar la construcción identitaria desde el punto de vista de quienes producen y viven en esta realidad social y cultural de la VIII región del Biobío.

III.2. Enfoque fenomenológico

El enfoque de esta investigación es fenomenológico, pues el objetivo es identificar las huellas y manifestaciones del fenómeno identitario. Según Sampieri (2014), este enfoque tiene como finalidad “explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p.493). El presente estudio pretende abordar el fenómeno de la construcción identitaria en los microcuentos seleccionados, considerando las diversas dimensiones que influyen en este proceso. De acuerdo a lo planteado por Husserl (1998, citado en Fuster, 2019), este tipo de enfoque es “un paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos” (p.202). Por ello, a partir de la delimitación de categorías establecidas para los fines de esta investigación, se explicará el modo en que manifiesta el fenómeno identitario en los microcuentos mencionados anteriormente.

III.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación, vinculado con el enfoque fenomenológico, consistirá en el análisis literario de los microcuentos antologados en la séptima y octava versión (2019 y 2020, respectivamente) del concurso “Biobío en 100 palabras” en la categoría “Talento joven”, según la categorización de elementos presentes en cada texto.

Las etapas de investigación se dividieron en 5 partes:

1. La primera etapa fue la elección de las versiones más actuales del concurso “Biobío en 100 palabras”, publicados en 2019 y 2020. En definitiva, el presente seminario busca analizar la presencia de rasgos identitarios en los microcuentos con el objeto de explicar dichas figuraciones a través de un análisis literario guiado por las categorías de identidad individual y colectiva, y de identidad territorial.
2. La segunda etapa consistió en la lectura de los microcuentos antologados en la séptima y octava versión del concurso (2019 y 2020), escritos por participantes entre los 13 y 17 años. Ambas versiones publicaron 14 microcuentos en la categoría “Talento joven”, lo que completa un total de 28 textos para analizar.
3. La tercera etapa, concentró su enfoque en delimitar la categorización de elementos para analizar los 28 microcuentos seleccionados. Esta categorización comprenderá la categoría identidad individual y colectiva, y la categoría identidad territorial. Cada categoría considera subcategorías, la primera analizará identidad política, de género y social. La segunda, identidad nacional y regional.
4. En la cuarta etapa, se analizaron los 28 microcuentos escritos por jóvenes entre 13 y 17 años, antologados en la séptima y octava versión del concurso “Biobío en 100 palabras” 2019 y 2020, a partir de las categorías señaladas.
5. Finalmente, se procedió a redactar las conclusiones respectivas respondiendo a los objetivos y supuestos planteados en esta investigación.

III.4. Muestra de la investigación

La muestra para este estudio responde al enfoque cualitativo y es de carácter no probabilístico. La selección de muestras corresponde a los microcuentos escritos por jóvenes entre 13 y 17 años, antologados en la categoría "Talento Joven" del concurso "Biobío en 100 palabras" en la séptima

y octava versión. En ambas convocatorias, se publicaron 14 textos escritos por jóvenes que residen en la VIII región, los cuales serán analizados en esta investigación.

La muestra seleccionada de microcuentos se hizo bajo un criterio pedagógico, pues los autores de dichos textos pertenecen a un mismo rango etario, que coincide con las edades promedio de los estudiantes de enseñanza media.

III.5. Recolección de datos

Para llevar a cabo la recolección de datos, se optó por un análisis textual y para procesarlos se delimitaron categorías. Este tipo de análisis, según Díaz y Navarro (1998, citado en Fernández, 2002), “puede concebirse como un conjunto de procedimientos que tienen como objetivo la producción de un meta-texto analítico en el que se representa el corpus textual de manera transformada” (p.37). Dicho procedimiento tiene como propósito “la identificación de determinados elementos componentes de los documentos escritos (...) y su clasificación bajo la forma de variables y categorías para la explicación de fenómenos sociales bajo investigación” (Fernández, 2002, p.37). En el caso de la presente investigación, los elementos a considerar son los componentes del microcuento, es decir, letras, palabras, frases, párrafos, títulos, etc.

Al trabajar con el análisis textual, la categorización resulta fundamental para la descripción de los resultados, pues consta de un proceso de identificación de regularidades, temas reiterados, de hechos recurrentes y de patrones de ideas provenientes de la muestra seleccionada. Tal como indican Straus y Corbin (2002, citado en Romero, 2005):

La categorización consiste en la asignación de conceptos a un nivel más abstracto (...) las categorías tienen un poder conceptual puesto que tienen la capacidad de reunir grupos de conceptos o subcategorías. En el momento en el que el investigador empieza a agrupar los

conceptos, también inicia el proceso de establecer posibles relaciones entre conceptos sobre el mismo fenómeno (p.1).

La categorización constituye un mecanismo esencial en la reducción de la información recolectada. Para los fines de esta investigación, la muestra seleccionada de microcuentos será analizada a través de la malla categorial diseñada.

III.6. Malla categorial

El análisis y descripción de los microcuentos seleccionados se realizó a través de una malla categorial confeccionada a partir de la revisión de la bibliografía crítica del concepto identidad y la lectura de dichos microcuentos. Según Cisterna (2005), en una malla categorial se distinguen “categorías que denotan un tópico en sí mismo y las subcategorías que detallan dicho tópico en micro aspectos” (p.64). Para este estudio, la matriz se construyó a partir de dos categorías: identidad individual y colectiva, e identidad territorial. Previo al análisis, la primera categoría se subdividió en identidad de género e identidad social; sin embargo, al momento de analizar los microcuentos surgió la subcategoría emergente de identidad política. De la segunda categoría derivan las subcategorías de identidad nacional y regional. La información categorizada en la malla se obtuvo del análisis literario de los microcuentos seleccionados.

La primera categoría está compuesta por la identidad individual y colectiva, por una parte, identidad individual es un proceso subjetivo y autorreflexivo que permite al individuo diferenciarse del resto. Por otra parte, la identidad colectiva resulta del modo en que los individuos se relacionan entre sí dentro de un grupo social. Ambos planos de la identidad están íntimamente relacionados y son interdependientes, pues todo lo que ayuda al sujeto a identificarse y diferenciarse de otro, configura también las semejanzas con el otro y la elaboración de significados

en común. Por lo que esta doble direccionalidad influye tanto en la imagen que el sujeto tiene de sí mismo como de su interacción con el grupo social que le rodea.

La primera subcategoría corresponde a la identidad política, la cual se define como la forma en que los sujetos representan a través de su discurso y su actuar su postura frente al espacio político, el cual está determinado por el espacio histórico, es decir, por el pasado, presente y futuro del sujeto. La segunda es la identidad de género, que consiste en la definición que una persona hace sobre sí misma, determinando si se identifica como hombre, mujer u otro. Dicha determinación está influida por los factores culturales de la sociedad, es decir, modos de socialización, estereotipos y roles. Por último, la tercera subcategoría es la identidad social, comprendida como el sentido de procedencia y pertenencia que posee un sujeto con respecto a la sociedad, donde el ser humano asume su existencia y la de otros para ser persona. Esto ocurre a través de la interacción con los miembros del grupo al que pertenece y dentro de un medio físico concreto.

La segunda categoría corresponde a la identidad territorial como el sentimiento de pertenencia a un espacio geográfico determinado, en el cual se van creando lazos significativos a partir de la interacción humana en la misma unidad territorial. De aquí se desprenden dos subcategorías, por un lado, la identidad nacional, definida como el sentimiento subjetivo que poseen los individuos con respecto a pertenecer a una nación en específico, estos sentimientos de pertenencia la cohesionan y se dan por medio de elementos culturales. Por otro lado, la identidad regional, también responde a un sentido de pertenencia a un espacio determinado, el cual puede variar, es decir, la región puede estar constituida por un conjunto de países, de subregiones o de regiones transfronterizas, que responden a las representaciones que construyen las personas sobre el territorio que habitan donde actúan distintas colectividades que se relacionan entre sí en un entorno compartido.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS

En este apartado se presentará el análisis de 28 microcuentos seleccionados del concurso “Biobío en 100 palabras” de la categoría “Talento joven” en las versiones 2019 y 2020. El análisis textual tiene como objetivo explicar las figuraciones identitarias presentes en ellos a partir de las categorías: identidad individual y colectiva, dividida en identidad política, de género y social; e identidad territorial, dividida en identidad nacional y regional.

IV.1. Análisis de microcuentos

IV.1.1. Análisis del microcuento “La prueba”, 2019:

En el microcuento “La prueba” (Benjamín Yévenes, 2019, p.13), se encuentran presentes cuatro tipos de identidades: identidad de género, identidad social, identidad nacional e identidad regional; teniendo mayor predominancia la identidad social y regional. En este microcuento el narrador toma como eje temático el sistema educativo llevado a su establecimiento educacional, manifestando sus sentimientos por el momento concreto de asistir a clases en el día de su cumpleaños.

La primera subcategoría hallada corresponde a la identidad de género, pues el relato posee una marca textual que permite comprender que el narrador protagonista se identifica con el género masculino al mencionar “llegué contento”, pues el adjetivo “contento” brinda información del sujeto al contener el morfema final “o”.

La identidad social se evidencia al señalar que el personaje está cumpliendo años y se siente feliz por ello, pues dentro de las tradiciones sociales de occidente es normal celebrar el cumpleaños para conmemorar el nacimiento de una persona a través de convivencias con seres queridos, recibiendo cumplidos y regalos, lo que se evidencia en las siguientes citas: “presumiendo que

estaba de cumpleaños”, “«¡Profe, felicítame, que hoy estoy de cumpleaños!»” y “mi profesor dijo: «Saca lápiz y goma, porque te tengo de regalo ¡una linda prueba!»”. En esta situación se evidencia el constructo social impuesto sobre el rol del profesor, entendido como una autoridad dentro del aula, pues es quien toma decisiones arbitrariamente. Con esta respuesta, el estudiante cambia su estado de ánimo, dando a conocer su agobio por asistir a clases y ser evaluado. Este sentimiento es generalizado en la comunidad estudiantil, pues se podría inferir que el estudiante se siente cansado de la rutina y las largas jornadas que rigen el sistema escolar chileno: “Ni las escuelas rurales se salvan del agobio”.

La identidad nacional se refleja en el nombre que posee la escuela del narrador, espacio donde se desarrolla la historia, pues hace referencia a un árbol sagrado del pueblo mapuche. La identidad regional se manifiesta en la misma cita e indica sentido de pertenencia, cuando el narrador se refiere a su zona como rural, identificándose como parte de un espacio regional no centralizado. La “Escuela Pehuén” realmente existe en la VIII región en la ciudad de Lebu. El narrador se refiere al establecimiento como “mi escuelita de Pehuén”. lo que demuestra el sentido de pertenencia al usar el adjetivo posesivo “mi” para referirse a la escuela.

IV.1.2. Análisis del microcuento “Ruinas”, 2019:

El microcuento “Ruinas” (Fernanda Arriagada, 2019, p.14) es relatado por un narrador protagonista que cuenta la historia de dos personas que pasean por Concepción. En este microcuento se evidencian dos subcategorías de identidad: identidad social e identidad regional. La primera subcategoría se presenta en la aparente relación que existe entre ambos, donde se les posiciona socialmente como iguales, cuando afirma: “nos sentamos frente al Teatro”, ya que utiliza el pronombre “nosotros”, refiriéndose a sí mismo e incluyendo a un otro con el que siente cercanía,

además, comparten la misma acción y sensaciones del momento. Se podría interpretar que ambos personajes tienen una relación amorosa que se está terminando lentamente; o bien, podría ser que el estado de ánimo de uno o de ambos, se encuentra en declive emocional: “miramos sus ruinas. Al fin y al cabo, no era lo único que estaba desmoronándose”.

La identidad regional en este microcuento se proyecta en un espacio concreto, que corresponde a lugares realmente ubicados en Concepción: “Lo invité a caminar al Parque Ecuador, nos sentamos frente al Teatro Enrique Molina”. El teatro toma mayor protagonismo en el texto, pues es mencionado como el lugar que ambos personajes se detienen a mirar.

IV.1.3. Análisis del microcuento “Calle 3”, 2019:

“Calle 3” (María Teuber, 2019, p.16) es un microcuento narrado en tercera persona por un narrador testigo que relata la relación amorosa entre dos personas que se reúnen siempre en el mismo lugar. En este microcuento se encuentra la presencia de dos subcategorías: identidad social e identidad regional.

La identidad social se proyecta en la relación que existe entre personajes, lo que indica un vínculo amoroso entre ambos: “dos enamorados tristes que, como siempre, van a su lugar favorito a ser felices un rato”, pues se entiende que comparten las mismas emociones y preferencias.

La identidad regional se presenta en un escenario concreto que existe en la capital de la región del Biobío: “En Los Fresnos, después de una larga calle, hay un pasaje que lleva a otra calle”, la cual se menciona como “Calle 3”, así lo indica el título, y es allí donde ocurren los reencuentros de los personajes. El espacio es descrito como un entorno olvidado, precario, indigno de ser admirado: “otra calle, estrecha, mal pavimentada. Nadie se ve en ese lugar, a pesar de que hay casas excepto

dos enamorados tristes”. De esto, se puede interpretar que la descripción del espacio y la cualidad principal de los enamorados están en sintonía, ya que el narrador percibe que la tristeza está en el ambiente y en las personas.

IV.1.4. Análisis del microcuento “Zona cero”, 2019:

El microcuento “Zona cero” (Sofía Vidal, 2019, p.17) presenta tres subcategorías: identidad social, identidad nacional e identidad regional, teniendo mayor presencia la identidad social y nacional. “Zona cero” está escrito en primera persona por un narrador protagonista. La historia corresponde a una vivencia colectiva donde impera la angustia y sensaciones indeseables.

La identidad social se señala desde el inicio del cuento cuando el narrador menciona: “Subimos como una manada por las escaleras del cerro”. El concepto “manada” es utilizado para referirse a animales que andan juntos, cuando el narrador decide ocupar esta palabra, quiere describir el comportamiento del grupo humano que subía aquel cerro, demostrando que pertenece a este colectivo compartiendo espacio y emociones.

La identidad nacional se presenta en la historia al mencionar la noche y el ruido del mar como agravantes de la situación relatada en el microcuento: “iluminados por una sola fuente de luz, la de la luna (...) Esperamos que pasara la noche (...) mientras el ruido de todo lo que el mar llevaba consigo nos atormentaba (...) nadie sabía lo que pasaba y yo me preguntaba una y otra vez por mi papá, que trabajaba de noche”. Este espacio oscuro, da una sensación de incertidumbre, la alusión al cerro y el ruido del mar al llevarse cosas que antes pertenecían al grupo descrito, puede entenderse como una de las tantas historias reales que ocurrieron en el terremoto del 27 de febrero del 2010 en Chile, lo que se confirma en el título “Zona cero”, cuya expresión se utiliza para designar la zona de mayor devastación en tragedias, accidentes y movimientos telúricos.

La identidad regional se visibiliza en el escenario del relato, pues corresponde a: “las escaleras del cerro David Fuentes”, lugar que efectivamente existe en la ciudad de Talcahuano, una de las zonas más afectadas por el terremoto y posterior tsunami.

IV.1.5. Análisis del microcuento “Las luciérnagas del carbón”, 2019:

En el microcuento “Las luciérnagas del carbón” (Ariel Fuentealba, 2019, p.27) se presentan tres tipos de identidad: identidad social, identidad nacional e identidad regional. En este relato, el narrador recuerda a los mineros que han fallecido al ver a las luciérnagas alumbrando con sus luces al igual que ellos alumbraban con sus linternas. De las marcas textuales, se puede observar que el narrador es testigo pues el relato está narrado gramaticalmente en tercera persona, evidenciado en: “Ellos ya han partido”.

La identidad social queda en evidencia cuando el narrador afirma: “pero vivirán como luciérnagas”, pues se aprecia una relación entre el narrador y los mineros fallecidos, ya que la expresión “vivirán” alude a que no serán olvidados.

La identidad nacional, en este microcuento, se proyecta al mencionar la minería, uno de los rubros nacionales con mayor relevancia económica para Chile. El microcuento se refiere a “aquellos mineros que trabajaban en la oscuridad de las minas”, pues para poder extraer el carbón debían bajar a las profundidades de los yacimientos, lugares donde no llega la luz del día, por ello, sus linternas eran clave para que pudiesen trabajar.

La identidad regional se visibiliza en los yacimientos a los que el narrador hace referencia en el título “Las luciérnagas del carbón”, haciendo alusión a las comunas de Coronel, Lota y Arauco, que son conocidas a nivel nacional como la “Zona del carbón”, pues durante el siglo XX la minería

fue su principal actividad económica. No obstante, el narrador precisa aún más esta ubicación al señalar que “iluminan los cerros de la zona del carbón”, ya que Lota se caracteriza por sus cerros. Por lo tanto, hay un cruce entre estas identidades territoriales, pues la minería ha sido importante tanto para Chile como para la región.

IV.1.6. Análisis del microcuento “Alternativas”, 2019:

En el microcuento “Alternativas” (Francisco Pérez, 2019, p.34) se pueden desprender cuatro tipos de proyecciones identitarias: identidad de género, identidad social, identidad nacional e identidad regional. Este microcuento está escrito en primera persona gramatical por un narrador protagonista. El eje temático de la historia es la educación, pues trata sobre un estudiante que debe realizar sacrificios todos los días para poder estudiar.

La identidad de género se presenta en las marcas textuales que indican que el protagonista se identifica con el género masculino, pues menciona “estoy agotado”, lo que aporta información del sujeto al contener el morfema final “o”.

La identidad social es la subcategoría con mayor predominancia en este microcuento. Esta se expresa cuando el personaje plantea su experiencia de sacrificios a través de alternativas. En la alternativa C, señala “Qué saben de llegar a tu liceo sin calefacción”, dando cuenta de la vulnerabilidad presente en el establecimiento, ya que no cuenta con los recursos económicos para ofrecer a sus estudiantes un ambiente cálido en los días fríos. Después de esta alternativa, el narrador hace una pausa para incluir una pregunta de opinión, donde plantea que “mi mami dice que es importante que me eduque a pesar de todo”, refiriéndose a la educación como un hecho colectivo que, a su vez, implica una presión social, ya que es importante que una persona posea estudios; y prosigue: “pero ya estoy agotado, no tengo motivación”, con esta expresión el narrador

da a conocer su agobio por asistir a la escuela, pues de acuerdo con los sacrificios que menciona, se podría inferir que el estudiante se siente cansado de la rutina escolar.

La identidad nacional se manifiesta al mencionar “mañana no iré a dar el SIMCE”, ya que el SIMCE (Sistema de Medición de la Calidad de la Educación) corresponde a una evaluación a nivel nacional que se les realiza a los estudiantes de todo Chile para calificar a los establecimientos.

La identidad regional se presenta al nombrar lugares de la región del Biobío: “cruzando el río Biobío; alternativa B) Qué saben de caminar con frío por las líneas del tren de Laja”, ya que el modo en que el protagonista menciona el río Biobío y las líneas del tren de Laja, da cuenta que son espacios cercanos y habituales para él.

IV.1.7. Análisis del microcuento “Handroll”, 2019:

El microcuento “Handroll” (Florencia Sanzana, 2019, p.52) relata la vivencia de una persona que camina descuidadamente por las calles de Concepción hasta que el grito de un comerciante le salva de ser atropellado por una micro. Este microrrelato presenta dos identidades: social y regional.

La identidad social se evidencia cuando el narrador menciona: “Un handroll a luca te puede salvar la vida”, refiriéndose a la comida de origen japonés que se vende fácilmente por su bajo costo, lo que la hace accesible para la población. También, se señala “Hasta que el grito del comerciante te despierta”, haciendo referencia al ambiente social que existe en el centro de Concepción.

La identidad regional se presenta al mencionar lugares de la región del Biobío: “te olvidas que estás en Concepción y que estás cruzando la Diagonal”, en este caso se alude a la capital regional y a la Avenida Diagonal Pedro Aguirre Cerda, conocida como “La Diagonal”. Esta calle es una arteria vial de Concepción que une el Palacio de los Tribunales de Justicia de la ciudad con la Plaza

Perú, lo particular de dicha calle es que rompe la trama tradicional de configuración de las calles por medio de cuadrícula.

IV.1.8. Análisis del microcuento “Concepción en cien emociones”, 2019:

“Concepción en cien emociones” (Camila Suazo, 2019, p.82) es un microcuento que posee un narrador protagonista, este relata el momento en que uno de los enamorados confirma el amor que siente por la otra persona mientras esta lo admira, se evidencian dos subcategorías de identidad, por un lado, la identidad social y, por otro lado, la identidad regional.

En el plano de la identidad social, se observa un vínculo amoroso entre ambos, dicha relación queda en evidencia cuando se menciona: “Te vi relatando tu cuento, te vi con esos ojos que te encantan, aplaudí con las manos que desde junio juegan con tu cuello, cuello que ya tiene mi olor, olor que tiene tu calor”, ya que se marca una intimidad entre los personajes, al decir “cuello que ya tiene mi olor, olor que tiene tu calor”. Este vínculo se confirma explícitamente cuando el participante es interpelado por la presentadora: “te preguntó si el amor del cual escribiste el año pasado seguía creciendo, dijiste que sí”, lo que posiciona a uno de los enamorados como fuente de inspiración para el otro que es quien escribe. Además, la cita “el frío que todos sentíamos en Tribunales”, genera un vínculo con los otros espectadores a través de una sensación en común, marcada por la conjugación del verbo en plural.

De la identidad regional se desprende que dicha situación ocurre en un escenario concreto que existe en Concepción: “mis sentidos se fundieron con la lluvia y el frío que todos sentíamos en Tribunales”. A partir de esta cita se infiere un sentimiento de pertenencia, pues el clima de la Región del Biobío se destaca por ser una zona lluviosa y fría, lo que queda en evidencia cuando el narrador señala “mis sentidos se fundieron con la lluvia”. Cabe destacar que el título “Concepción

en cien emociones”, se puede interpretar como la conexión que existe entre el espacio y el narrador, confirmando su sentimiento de apego al lugar donde crece su amor. Además, marca un nexo significativo con el nombre del concurso al cual corresponde este microrrelato, pues el título se asemeja a “Biobío en 100 palabras”.

IV.1.9. Análisis del microcuento “Desaparecido”, 2019:

En el microcuento “Desaparecido” (Isabel Araya, 2019, p.89) se presentan rasgos de tres subcategorías: identidad política, identidad social e identidad regional. Este microcuento posee un narrador testigo que relata el caso de una familia que pierde a uno de sus integrantes.

La identidad política se desprende a partir del título “Desaparecido”, ya que se puede interpretar como un nexo con la historia política chilena, específicamente, con el periodo de dictadura, el cual está marcado por la forzosa desaparición de miles de compatriotas contrarios al régimen militar.

La identidad social se presenta al dar cuenta de lo afectada que se encuentra la familia del desaparecido: “eran una familia normal hasta que él desapareció”, lo que demuestra el vínculo que existía entre ellos, al punto de transformarse por la ausencia de uno de ellos, como se menciona: “Su mamá sacó la voz, su papá se convirtió en detective y su hermano lo buscó por cada rincón de Concepción”.

La identidad regional se proyecta al situar el microcuento en la ciudad de Concepción, vale decir, la capital de la región del Biobío: “lo buscó por cada rincón de Concepción”. Igualmente, cuando el narrador señala: “La ciudad les había quitado algo, les había quitado a alguien”, deja al descubierto su sentimiento de tristeza provocado por la desaparición de uno de los integrantes de la familia.

IV.1.10. Análisis del microcuento “Al otro lado del globo”, 2019:

“Al otro lado del globo” (Amankay Ancalaf, 2019, p.93) posee un narrador testigo en tercera persona que relata lo que vive Alexander como inmigrante. Este microcuento revela la presencia de tres subcategorías: identidad social; nacional y regional, siendo más destacadas la identidad social y regional.

La identidad social se manifiesta cuando el narrador comenta la realidad que viven las personas que deciden partir de su país para emigrar a Chile en busca de un trabajo que les permita sustentar a su familia, lo que se evidencia en “piensa en el poco dinero que le queda y el que debe enviar a su familia”. Posteriormente, al mencionar “con una sonrisa irónica piensa en el título bajo el colchón y la mañana entera que perdió en la oficina de Inmigración”, se comprende que su título universitario en su país le daba cierto estatus, pero que en Chile no es reconocido. De igual manera, cuando el narrador sostiene “mientras me intercambia un Super 8 por unas cuantas monedas”, está haciendo referencia a un producto sumamente conocido en Chile, pues la galleta bañada en chocolate “Super 8” tiene un bajo valor monetario por lo que resulta ser accesible para toda la población.

La identidad nacional hace referencia a la inmigración que hay en el país, esto se refleja tanto en el título “Al otro lado del globo”, como en el texto, al señalar: “Haití está lejos ahora”, ya que luego del terremoto de 2010 en Haití y la grave situación económica del país, se produjo una gran oleada de migrantes haitianos a Chile.

La identidad regional se observa durante el intercambio entre ambos personajes, pues ocurre en la capital de la región del Biobío, así lo señala el narrador cuando expresa “El viento de Concepción

arrastra sus anhelos y los trae hasta mí”. Otro aspecto a considerar de esta cita consiste en que el autor destaca la ventosidad como una característica climática de la ciudad de Concepción.

IV.1.11. Análisis del microcuento “El mimo”, 2019:

En el microcuento “El mimo” (Martín Medel, 2019, p.94) el narrador comenta sobre un suceso vivido en las calles de Concepción, en él se evidencian cuatro subcategorías de identidad: identidad de género, identidad social, identidad nacional e identidad regional.

La identidad de género se observa en que el relato está narrado gramaticalmente en primera persona del singular y se define como perteneciente al género masculino, al utilizar el adjetivo “liviano”, lo que permite complementar información del sujeto al utilizar el morfema “o” como marca de género.

La identidad social queda en manifiesto en el texto cuando menciona: “me encontré con un mimo. No era el de siempre”, de lo cual se desprenden dos aspectos, por un lado, el oficio de mimo que es común en las calles y, por otro lado, el hecho de que el narrador señale que “no es el de siempre”, da a comprender que conoce al que habitualmente trabaja allí. El encuentro con este personaje se describe como: “Me leseó un rato y se fue. Seguí mi camino. Más liviano: me faltaban mis documentos y mi celular”, dando cuenta de que fue víctima de un robo, acto delictivo común en las calles de las grandes ciudades.

La identidad nacional queda reflejada cuando el narrador utiliza la frase “me leseó” haciendo referencia al lenguaje coloquial que es utilizado por gran parte de los chilenos para referirse al acto de burlarse o molestar a otra persona.

La identidad regional, se evidencia al determinar que el protagonista presenta un mayor grado de pertenencia a la Región del Biobío al mencionar lugares icónicos de la ciudad de Concepción: “Iba caminando por Barros. Tenía que llegar a los Tribunales, donde se realizaría la junta. En el camino, al pasar por la Plaza de la Independencia –alma de Conce-”. Primero, se nombra la calle Diego Barros Arana, ubicada en pleno centro de la ciudad. Después, se refiere al Palacio de Tribunales de Justicia, conocido como un espacio de reunión social y punto de encuentro entre personas. Por último, se menciona la Plaza de Independencia como alma de Concepción, dando cuenta del impacto identitario que proyecta el narrador.

IV.1.12. Análisis del microcuento “Ánimas del río”, 2019:

El microcuento titulado “Ánimas del río” (Francisca Valdebenito, 2019, p.101) posee un narrador testigo en tercera persona que relata lo ocurrido en un cementerio durante una noche del año en particular, el cual involucra a una niña y una madre: “Una noche al año en el cementerio (...) una madre visita el lugar donde perdió a su única hija”. A partir del análisis, se desprende la presencia de dos subcategorías: identidad social e identidad regional.

La primera subcategoría se proyecta en el cementerio, sitio destinado a enterrar a las personas fallecidas para que sus familiares puedan visitarlos simbólicamente. En este caso, el relato presenta a una madre que “visita el lugar donde perdió a su única hija que ese mezquino vientre le dio, pero que el destino le arrebató”. En el fragmento anterior, el narrador revela el sentimiento de tristeza e ira que le provoca la separación entre madre e hija, ya que recalca que “perdió a su única hija” y además señala, de forma despectiva, “ese mezquino vientre le dio”.

La segunda subcategoría queda reflejada en el microcuento cuando se menciona “en el cementerio de Laja una niña transparente”, pues dicho cementerio queda en la ciudad de Laja. Asimismo,

cuando se menciona “su danza término en el río Laja”, ya que el río de Laja es un lugar destacado de la VIII región.

IV.1.13. Análisis del microcuento “Ilusiones en un folleto”, 2019:

El microcuento “Ilusiones en un folleto” (Fredy Montanares, 2019, p.109) evidencia dos subcategorías: identidad social e identidad regional. Este está narrado gramaticalmente en primera persona, que relata el caso de un estudiante de enseñanza media enfrentado a la compleja situación de escoger una universidad: “Hay que elegir luego, dijo el profe, los años en el liceo terminan como un cuaderno de cien hojas (...) viendo folletos de estudios superiores”.

La identidad social tiene lugar en el relato, al normalizar el hecho de escoger una carrera universitaria al terminar la educación media, también se refleja la presión emitida por el profesor, haciendo hincapié en este tema, para lograr que los y las estudiantes seleccionen con anticipación una casa de estudios. Cuando el profesor afirma que “hay que emigrar de Laja», deja entrever que los estudiantes de esta comuna que deseen continuar sus estudios, deberán viajar a otra ciudad, ya que los establecimientos de educación superior tienen sedes en ciudades centralizadas, donde hay mayores opciones de universidades y carreras profesionales. Dicho traslado, implica un gasto económico, pues debe considerarse arriendo, alimentación, transporte, entre otros. En el caso del protagonista, su situación económica no es muy favorable para asistir a la universidad que desea, ya que señala “pero según los cálculos del bolsillo de mi papá solo me alcanzaba para el modesto campanil de la UdeC en Los Ángeles”, a partir de esta situación se infiere que los estudiantes deben limitarse a lo que su realidad económica les permita.

La identidad regional se presenta cuando el protagonista manifiesta su anhelo por estudiar en la Universidad de Concepción: “viendo folletos de estudios superiores me gustó el imponente

campanil de la UdeC en Concepción”, dicha casa de estudio es reconocida por ser un lugar turístico en Concepción, dada su antigüedad y estructura. Pero luego hay un cambio de ánimo en este estudiante, porque tendrá que estudiar en otra ciudad: “solo me alcanzaba para el modesto campanil de la UdeC en Los Ángeles”, de esto se puede inferir que el deseo del narrador otorga prestigio a la UdeC y sus símbolos en desmedro de la modesta sede en Los Ángeles. También se menciona una sede de la UdeC, ubicada en la comuna de Los Ángeles. Además, se hace referencia al río Biobío: “viajando desde las orillas del Biobío”, aludiendo a uno de los principales ríos de la región.

IV.1.14. Análisis del microcuento “Edificios”, 2019:

En el microcuento “Edificios” (Fabiola Osorio, 2019, p.110) se presentan dos subcategorías de identidad: identidad social e identidad regional. Está escrito por un narrador protagonista, quien relata un paseo imaginario, lo que se infiere a partir de la conjugación de los verbos en condicional: “te llevaría de la mano por las calles de Conce” y “ahí nos sumergiríamos”.

La identidad social refleja la relación que tiene el narrador con el personaje al que alude, “ahí nos sumergiríamos (...) en nuestras espaldas y miraríamos, a lo lejos, ese mar de edificios que alguna vez quisimos demoler”, ya que al utilizar el pronombre “nos” se refiere a sí mismo incluyendo a su acompañante como personas iguales, denotando una relación de complicidad, ya que comparten los hechos narrados, y en un pasado compartieron el mismo deseo de destrucción, en este caso, la intención de demoler edificios, lo cual se puede interpretar como un sentimiento de rechazo al capitalismo y estructura de la ciudad de Concepción. A pesar de esto, se puede inferir que actualmente los personajes se sienten a gusto dentro de la ciudad: “ahí nos sumergiríamos entre el pasto verde, las colillas de cigarro, los ladridos de perro, los pasos de la gente, la luz del sol. El

viento se acurrucaría en nuestras espaldas”. Quizás ese sentimiento de desapego hacía la ciudad, se transformó en un sentimiento de pertenencia.

La identidad regional se ve plasmada en la mención de lugares icónicos de la ciudad por donde los personajes se van desplazando: “las calles de Conce. Por Colo Colo, y hasta Víctor Lamas, cruzaríamos al Parque Ecuador”, siendo relevante mencionar que los nombres de dichas calles están basados en personajes históricos de la región.

IV.1.15. Análisis del microcuento “Vamos por unas papas fritas”, 2020:

“Vamos por unas papas fritas” (Némesis Sazo, 2020, p.13) es un microcuento narrado en primera persona que relata la anécdota vivida de la protagonista con su amiga. En este relato, se presentan cuatro subcategorías: identidad de género, identidad social, identidad nacional e identidad regional; predominando la segunda.

La identidad de género se observa a medida que avanza la narración, ya que se utiliza el pronombre “nosotras” para indicar que ambas protagonistas se identifican con el género femenino: “nosotras, con la ropa de liceo”, específicamente, el pronombre personal femenino en plural permite complementar esta información.

Los rasgos de la identidad social se presentan cuando el narrador señala: “nosotras, con la ropa de liceo estilando, nos reíamos mientras comíamos unas salchipapas”, de lo cual, se desprende que las protagonistas, además de ser mujeres, son estudiantes de enseñanza media, ya que utilizan uniforme de liceo. También es evidente la relación de amistad y complicidad que existe entre ambas, ya que comparten esta aventura, sin darle mayor importancia al hecho de estar mojadas, sino más bien se ríen y disfrutan la situación.

La identidad nacional se manifiesta en el microcuento cuando se menciona a la universidad “San Sebastián”, la cual es conocida por poseer sedes en diversas regiones de Chile.

La identidad regional se proyecta al nombrar calles y sitios ubicados en la región del Biobío. El primer espacio mencionado es el Parque Ecuador, ubicado en la ciudad de Concepción, como se demuestra en: “dije estando en el parque Ecuador, por Aníbal Pinto”. A este conocido parque recurren muchos estudiantes para compartir sus tiempos libres. Luego las protagonistas señalan: “entramos al local en Paicaví”, dicha Avenida está situada en la ciudad, su importancia se debe al flujo vehicular que recibe diariamente pues constituye una de las calles principales. También, cuando el narrador menciona: “«No lloverá» (...) Caminamos media hora bajo una lluvia torrencial. (...) Nosotras, con la ropa de liceo estilando”, pues el inesperado cambio climático es característico de la ciudad de Concepción.

IV.1.16. Análisis del microcuento “Cita en Los Troncos”, 2020:

El microcuento “Cita en Los Troncos” (Javiera Olivares, 2020, p.17) relata el recuerdo de una recurrente salida a comer de un matrimonio. En el relato se manifiestan dos subcategorías de identidad: social y regional.

La identidad social se refleja en la siguiente cita: “después de cada pago mensual nos vestíamos con la ropa que estaba bajo llave”, de ello se puede interpretar que los personajes no poseían una situación económica que les permitiera salir a comer afuera a menudo. Además, se interpreta que estos personajes estaban casados “nunca me arrepentí de elegirte como la mujer que me acompañara en la salud y en la enfermedad hasta envejecer”, por lo que había una relación amorosa que lamentablemente terminó por la partida de uno de ellos, dejando recuerdos y sentimientos de por medio. El lugar y la comida representan elementos que identificaban a esta pareja: “nuestro

plato emblemático: pollo jaibón, el tuyo con arroz, el mío con papitas. Con mirarnos nos decíamos todo”, con cada detalle que otorga este narrador queda en evidencia lo feliz que fue junto a su amada.

La identidad regional se proyecta en la narración al nombrar una ciudad ubicada en la región del Biobío: “nos dirigíamos a Tomé, ciudad donde se encuentra el restaurante al cual asistían estos personajes: “Los Troncos”, local típico de la zona por su ubicación, al estar cercano a la playa Cocholgué suele ser muy recurrido por los turistas y habitantes de la ciudad.

IV.1.17. Análisis del microcuento “Resignación”, 2020:

“Resignación” (Constanza Cuevas, 2020, p.29) es un microcuento narrado en primera persona que relata lo que le ocurre a la protagonista al subir al transporte público, en el cual se presentan cuatro subcategorías de identidad: identidad de género, identidad social, identidad nacional e identidad regional.

La identidad de género se visibiliza en las marcas textuales al decir “resignada, busco en mi monedero”, pues el adjetivo “resignada” brinda información de la persona al contener el morfema final “a” como marca de género.

Las proyecciones de la identidad social se manifiestan cuando la protagonista se entera del alza del pasaje y siente aún más frustración: “le lanzo una mirada asesina mientras busco más monedas de diez pesos”, esta mirada se puede interpretar como una molestia por tener que gastar más dinero que al parecer no tiene.

La identidad nacional se presenta cuando la protagonista se percata de que deberá pagar más dinero por el pasaje al indicar que “se me quedó el pase. Resignada, busco en mi monedero cuatrocientos

sesenta pesos”. A partir de esta cita se desprende que la protagonista puede pertenecer a la comunidad escolar, pues tiene el beneficio de pase escolar, que en Chile es otorgado a estudiantes para que obtengan una rebaja en el pago del pasaje; o bien, puede pertenecer a la comunidad de adulto mayor, ya que el gobierno de Chile, también valida un pase de transporte público a mayores de sesenta años para que paguen solo el cincuenta por ciento de la tarifa establecida.

La identidad regional se ve reflejada en el espacio donde ocurre la historia, pues se desarrolla al interior de la micro “San Pedro”, línea que transita por Concepción y sus alrededores: “hago parar la San Pedro”.

IV.1.18. Análisis del microcuento “Cerros”, 2020:

El microcuento “Cerros” (Alonso Suárez, 2020, p.34) está narrado en primera persona. A partir del análisis de este relato, se desprende la presencia de dos subcategorías: identidad social e identidad regional.

La identidad social se manifiesta en el encuentro entre dos personas que al parecer no se conocen: “Me dijo que nos viéramos en el cerro. Lo que no sabíamos es que éramos de comunas distintas”. Al indicar que no sabían el domicilio del otro, se entiende que la relación que mantienen es reciente y será la primera vez que se reunirán. En el contexto globalizado actual, se podría interpretar esta relación como algo que surgió virtualmente a través de las redes sociales.

La identidad regional se proyecta en los espacios mencionados del texto, pues corresponden a comunas de la región del Biobío: “ella era de Concepción y yo de Hualpén”. Al decir “era de (...) y yo de”, se desprende un sentido bidireccional de pertenencia y diferencia, por una parte, el

narrador se siente parte de su ciudad y, por otra parte, percibe a Concepción como un lugar distinto que está lejos de su contexto: “me esperó en el cerro Caracol y yo la esperé en el cerro Amarillo”.

IV.1.19. Análisis del microcuento “La cueva del pirata”, 2020:

“La cueva del pirata” (Gnani Mahadevan, 2020, p.41) es un microcuento escrito en primera persona, cuyo eje temático gira en torno al hallazgo de unos cuerpos en una cueva cerca de la playa. Este microcuento posee presencia de identidad social e identidad regional.

La identidad social se proyecta cuando el narrador se incluye dentro del grupo de tripulantes, pues indica “Llevábamos ya cuatro días internados (...) Los sollozos de mis compañeros eran ensordecidos”. También, se refiere a las otras personas que lo acompañan como compañeros, lo que indica una relación de similitud con los que comparte oficio. Además, la cita “El viento azotaba nuestros cuerpos, brindándonos un frío que llegaba hasta los huesos. De pronto escuchamos un canto”, demuestra el compañerismo entre trabajadores al atravesar complejas situaciones durante el tiempo de navegación.

La identidad regional se evidencia en el título del microrrelato: “La cueva del pirata”, lugar que efectivamente se encuentra en la desembocadura del río Biobío. Además, el relato menciona lugares de la VIII región: “Según los mapas, debíamos estar llegando a la bahía de San Vicente”, lo que da cuenta que el protagonista conoce los lugares que navega; y continúa, “A la mañana siguiente la gente de Hualpén”, lo que marca una relación entre los habitantes y la comuna donde habitan.

IV.1.20. Análisis del microcuento “El viaje al paraíso”, 2020:

El microcuento “El viaje al paraíso” (Belén Sepúlveda, 2020, p.47) está escrito por un narrador protagonista que relata su viaje al centro de Concepción. Este posee rasgos de identidad social y regional.

La identidad social se proyecta a través de acciones que realiza el protagonista: “Subirme a la Coronel Lota, (...) ceder el asiento a una señora con sus hijos”, pues el acto de ceder el asiento da cuenta del respeto otorgado por la cultura occidental hacia las personas mayores, discapacitadas, embarazadas o mujeres con hijos. Además, se hace referencia a los vendedores ambulantes: “mientras escucho a los vendedores de micro”, como una actividad comercial informal que se caracteriza por ejercer en espacios como el transporte o la vía pública.

La identidad regional se evidencia al mencionar el nombre de una micro del Gran Concepción: “La Coronel Lota”, su nombre está dado por el recorrido que hace, el cual considera las comunas de Coronel y Lota. También, al señalar “y recorrer todo Conce con tal de comer unas ricas papas del Assuan”, pues se nombra al local de comida “Assuan”, que tiene sus orígenes en la comuna de Penco y solo tiene locales en Concepción.

IV.1.21. Análisis del microcuento “Harvard”, 2020:

El microcuento “Harvard” (Constanza Cruzat, 2020, p.53) está escrito en primera persona gramatical por un narrador protagonista. La trama de la historia es la vivencia de un joven con un mendigo. En este microcuento se presentan cuatro subcategorías: identidad de género, identidad social, identidad nacional e identidad regional.

La primera subcategoría se presenta en las marcas textuales, cuando el narrador afirma “estoy casi seguro”, lo que indica que el protagonista se identifica con el género masculino, pues el uso del morfema “o” permite complementar información del sujeto.

La identidad social de este microcuento se refleja en el méndigo: “Me pidió plata; le di dos lucas y las metió en una mochila, diciéndome que eran para el estudio (...) yo me reía y le pasaba más plata, semana tras semana”, ya que, en primer lugar, está normalizado ver personas en la calle que piden dinero con distintos propósitos, y, en segundo lugar, esta acción da cuenta de la pobreza del méndigo que debe pedir dinero para poder estudiar.

La identidad nacional se concreta en: “me dijo que quería estudiar en Harvard”, manifestando su deseo de estudiar en una de las universidades más reconocidas en Estados Unidos. Cabe señalar que dicha casa de estudio constituye un símbolo para ese país pues es la institución de enseñanza superior más antigua.

La identidad regional se proyecta al aludir a un personaje icónico que pasea por las calles de Concepción: “El «Flaco» Núñez, hombre de unos cuarenta, siempre con el cigarrillo barato en mano”, con quien el protagonista establece una relación de cercanía tras encontrarse semana a semana; también, al mencionar las calles: “esquina de Serrano con Carrera”, marcando el conocimiento del narrador al mencionar una ubicación exacta. Además, la Avenida los Carreras es considerada una de las “columnas vertebrales” viales de la capital de la Región del Biobío.

IV.1.22. Análisis del microcuento “Travesía por Barros”, 2020:

El microcuento “Travesía por Barros” (Manuel Romero, 2020, p.56) contiene rasgos de identidad social, nacional y regional, teniendo mayor predominancia la identidad nacional y regional. Es un

relato narrado en primera persona, donde el protagonista cuenta su recorrido por la capital regional del Biobío.

La identidad social se presenta al referirse a “una estatua baila por doscientos pesos”, ya que es normal ver personas en las calles demostrando sus “talentos” a cambio de dinero, en este caso, la estatua está quieta hasta que alguien le entregue doscientos pesos.

Las proyecciones de la identidad nacional se reflejan al nombrar a personajes que marcaron la historia de Chile: “se me aparece Pedro de Valdivia, en la pileta me sonrén unos angelitos y más adelante saludo a Lautaro”. Por una parte, Pedro de Valdivia fue un militar español que participó de la conquista de Chile y, por otra parte, Lautaro fue un destacado toqui que combatió en la Guerra de Arauco. Además, se alude al baile nacional de Chile: “Los pasos desesperados de los ambulantes se confunden con el zapateo de unos huasos”.

La identidad regional se concretiza al mencionar calles y monumentos de la capital regional, partiendo por el título “Travesía por Barros”, al nombrar la calle peatonal ubicada en pleno centro de la ciudad; en el texto señala: “Comienzo a caminar por Barros. (...) Se me aparece Pedro de Valdivia, en la pileta me sonrén unos angelitos y más adelante saludo a Lautaro”, refiriéndose a los personajes históricos de Chile: Pedro de Valdivia y Lautaro, de quienes hay monumentos en la Plaza de la Independencia, y también, a los tritones que forman parte de la icónica pileta ubicada justo en el centro de la plaza. También, se hace referencia a personajes de la región: “Por mi izquierda, Silvio Rodríguez aparece”, aludiendo al doble del cantautor cubano que se ubica en el centro de Concepción a interpretar algunos de los temas más conocidos del cantante por dinero. Además, el texto menciona: “Te veo a la distancia «¿Sus papitas del Assuan?»”. De esta última cita, se desprenden dos interpretaciones. Desde la identidad social, se puede inferir que el personaje

ha visto a una persona con la que se reuniría a comer, lo que denota una relación entre ambos. Desde la identidad regional, se podría entender que el personaje camina solo y al ver el local de comida característico por su rica comida y bajos precios, piensa y se pregunta a sí mismo: “«¿Sus papitas del Assuan?»”.

IV.1.23. Análisis del microcuento “De nubes”, 2020:

El microcuento “De nubes” (Erika Vivanco, 2020, p.66) presenta rasgos de identidad social y regional, predominando la primera, pues la segunda solo se manifiesta en la mención de la ciudad. El texto narra el pensamiento que tenía la prima del protagonista sobre un suceso en particular.

La identidad social se presenta en la relación de parentesco, esto queda señalado cuando el narrador menciona “Mi primita pensaba”, demostrando con el adjetivo posesivo “mi” el vínculo de pertenencia y cercanía entre ambos personajes.

Con respecto a la identidad regional, se menciona “pensaba que Cabrero”, señalando que la narración se desarrolla en dicha ciudad, ubicada en la región del Biobío.

IV.1.24. Análisis del microcuento “Pasarela mañanera”, 2020:

“Pasarela mañanera” (Javiera Márquez, 2020, p.71) contiene rasgos de identidad social y regional, con mayor énfasis en la identidad social. Es un microcuento narrado en tercera persona, cuya trama consiste en describir lo que al parecer realiza un animal callejero cada mañana.

La identidad social se refleja cuando el narrador describe que el personaje principal “deambulaba cada mañana con la cabeza en alto (...) por alguna extraña razón todos atinaban a acariciarlo y a soltar un suspiro de terneza”. Por ende, se destaca el tema de animales callejeros que transitan por

la ciudad, suceso común de ver en las calles. Esta situación se posiciona entre los problemas públicos que aqueja a la sociedad actual chilena y que aún no logra ser resuelto.

La identidad regional, se expresa cuando el narrador menciona como espacio una calle bastante concurrida y céntrica de la ciudad de Concepción: “como si hubiera una pasarela ubicada en medio de Freire”, dicha calle es una de las avenidas principales de la ciudad por donde diariamente transitan muchas personas, lo que se evidencia en “Observaba con desprecio a la gente que transitaba a su alrededor”.

IV.1.25. Análisis del microcuento “El miedo de todas”, 2020:

El microcuento “El miedo de todas” (Valentina Monsalves, 2020, p.84) relata los pensamientos de una joven estudiante durante el retorno a su hogar. En el relato se presentan rasgos de identidad de género, identidad social e identidad regional.

La identidad de género se evidencia en las marcas textuales que permiten demostrar que la narradora es mujer, pues menciona: “¿Mi falda está muy corta? ¿Pasaré desapercibida si me pongo mi capucha?”, al utilizar la palabra "desapercibida", el morfema final “a” indica marca de género femenino.

La identidad social se manifiesta primeramente en que la joven pertenece a una comunidad escolar, lo que se evidencia en: “Después del colegio, habíamos quedado en pasar a comer” y que es parte de un grupo familiar cuando indica: “Entonces mi alivio se convierte en el de toda mi familia”, lo cual demuestra que la familia se preocupa por su seguridad. De igual manera, a través del título “El miedo de todas” la narradora se siente parte de la comunidad femenina, ya que la sensación de inseguridad en las calles es generalizada para este género. Dicha sensación queda explícita cuando

la protagonista señala: “comencé a sentir la natural prisa del sol escondiéndose, llevándose consigo mi seguridad y confianza en los demás”. Esto se presenta como un miedo internalizado de caminar en solitario durante la noche por el hecho de ser mujer, pues el acoso callejero físico es un asunto lamentablemente muy común en Chile.

La identidad regional se concreta al hacer referencia “al Shawarma”, un conocido local de comida rápida ubicado en Coronel.

IV.1.26. Análisis del microcuento “Astronauta”, 2020:

El microcuento “Astronauta” (Paz Rojas, 2020, p.102) presenta rasgos de identidad de género, identidad social e identidad regional. Está escrito en primera persona por un narrador protagonista que relata sus recuerdos del pasado.

La identidad de género se ve reflejada en “Alguna vez fui un auténtico”, pues el morfema final “o” en el adjetivo calificativo cumple la función de marcar el género masculino del personaje.

La identidad social se manifiesta al observar cómo el personaje va recordando vivencias de su niñez: “Alguna vez fui un auténtico astronauta. A pesar de mi corta edad –en ese entonces seis o siete años–, tuve millones de aventuras”, de acuerdo a esto se destaca la identidad individual del personaje al referirse a su pasado, demostrando los sentimientos y experiencias que vivió en esa época.

La identidad regional se expresa cuando el narrador menciona un conocido local de entretenimiento que operaba en Concepción “los juegos Giocco”, este espacio operó por treinta años en la ciudad y es recordado por tener variadas máquinas de juegos electrónicos. Actualmente, el lugar fue

remodelado para convertirse en un café, así lo señala el protagonista cuando afirma: “o que mi futuro como astronauta se vería tan afectado por el nuevo café y el cierre de los juegos Giocco”.

IV.1.27. Análisis del microcuento “Freire 240”, 2020:

“Freire 240” (Sergio Castillo, 2020, p.105) proyecta rasgos de identidad política, identidad social, identidad nacional e identidad regional. Este microcuento es narrado en primera persona, cuya trama gira en torno a la decisión de un grupo de estudiantes por descifrar un mito sobre un lugar cercano a su establecimiento educacional.

La subcategoría identidad política se expresa cuando el narrador menciona que: “su esposo murió en dictadura”, lo que hace referencia al régimen dictatorial militar establecido en Chile en 1973 hasta 1990, iniciado por el golpe de Estado que derrocó al gobierno democrático del presidente Salvador Allende. Este periodo está marcado por la vulneración a los derechos humanos y los miles de homicidios cometidos por orden del dictador.

La subcategoría identidad social se manifiesta cuando los personajes de este relato hacen alusión a dos sitios de carácter social: “La duda respecto a la existencia de un burdel al lado del liceo siempre existió”, por un lado, un burdel, caracterizado por ser un lugar ilegal en el que se ejerce la prostitución y, por otro lado, un liceo al cual pertenecen los jóvenes que viven esta anécdota.

La subcategoría identidad nacional se concreta al mencionar: “se dedica a vender humitas”, ya que las humitas son una comida típica de la región mesoamericana, cuyo ingrediente principal es el maíz. Este alimento es típico de la población chilena.

La subcategoría identidad regional, se concreta en el título del texto: “Freire 240”, pues hace referencia a una calle de Concepción en la que supuestamente ocurren estos hechos.

IV.1.28. Análisis del microcuento “Las palomas”, 2020:

El microcuento “Palomas” (Saraí Da Costa, 2020, p.112) está escrito en primera persona por un narrador protagonista que refleja la inocencia de una niña que al crecer comprendió un suceso de su niñez. Este relato presenta rasgos de identidad de género, social y regional, predominando la identidad regional.

La identidad de género se proyecta cuando el narrador señala “De niña paseaba”, por lo que la marca textual “niña” da cuenta que la protagonista se identifica con el género femenino.

La identidad social se refleja en la cita: “los jubilados que se anticipan ilusamente a espantarlas, amenazándolas con migas de pan”, ya que se identifica a los jubilados como personas que, al haber cumplido su ciclo laboral, quedan con el estereotipo de poseer tiempo libre y parte de este lo utilizan para alimentar a las palomas con migas de pan.

La identidad regional se expresa cuando se mencionan lugares del centro de Concepción por los que va transcurriendo esta historia, en primera instancia “los Tribunales de Concepción”, dependencias ubicadas en pleno centro de la ciudad, la cual es transitada por miles de personas durante el día. Luego se menciona a “La plaza de Armas”, más conocida como la Plaza de la Independencia de Concepción, considerada como el núcleo de la ciudad por su relevancia histórica social. Al frente de esta se encuentra otro lugar mencionado por el narrador “Los ventanales de los ilustrísimos o a la azotea del Club Español”, conocido por estar establecido en uno de los edificios emblemáticos de la ciudad y destacado por su preocupación en ayudar a los más desposeídos.

IV.2. Análisis general por subcategorías

El corpus de los microcuentos seleccionados contiene distintas manifestaciones que permiten presentar las proyecciones identitarias de los participantes del concurso “Biobío en 100 palabras” en la categoría “Talento joven” de las versiones 2019 y 2020. Estas manifestaciones han sido clasificadas en dos categorías, la primera de ellas corresponde a la categoría de identidad individual y colectiva, que acoge a la identidad política, de género y social. La segunda categoría se refiere a la identidad territorial, dividida en identidad nacional y regional.

En primer lugar, la presencia de la primera categoría se manifiesta en rasgos de identidad política, una subcategoría de carácter emergente, pues solo se expresa en dos de veintiocho microcuentos analizados. En ellos se hace alusión a la dictadura militar vivida en Chile durante 1973 y 1990. Esta época dejó innumerables víctimas y consecuencias irreparables, que a pesar de ser un acontecimiento que ocurrió hace más de 20 años, sigue repercutiendo en el círculo familiar de las víctimas. Estos vestigios de la dictadura se pueden evidenciar en los microcuentos “Desaparecido” (2019) y “Freire 240” (2020).

En segundo lugar, dentro de la primera categoría, se aprecian elementos de la identidad de género presentes en manifestaciones individuales a través del recuerdo. Ejemplo de ello son los microcuentos “Astronauta” (2020) y “Las palomas” (2020). En el mismo plano, nueve de los veintiocho microcuentos analizados, presentan el género de los narradores mediante el uso de pronombres o adjetivos en singular y plural.

En tercer lugar, las manifestaciones de la identidad social se agrupan en tres: educación, situación económica y relaciones humanas. La educación se proyecta al hacer referencia al sistema educativo chileno en los microcuentos: “La prueba” (2019), “Alternativas” (2019) e “Ilusiones en un folleto” (2019), donde se alude al agobio que sienten los estudiantes por los largos trayectos a

sus establecimientos y por las constantes evaluaciones que deben rendir. También, se presenta el rol del profesor como un agente social que decide y guía los momentos de aprendizaje de sus estudiantes. Además, se refiere a la educación como un reconocimiento social que otorga un mayor estatus en la sociedad.

La situación económica se representa generalmente en la precariedad económica de los personajes, manifestada entre líneas, pues no se menciona explícitamente la pobreza ni la falta de dinero, sino que se dan a conocer realidades que la manifiestan, como por ejemplo el microcuento “Al otro lado del globo” (2019), donde el narrador se refiere a la situación de un inmigrante haitiano, que a pesar de tener un título profesional, en Chile debe dedicarse a ser vendedor ambulante. Esta historia deja entrever la falta de oportunidades laborales para los inmigrantes, lo que los obliga a vender productos como el “Super 8”. Otros elementos que denotan esta subcategoría corresponden a referencias al transporte público, comercio informal, delincuencia, entre otros.

Las relaciones humanas se manifiestan de diversas maneras en los microcuentos, ya sea en relaciones de amistad, familiar y amorosa. Esto se puede apreciar en “Cita en Los Troncos” (2020), donde se presenta una relación amorosa que existió entre los personajes, recordada nostálgicamente por el narrador.

La segunda categoría se presenta primeramente a través de la subcategoría identidad nacional, la que se manifiesta en los distintos elementos y símbolos propios de una nación. En este análisis, predominan los rasgos identitarios nacionales de Chile. Por ejemplo, en el cuento “Zona cero” (2019), se hace alusión al terremoto que azotó a Chile el 27 de febrero del 2010, ya que ambienta la historia en un espacio de incertidumbre y oscuridad. El cuento “Las luciérnagas del carbón” (2019), constituye una narración que considera símbolos del país, pues se refiere a la zona del

carbón y al trabajo minero. Otros elementos que denotan esta subcategoría, corresponden a referencias sobre el baile nacional, mención a universidades del país, uso del pase escolar en el transporte público, etc.

La segunda subcategoría corresponde a la identidad regional, presente en los veintiocho microcuentos analizados, esto se refleja en los distintos espacios, lugares, personajes, aspectos climáticos y elementos mencionados en los microcuentos pertenecientes y característicos de la región del Biobío. Ejemplo de esto es el microrrelato “Travesía por Barros” (2020), el cual menciona una calle principal, un local penquista y personajes que van apareciendo durante el recorrido que el personaje realiza por la ciudad de Concepción. Además, en “Concepción en cien emociones” (2020) cobra relevancia el clima característico de la región del Biobío al mencionar el frío y la lluvia repentina que ambienta la escena y que se entremezcla con las emociones del narrador.

CAPÍTULO V: VINCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN AL PLANO PEDAGÓGICO

V.1. Vinculación de la investigación al plano pedagógico:

Uno de los objetivos fundamentales de la asignatura Lengua y Literatura, consiste en que los estudiantes de enseñanza media comprendan que el lenguaje desempeña un rol fundamental en el desarrollo de la persona, pues “la construcción y transmisión de las culturas (...) y la formación de identidades individuales y colectivas no serían posibles sin la comunicación verbal” (MINEDUC, 2015, p.32).

En este sentido, la presente investigación podría servir como una propuesta didáctica que busque realizar un vínculo entre literatura e identidad a través del microcuento. En esta línea, la metodología utilizada considera los ejes de lectura y escritura. Por una parte, la propuesta de lectura busca analizar microcuentos identificando las figuraciones identitarias y reflexionar sobre la construcción de estas en los textos. Por otra parte, la propuesta de escritura se interesa por evidenciar las diferentes manifestaciones culturales e identitarias de los estudiantes a través de la producción literaria de microcuentos.

Una aplicación de lo anterior podría realizarse en el marco de lo planteado por el Ministerio de Educación en la asignatura Lengua y Literatura de 2do año medio, pues el perfil de egreso de dicho nivel académico espera que los estudiantes construyan identidad a partir de literatura, por lo que deben ser capaces de valorar la literatura como producción estética y de comprender lo que leen. En relación con lo anterior, “cuando las y los jóvenes entran en diálogo con los textos, la literatura se convierte en un vehículo de búsqueda de identidad” (MINEDUC, 2015, p.35).

A partir de lo señalado, se puede comprender que en la asignatura de Lengua y Literatura cobran importancia los procesos de afirmación y reconocimiento identitario a partir de la literatura.

Tomando en cuenta lo expuesto en este seminario, la propuesta podría llevarse a cabo en base a lo indicado en la Unidad 2: “Sobre la ausencia: exilio, migración e identidad”, la cual tiene por propósito “que los y las estudiantes lean y se familiaricen con obras de autores representativos de la narrativa, principalmente latinoamericana, con la finalidad de que reconozcan rasgos de nuestra identidad” (MINEDUC, 2017, p.78).

Debido a que esta investigación destaca el concurso “Biobío en 100 palabras”, resaltando la participación de los adolescentes en la categoría “Talento joven” y promoviendo el desarrollo de su identidad, es pertinente proponer una reflexión de estas obras o cualquier otra que apunte a cuestiones identitarias y a la escritura de microcuentos que fomenten su construcción.

V.2. Propuesta de actividades en el aula a partir de los microcuentos de la categoría “Talento joven” del concurso Biobío en 100 palabras

La siguiente actividad se enmarca en la Unidad 2 “Sobre la ausencia: exilio, migración e identidad” de 2do año medio. Para llevarla a cabo, se propone un tratamiento didáctico que contempla tres clases de 90 minutos. En la primera clase se trabaja con el Objetivo de Aprendizaje (en adelante, OA): 8 “Formular una interpretación de los textos literarios leídos o vistos, que sea coherente con su análisis” (MINEDUC, 2017, p.82), por lo que se establece como objetivo de la clase: “Interpretar microcuentos del concurso “Biobío en 100 palabras” considerando los símbolos presentes, el contexto del autor y visión del mundo actual”. En esta clase se espera que los estudiantes se aproximen a los microrrelatos mediante la lectura comentada de una selección de los microcuentos publicados del concurso “Biobío en 100 palabras”, con el fin de identificar las características particulares de este tipo de género narrativo y de provocar la interpretación de las representaciones presentes considerando el contexto del autor y las visiones del mundo actual. Para

dar cuenta que los estudiantes lograron alcanzar el objetivo propuesto, se considera el indicador de evaluación para el OA 8: “Interpretan los textos literarios leídos, considerando su análisis literario, la visión de mundo reflejada en ellos y las características culturales de su contexto de producción” (MINEDUC, 2017, p.82)

En la segunda y tercera clase se consideran los OA 12 “Aplicar flexiblemente y creativamente las habilidades de escritura adquiridas en clases, como medio de expresión personal y cuando se enfrentan a nuevos géneros” (MINEDUC, 2017, p. 83) y OA 15 “Planificar, escribir, revisar, reescribir y editar sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito” (MINEDUC, 2017, p. 84). La segunda clase propone como objetivo “Planificar y redactar el borrador de un microcuento como medio de expresión personal, reflejando las figuraciones identitarias”. Para ello, se pretende abordar las distintas formas de proyecciones identitarias en la literatura y se espera que los estudiantes sean capaces de comprender el concepto de identidad y los tipos de identidades que existen con la finalidad de que puedan plasmar sus propias manifestaciones identitarias en sus relatos. Para cumplir el OA 12, los indicadores de evaluación consideran que los alumnos: “Determinan el género discursivo adecuado para comunicar sus ideas, considerando el propósito comunicativo, el destinatario y la situación comunicativa” y “Determinan las características que debe tener su discurso para responder a la situación comunicativa, al propósito y al lector.” Y para el OA 15, los estudiantes “Organizan las ideas que presentarán en sus textos empleando herramientas y recursos pertinentes a la situación comunicativa y características del texto” y “Evalúan la adecuación de sus borradores conforme a criterios discursivos, formales y comunicativos”.

En la tercera clase se establece como objetivo “Revisar el microcuento escrito y publicarlo en la plataforma digital “padlet” para dialogar en torno a ellos”. En esta clase los estudiantes trabajan

en la escritura y posterior análisis de sus microcuentos. Primeramente, realizarán las ediciones finales a partir de la retroalimentación realizada en la clase anterior. Una vez concluido este proceso, cada estudiante publicará su microcuento en la plataforma digital para que todos sus compañeros y compañeras puedan dialogar en torno a la lectura de ellos. El propósito de esta actividad es que los alumnos puedan plasmar sus rasgos identitarios y valoren la escritura como una herramienta para expresarse. Por ello, los indicadores de evaluación que responden al objetivo propuesto son “Evalúan sus textos de acuerdo a las características del género escogido, características del discurso, la situación comunicativa, el destinatario y el propósito de estos.” (MINEDUC, 2017, p. 83) y “Aplican distintas estrategias para revisar y editar sus textos, en función de criterios discursivos y formales, y de los desafíos implicados en la tarea de escritura” (MINEDUC, 2017, p. 84), correspondientes al OA 12 y OA 15, respectivamente.

La implementación de la propuesta pedagógica presentada busca que los estudiantes comprendan la literatura como medio de expresión, de manera que puedan leer críticamente y entendiendo que escribir es un proceso reflexivo, que sirve para valorar las diversas manifestaciones identitarias presentes en la literatura.

Cabe destacar que la propuesta didáctica puede ser aplicada a otras versiones de microcuentos u otros tipos de textos, con el fin de que los estudiantes se acerquen y se identifiquen con la literatura.

En definitiva, las actividades propuestas pretenden ser significativas y desafiantes para los jóvenes, ya que plantean temáticas vinculadas con su cotidianidad y con referentes concretos que guían hacia la comprensión del concepto identidad y sus distintos tipos, permitiendo conectar los aprendizajes de la asignatura con otros ámbitos de sus vidas.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

VI.1. Conclusión

El desarrollo de la presente investigación consideró el concurso “Biobío en 100 palabras”, como un medio idóneo para identificar la expresión de rasgos identitarios por jóvenes de la región del Biobío a través de la escritura de microcuentos. Dicho concurso invita a los habitantes de la zona a escribir sus experiencias, con el fin de establecer puentes entre la ciudadanía y la literatura, pues los autores seleccionados, para los fines de este seminario, son jóvenes que, a través de su escritura, muestran lo propio de la región.

Los microcuentos analizados corresponden a un género emergente, por lo que no hay antecedentes que entreguen un formato establecido de análisis, por ende, se decidió optar por un doble análisis, en primera instancia se analizó detalladamente cada uno de los microcuentos seleccionados; y en segunda instancia se realizó un análisis desde las categorías delimitadas en este seminario.

De acuerdo a los supuestos de investigación, el primero se cumplió pues a pesar de la mínima extensión de los textos, sí se hallaron rasgos identitarios individuales, colectivos y territoriales. No obstante, las manifestaciones son muy acotadas y en algunas no se presentaron todos los tipos de identidades delimitadas para los fines de este estudio.

En relación al segundo supuesto, este se cumple en cierta medida, pues la categoría territorial solo se manifiesta totalmente en la subcategoría de identidad regional. Sin embargo, en el análisis se encontró la predominancia de una segunda subcategoría que corresponde a la identidad social. Esto se debe a la naturaleza del concurso “Biobío en 100 palabras”, ya que entre sus bases se solicita que la temática de los relatos se relacione con la vida en la Región del Biobío, lo que genera este

doble efecto: por una parte, los escritores deben plasmar sus vivencias y, por otra, estas deben situarse dentro de la región mencionada.

El objetivo general de esta investigación es “Analizar la presencia de rasgos identitarios en los microcuentos publicados en “Biobío en 100 palabras” en la categoría “Talento joven” en las versiones de los años 2019 y 2020”, lo que se cumplió a cabalidad, pues el análisis se realizó en base a categorías que ayudaron a identificar rasgos identitarios en los veintiocho microcuentos seleccionados.

El primer objetivo específico se ha cumplido en su totalidad, pues se abordó el concepto de identidad en sus diferentes planos, definiendo identidad individual, colectiva, política, de género, social, nacional y colectiva; y el concepto de microcuento. Esto permitió aportar un sustento teórico y conceptual a la investigación a partir de la perspectiva literaria, pues ambos conceptos pudieron ser vinculados con la literatura. Así, se logró conceptualizar el fenómeno de la construcción identitaria a partir de la revisión de bibliografía crítica, lo que queda explícito en el marco teórico.

De acuerdo con lo estipulado en el segundo objetivo específico, se delimitaron categorías sobre la identidad para analizar los microcuentos seleccionados. Dicha categorización se realizó mediante la revisión crítica de la bibliografía, que permitió establecer los elementos que, en su conjunto, dejan entrever la construcción identitaria de los participantes del concurso “Biobío en 100 palabras” considerados en este estudio y que otorgan a estas obras escritas por aficionados un análisis literario sin precedentes, aspecto en que innovó esta investigación.

Las categorías levantadas para los fines de este seminario son: identidad individual y colectiva, identidad territorial. Las que acogen cuatro subcategorías, que en primera instancia eran de carácter

netamente territorial, pero que luego de la revisión crítica de la bibliografía, se establecieron nuevas subcategorías: identidad de género y social; e identidad nacional y regional. Luego, por medio de la lectura y análisis de los microcuentos, emergió la subcategoría de identidad política, que fue acogida en la categoría de identidad individual y colectiva; decisión que resultó ser más pertinente para el análisis de los microcuentos.

El tercer objetivo específico, igualmente se cumplió, ya que en el análisis realizado al detalle y por categorías, se caracterizaron las figuraciones identitarias presentes en los veintiocho microcuentos seleccionados, a través de la descripción de los hallazgos encontrados en cada uno de ellos.

La subcategoría de identidad política es de carácter emergente, pues tuvo lugar gracias a la mención de la dictadura militar en Chile, puesto que se indica como una época que todavía condiciona la realidad de las historias narradas por los participantes.

En la subcategoría de identidad de género, los narradores protagonistas proyectan su identidad de género a través de elementos gramaticales, como pronombres o adjetivos, lo que indica si el narrador se identifica como masculino o femenino, ya que estos complementan la información del sujeto. A pesar de que existen distintas identidades de género con las que una persona puede autoidentificarse, los microcuentos estudiados solo indican si es femenino o masculino a través de marcas textuales. No obstante, en este tipo de género narrativo no hay un mayor desarrollo de los personajes, por lo que no es posible conocer más detalles o confirmar lo planteado. Cabe destacar que esto solo es visible en algunos microcuentos, pues no en todos se hace referencia a esta identidad.

La identidad social se manifiesta en todos los microcuentos. La cantidad de representaciones de esta subcategoría permite, para un mejor orden, hacer una subdivisión del elemento. La primera

agrupación se da en el ámbito educativo, a través de personajes típicos como el estudiante y el profesor; aludiendo a la infraestructura precaria de los establecimientos; demostrando agobio por las evaluaciones; y evidenciando el mayor estatus social de quienes estudian. El segundo grupo corresponde a la situación económica, que principalmente se describe como algo precario y se manifiesta mediante personajes como el mendigo y el inmigrante; en problemáticas sociales como el robo y el comercio ambulante; en la mala alimentación y el transporte público. Y el tercer grupo tiene que ver con las relaciones humanas, lo que se expresa en relaciones familiares, amorosas, amistosas y de cierta cercanía, como también relaciones de pertenencia a grupos mayores, como trabajadores y habitantes de un mismo lugar.

La subcategoría de identidad nacional se visibiliza por medio de acontecimientos históricos que se mencionan en la narración: como la minería, el terremoto del 2010, y también en personajes emblemáticos del país. Otra forma de identificar dicha identidad en los cuentos consistió en la descripción de elementos o símbolos propios comprendidos por los chilenos, ya sea a través de la danza nacional; comidas típicas; mención a universidades; el beneficio del pase escolar; la prueba estandarizada; lenguaje típico del país y por la presencia de extranjeros. Todos estos elementos ponen en manifiesto la identidad nacional presente en los microcuentos analizados. Dicha identidad no se presenta en todos los microcuentos, pues como se mencionó anteriormente, su visibilización se dio por medio de estas dos agrupaciones: historia y símbolos propios. Además, en dos microcuentos se observaron marcas nacionales de otros países, por ejemplo, en el microcuento “Al otro lado del globo” (2019) se hace mención a Haití refiriéndose al lugar de origen del personaje, y en el microcuento “Harvard” (2020) se nombra esta prestigiosa universidad de Estados Unidos.

La identidad regional se manifiesta en todos los microcuentos por medio de sentimientos, emociones, cercanía y pertenencia en relación con el espacio, por lo que dicha subcategoría se puede agrupar en cinco expresiones. La primera consiste en la mención a espacios pertenecientes a la región, entre los cuales se encuentran: Laja, Coronel, Lota, Concepción, Tomé, Talcahuano, Hualpén, Cabrero y Los Ángeles. La segunda corresponde a la descripción de lugares, como parques, ríos, universidades o calles, estos lugares, en ciertos microcuentos, van ligados a la tercera expresión, que consiste en la condición climática de la región como lluvias y viento. La cuarta se proyecta por medio de personajes que residen en la región, y por último se encuentra la presencia de elementos, ya sea; micros, estatuas y piletas, todos característicos de la región del Biobío. Es relevante mencionar que a pesar de que todos los microcuentos proyectan ciertos rasgos territoriales, no en todos se visibiliza un sentimiento de apego con la región, pues solo se hace mención a sitios de la zona sin mayor influencia o a través de sentimientos que se podrían interpretar como de desapego.

Con respecto al cuarto objetivo específico, este se cumple, ya que la implicancia de las figuraciones identitarias presentes en microcuentos del concurso “Biobío en 100 palabras”, permite vincular lo planteado en este seminario con lo propuesto en el Currículum Nacional para 2do medio en la asignatura de Lengua y Literatura, en la cual la comprensión, interpretación y valoración de obras que reflejen rasgos identitarios es uno de los objetivos transversales.

La enseñanza consciente de la necesidad de implementar contenidos sobre construcción identitaria permite a los estudiantes autoidentificarse y sentirse parte de ciertos grupos o características que los hacen sentir a gusto. La selección de obras y autores que plantea el Currículum Nacional para 2do medio no coincide con la propuesta de esta investigación, pues son obras escritas por autores consagrados, cuya literatura sugiere más bien identificaciones culturales e históricas, que pueden

ser identidades alejadas de los diversos contextos estudiantiles. Por lo que, a pesar de la flexibilidad del currículum, los establecimientos siguen optando por lo clásico y normativo. Incorporar textos escritos por otros estudiantes y jóvenes de edades similares, podría ser útil para fomentar aún más la construcción de identidad, pues las situaciones que plantean los autores de los microcuentos analizados, en contextos específicos y cercanos al estudiantado, puede ser aún más significativo en el aprendizaje de contenidos y el desarrollo personal de los adolescentes.

VI.2. Limitaciones

Durante la realización de esta investigación se presentaron distintas limitaciones que tuvieron relación a factores de distinta índole. La primera de ellas es la poca existencia de estudios críticos acerca de la construcción identitaria en el género emergente de microcuento, lo que dificultó el establecimiento de vinculaciones entre el concepto de identidad y sus diferentes manifestaciones con la literatura a través del microcuento, la delimitación de categorías pertinentes para el análisis de los microcuentos seleccionados.

La segunda limitación, se debe a la brevedad del género escogido para ser analizado, pues los microcuentos son textos que requieren de lectores activos que completen los espacios vacíos de su narración. De manera que, para identificar rasgos identitarios, se necesitó delimitar categorías sobre identidad que permitieran analizar los relatos.

La tercera limitación, tiene que ver con la pandemia de COVID-19 y la crisis sanitaria, pues la investigación debió modificar su desarrollo normal al limitar el trabajo investigativo a búsquedas online y a reuniones virtuales, lo que trajo consigo conexiones a internet inestables, falta de recursos tecnológicos y coordinación horaria, pues al estar todo el día en casa, con las distracciones familiares que eso conlleva, no existe una rutina bien definida.

VI.3. Proyecciones

En cuanto a las proyecciones de esta investigación, el presente estudio puede representar un aporte inicial para la valoración del microcuento como recurso didáctico, pues los relatos antologados por el concurso son un conjunto de textos totalmente utilizables en el aula, ya sea desde un enfoque identitario o de otro.

El estudio puede representar un aporte inicial para la valoración del microcuento como recurso didáctico, pues los relatos antologados por el concurso son un conjunto de textos totalmente utilizables en el aula, ya sea desde un enfoque identitario o de otro.

Una de las proyecciones de esta investigación se encuentra en el estudio de otras versiones del concurso, que hace varios años se realiza en distintas regiones del país, como lo es “Santiago en 100 palabras” o “Araucanía en 100 palabras”, etc. Por lo que, la presente investigación es replicable a cualquiera de las categorías o versiones de “En 100 palabras” que la Fundación Plagio publica año tras año.

La metodología utilizada en esta investigación podría servir como punto de partida para futuros estudios sobre la construcción identitaria en microcuentos, ya que las categorías levantadas sirven de ejemplo para realizar un análisis de figuraciones identitarias que se encuentran en los microcuentos publicados en este concurso. En conjunción con lo anterior, el análisis desarrollado en este seminario ofrece una visión crítica de los microcuentos seleccionados y sus manifestaciones de identidad individual, colectiva y territorial.

Respecto a la aplicación pedagógica planteada en la presente investigación, se pueden mencionar algunas posibles proyecciones referentes a otras áreas. Para lograrlo, se podría trabajar interdisciplinariamente con la asignatura de Historia y Geografía, incluyendo elementos históricos

identitarios para contribuir a la comprensión y escritura de microcuentos; del mismo modo, se podría vincular con la asignatura de Artes visuales a través de la representación gráfica de los microcuentos escritos.

Finalmente, esta investigación podría ser un aporte a las discusiones actuales sobre identidad, considerando la relevancia que posee en la actualidad el tema identitario, siendo sumamente importante tenerlo presente en los distintos niveles educativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguado, J. y Portal, M. (1991). Tiempo, espacio e identidad social. Revista Alteridades.

<https://www.redalyc.org/pdf/747/74745539005.pdf>

Aínsa, F. (2002). Del canon a la periferia: encuentros y transgresiones en la literatura uruguaya.

Ediciones

Trilce.

http://www.cervantesvirtual.com/s3/BVMC_OBRAS/ffc/859/fa8/2b1/11d/fac/c70/021/85c/e60/64/mimes/p0000001.htm

Álamo, F. (2010). El microrrelato: análisis, conformación y función de sus categorías narrativas.

Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3135011.pdf>

Alonso, B. (2005). El juego de las diferencias. Lecturas sobre identidad y cultura. III Jornadas de

Jóvenes Investigadores, Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Gino Germani,

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

<https://www.intersticios.es/article/view/6330/5750>

Álvarez-Munárriz, L. (2011). La compleja identidad personal. Disparidades. Revista de

Antropología,

66(2),

407–432.

<https://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/257/257>

Anderson, B. (1993). Comunidades imaginadas.

https://www.academia.edu/29770763/anderson_benedict_comunidades_imaginadas_pdf?from=cover_page

- Bro, N. (2010). Identidad política en el movimiento de estudiantes secundarios de 2006. Universidad de Chile. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106285/cs-bro_n.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Canela, A. y Moreno, M. (2009). Identidad nacional: planteamiento y evaluación de un modelo estructural. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5372073.pdf>
- Cappello, H., De Pedro, A. y López, J. (2007). El efecto de la globalización en la identidad nacional. Un análisis regional. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*. <https://www.redalyc.org/pdf/654/65417104.pdf>
- Capuano, A., Lucilli, P. y Szwarc, L. (2008). Apuntes para la reflexión sobre el concepto de identidad. *Oficios Terrestres*. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45564/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14 (1), 61-71. Chillán, Chile. <https://www.redalyc.org/pdf/299/29900107.pdf>
- Collignon Goribar, M. M., & Lazo Corvera, P. (2017). Derechos humanos/sexuales, género y biopolítica: reflexiones sobre la configuración subjetiva del derecho a la libre elección de identidad de género. *La ventana. Revista de estudios de género*, 5(45), 50-87. <http://www.scielo.org.mx/pdf/laven/v5n45/1405-9436-laven-5-45-00050.pdf>

Domínguez, L. (2015). El microcuento: un género para fomentar la lectura en educación secundaria obligatoria.

https://eprints.ucm.es/id/eprint/33056/1/TFM_LidiaDominguezParrilla.pdf

Domínguez, L. y Maldonado, M. (2012). Literatura e identidad cultural. Representaciones del pasado en la narrativa alemana a partir de 1945. Revista de Filología Alemana.

<https://www.redalyc.org/pdf/3218/321827600029.pdf>

Espinosa, A., y Tapia, G. (2011). Identidad nacional como fuente de bienestar subjetivo y social.

Boletín de psicología n°102. <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N102-5.pdf>

Fernández, E. (2012). Identidad y personalidad: o cómo sabemos que somos diferentes de los demás. Revista digital de medicina psicosomática y psicoterapia.

https://www.psicociencias.org/pdf_noticias/Identidad_y_personalidad.pdf

Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación.

Revista de Ciencias Sociales (Cr), 2(96). <https://www.redalyc.org/pdf/153/15309604.pdf>

Flores, J., Ávila, J., Rojas, C., Sáez, F., Acosta, R. y Díaz, C. (2017). Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios. Universidad de Concepción.

http://docencia.udec.cl/unidd/images/stories/contenido/material_apoyo/ESTRATEGIAS%20DIDACTICAS.pdf

Fundación Plagio. (2019). Biobío en 100 palabras: los mejores 100 cuentos de la séptima versión del concurso. Santiago, Chile.

https://www.biobioen100palabras.cl/web/sites/default/files/libro/B100P%20WEB_0.pdf

Fundación Plagio. (2020). Biobío en 100 palabras: los mejores 100 cuentos de la octava versión del concurso. Santiago, Chile.

https://www.biobioen100palabras.cl/web/sites/default/files/libro/B100P_WEB_0.pdf

Fundación Plagio. (2021). En 100 palabras. <https://en100palabras.com/web/>

Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Propósitos y representaciones. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>

Gallegos Argüello, M. D. C. (2012). La identidad de género: masculino versus femenino. In Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género. (pp. 705-718). Sevilla: Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/34671/Pages%20from%20LIBRO%20ACTAS%20I%20CONGRESO%20COMUNICACIÓN%20Y%20GÉNERO-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García-Leiva, P. (2005a). Identidad de género: modelos explicativos. Escritos de Psicología- Psychological Writings. <https://www.redalyc.org/pdf/2710/271020873007.pdf>

Giménez, G. (2005). Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural. Trayectorias, 7(17), 8-24. <https://www.redalyc.org/pdf/607/60722197004.pdf>

Giménez, G. (2005b). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. México.

<https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

- Giménez, G. (2007). La identidad social o el retorno del sujeto en sociología. Versión. Estudios de Comunicación y Política. <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/24/24>
- Giménez, G. (2010). Cultura, identidad y procesos de individualización. Universidad Nacional Autónoma de México. http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf
- Godoy, L. (2015). El microcuento: una propuesta didáctica de comprensión lectora en segundo año medio. Universidad del Bío-Bío. http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1156/1/Godoy_Mart%C3%ADnez_L_issette.pdf
- H. Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta Edición ed.). Ciudad de México, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Recimundo. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Lagarde, M. (1997). Identidad de género y derechos humanos la construcción de las humanas. GÊNERO, MEIO AMBIENTE E DIREITOS HUMANOS. http://ibdh.org.br/wp-content/uploads/2016/02/44724-G%C3%AAnero-Meio-Ambiente-e-Direitos-Humanos.indd_.pdf#page=127
- Larraín, J. (2001). Identidad chilena. LOM Ediciones.

- Larrea, M. (2018). El microcuento en Hispanoamérica. Revista Documentos Lingüísticos y Literarios. Universidad Austral de Chile.
<http://www.revistadll.cl/index.php/revistadll/article/view/153/175>
- Llarena, A. (2007). Espacio, identidad y literatura en Hispanoamérica. Universidad Autónoma de Sinaloa.
https://acedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/11177/5/Espacio_identidad_literatura_Hispanoamerica.pdf
- López, H. y Rrodríguez, C. (2014). El debate sobre identidad individual e identidad colectiva: Aportes de la Psicología Social. Millcayac: Revista Digital de Ciencias Sociales.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665427.pdf>
- Maldonado, M. (2010). Literatura, memoria e identidad. Una aproximación teórica. Cuadernos de filología alemana. <https://revistas.ucm.es/index.php/RFal/article/view/36595/35428>
- Mansilla, S. (2006). Literatura e identidad cultural. Revista Estudios Filológicos. Universidad de Los Lagos. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-17132006000100010
- Marcús, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico. <https://www.intersticios.es/article/view/6330/5750>
- Marinao, D. y Medel, A. (2014). El microcuento: una propuesta didáctica de comprensión lectora inferencial. Universidad del Bío-Bío
http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1325/1/Medel_Toro_Ariel.pdf

- Merino, M. (2018). El microcuento: " Análisis y proceso de escritura". Universidad Nacional de Educación. <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/732/1/TFM-ELL-57.pdf>
- Ministerio de Educación - Gobierno de Chile. (2008). Marco para la Buena Enseñanza. Santiago, Chile: MINEDUC. Impresora Maval Ltda.
- Ministerio de Educación - Gobierno de Chile. (2015). Bases Curriculares 7° a 2° medio. https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-34949_Bases.pdf
- Ministerio de Educación - Gobierno de Chile. (2016). Programa de Estudio 1° medio Lengua y Literatura
- Ministerio de Educación - Gobierno de Chile. (2017). Programa de Estudio 2° medio Lengua y Literatura.
- Ministerio de Educación - Gobierno de Chile. (2019). Bases Curriculares 3° y 4° medio.
- Ministerio de Educación - Gobierno de Chile. (2021). Programa de Estudio 3° medio Lengua y Literatura.
- Ministerio de Educación - Gobierno de Chile. (2021). Programa de Estudio 4° medio Lengua y Literatura.
- Pepe, E. G. (2009). La construcción de la identidad de región. Actas de Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_ auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/046A7.pdf

Pimienta, L. (2013). El Paradigma Cualitativo–Interpretativo. Ser alumno de doctorado en competencias educativas.

http://aulavirtualmx.com/Archivos/LIBRO_SER_ESTUDIANTE.pdf#page=137

Ramírez, J. (2011). Construir identidad territorial: una posibilidad en la enseñanza y aprendizaje de la ciudad. Revista Geográfica de América Central.

<https://www.redalyc.org/pdf/4517/451744820103.pdf>

Real academia española. Identidad. (2014) Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.4 en línea]. <https://dle.rae.es/identidad>

Rodríguez, F. (2012). Territorio e identidad: educación geográfica para la construcción de identidades. Anekumene.

<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/anezumene/article/view/7347/5998>

Romero, C. (2005). La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa. Revista de investigaciones Cesmág, 11(11),113-118.

https://www.researchgate.net/profile/Cristina-Romero-Chaves/publication/355197283_LA_CATEGORIZACION_UN_ASPECTO_CRUCIAL_EN_LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA/links/61670b4b8ad119749b134f73/LA-CATEGORIZACION-UN-ASPECTO-CRUCIAL-EN-LA-INVESTIGACION-CUALITATIVA.pdf

Sandoval, C. y Sarián, V. (2020). Una aproximación al concepto de identidad política. Instituto de investigación en Ciencias Sociales. [https://icsu.udp.cl/cms/wp-](https://icsu.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2020/08/ICSO_DT62_Sandoval-Sarian.pdf)

[content/uploads/2020/08/ICSO_DT62_Sandoval-Sarian.pdf](https://icsu.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2020/08/ICSO_DT62_Sandoval-Sarian.pdf)

- Sandoval, R. (2000). La dimensión política en la constitución de la identidad del sujeto. Revista Espiral. <https://www.redalyc.org/pdf/138/13861704.pdf>
- Valarezo, G., Krainer, A., Ortiz, P. y Parra E. (2019). Territorio, identidad e interculturalidad. CONGOPE, Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador. <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Volumen-10-.pdf>
- Valera, S. y Pol, E. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental. Universidad de Barcelona. <https://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/download/61126/88865>
- Viales, R. (2010). La región como construcción social, espacial, política, histórica y subjetiva. Hacia un modelo conceptual/relacional de historia regional en América Latina. Geopolítica (s). Revista de estudios sobre espacio y poder. <https://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/download/GEOP1010120157A/13444>
- Vila, I., Del Valle, A., Perera, S., Monreal, P., y Barrett, M. (1998). Autocategorización, identidad nacional y contexto lingüístico. Estudios de Psicología, 19 (60), 3-14. https://www.researchgate.net/profile/Pilar-Monreal-Bosch/publication/233639452_Autocategorizacion_identidad_nacional_y_contexto_linguistico_Autocategorization_national_identity_and_linguistic_context/links/560114ae08ac948c4fa99dd/Autocategorizacion-identidad-nacional-y-contexto-lingueistico-Autocategorization-national-identity-and-linguistic-context.pdf
- Zaro, M. J. (1999). La identidad de género. Revista de psicoterapia.



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción
Facultad de Educación
Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación

ANEXOS

**Anexo 1****Malla categorial**

Categorías	Definición	Subcategorías	Definición
Identidad individual y colectiva	La identidad individual es un proceso subjetivo y autorreflexivo, por el cual los individuos se diferencian del resto, en cambio, la identidad colectiva resulta del modo en que los individuos se relacionan entre sí dentro de un grupo social.	Identidad política	La identidad política es un conjunto de prácticas sedimentadas que logran conformar sentidos, capaz de dar cohesión a las distintas dimensiones de identidad de las personas.
		Identidad de género	La identidad de género es la definición que una persona hace sobre sí misma, donde determina si se identifica como hombre o mujer.



			Dicha determinación está influida por los factores culturales de la sociedad, es decir, modos de socialización, estereotipos y roles.
		Identidad social	La identidad social se comprende como el sentido de procedencia y pertenencia que posee un sujeto con respecto a la sociedad, donde el ser humano asume su existencia y la de otros para ser persona, esto ocurre a través de la interacción con los miembros del grupo



			al que pertenece y dentro de un medio físico concreto.
Identidad territorial	La identidad territorial se define como el sentimiento de pertenencia a un espacio geográfico determinado, en el cual se van creando lazos significativos a partir de la interacción humana en la misma unidad territorial.	Identidad nacional	La identidad nacional se define como el sentimiento subjetivo que poseen los individuos con respecto a pertenecer a una nación en específico, estos sentimientos de pertenencia se dan por medio de la lengua, cultura, religión, etc. Dichos elementos la cohesionan y vuelven única.
		Identidad regional	La identidad regional responde a las representaciones que



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción
Facultad de Educación
Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación

			construyen las personas sobre el territorio que habitan, donde actúan distintas colectividades que se relacionan entre sí en un entorno compartido
--	--	--	--

Anexo 2

Biobío en 100 palabras, séptima versión del concurso, año 2019

La prueba

Un día llegué contento a mi escuelita de Pehuén, presumiendo que estaba de cumpleaños. Llegó el profesor y le dije: «¡Profe, felicítame, que hoy estoy de cumpleaños!» Y mi profesor dijo: «Saca lápiz y goma, porque te tengo de regalo ¡una linda prueba!» Ni las escuelas rurales se salvan del agobio.

Benjamín Sánchez Yévenes, 13 años, Lebu.

Ruinas

Lo invité a caminar al Parque Ecuador, nos sentamos frente al Teatro Enrique Molina y miramos sus ruinas. Al fin y al cabo, no era lo único que estaba desmoronándose.



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción

Facultad de Educación

Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación

Fernanda Arriagada Sanhueza, 16 años, Concepción.

Calle 3

En Los Fresnos, después de una larga calle, hay un pasaje que lleva a otra calle, estrecha, mal pavimentada. Nadie se ve en ese lugar, a pesar de que hay casas, excepto dos enamorados tristes que, como siempre, van a su lugar favorito a ser felices un rato.

María Pía Teuber Recabarren, 14 años, Concepción.

Zona cero

Subimos como una manada por las escaleras del cerro David Fuentes, iluminados por una sola fuente de luz, la de la luna, un poco atenuada por la neblina. Esperamos que pasara la noche sentados en una vereda mientras el ruido de todo lo que el mar llevaba consigo nos atormentaba. En ese momento nadie sabía lo que pasaba y yo me preguntaba una y otra vez por mi papá, que trabajaba de noche.

Sofía Vidal Catrien, 17 años, Talcahuano.

Las luciérnagas del carbón

Majestuosos insectos que en las noches iluminan los cerros de la zona del carbón se mueven deslizando su luz, como las lámparas de aquellos mineros que trabajaban en la oscuridad de las minas. Ellos ya han partido, pero vivirán como luciérnagas.

Ariel Fuentealba Salazar, 17 años, Lota.



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción
Facultad de Educación
Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación
Alternativas

Qué saben de sacrificio. Alternativa A) Qué saben de remar un bote todos los días cruzando el río Biobío; alternativa B) Qué saben de caminar con frío por las líneas del tren de Laja; alternativa C) Qué saben de llegar a tu liceo sin calefacción... Pregunta de opinión: mi mami dice que es importante que me eduque, a pesar de todo, pero ya estoy agotado, no tengo motivación. Alternativa D) Mañana no iré a dar el SIMCE; alternativa E) La A y la B son falsas.

Francisco Pérez Viveros, 16 años, Laja.

Handroll

Un handroll a luca te puede salvar la vida. Miras al cielo un segundo y piensas que estás en cualquier parte del mundo, te olvidas que estás en Concepción y que estás cruzando la Diagonal, hasta que el grito del comerciante te despierta y te salva de la galaxia que viene hecha bala.

Florencia Sanzana Ortega, 17 años, Talcahuano.

Concepción en cien emociones

Te vi relatando tu cuento, te vi con esos ojos que te encantan, aplaudí con las manos que desde junio juegan con tu cuello, cuello que ya tiene mi olor, olor que tiene tu calor. La presentadora te preguntó si el amor del cual escribiste el año pasado seguía creciendo, dijiste que sí, y mis sentidos se fundieron con la lluvia y el frío que todos sentíamos en Tribunales.



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción

Facultad de Educación

Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación

Camila Suazo Pasmíño, 17 años, San Pedro de la Paz.

Desaparecido

Todos los conocían, era común verlos en las noticias o escucharlos en la radio, pero no eran la misma familia de antes. Su mamá era callada, su papá un trabajador, su hermano no salía y él era el mayor. Eran una familia normal hasta que él desapareció. Su mamá sacó la voz,

su papá se convirtió en detective y su hermano lo buscó por cada rincón de Concepción. La ciudad les había quitado algo, les había quitado a alguien.

Isabel Araya Araneda, 15 años, San Pedro de la Paz.

Al otro lado del globo

Alexander, tratando de entibiarse las manos, piensa en el poco dinero que le queda y el que debe enviar a su familia. Con una sonrisa irónica piensa en el título bajo el colchón y la mañana entera que perdió en la oficina de Inmigración. Pero la imaginación lo devuelve a su hogar: Jaena, con los niños que lleva en su vientre. ¿Cuándo volverá a abrazarla y sentir el sol brillando en su piel? Haití está lejos ahora. El viento de Concepción arrastra sus anhelos y lo trae hasta mí, sonriente, mientras me intercambia un Super 8 por unas cuantas monedas.

Amankay Ancalaf Cordero, 15 años, Talcahuano.

El mimo



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción

Facultad de Educación

Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación

Iba caminando por Barros. Tenía que llegar a los Tribunales, donde se

realizaría la junta. En el camino, al pasar por la Plaza de la Independencia –alma de Conce–

, me encontré con un mimo. No era el de siempre. Me leió un rato y se fue. Seguí mi camino.

Más liviano: me faltaban mis documentos y mi celular.

Martín Medel Caro, 17 años, Concepción.

Ánimas del río

Una noche al año en el cementerio de Laja una niña transparente y dulce se pasea, bailando y cantando por las tumbas. Su danza termina en el río Laja, donde baña su angelical cuerpo.

Una madre, a esa misma hora, visita el lugar donde perdió a su única hija que ese mezquino vientre le dio, pero que el destino le arrebató. La danza nocturna ahora es de a dos.

Francisca Valdebenito Salas, 17 años, Laja.

Ilusiones en un folleto (Premio al Talento Joven)

«Hay que elegir luego», dijo el profe, «los años en el liceo terminan como un cuaderno de cien hojas y hay que emigrar de Laja». Viendo folletos de estudios superiores me gustó el imponente campanil de la UdeC en Concepción, pero según los cálculos del bolsillo de mi papá solo me alcanzaba para el modesto campanil de la UdeC en Los Ángeles, viajando desde las orillas del Biobío.

Fredy Montanares Cuevas, 16 años, Laja.



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción
Facultad de Educación
Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación
Edificios

Te llevaría de la mano por las calles de Conce. Por Colo Colo, y hasta Víctor Lamas, cruzaríamos al Parque Ecuador. Ahí nos sumergiríamos entre el pasto verde, las colillas de cigarro, los ladridos de perro, los pasos de la gente, la luz del sol. El viento se acurrucaría en nuestras espaldas y miraríamos, a lo lejos, ese mar de edificios que alguna vez quisimos demoler.

Fabiola Osorio Muñoz, 17 años, San Pedro de la Paz.

Anexo 3

Biobío en 100 palabras, octava versión del concurso, año 2020

Vamos por unas papas fritas

«No lloverá», le dije aquella vez a mi amiga. «Vamos a comer, queda cerca», le dije estando en el parque Ecuador, por Aníbal Pinto. Caminamos media hora bajo una lluvia torrencial. Unas servilletas fue lo primero que nos pasaron las señoritas cuando entramos al local en Paicaví, frente a la u San Sebastián. Nosotras, con la ropa de liceo estilando, nos reíamos mientras comíamos unas salchipapas.

Némesis Sazo Villegas, 17 años, Hualpén.

Cita en los Troncos

Después de cada pago mensual nos vestíamos con la ropa que estaba bajo llave y nos dirigíamos a Tomé. Pasando calles llegábamos al lugar donde degustábamos nuestro plato emblemático: pollo jaibón, el tuyo con arroz, el mío con papitas. Con mirarnos nos decíamos



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción

Facultad de Educación

Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación

todo. Nunca me arrepentí de elegirte como la mujer que me acompañara

en la salud y en la enfermedad hasta envejecer. Encajábamos tan bien, mi viejita. Hoy hemos vuelto. La cuenta ha salido la mitad. Hablo contigo pero no hay expresión en tu cara. Qué lástima que las fotos no hablen.

Javiera Olivares Sepúlveda, 14 años, Concepción.

Resignación

Se me quedó el pase. Resignada, busco en mi monedero cuatrocientos sesenta pesos y hago parar la San Pedro. Ya en la micro, el chofer me dice que el pasaje está a quinientos. Le lanzo una mirada asesina mientras busco más monedas de diez pesos.

Constanza Cuevas Alegría, 15 años, San Pedro de la Paz.

Cerros

Me dijo que nos viéramos en el cerro. Lo que no sabíamos es que éramos de comunas distintas. Ella era de Concepción y yo de Hualpén. Me esperó en el cerro Caracol y yo la esperé en el cerro Amarillo.

Alonso Suárez Obreque, 15 años, Hualpén.

La cueva del pirata

Llevábamos ya cuatro días internados en esa tormenta. Los sollozos de mis compañeros eran ensordecidos por el fuerte sonido del viento al dar contra el mástil. Según los mapas,



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción

Facultad de Educación

Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación

debíamos estar llegando a la bahía de San Vicente. El viento azotaba

nuestros cuerpos, brindándonos un frío que llegaba hasta los huesos. De pronto escuchamos un canto. Era dulce y armonioso, pero a la vez triste y melancólico... A la mañana siguiente la gente de Hualpén encontró encallada en la playa la goleta, y en una cueva los cuerpos de sus tripulantes, con una extraña expresión de terror en sus rostros.

Gnani Mahadevan Cerda, 13 años, Chiguayante.

El viaje al paraíso

Subirme a la Coronel Lota, pagar quinientos pesos, ceder el asiento a una señora con sus hijos mientras escucho a los vendedores de micro, bajarme y recorrer todo Conce con tal de comer unas ricas papas del Assuan.

Belén Sepúlveda Palma, 15 años, San Pedro de la Paz.

Harvard

Pasaba por la esquina de Serrano con Carrera cuando lo noté; el «Flaco» Núñez, hombre de unos cuarenta, siempre con el cigarrillo barato en mano. Me pidió plata; le di dos lucas y las metió en una mochila, diciéndome que eran para el estudio. No quise preguntarle nada hasta que me dijo que quería estudiar en Harvard. Yo me reía y le pasaba más plata, semana tras semana. Una semana enfermó y cuando volví no lo pillé. Dijeron que lo mataron para quitarle la mochila, pero estoy casi seguro que estaba en su pupitre escuchando a su profe de Harvard.

Constanza Cruzat Medina, 17 años, Concepción.



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción
Facultad de Educación
Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación
Travesía por Barros

Me bajo de la micro y me saco los audífonos. Comienzo a caminar por Barros. Me subo los pantalones y me arremango el polerón, arreglo mi mochila y acelero el paso. Empieza la travesía. Por mi izquierda, Silvio Rodríguez aparece, y por la derecha, una estatua baila por

doscientos pesos. Más adelante, los pasos desesperados de los ambulantes se confunden con el zapateo de unos huasos. Sigo avanzando. Se me aparece Pedro de Valdivia, en la pileta me sonrían unos angelitos y más adelante saludo a Lautaro. Mi travesía ha terminado. Te veo a la distancia. «¿Sus papitas del Assuan?».

Manuel Romero Yáñez, 16 años, Penco.

De nubes

Mi primita pensaba que Cabrero fabricaba sus propias nubes. Por un tiempo, yo igual.

Erika Vivanco Medel, 15 años, Cabrero.

Pasarela mañanera

Deambulaba cada mañana con la cabeza en alto, moviendo sus piernas como si hubiera una pasarela ubicada en medio de Freire. Observaba con desprecio a la gente que transitaba a su alrededor, pero por alguna extraña razón todos atinaban a acariciarlo y a soltar un suspiro de ternura.

Javiera Márquez Romero, 15 años, San Pedro de la Paz.



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción
Facultad de Educación
Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación
El miedo de todas

Después del colegio, habíamos quedado en pasar a comer papas fritas al Shawarma. Debía ser una tarde tranquila, y así lo fue hasta que comencé a sentir la natural prisa del sol escondiéndose, llevándose consigo mi seguridad y confianza en los demás. ¿Mi falda está

muy corta? ¿Pasaré desapercibida si me pongo mi capucha? Intentaba normalizar mi respiración mientras repetía que todo saldría bien, que yo estaría bien. Cierro la puerta de mi casa y dejo salir un suspiro de tranquilidad. Entonces mi alivio se convierte en el de toda mi familia.

Valentina Monsalves Jara, 15 años, Coronel.

Astronauta

Alguna vez fui un auténtico astronauta. A pesar de mi corta edad –en ese entonces seis o siete años–, tuve millones de aventuras. Recorrí cada galaxia, cada planeta, esquivé mil meteoritos y aprendí todas las constelaciones que en ese entonces me fue posible. Lo que yo no sabía era que la velocidad de la luz consistía en una ficha, que cada aventura duraba solo unos minutos, que al día de hoy mi cohete estaría discontinuado o que mi futuro como astronauta se vería tan afectado por el nuevo café y el cierre de los juegos Giocco.

Paz Rojas Jerez, 17 años, Concepción.



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción

Facultad de Educación

Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación

La duda respecto a la existencia de un burdel al lado del liceo siempre

existió. La patrona de las niñas dicen que se llamaba Rizos Negros. Relatos de baja credibilidad nos daban fe de aquello. Hace no mucho tiempo, y con diez luquitas cada uno por si nos asaltaban, fuimos con expectativas de romper el mito. Pillamos a la supuesta jefa, tenía sus rizos negros pero

nunca fue patrona de nadie. Vivía ahí hace setenta y tres años, su esposo murió en dictadura, sus hijos se fueron lejos y se dedica a vender humitas. Muy simpática ella.

Sergio Castillo Urrutia, 17 años, Hualpén.

Las palomas (Premio al Talento Joven)

De niña paseaba por los Tribunales de Concepción. Las palomas, habitantes del lugar, volaban directo a mis ojos. Ocurría lo mismo en la Plaza de Armas. Creía que las palomas tenían algo contra mí. Mi mamá me dijo que había que ganarles, que debía correr yo primero detrás de ellas: asustarlas, ponerles las plumas de punta correteándolas a los ventanales de los ilustrísimos o a la azotea del Club Español. Ahora, desde la lejanía de mis dieciséis años, comprendo que la cosa no era conmigo, sino con los jubilados que se anticipan ilusamente a espantarlas, amenazándolas con migas de pan.

Saraí Da Costa Fierro, 16 años, Lebu.



PAUTA PARA EVALUAR SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR	Dr. Juan Herrera Molina.
TÍTULO DEL SEMINARIO EVALUADO:	"PRESENCIA DE FIGURACIONES IDENTITARIAS EN LOS MICROCUENTOS PUBLICADOS POR JÓVENES DE LA VIII REGIÓN EN EL CONCURSO BIOBÍO EN 100 PALABRAS (VERSIONES 2019 Y 2020)"
ESTUDIANTE (S) AUTOR (ES) DEL SEMINARIO	Josefa Chavarría Vergara, Areli Lagos Jiménez, María Jesús Novoa Hormazábal y Fabiana Seguel López.
CARRERA	Pedagogía en Educación Media en Lenguaje y Comunicación.
PROFESOR GUÍA	Dr. Gerson Mora Cid.

Nota: Evalúe de 1.0 a 7.0 cada uno de los indicadores que se presentan esta pauta.

A. De La Formulación del Problema (25%)

INDICADORES	Nota
1. Construcción del objeto de estudio a partir de la presentación de antecedentes empíricos, contextuales y teóricos.	6.5
2. Supuestos o hipótesis de trabajo en correspondencia con el objeto de estudio.	7.0
3. Objetivos formulados con claridad y coherentes con el problema y el objeto de estudio.	7.0
4. Relevancia del problema de investigación en el contexto de las disciplinas pedagógicas.	7.0
5. Adecuada identificación y/o definición operacional de variables y/o categorías de análisis.	6.5
6. Fundamentación y justificación del problema basado en antecedentes bibliográficos y de trabajos de investigación relevantes en el campo de estudio.	6.0
Promedio	6.7

B. DEL MARCO TEÓRICO REFERENCIAL (20%)

INDICADORES	Nota
1. Pertinencia y relevancia de la bibliografía (si corresponde a las disciplinas pedagógicas, actualizadas).	6.8
2. Uso del lenguaje técnico coherente con la temática estudiada.	7.0
3. Calidad y precisión del marco teórico/ Conceptual.	6.5
Promedio	6.8

C. Del Diseño Metodológico del Problema (20%)

INDICADORES	Nota
1. Precisión del enfoque o modelo de investigación.	6.3
2. Presentación del método de investigación y su diseño.	7.0
3. Coherencia entre el enfoque investigativo, las fuentes de recogida de datos y el problema estudiado.	7.0
4. Precisión en la descripción de la población objetivo o de los participantes, su rol y función que cumplen en la investigación.	7.0
5. Precisión de las estrategias y técnicas de recogida de datos.	7.0
6. Descripción del procedimiento investigativo y/o escenarios donde se realiza la investigación.	6.3
7. Control de validez y confiabilidad y/o de credibilidad y consistencia interna de la información.	7.0
8. Consistencia entre unidad de análisis, fuentes y técnicas de análisis de la información.	6.8
Promedio	6.8



D. DEL CONTENIDO TEMÁTICO Y LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN (25%)

INDICADORES	Nota
1. Procesamiento, análisis e interpretación pertinentes de los resultados o hallazgos de investigación .	6.5
2. Presentación de los hallazgos o resultados de forma clara y sintética.	7.0
3. Discusión de los resultados de la investigación.	7.0
4. Conclusiones sustentadas en los resultados o hallazgos.	7.0
5. Explicitación de las proyecciones y de las limitaciones del estudio.	7.0
6. Congruencia entre conclusiones, discusión y sugerencias que se realiza a partir de los resultados o hallazgos de la investigación.	7.0
Promedio	6.9

E. DE LOS ASPECTOS FORMALES (10%)

INDICADORES	Nota
1. Títulos pertinentes y sintéticos .	7.0
2. Estructura organizada de los contenidos atendiendo al enfoque y método investigativo.	7.0
3. Correcto uso de ortografía.	5.0
4. Coherencia en la redacción.	6.0
5. Sistematización en la formulación de citas y referencias bibliográficas.	6.5
6. Uso del sistema de citas bibliográficas, de acuerdo a normas APA.	7.0
Promedio	6.4

2. RESUMEN DE LA EVALUACIÓN

Aspectos	Ponderación	Nota	Puntaje porcentual
A. De la Formulación del problema	25%	6.7	1.675
B. Del Marco Teórico referencial	20%	6.8	1.36
C. Del Diseño Metodológico de la investigación	20%	6.8	1.36
D. Del Contenido Temático y los Resultados	25%	6.9	1.725
E. De los aspectos formales	10%	6.4	0.64
Nota promedio final			6.8

3. OBSERVACIONES O COMENTARIO DE SÍNTESIS.

El presente seminario cumple a cabalidad lo esperado en esta parte del proceso de formación de las estudiantes. La iluminación de buena parte de los análisis de los micro-relatos sobre aspectos de nuestra identidad local y su presencia en los jóvenes autores/as seleccionados/as permite entender procesos culturales de los cuales, muchas veces, no tenemos noticia; por ello es necesario destacar el esfuerzo de trabajar estas literaturas emergentes en el contexto local. En cuanto a la parte formal, el seminario presenta incorrecciones ortográficas, sobre todo en ortografía puntual, y pasajes donde la redacción no posee la coherencia suficiente, ambos aspectos se encuentran señalados en el documento que se adjunta a esta pauta evaluativa.

Existen, además, algunas nociones que se plantean que merecen mayor precisión, por ejemplo, se utiliza el término vocal para diferenciar género, en circunstancias que debiera hablarse de morfema. En este mismo punto, pero enfocándonos en la identidad de género, aparece la cita de un autor en el marco teórico que considera solo 2 variantes de esta identidad (masculino/femenino), más adelante son las investigadoras quienes amplían este espectro hacia otras identidades alternativas o disidentes; en consecuencia, podría pensarse en una inconsistencia en la literatura teórica seleccionada y el análisis que realizan las autoras de la investigación. Este punto es importante aclararlo, porque podría ser solucionado escogiendo otra cita, de otro autor/a, que integre aquellas identidades reconocidas como alternativas.



Por último, la evaluación que se hace de la identidad de género se remite solamente a la identidad de género del narrador, pudiéndose haber evaluado también la visión que se tiene de los personajes; con esto quiero señalar que la identidad de género no solo corresponde a aquella categoría o entidad del relato y que no solo es reductible a la morfología del género, porque incluso es posible que el hallazgo de tal o cual morfema nos conduzca irremediabilmente al binarismo de género.

En el capítulo V, se observa que es necesario explicar la evaluación de las actividades propuestas, a fin de establecer esa parte importante de la secuencia didáctica mediante indicadores de evaluación explícitos.

Aprobada en Consejo de Facultad / abril de 2011



FIRMA PROF. EVALUADOR

Fecha: 30 de marzo de 2022



PAUTA PARA EVALUAR SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR	Dr. Eduardo Aguayo Rodríguez
TÍTULO DEL SEMINARIO EVALUADO:	PRESENCIA DE FIGURACIONES IDENTITARIAS EN LOS MICROCUENTOS PUBLICADOS POR JÓVENES DE LA VIII REGIÓN EN EL CONCURSO “BIOBÍO EN 100 PALABRAS” (VERSIONES 2019 Y 2020).
ESTUDIANTE (S) AUTOR (ES) DEL SEMINARIO	Josefa Chavarría Vergara, Areli Lagos Jiménez, María Jesús Novoa Hormazábal, Fabiana Seguel López
CARRERA	PEM Lenguaje y Comunicación
PROFESOR GUÍA	Dr. Gerson Mora Cid

Nota: Evalúe de 1.0 a 7.0 cada uno de los indicadores que se presentan esta pauta.

A. De La Formulación del Problema (25%)

INDICADORES	Nota
1. Construcción del objeto de estudio a partir de la presentación de antecedentes empíricos, contextuales y teóricos.	7
2. Supuestos o hipótesis de trabajo en correspondencia con el objeto de estudio.	7
3. Objetivos formulados con claridad y coherentes con el problema y el objeto de estudio.	6
4. Relevancia del problema de investigación en el contexto de las disciplinas pedagógicas.	7
5. Adecuada identificación y/o definición operacional de variables y/o categorías de análisis.	7
6. Fundamentación y justificación del problema basado en antecedentes bibliográficos y de trabajos de investigación relevantes en el campo de estudio.	7
Promedio	6,8

B. DEL MARCO TEÓRICO REFERENCIAL (20%)

INDICADORES	Nota
1. Pertinencia y relevancia de la bibliografía (si corresponde a las disciplinas pedagógicas, actualizadas).	7
2. Uso del lenguaje técnico coherente con la temática estudiada.	7
3. Calidad y precisión del marco teórico/ Conceptual.	7
Promedio	7,0

C. Del Diseño Metodológico del Problema (20%)

INDICADORES	Nota
1. Precisión del enfoque o modelo de investigación.	7
2. Presentación del método de investigación y su diseño.	7
3. Coherencia entre el enfoque investigativo, las fuentes de recogida de datos y el problema estudiado.	4
4. Precisión en la descripción de la población objetivo o de los participantes, su rol y función que cumplen en la investigación.	7
5. Precisión de las estrategias y técnicas de recogida de datos.	7
6. Descripción del procedimiento investigativo y/o escenarios donde se realiza la investigación.	7
7. Control de validez y confiabilidad y/o de credibilidad y consistencia interna de la información.	7
8. Consistencia entre unidad de análisis, fuentes y técnicas de análisis de la información.	7
Promedio	6,6



D. DEL CONTENIDO TEMÁTICO Y LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN (25%)

INDICADORES	Nota
1. Procesamiento, análisis e interpretación pertinentes de los resultados o hallazgos de investigación .	7
2. Presentación de los hallazgos o resultados de forma clara y sintética.	5
3. Discusión de los resultados de la investigación.	5
4. Conclusiones sustentadas en los resultados o hallazgos.	7
5. Explicitación de las proyecciones y de las limitaciones del estudio.	5
6. Congruencia entre conclusiones, discusión y sugerencias que se realiza a partir de los resultados o hallazgos de la investigación.	7
Promedio	6,0

E. DE LOS ASPECTOS FORMALES (10%)

INDICADORES	Nota
1. Títulos pertinentes y sintéticos .	7
2. Estructura organizada de los contenidos atendiendo al enfoque y método investigativo.	7
3. Correcto uso de ortografía.	7
4. Coherencia en la redacción.	7
5. Sistematización en la formulación de citas y referencias bibliográficas.	7
6. Uso del sistema de citas bibliográficas, de acuerdo a normas APA.	7
Promedio	7,0

2. RESUMEN DE LA EVALUACIÓN

Aspectos	Ponderación	Nota	Puntaje porcentual
A. De la Formulación del problema	25%	6,8	1,71
B. Del Marco Teórico referencial	20%	7,0	1,40
C. Del Diseño Metodológico de la investigación	20%	6,6	1,33
D. Del Contenido Temático y los Resultados	25%	6,0	1,50
E. De los aspectos formales	10%	7,0	0,70
Nota promedio final			6.63



3. OBSERVACIONES O COMENTARIO DE SÍNTESIS.

Resuma su opinión global en un comentario, que a su juicio, revele los aspectos más sobresalientes, tanto en lo referido a las fortalezas, como a las debilidades de este Seminario de Investigación, o indique las modificaciones que a su juicio deben realizarse a este trabajo para proceder a su calificación final.

El trabajo de investigación plantea el análisis de las representaciones identitarias configuradas en un corpus de lectura compuesto por una selección de microcuentos de carácter regional, tema que resulta novedoso e interesante. En el marco de su propuesta, la investigación se desarrolla de forma correcta, y da cumplimiento a los objetivos planteados; sin embargo, el alcance de la reflexión que plantea esta investigación es limitado, agotándose en la mera verificación de la presencia o no de ciertas figuraciones identitarias, por lo que las conclusiones que ofrece son poco sustanciosas. Con todo, la investigación cumple correctamente con los objetivos planteados dentro de esos límites.

Aprobada en Consejo de Facultad / abril de 2011

FIRMA PROF. EVALUADOR

Fecha: 30 de marzo de 2022