



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN  
FAC. COMUNICACIÓN, HISTORIA Y CS. SOCIALES  
CARRERA DE PERIODISMO**

**Cambios operacionales de la desinformación detectados en la  
comparación de la cobertura del estallido social chileno en  
medios tradicionales y pseudomedios**

Tesis para optar al grado académico de Licenciado en  
Comunicación Social y al título profesional de Periodista

**Alumno (a)  
Ignacio Pavez Cortés**

**Profesor (a) Guía  
Dr. Fernando Gutiérrez Atala**

Concepción, mayo 2023

<b>Capítulo 1: Presentación del problema .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Problematización .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Justificación .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Delimitación .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Preguntas de investigación .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Objetivos .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5.1 Objetivo general .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5.2 Objetivos específicos .....</b>	<b>7</b>
<b>1.6 Premisa .....</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo 2 : Marco teórico – referencial .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Estado del arte .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Marco Teórico .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2.1 Desinformación .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2.2 Desórdenes informativos .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.3 Desinformación en la era digital.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2.4 Estallido social en Chile .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.5 Capitalismo de vigilancia .....</b>	<b>22</b>
<b>Capítulo 3: Metodología .....</b>	<b>24</b>
<b>3.1 Enfoque .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2 Alcance .....</b>	<b>25</b>
<b>3.3 Diseño de investigación .....</b>	<b>26</b>
<b>3.4 Métodos y técnicas de recolección de información .....</b>	<b>26</b>
<b>3.5 Herramienta de Recolección de la Información .....</b>	<b>27</b>
<b>3.5.1 Validación de la Herramienta de Recolección de Información .....</b>	<b>32</b>
<b>3.6 Mecanismo de análisis de la información .....</b>	<b>35</b>
<b>3.7 Universo .....</b>	<b>37</b>
<b>3.8 Muestra .....</b>	<b>39</b>
<b>Capítulo 4: Análisis de resultados .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1 Análisis de contenido categorial.....</b>	<b>42</b>
<b>4.2 Análisis según categorías .....</b>	<b>46</b>

<b>4.3 Comentarios analíticos.....</b>	<b>50</b>
<b>Capítulo 5: Conclusiones .....</b>	<b>.55</b>
<b>5.1 Conclusiones.....</b>	<b>55</b>
<b>5.2 Propuestas y proyecciones de la investigación .....</b>	<b>60</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>61</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>65</b>

## **Capítulo 1: Presentación del problema**

### **1.1 Problematicación**

La desinformación ha estado entre nosotros hace más de 100 años, representando un arma de alta fidelidad. No obstante, actualmente, la irrupción de las nuevas tecnologías ha cambiado el panorama en materia de difusión de información falsa, marcando un antes y un después en relación con épocas anteriores. Con relación a lo señalado, González (2020) aporta que:

Las redes sociales han diseñado un panorama informativo descentralizado que afecta de forma importante a la producción de información. Las noticias creadas por periodistas conviven con las producidas por cualquier usuario, generándose un espacio de superabundancia informativa, que unido al anonimato que favorecen las plataformas digitales genera el caldo de cultivo idóneo para la proliferación de noticias falsas. (p.32)

Acá es donde nace el problema que se busca abordar. La exposición y replicación de estos desórdenes informativos <sup>1</sup>por lo novedoso de esta nueva dinámica es mucho más masiva en relación a épocas anteriores, lo que ha creado un desconocimiento en materias de como operan los diferentes medios al momento de compartir información falsa, dando como consecuencia que las personas sufran de más de alguna dificultad para detectar si están siendo desinformados o si están compartiendo información falsa, convirtiéndose así, en un problema, no solo para las personas, si no que también para la democracia, tal como señala Rodríguez-Fernández (2019):

El fenómeno en estudio se ve como una amenaza clara a la democracia, aunque de manera espontánea cada actor social añade visiones particulares. Los consultores políticos la contextualizan en la crisis de confianza y la deslegitimación de las instituciones, los partidos políticos y los medios de comunicación; la falta de

---

<sup>1</sup> Producciones intencionales cuya estrategia consiste en la fabricación de la duda y falsas controversias con el fin de conseguir beneficios económicos o ideológicos.

conciencia crítica de los ciudadanos y las nuevas estructuras orquestadas que ofrecen mayor viralidad y difusión a los contenidos falsos. (p.7)

## 1.2 Justificación

La desinformación no es una problemática netamente actual. Los inicios de este fenómeno se remontan a principios del siglo XX, donde el término estaba alcance de un número muy reducido de habitantes, por lo que el desconocimiento en torno al fenómeno era una realidad en dicha época (Rodríguez, 2017). Un ejemplo claro de lo anterior es el caso de la versión radiofónica de “La Guerra de los Mundos” de Orson Welles. Novalbos (1998) describe dicho acontecimiento como:

Al inicio del programa se advirtió que se trataba de un dramático y no de un informativo, la reacción de los radioyentes -que escuchaban, atónitos, como estaban siendo atacados por los marcianos- fue de pánico incontrolado: las gentes salieron a las calles intentando huir, ocuparon las iglesias buscando refugio físico y espiritual, saturaron las líneas telefónicas de las emisoras de radio y de las redacciones de los periódicos, acudieron desesperadas a las comisarias pidiendo auxilio o se escondieron, temerosas, en los sótanos de sus casas. (p.119)

Lo anterior refleja facilidad con que la población acataba la información difundida por los diferentes medios tradicionales <sup>2</sup> de la época, llegando en algunos casos como el anterior, a sembrar el pánico y el desorden de una forma irrisoria.

Actualmente el panorama ha cambiado de manera sustancial. El impacto de nuevas tecnologías y sus diferentes aristas se han vuelto un nuevo aliado en torno a las diferentes dinámicas de difusión de información, en donde tanto el contexto de los emisores como el de los receptores de las noticias han sufrido mutaciones con el arribo de nuevos actores como los pseudomedios o las nuevas facetas de los usuarios en torno a la divulgación de diferentes materiales.

---

<sup>2</sup> Plataformas informativas que se manejan dentro de una forma básica de comunicación, donde el emisor se encarga de transmitir información al receptor en un canal de una sola vía, manteniendo la concepción tradicional del periodismo en sus prácticas productivas.

No obstante, estos nuevos formatos mediante los cuales se propagan los bulos informativos de manera intencional pueden de igual forma llegar a causar una gran confusión en la población. sumado a lo anterior, la facilidad con la que estas pueden llegar a ser replicadas por los diversos usuarios acrecienta el daño que puede llegar a causar el fenómeno. En relación con lo anterior Badillo (2019) sentencia que:

¿Por qué son relevantes las redes sociales en el modelo de desinformación? En un entorno de progresiva erosión del rol institucional de los medios de comunicación tradicionales, las redes sociales y su adaptación al entorno digital se han convertido en un nuevo espacio de difusión de noticias de información general, no solo de la información generada por los usuarios acerca de sus vidas y sus actividades. Y mucha de esa información está previamente manipulada para ser enviada a grupos especialmente sensibles a ciertos temas o enfoques. (p. 20)

Tras lo señalado anteriormente es preciso decir que la presente investigación al querer dar con los diferentes cambios operacionales que ha sufrido la desinformación con el pasar de los años y los diferentes contextos, pretende levantar información que será de aporte en materias de conocimiento en torno al actuar del fenómeno en sus nuevos formatos, siendo así, para quienes se informan mediante estas nuevas plataformas, de ayuda en materias de reconocimiento en el caso de que estén siendo desinformados o no.

Lo anterior ya que lo novedoso de estos nuevos formatos, y su constante evolución han hecho de los diferentes receptores usuarios vulnerables en materias de reconocimiento de información fraudulenta.

De la misma manera, se puede señalar que este estudio, en cierta medida, cumplirá una función de prevención en materias de propagación de información falsa, esto ya que, al entregar datos del como operan los diferentes medios y pseudomedios, se podrá ejercer un reconocimiento por parte de los usuarios, antes de replicar la noticia, juzgando, según su conocimiento, la veracidad de esta.

### **1.3 Delimitación**

La delimitación temporal del material en estudio será la primera mitad del siglo XX, esto para poder nutrir el marco teórico con la finalidad de lograr una caracterización del fenómeno en estudio en sus primeros años. Sumado a lo anterior, se abarcará el periodo del estallido social chileno, por lo que se tomará en cuenta desde el 19 octubre del 2019 hasta el 19 marzo del 2020, esto por la irrupción de la pandemia COVID-19 la cual trajo consigo una crisis sanitaria que tuvo como una de sus consecuencias la implementación de series de restricciones de la mano de un estado de excepción para el control del orden público dando como resultado el cese de las diferentes protestas a lo largo del país.

En el caso de los medios tradicionales y pseudomedios que formen parte del universo de la investigación es necesario que cuenten con actividad dentro de la época del estallido social, sumado también a el uso constante de redes sociales para la difusión de contenido.

Por último, en materias geográficas serán tomados en cuenta solo casos de organismos que lleven a cabo sus funciones dentro de las 52 comunas pertenecientes a la Región Metropolitana.

### **1.4 Preguntas de Investigación**

Los principales planteamientos mediante los cuales se guiará la presente investigación se circunscriben a estas tres interrogantes:

- ¿Cuáles son las características del proceso de desinformación imperante en la primera mitad del siglo XX?
- ¿Cuáles son las características o rasgos de la desinformación presente en la cobertura del estallido social chileno de octubre del 2019 tanto en medios tradicionales como pseudomedios?
- ¿Cuáles son los cambios operacionales dentro del fenómeno de desinformación posibles de detectar al contrastar las dos realidades?

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

A partir de las interrogantes planteadas, nacen los objetivos. En este caso el general quedará plasmado de la siguiente forma:

Detectar cambios operacionales que ha sufrido la operatoria de desinformación con el pasar de los años y la irrupción de diferentes factores, como los son las nuevas tecnologías o la masificación del internet. Esto, mediante la comparación de la desinformación imperante del siglo XX, y la aplicada por medios tradicionales y pseudomedios en Chile por redes sociales en la cobertura del estallido social de octubre de 2019.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

Planteado lo anterior, se desprenderán objetivos específicos, los cuales se expondrán de la siguiente manera:

- Caracterizar, por medio de recolección documental dentro del marco teórico el proceso de desinformación imperante a nivel global en la primera mitad del siglo XX.
- Identificar la operatoria de la desinformación presente en la cobertura del estallido social de octubre de 2019 tanto en medios tradicionales como pseudomedios en Chile.

## **1.6 Premisa**

Tras lo señalado anteriormente, se puede manifestar que la premisa de la presente investigación será, *“Existen antecedentes históricos que indican la presencia de desinformación desde hace mas de un siglo, sin embargo la llegada de nuevas tecnologías, sumadas a la irrupción de las redes sociales, han determinado un cambios considerables en su operatoria que se puede detectar al comparar los detalles operatorios en sus inicios dentro de la primera mitad del siglo XX con la vivida en el estallido social ocurrido en Chile el año 2019”*.

## **Capítulo 2: Marco teórico-referencial**

### **2.1 Estado del Arte**

**Rodríguez (2018) “Fundamentos del concepto desinformación como práctica manipuladora en la comunicación política y relaciones internacionales”.**

En este texto Rodríguez (2018) realiza una mirada histórica acerca de cómo nace el fenómeno de desinformación, sus objetivos en la época, características, sus diferentes tipos, tales como : fenómeno internacional, falta a la verdad, fenómeno ligado a la información y medios de comunicación, entre otros y finalmente, como este se fue desarrollando como herramienta en diferentes contextos a lo largo del siglo XX, haciendo énfasis en el contexto de la Guerra Fría, donde tanto la Unión Soviética, como Estados Unidos hicieron uso de esta acción, sin embargo, diferenciándose en materias de empleo.

En relación con lo anterior, teniendo en cuenta que la presente investigación tiene como finalidad ver los cambios operacionales que ha sufrido la desinformación con el pasar de los años y la irrupción de internet, este texto contribuirá en el desarrollo de la caracterización del fenómeno en sus inicios, formando parte de la base mediante la cual vamos a realizar diferentes análisis en paralelo a la dinámica moderna para, de esta forma, llevar a cabo diferentes resultados.

**González (2019) “Fake news: Desinformación en la era de la sociedad de la información”.**

González (2020) hace un repaso de como las nociones de verdad y mentira como valores del Periodismo se están viendo afectadas a consecuencia del impacto de las nuevas tecnologías. Este se centra en el análisis de como las redes sociales, sumado a otros servicios de internet que han favorecido la proliferación de noticias que intencionadamente inducen al error, dando lugar a informaciones periodísticas que carecen de rigor y credibilidad, afectando a la percepción de la realidad por parte de la ciudadanía.

De la misma forma el estudio se centra en el valor que toma y tomará a futuro el periodismo de verificación, el cual según palabras de González (2020), la verificación de la información es uno de los pilares sobre los que se sustenta la profesión periodística y es, especialmente, en estos tiempos inciertos de crisis cuando cobra especialmente sentido porque la posibilidad de que haya mas mentiras se incrementa.

Relacionado a lo anterior, se puede señalar que este estudio será de gran valor a lo largo de la investigación, esto ya que contribuye con información relacionada a como el fenómeno en estudio ha crecido de las manos de las redes sociales y las nuevas tecnologías, y a su vez propone acciones, tanto para profesionales de la información como para los usuarios, para lidiar con la difusión de noticias falsas, es decir, aporta una mirada actual de como opera el fenómeno en estudio.

### **Flores y González (2020) Estallido social en Chile 2019: comparación del tratamiento sobre el conflicto de la prensa tradicional y los medios nacidos en redes sociales.**

Flores y González (2020) hablan acerca de como fue el tratamiento de la prensa en el periodo del estallido social en Chile, haciendo comparaciones entre los diferentes tratos que se les daba a la noticia tanto en medios tradicionales como pseudomedios nacidos tras las manifestaciones.

Sumado a lo anterior los autores hacen énfasis en diferentes aspectos, tanto en materias de colores políticos, el uso de fuentes de información al momento de elaborar las piezas periodísticas, críticas mediáticas, entre otras.

Uno de los contextos en los que se centra la presente investigación es la época del estallido social, es por eso por lo que este texto ayudará en el estudio en materias de como los diferentes medios abordaron las diversas noticias en relación a las manifestaciones, dando nociones de como cambia el desarrollo de estas dependiendo de quienes las emiten, esto en materias de difusión, profesionalización del contenido, neutralidad política, etc.

## 2.2 Marco Teórico

### 2.2.1 Desinformación

La primera constatación histórica del empleo del término desinformación se produjo a inicios del siglo XX. En esta época los rusos que emigraron a Francia al acabar la Primera Guerra Mundial relataron que la policía política bolchevique utilizaba la expresión “*desinformatzia*” para referirse a todas aquellas acciones dirigidas desde el interior y exterior del país destinadas a impedir la consolidación del régimen comunista en Moscú (Rodríguez, 2018).

En relación con el desarrollo del fenómeno en los siguientes años, Rodríguez (2018) señala que:

Poco a poco, su uso empezó a ser más frecuente y acabó por incorporarse a las enciclopedias y diccionarios del país. El primero en hacerlo fue el Diccionario de la Lengua Rusa, editado en 1949. En él, se definía sucintamente la desinformación como “la acción de inducir al error por medio de informaciones mentirosas” y se ponía como ejemplo “la desinformación de la opinión pública llevada a cabo en los países capitalistas”. Sin embargo, el término adquirió verdadera carta de naturaleza tres años más tarde, en 1952, cuando pasó a formar parte de la Gran Enciclopedia Soviética. La desinformación quedó definida entonces como la distorsión que los Estados Unidos ejercían sobre la opinión pública mundial a través de su enorme potencial informativo. (p.233)

Apuntando al contexto ruso, la desinformación formaba parte de las “medidas activas” (*aktivniye meropriyatya*) y se define como una acción cuyo fin es “desacreditar y debilitar a los oponentes y distorsionar su percepción de la realidad” (Milosevic, 2017). Las “medidas activas” fueron uno de los pilares de la estrategia militar Soviética durante la Guerra Fría. Otras “medidas activas” eran la propaganda, la provocación, la manipulación de los medios de comunicación extranjeros, la infiltración de agentes y las operaciones paramilitares encubiertas.

A partir de entonces la desinformación se empleó por parte de la KGB para influir en las políticas de otros gobiernos, desprestigiar a los Estados Unidos y a los países capitalistas,

y lograr así la instauración de sistemas comunistas en todo el mundo. De esta forma la desinformación se fue convirtiendo en una poderosa arma de guerra denominada “desinformación para los vecinos” (Rodríguez, 2018). Esta última está dirigida a los ciudadanos del espacio postsoviético de origen ruso y no ruso. Los mensajes principales se centran en el tema de la ausencia de los derechos humanos y la inseguridad física de los compatriotas, y la disfuncionalidad de la democracia liberal (Milosevic, 2017).

En torno a la creación de este contenido podía realizarse de forma abierta, semi encubierta o clandestina combinando desinformación con propaganda, manipulación de medios insertando noticias falsas y falsificando fuentes (Colom, 2019). De igual forma, diferentes dificultades para averiguar con exactitud los hechos de que tratan, la falta de equilibrio en la presentación de la información y la ausencia de credibilidad de las fuentes elegidas, eran una constante en estos casos (Milosevic, 2017). Además, es preciso señalar que esta creación de contenido obedece también a estrategias perfectamente diseñadas para satisfacer objetivos ideológicos (Mayoral, 2017).

Dentro de lo que es la recepción de la información, Rodríguez (2017) aporta que el principal soporte para influir en los ciudadanos eran los medios de comunicación de la época, estos al momento en que recibían información fraudulenta no eran conscientes en ningún momento de estar ante información tergiversada. El emisor opera con completa impunidad mientras que su audiencia desconoce la operación en la que se está viendo involucrada.

Con el fin de contrarrestar estas medidas, y para no quedarse atrás en la batalla por dominar la información, Estados Unidos también puso en marcha servicios similares al soviético, que acabarían integrándose en un solo departamento bajo la denominación de USIA (United States Information Agency) (Rodríguez, 2018).

En relación con la recepción de la información difundida dentro de la época Volkov (1988) apunta a que la desinformación y la influencia no pueden ejercerse sino a partir de cierto volumen crítico de desinformados o influidos. A partir de cierta cantidad, los individuos se convierten en masa. Proletarizados intelectualmente pierden el instinto de conservación y la masa que los aglutina, habiendo roto sus amarras, rueda de un costado a otro, arrastrada por su propio peso, inerte y receptiva ante las técnicas de manipulación.

En materias de los efectos de la desinformación en la sociedad, Domínguez (2020), aporta que esta problemática lleva inevitablemente a la contemplación de una sociedad en la que cada vez tiene un peso más importante de la información. Así se ha denominado a la sociedad de la información, en la que tenemos que considerar el binomio información-desinformación como algo consustancial en un mundo avanzado.

Sumado a lo anterior, es preciso señalar que que la desinformación, como fenómeno consta de 4 aristas, contenido informativo fraudulento (fake news) como al engañoso (misleading content), los discursos de odio (malinformation), los discursos falsos deliberados (false speech) o los errores informativos no deliberados de medios o periodistas (missinformation) (Rodríguez, 2019).

En este sentido Del Fresno (2018) señala que:

La creación de falsedades con una intencionalidad táctica forma parte de la historia de la comunicación y de lo que somos como especie, desde Platón pasando por Hobbes hasta hoy. La falsedad y, en su modo extremo, la propaganda —la mentira organizada en la esfera pública— siempre han formado parte de la política y su uso busca conseguir algún tipo de ventaja sobre los identificados como adversarios. En cada época se ha utilizado la tecnología existente para difundir falsedades, desde la imprenta, el telégrafo, la radio, la aviación y el cine, hasta Internet (p.2).

Durante siglos algunos Estados han procurado un determinado beneficio haciendo circular noticias a modo de bulos, pretendiendo obtener una ventaja en algún aspecto. Siguiendo esta línea Domínguez (2020) explica que:

La forma de entender algunos elementos propios de la guerra ha llevado, igualmente, a suministrar informaciones a un real o hipotético enemigo con el objetivo de desorientarle. La guerra psicológica forma parte en gran medida de ello. Estos factores han de ser considerados en un sentido muy extenso para valorar el enfoque que en cada caso se confiere al suministro de desinformación, es decir, entendida con unos objetivos propios de sacar ventaja ante el oponente. (p. 95)

No obstante, la desinformación no solo parece ser una herramienta para tomar ventaja política, si no que también en otros ámbitos sociales de importancia. En relación con lo anterior Del Fresno (2018) menciona que:

Existen numerosos ejemplos, no sólo en la política, de oleadas de desinformación masiva con riesgos para individuos y sociedades. Existen campañas de desinformación de gran escala e impacto relacionadas con el cambio climático, las vacunas, los alimentos, la nutrición, el origen de la vida, las armas en manos de los ciudadanos, los medicamentos genéricos, la curación u origen de enfermedades, la energía nuclear, el impacto de la inmigración, la construcción de identidades étnico-políticas, que amenazan con reconfigurar la percepción de la realidad social misma y de la convivencia. (p.3)

### **2.2.2 Desórdenes informativos**

Con la llegada de las nuevas tecnologías y el surgimiento de internet, nuevas problemáticas han surgido en torno a la desinformación. En este caso aparece un concepto que une diferentes términos relacionados a esta, sin embargo, con un factor en común: la necesidad de las redes para su desarrollo, estos son los desórdenes informativos, los cuales eran descritos por Del Fresno (2019) como:

Producciones intencionales cuya estrategia consiste en la fabricación de la duda y falsas controversias con el fin de conseguir beneficios económicos o ideológicos. Los desórdenes informativos están interrelacionados entre sí y dependen, de forma necesaria, de las tecnologías post Internet, lo que ha modificado la naturaleza misma de la comunicación interpersonal colectiva. (p.1)

Estos desórdenes son considerados problemas de gran envergadura, para Aba-Catoira (2020) esto, por su incidencia en los procesos electorales y en la configuración de sociedades cada vez más polarizadas y modeladas, subjetivamente, en detrimento de todo espíritu crítico. Además, se refiere a que los problemas que derivan de estas prácticas informativas no son solo negativos para el orden público democrático sino también para las propias libertades que se enfrentan a amenazas de censura o intervenciones lesivas desde los gobiernos o las

empresas en un afán de controlar contenidos perjudiciales o nocivos que pueden acabar dinamitando la reserva jurisdiccional para autorizar la intervención en los derechos fundamentales.

Ante este importante crecimiento del fenómeno, un nuevo aliado nace en estos tiempos de sobreinformación: el periodismo de verificación, un emergente género periodístico que busca ofrecer información veraz y contrastada para que el ciudadano obtenga un mejor conocimiento del asunto tratado (Rodríguez, 2020). Para ello, contrastan las declaraciones con los hechos y con los mejores datos disponibles. Su expansión surge por una triple necesidad: verificar los discursos, evidenciar el engaño y la mentira y mejorar la calidad del debate público (Rodríguez, 2019).

No obstante, el periodismo de verificación también consta de problemáticas y desafíos. Rodríguez (2020) en relación con estos problemas señala que:

Lo limitado de los recursos humanos y los medios sociales de difusión que balancean entre libertad de expresión e información veraz. Redes sociales como Facebook o Twitter son espacios libres de acción, cuya confianza emana en las normas comunitarias que garantizan *su* libre expresión. El periodismo de verificación tiene el reto de articularse con estos espacios donde se propaga la desinformación no como medio o aparato de control sino como medio de confianza para el debate libre e informado. Si, por el contrario, se genera una percepción de estos medios como aparatos de vigilancia y control probablemente sufrirán los mismos problemas de credibilidad social de los medios tradicionales y serán vinculados con intereses ideológicos, políticos y económicos, los fines de la némesis a combatir en un entorno social escéptico, fragmentado y polarizado. (p.254)

Sumado a lo anterior Rodríguez (2020) en el marco de las falencias presentadas aporta que:

La crítica más profunda, por anclarse en la epistemología del fact-checking radica en que a menudo se verifican afirmaciones no relacionadas con hechos sino como postulados o definiciones ideológicas que infringen directamente el rigor metodológico de dicho género periodístico. La política, como tema, está abierta a interpretaciones, a menudo en conflicto, a la vez que es compleja por lo que el

ciudadano (o el político) a veces está en desacuerdo dado que los datos pueden dar lugar a interpretaciones controvertidas y ambivalentes. Por esta razón, la credibilidad del periodismo de verificación se vincula con su capacidad para hacer transparente tanto su organización como su proceso metodológico a partir de la franqueza y la rendición de cuentas. (p. 252)

Dentro de los desórdenes informativos se encuentran desinformación, fake news, deepfakes, hechos alternativos y posverdad (Del Fresno, 2019). Esta última es definida como distorsión deliberada de una realidad que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales. Lo anterior presenta una amenaza, ya que en estos casos el lector no busca la verificación de lo narrado o de la interpretación del medio, tiene suficiente con que pudiera ser cierto, acomodando las creencias a sus sentimientos (Rodrigo–Alsina, 2019).

En torno a el peligro que representa la asociación entre las carencias técnicas y formativas de la población sumado a las dificultades de los profesionales de la información y la comunicación para detectar bulos , Rodríguez (2019) aporta que combatir y contener dicho fraude elevan la gravedad del asunto, ante el cual buscadores y plataformas sociales aún no han desarrollado mecanismos efectivos para evitar su propagación.

### **2.2.3 Desinformación en la era digital: El apogeo de las *fake news***

Las *Fake news* son información falsa, inexacta o engañosa diseñada, presentada y promovida para causar daño público o con fines de lucro. Lo que convierte a una noticia en fake news es, por tanto, algo que es falso en origen, que se hace con la intención de ganar dinero o influir en política, y que se difunde rápidamente a través de medios de masas. La misma tecnología en la que se basa el progreso, es la que puede causar un enorme daño (Salas, 2019).

En relación con este progreso, el cual, de la mano de las nuevas tecnologías podría tener resultados negativos, González (2020) aborda que las redes sociales han diseñado un panorama informativo descentralizado que afecta de forma importante a la producción de información. Además, las noticias creadas por periodistas conviven con las producidas por

cualquier usuario, generándose un espacio de superabundancia informativa, que unido al anonimato que favorecen las plataformas digitales genera el caldo de cultivo idóneo para la proliferación de noticias falsas

En materias de manipulación de la información, Mainer y Martínez (2000) señalan que:

Manipular equivale a intervenir deliberadamente en los datos de una noticia por parte del emisor; a trastocar sutilmente esos datos de modo que, sin anularlos del todo, den a la noticia un sentido distinto del original de acuerdo con unos intereses preconcebidos por parte del emisor, de tal forma que el receptor no pueda apercibirse de esa intervención sin recurrir a otras fuentes de información. (p.548)

Respecto a el aumento de replicaciones de la mano de internet Rodríguez-Fernández (2019) alude que las noticias falsas tienen un 70% más de posibilidades de ser replicadas y llegan más lejos, más rápido y más profunda y ampliamente que la verdad en todas las categorías de información, observándose que los efectos son más pronunciados en contenidos de política que en terrorismo, desastres naturales, ciencia, leyendas urbanas o información financiera.

La desinformación registra una tendencia creciente. En esta misma línea, González (2020) señala que según un informe de *Corporate Excellence* (2018), en 2017 las *fake news* aumentaron un 365% y la tendencia es positiva. La consultora *Gartner* pronostica que en 2022 el público occidental consumirá más noticias falsas que verdaderas. Los números anteriores reflejan la clara incidencia de las nuevas tecnologías en el aumento de la desinformación.

Relacionado a lo anterior, aparecen los pseudomedios, descritos por Aguaded (2015) como plataformas informativas caracterizadas por su presencia en el mundo de redes sociales, inmediatez, omnipresencia, interacción y en la mayoría de los casos, gratuidad. A su vez la creación de pseudo-contenido o pseudo-información es propia de estos, los cuales son vistos como contenidos vacíos, inútiles para la toma de decisiones e intoxicadores, caracterizados por centrarse en el interés humano y el sensacionalismo frente a la poca atención de las mayorías a las informaciones elitistas, ampliando el protagonismo de los espacios dedicados

al ocio y el entretenimiento, sacrificando los objetivos de los medios tradicionales de informar y educar complementando el trinomio de la desinformación sistémico-estructural.

En relación con la crisis en materias de confianza causada por el fenómeno en estudio, Rodríguez-Fernández (2019) argumenta que:

El fenómeno en estudio se ve como una amenaza clara a la democracia, aunque de manera espontánea cada actor social añade visiones particulares. Los consultores políticos la contextualizan en la crisis de confianza y la deslegitimación de las instituciones, los partidos políticos y los medios de comunicación; la falta de conciencia crítica de los ciudadanos y las nuevas estructuras orquestadas que ofrecen mayor viralidad y difusión a los contenidos falsos. (p.7)

De la misma forma, en cuanto a los desafíos que trae consigo este fenómeno, Rodríguez-Fernández (2019) los enfoca a que los profesionales de la comunicación deben adaptarse a los contextos sociales y tecnológicos que determinan la práctica de su ejercicio. La desinformación es hoy un tema candente que ha puesto en el punto de mira el desempeño de los consultores políticos, los medios de comunicación y los responsables de redes sociales.

#### **2.2.4 Estallido social en Chile**

El estallido social en Chile tuvo su inicio el 6 de octubre del 2019, tras la decisión de una comisión de expertos de poner en práctica la subida de 30 pesos en el precio del metro en hora punta, pasando a ser el transporte público más caro de Latinoamérica. Tras esto los estudiantes secundarios, para demostrar su descontento, comenzaron con la evasión como forma de protesta, saltando los torniquetes de acceso evadiendo el pago del servicio (Flores y González, 2020).

No obstante, la tensión en el país siguió aumentando. Bravo (2019) señaló que las evasiones comenzaron a aumentar entre los estudiantes a partir del lunes 14 de octubre. En consecuencia, el gobierno comenzó a reforzar la seguridad del metro. Jueves y viernes la situación se masificó gracias a redes sociales sumándose adultos y universitarios. No obstante, no fue hasta el viernes 18 que el conflicto se expandió y amplificó con manifestaciones en estaciones de alta concurrencia de usuarios, lo cual alteró el

funcionamiento regular del metro que transporta a diario a aproximadamente 2,8 millones de santiaguinos. Es así como se empezaron a cerrar estaciones y se incrementó la represión en distintos lugares, lo que alteró todo el sistema de transporte de una ciudad de 7 millones de habitantes (Garcés, 2019).

En relación con la respuesta del gobierno en materias de seguridad, Flores y González (2020) la describen como represiva, señalando además que esta fuerza ejercida estaba fuera de las normas y estándares de los derechos humanos.

Lo anterior no estuvo exento de críticas. En palabras de Garcés (2020):

La estrategia del gobierno fue equivocada y tardía en todas sus etapas; el viernes 18 cuando el conflicto escalaba este solo ofreció represión, lo que estimuló aún más la movilización la cual tomó formas inéditas, como por ejemplo el ataque a las estaciones del metro que en pocas horas destruyó y provocó incendios de distinta magnitud, lo que dejó al metro prácticamente fuera de servicio. (párr. 4)

A pesar de las diferentes acciones del gobierno para frenar las manifestaciones estas parecían no cesar. Poco a poco, la movilización fue extendiéndose por todo el país, menos de una semana después, había manifestaciones en todos los rincones de Chile, en su mayoría pacíficas y como muestra de la unión de gran parte del pueblo (Flores y González, 2020)

Sumado a lo anterior, aludiendo a los factores que detonaron las manifestaciones, Jiménez-Yáñez (2020) señala que:

Es posible identificar algunos factores en común en todas estas movilizaciones, demandas y protestas sociales que explican el descontento social sudamericano principalmente. El primero tiene que ver con el manejo y la redistribución del gasto público y su directa relación con el mejoramiento de la calidad de vida; es decir, estos gobiernos, todos democráticos y neoliberales, han sido ineficientes en el manejo del recurso y en el diseño de políticas públicas acertadas, y esto se deriva de un segundo factor, la corrupción. Una clase política y empresarial que ha trabajado para beneficio propio a través del tráfico de influencias, el soborno, los favoritismos, la colusión y el cohecho. Un tercer factor ha sido la criminalización de las manifestaciones por parte de los gobiernos de turno, los que, a través de la represión policial y militar, han

enfrentado en las calles a punta de macanas, balines, carros lanza agua y bombas lacrimógenas, a mujeres, niños, jóvenes y ancianos, los “delincuentes” de estas protestas, violando así los derechos humanos más básicos de las personas. (p.954)

En relación a las respuestas del gobierno en materias de demandas, Jiménez-Yáñez (2020) argumenta que desde el estado ignoraron las demandas criminalizando las manifestaciones, justificando así el despliegue de militares en las ciudades y estableciendo toques de queda.

En materias del termino de la revuelta, Flores y González (2020) detallan que las protestas se frenaron con la llegada del verano en el hemisferio sur y comenzaron a retomarse con el final de este, pero las medidas de prevención tomadas por el gobierno para prevenir la pandemia del COVID-19 han hecho que las mismas cesen.

Sumado a lo anterior en relación con los datos acerca de los damnificados en el contexto del estallido social Flores y González (2020) aportan que:

Las lesiones varían según las fuentes de 3.449 que contabiliza el Instituto Nacional de los Derechos Humanos hasta las 12.738 atenciones médicas de urgencias que indica el Ministerio de Salud que se prestaron durante las movilizaciones. De las que tiene constancia el INDH, “51 sufrieron heridas de bala, 1.554 por perdigones, 198 por disparos de armas de fuego no identificadas y 180 por balines”. A esto se le suman 1.446 que sufrieron golpes. (p.18)

Durante los primeros días del fenómeno se observó una fuerte crítica a los medios tradicionales. En buena parte de la cobertura de la protesta que explotó el viernes 18 de octubre, se observó una rutina que privilegia el desorden, los saqueos, la quema de estaciones de metro, obviando lo central de las movilizaciones sociales y políticas (Salinas y Cabalin, 2019). Sumado a una desconfianza general y disconformidad hacia los medios de comunicación sobre todo por el llamado “monopolio de los medios”, consolidado en la dictadura militar, el cual es controlado por grandes grupos económicos que, a su vez, tienen múltiples voces y votos en la política nacional (Escribano, 2020).

En materias de datos acerca de la confianza en los medios, Padilla (2020) señala que uno de los fenómenos más relevantes en el análisis de confianza sobre los medios de

comunicación en Chile, es la caída en picada de este valor. En 2018 la confianza de los medios era del 53%, en 2019 cayó a 45%, y en 2020 cayó 15 puntos a 30%.

La pérdida de credibilidad en los medios es una problemática creciente. Nalvarte (2020) conforme a este tema aportó que el sitio *Reuters Institute for the Study of Journalism*, señaló en su reporte anual sobre noticias digitales que la credibilidad de la gente en los medios de comunicación en Chile disminuyó sustancialmente el 2019, tras las masivas protestas sociales.

Tras esta pérdida en la confianza en los medios aparecen en el otro lado de la vereda una nueva opción para quienes buscan información, los “pseudomedios” o “medios extraoficiales” los cuales son descritos como experiencias que se posicionan como opciones a los medios tradicionales. Esta diferencia suele radicar en una crítica ideológica al funcionamiento del sistema de medios y que, por lo tanto, intenta distinguirse de éste en uno o varios niveles (Fleischman, 2009).

Relacionado a la cobertura que estos medios extraoficiales dieron a las diferentes manifestaciones, Cabrera (2020) señala que:

Estos medios al momento de difundir información relacionada con el estallido de octubre tienen una clara tendencia al sensacionalismo, con publicaciones o tweets con un llamativo contenido de violencia, mostrando videos de enfrentamientos o cargas policiales, algunos con niños como víctimas. A su vez gran parte de sus publicaciones son básica y abiertamente muestras de indignación, dejando de lado la información. (p.21)

Lo anterior no ha estado exento de críticas, sobre todo por parte de quienes forman parte del gremio de las comunicaciones. En esta línea Varona-Amburú (2016), afirma que:

Los periodistas, simplemente, no están bastante seguros de qué fuentes online es seguro seguir por su precisión y dependencia. se hacen necesarios nuevos estándares para identificar con claridad en los entornos virtuales valores como la credibilidad y la precisión de las fuentes”. (p.796)

En materias de preferencias de donde se informan los usuarios, Rosenberg (2019) aclara que los chilenos prefieren usar sus cuentas de redes sociales para enterarse de lo

que pasa en el país y en el mundo, pero al mismo tiempo ese uso estaría aumentando la propagación de desinformación y noticias falsas, lo que contribuye a una mayor sensación de incertidumbre y que no existan consensos sobre hechos fácilmente comprobables.

Referente a la facilidad con la que se expanden estos bulos en internet, Pérez-Curiel y García Gordillo (2018) destacan que “las mentiras tienen éxito en las redes sociales, estas se amplifican y terminan en lo que conocemos como posverdad”. (p.4)

Con relación a la problemática de la difusión de noticias falsas en el contexto del estallido social Salinas y Cabalin (2019) señalaron que:

El “encuadre”, o *framing* en inglés, es una estrategia discursiva empleada por los medios para destacar ciertos aspectos de la realidad representada y omitir otros. Este encuadre es concordante con la línea editorial de los medios y con los intereses de sus dueños. Desde esta perspectiva, y en un contexto de alta concentración mediática, es poco probable que la mayoría de los medios hegemónicos en Chile desplieguen discursos contrarios al sistema político y económico vigente (modelo neoliberal). Por tanto, más que fiscalizadores de la realidad estos medios hegemónicos tienden históricamente a ser cancerberos del statu quo. (párr.10)

A su vez otro tipo de desinformación vivida en la época en estudio es el de la descalificación periodística de opositores radicales, donde desde los medios no tradicionales se acusa a los medios tradicionales de intentar ocultar la situación que vivía Chile, omitiendo la represión de las manifestaciones o ignorando la celebración de numerosas manifestaciones pacíficas que se celebraban por todo el país. Por su parte desde medios oficiales se reivindicaba su importante papel ante las *fake news* que circulaban por las redes sociales (Flores y González, 2020). Esta problemática se asocia a un fenómeno recurrente en la época conocido como “sesgo de confirmación” el cual se manifiesta cuando una persona se enfrenta a una pieza informativa y la interpreta basándose en sus conocimientos y valores previos, independiente si dicha información es verdadera o no (Rosenberg, 2019).

### **2.2.5 Capitalismo de vigilancia: La influencia de algoritmos en la difusión**

Hoy al momento de acceder a estos, ya comienzas a dar tus datos, los cuales quedan para no irse jamás. Cada vez que buscas algo o alguien, accedes a alguna página, te suscribes a algún servicio, estarás dando tu información. Lo anterior da comienzo a la aparición de un nuevo término; el capitalismo de vigilancia, el cual consiste en la extracción, sin conocimiento por parte de los usuarios, de los metadatos asociados a sus interacciones con servicios digitales o aparatos inteligentes que permiten desarrollar perfiles de usuarios y sistemas predictivos de su conducta extraordinariamente fiables (Zuboff, 2020).

En relación a este capitalismo de vigilancia, Riva (2019) realiza una caracterización:

Sus características centrales son al menos cinco: utiliza los datos personales y privados de los individuos como nueva materia prima para extender sus dominios; esos datos le permiten crear un nuevo mercado de predicción y modificación del comportamiento humano que es la mayor fuente de ingresos de las empresas; las prácticas de extracción y utilización de esos datos erosiona la confianza en la sociedad y altera la naturaleza de los contratos; este nuevo escenario altera el concepto de autoridad generando nuevas asimetrías de poder, y encuentra en la democracia un obstáculo para su crecimiento y futuro desarrollo. (p.329)

De la mano de lo anterior, nace un nuevo concepto, el filtro burbuja, el cual, Parisier (2014) define como:

Ese universo que nos envuelve al realizar nuestras búsquedas, como resultado de la personalización y de los mecanismos de los algoritmos, que seleccionan los resultados según la información previamente proporcionada por el usuario. Los gigantes de Internet se sirven de nuestros datos personales -los productos que hemos buscado, las tendencias políticas que vertemos o las webs que consumimos- para ajustar nuestra navegación. (p.9)

Para Parisier (2014), el filtro burbuja puede afectar a nuestra capacidad para elegir cómo queremos vivir. Los algoritmos privan a la amplia gama de conocimiento y estilos de vida por satisfacernos con información que ellos consideran que nos sirve porque

supuestamente nos conocen. Cuando entramos en un filtro burbuja, permitimos que las empresas que lo construyen elijan opciones de las que no somos conscientes.

Hoy las nuevas tecnologías juegan un papel protagónico en lo que es la difusión de información. En relación con esto Narlvarte (2020) aporta que:

Según un reciente informe del *Reuters Institute*, la tendencia en las generaciones más jóvenes es muy clara respecto al consumo de noticias. Hoy el 45 % de los jóvenes de 18 a 24 años tienen su primer contacto con la información a través de su teléfono inteligente, mientras que los mayores de 35 lo hacen en un 19 %. Más aun, los jóvenes utilizan en un 54 % las redes sociales como principal fuente de noticias, algo que en los mayores desciende a 29 %. (Páar.13)

En relación a el papel de intermediarios que juegan las redes sociales en la difusión de noticias y su neutralidad, Riva (2019) plantea que Facebook, se ha convertido en una plataforma de consumo de información para millones de personas en todo el mundo, no produce sus propias noticias, sino que solamente se dedica a jugar un rol de intermediario entre el ciudadano y la fuente de información. Sin embargo, ese rol de intermediación no es simple ni tampoco neutral. De acuerdo con su capacidad de filtrado, las plataformas digitales han integrado a la información como parte de esa estrategia. La neutralidad de empresas como Google o Facebook es un mito largamente extendido, lo que afecta la capacidad de los usuarios para comprender de qué manera las plataformas virtuales afectan la calidad de la información

La conformación de burbujas tiene como resultado que las personas consumen la información que las plataformas creen más adecuadas según sus gustos y prejuicios (Riva, 2019).

## **Capítulo 3: Metodología**

### **3.1 Enfoque**

Los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos (Hernández, Fernández y Baptista ,2014, p.4).

El enfoque seleccionado para este estudio será el *mixto*, el cual es descrito por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como:

Aquellos enfoques que representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada. (p.534)

Lo anterior ya que la investigación tiene como finalidad detectar cambios que ha sufrido la operatoria de desinformación al analizar la cobertura del estallido social chileno, por lo que obligatoriamente se deberán tomar en cuenta diferentes datos cualitativos acerca de distintos sucesos relacionados directamente con un contexto específico, como es el caso de este último. De igual forma se presentarán datos de carácter cuantitativo como lo son las reacciones de los usuarios en torno a los casos estudiados, por medio de redes sociales, las cuales se ven representadas numéricamente.

En resumen, Hernández, Fernández y Baptista (2014) ratifican que, los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas presentados.

### 3.2 Alcance

En la presente investigación se hará uso de dos alcances, el *exploratorio* y *descriptivo*.

En primera instancia se hará uso del *exploratorio*, el cual es descrito por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como:

“Aquellos que generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el tono de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas Se emplean cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso.” (p.91)

Lo anterior, ya que la investigación busca dar con los cambios operacionales que ha sufrido la desinformación mediante datos desprendidos del análisis de la cobertura tanto en medios tradicionales como pseudomedios de un contexto específico como lo es el estallido social chileno. Al tener en cuenta que este análisis se llevará a cabo en torno a diferentes casos de estudio dentro de un ambiente determinado, el cual sucedió hace aproximadamente 3 años, se puede afirmar el carácter novedoso del tema, donde las investigaciones a la fecha no son muchas.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) sugieren que este tipo de alcance anteceda a otros, ya que son de gran utilidad para preparar el terreno de la investigación.

Siguiendo esa línea, teniendo los casos identificados y agrupados se hará uso del *alcance descriptivo* para poder dar con las diferentes categorías que serán reunidas dentro del mecanismo para poder llevar a cabo la recolección de datos, y así poder obtener los resultados dentro de la investigación.

Este último tipo de alcance se caracteriza por buscar especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. A su vez, Describe tendencias de un grupo o población (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

De igual forma, estos autores señalan que, el valor de este alcance radica en que resulta útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación, lo cual coincide con la finalidad de la investigación.

### **3.3 Diseño de investigación**

El diseño de investigación es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en un estudio y responder al planteamiento.

Para la presente investigación el diseño seleccionado será de carácter *no experimental*, la cual es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

La definición anterior se acomoda al marco mediante el cual se desarrollará esta investigación, esto ya que la información o datos tanto como los diferentes casos con los que se pretenden trabajar no son manipulados por el investigador. Sumado a lo anterior, estas son situaciones ya existentes, por lo que no existe influencia en estas, lo cual es característico de este diseño, como lo es el caso del estallido social en Chile.

Dicho lo anterior, se puede señalar que este diseño *no experimental* será de tipo *transeccional*, la que es definida en palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014) como estudios que recaban datos de un momento único. Estos pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores; así como diferentes comunidades, situaciones o eventos.

Esto ya que este estudio a pesar de que se realizará una caracterización mediante recolección documental por medio del marco teórico del proceso de desinformación en sus primeros años, la que será necesaria para llevar a cabo las conclusiones, los datos recolectados mediante los diferentes mecanismos a lo largo de corpus llevados a diferentes análisis se centrarán en solo en la época del estallido social chileno del año 2019.

### **3.4 Métodos y técnicas de recolección de información**

El método de recolección cualitativo según Hernández, Fernández y Baptista (2014) busca obtener datos que se transformarán en información y conocimiento, propiciado por los participantes que permitirán analizar y comprender el fenómeno.

La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. En el caso de seres humanos, en su vida diaria: cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan, etcétera (Hernández et al., 2014, p.397).

El método seleccionado para esta investigación será la recolección de documentos, registros, materiales y artefactos, la cual es descrito por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como una fuente muy valiosa de datos cualitativos los cuales nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio. Estos pueden servir al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente, así como las vivencias o situaciones que se producen en él y su funcionamiento cotidiano y anormal. Ejemplos de lo anterior son cartas, diarios personales, fotografías, documentos escritos, grabaciones de audio y video por cualquier medio.

Dicho lo anterior, los casos de estudio se centrarán en diferentes notas informativas difundidas en redes sociales tanto por medios tradicionales como pseudomedios en la cobertura del estallido social chileno. Estos constarán de textos, material gráfico y en algunos casos videos, como se evidencia en el material difundido por algunos medios tradicionales, los cuales servirán como una fuente valiosa de información, ajustándose así al método seleccionado.

Cabe destacar, que Hernández, Fernández y Baptista (2014) hacen especial énfasis en que el investigador debe verificar que el material sea auténtico y que se encuentre en buen estado, por lo que se llevará a cabo una búsqueda.

### **3.5 Herramienta de Recolección de la Información**

Para dar con el objetivo de esta investigación se necesitará de una herramienta que ayude a la recolección de los diferentes datos que al ser analizados servirán como información para poder seguir avanzando. En este caso se usará una *Ficha de Registro*, la cual es descrita por Hernández (2006) como aquella que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos que se tiene mente o las variables que el investigador tiene en mente. En términos cualitativos: captura verdaderamente la “realidad” que se desea capturar”

### Ficha de Registro<sup>3</sup>

<b>Caso N°</b>	<b>Nombre del medio:</b>
	<b>Enlace de la publicación:</b>
	<b>Link de la nota:</b>
<b>Redes sociales para usar en la difusión de la noticia.</b>	
<b>Número de seguidores en Facebook</b>	
<b>Participación del usuario en la difusión de la noticia en Facebook.</b> a) Pasiva o activa. b) Número de comentarios. c) Número de veces en la que fue compartida. d) Número de reacciones.	
<b>Emplea el uso de <i>hashtag</i> en la publicación de Facebook o en la página principal.</b>	
<b>Reconocimiento de las fuentes de información utilizadas en la nota.</b> a) Fuentes directas. a.1) Oficiales a.2) No oficiales b) Fuentes documentales. b.1) Oficiales b.2) No oficiales.	
<b>Presenta neutralidad política:</b> a) En la publicación de Facebook. b) En la nota de la página principal.	
<b>Uso de enlace que redirecciona a la página principal (URL).</b>	
<b>Uso de la imagen complementaria:</b> a) Existe uso en la página principal. b) Existe uso en la publicación compartida en Facebook. c) Existe reconocimiento del autor de la imagen. d) Existe presencia del montaje en el contenido gráfico.	
<b>Formalidades:</b>	

<sup>3</sup> Fuente: Elaboración propia

- a) Existe uso de escritura formal en la publicación de Facebook.
- b) Existe uso de la escritura formal en la nota.
- c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de Facebook.
- d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.

**Informalidades**

- a) Existe uso de escritura informal en la publicación de Facebook.
- b) Existe uso de la escritura informal en la nota.
- c) Existe uso de lenguaje informal en la publicación de Facebook.
- d) Existe uso de lenguaje informal en la nota.

Link de verificación

En primer lugar, se tomará la nota seleccionada con anterioridad, la cual estará relacionada a algún tipo de desinformación, esto, bajo el criterio de medios externos que hayan realizado la verificación de la información en cuestión, el cual será mencionado dentro de la herramienta. Luego, se buscará hacer un reconocimiento de las redes sociales mediante las cuales la noticia en cuestión es difundida.

Para las siguientes categorías fue tomado como eje principal de análisis la plataforma *Facebook*, esto ya que, en palabras de Ramírez (2021) según el estudio digital 2021, de entre el cúmulo de redes sociales en Chile, *Facebook* lidera en preferencias de audiencias con el 81,3% (13 millones de usuarios), de los cuales el 98,8 accede a través de algún dispositivo móvil.

Siguiendo este patrón se buscará reconocer la cantidad de seguidores de esta red social, para luego ver la participación del usuario en esta, se chequeará si es pasiva o activa, sumado al número de comentarios, número de veces en que la publicación fue compartida y el número de reacciones que esta posea. A su vez se visualizará el uso de *hashtag* en la publicación, lo anterior por la importancia de este recurso en temas de difusión. Tras esto se verá si existe un reconocimiento de las diferentes fuentes de información. Igualmente, existirá un análisis dentro de lo que es la imagen complementaria, donde se repasarán desde sus usos en diferentes plataformas, hasta si existe algún tipo de montaje en torno a estas. Finalmente, se hará un repaso de los diferentes empleos de formalidades dentro de lo que es la nota tanto como en la difusión de esta.

Por medio de esta ficha de registro y sus diferentes categorías, se podrá extraer diversas características de la operatoria de la desinformación tanto en medios tradicionales como pseudomedios.

Teniendo en cuenta lo anterior, se sumará una *Tabla de Cotejo*, esto para poder sintetizar de mejor forma la información, y así, complementar la Herramienta de Recolección.

**Tabla de Cotejo<sup>4</sup>:**

	Nombre del medio:	
	Si	No
Hace uso de redes sociales en la difusión de información.		
Existe participación de los usuarios en la difusión de información mediante redes sociales.		
Existe reconocimiento de fuentes dentro de las publicaciones.		
Existe presencia de montaje en el uso de material audiovisual, tanto en imágenes como videos.		
Existe uso de formalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		
Existe uso de informalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		

---

<sup>4</sup> Fuente: *Elaboración propia*

### **3.5.1 Validación de la Herramienta de Recolección de Información**

La validación de la herramienta que se presentó anteriormente fue sometida a la observación y corrección del Mg. Javier Martínez Ortiz y de la Mg. Rodrigo Pincheira Albrecht, ambos académicos de la carrera de Periodismo de la Universidad Católica de la Santísima Concepción.



# UCSC

## Validación metodología

Por medio de la presente, otorgo validez metodológica al instrumento de recolección de datos de la investigación denominada “Cambios operacionales de la desinformación detectados en la comparación de la cobertura del estallido social chileno en medios tradicionales y pseudomedios”, cuyo objetivo es identificar los cambios que ha sufrido la dinámica de la desinformación con la llegada de nuevas tecnologías de la mano de las redes sociales. En este sentido se tomará como objeto de estudio notas publicadas tanto por medios oficiales como pseudomedios del Gran Concepción relacionadas a este fenómeno, en el marco de la cobertura del estallido social de octubre de 2019.

Dicho seminario, dirigido por el Dr. Fernando Gutiérrez Atala, permitirá al estudiante de Periodismo Ignacio Pavez Cortés optar al grado de Licenciado en Comunicación Social.

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line, which appears to be the signature of Mg. Javier Martínez Ortiz.

Mg. Javier Martínez Ortiz Carrera Periodismo  
Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales



### **Validación metodología**

Por medio de la presente, otorgo validez metodológica al instrumento de recolección de datos de la investigación denominada “Cambios operacionales de la desinformación detectados en la comparación de la cobertura del estallido social chileno en medios tradicionales y pseudomedios”, cuyo objetivo es identificar los cambios que ha sufrido la dinámica de la desinformación con la llegada de nuevas tecnologías de la mano de las redes sociales. En este sentido se tomará como objeto de estudio notas publicadas tanto por medios oficiales como pseudomedios del Gran Concepción relacionadas a este fenómeno, en el marco de la cobertura del estallido social de octubre de 2019.

Dicho seminario, dirigido por el Dr. Fernando Gutiérrez Atala, permitirá al estudiante de Periodismo Ignacio Pavez Cortés optar al grado de Licenciado en Comunicación Social.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to read "Rodrigo Pincheira Albrecht".

Rodrigo Pincheira Albrecht

### 3.6 Mecanismo de análisis de la información

“En el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador y narraciones de los participantes” (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

En este sentido, el mecanismo seleccionado para esta investigación será el *Análisis de Contenido*, el cual es definido mediante palabras de Krippendorff (1990) como una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.

Como técnica de investigación, el *Análisis de Contenido* comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos. Al igual que todas las restantes técnicas de investigación, su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, nuevas intelecciones, una representación de los hechos y una guía para la acción (Krippendorff, 1990, p.20).

No obstante, tomando en cuenta el uso de la *Ficha de Registros* y sus diferentes categorías en las cuales será clasificada la información, el tipo de análisis que se llevará a cabo será el *Análisis de Contenidos Categorical o Temático*.

El *Análisis de Contenidos Categorical* considera la presencia de términos o conceptos con independencia de las relaciones surgidas entre ellos. Las técnicas más utilizadas son las listas de frecuencias; la identificación y clasificación temática; y la búsqueda de palabras en contexto. Dentro de estas técnicas se seleccionan y, en ocasiones, se definen los términos o conceptos antes de iniciar para precisar las unidades de análisis (Díaz, 2017, p.129).

Sumado a lo anterior Díaz (2017) señala que el procedimiento de análisis de contenido temático podría plantearse de dos formas, una de ellas la deductiva que busca en el texto categorías previamente establecidas y que se construyen mediante referentes teóricos. Y, por otro lado, la inductiva, que se caracteriza por una construcción de categorías emergentes desde el contenido, y que por tanto se podrían inferir.

En este sentido, en la presente investigación se hará uso de ambos procedimientos por medio de una lista de frecuencia la cual se verá representada mediante una tabla presentada a continuación, la que cuenta con diferentes categorías, donde dependiendo si existe presencia o no de estas en los casos analizados se irá plasmando su frecuencia en el documento.

Cabe destacar que en un principio el planteamiento de esta será deductivo, esto por las características del Mecanismo de Recolección donde existen categorías establecidas, no obstante, a su vez existirá espacio para nuevas categorías emergentes desde el contenido teórico, por lo que el planteamiento inductivo también estará presente.

5					
<b>Categoría</b>	<b>Canal 13</b>	<b>Mega</b>	<b>La Tercera</b>	<b>TVN</b>	<b>Frecuencia en el documento</b>
Montaje audiovisual					
Ausencia de neutralidad política					
Informalidades en el lenguaje y la escritura					
Reacciones negativas por parte de usuarios de <i>Facebook</i> .					
Reacciones positivas por parte de los usuarios de <i>Facebook</i>					
Comentarios de usuarios en el marco de <i>Facebook</i>					
Replicaciones de la noticia en el marco de redes sociales					
Eliminación de contenido					
Enlace URL dentro de publicación de <i>Facebook</i>					
Uso de <i>hashtag</i>					

<sup>5</sup> Fuente: elaboración propia

### 3.7 Universo

El universo o población, en palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014) es definido como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Dicho esto, el universo de esta investigación se ve reducido a la totalidad de medios de comunicación y pseudomedios de la Región Metropolitana con actividad en la época de estudio, es decir en el estallido social chileno.

Dicho lo anterior, según datos del *Catastro de Medios Regionales (2021)* aportado por el *Ministerio Secretaría General de Gobierno* a la fecha existen inscritos 665 medios de comunicación tradicionales a lo largo del país, de los cuales 82 se encuentran concentrados en la Región Metropolitana.

En el caso de los pseudomedios, el listado fue hecho por medio de una amplia indagación, únicamente, mediante los filtros del buscador de la plataforma *Facebook*, el cual cuenta con la opción de poder centrar la búsqueda en regiones específicas, en este caso se seleccionó la Región Metropolitana. Además, para formar parte de este debían contar con un mínimo de 10.000 seguidores en la red social, además de pertenecer a la Región Metropolitana.

Tras obtener los listados, estos medios y pseudomedios serán agrupados y ordenados según su número de seguidores en *Facebook* por medio de una tabla que se mostrará a continuación, la cual albergará, por temas utilitarios, los primeros 20 con mayor cantidad de seguidores de cada listado.



### 3.8 Muestra

En palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014) las *muestras* son definidas como un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc, sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia

“El *muestreo Intencional* se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas cualitativamente, mediante la inclusión de grupos aparentemente típicos. Es decir, cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participar en el estudio, hasta alcanzar el número necesario para la muestra”. (Hernández y Carpio, 2019, p.78)

Según la definición anterior se puede afirmar que el tipo de muestra a usar en esta investigación será *intencional no probabilística*. Esto ya que los medios fueron seleccionados de forma premeditada según el interés y criterios del investigador.

En palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014), para los estudios de casos el número sugerido de muestras son de 6 a 10. En el caso de la presente investigación se buscará un número intermedio de casos, por lo que se seleccionarán 8.

Los criterios para dicha selección son en primer lugar, tanto en el caso de medios tradicionales como pseudomedios, el número de seguidores que tengan en *Facebook*. Los primeros 4 de cada columna con la mayor cantidad de usuarios suscritos serán seleccionados, información que se encuentra entre paréntesis al lado de cada medio.

Sumado a lo anterior deberán contar con más de una plataforma. Además, cada medio seleccionado deberá tener una página web principal en la cual suban contenido de notas de manera periódica. Finalmente, estos deberán contar con actividad dentro de la época en estudio, es decir el estallido social en Chile del año 2019.

Teniendo en cuenta la tabla anteriormente mencionada con los diferentes medios tradicionales y pseudomedios ordenados por número de seguidores, los cuales formarán el universo, se realizará una selección en donde los primeros 4 de cada columna con el mayor

número de seguidores serán tomados en cuenta como la muestra de la investigación, quedando rotulados de color amarillo en el caso de los medios tradicionales, mientras que los pseudomedios quedarán de color verde.

En consecuencia, los medios tradicionales que formarán parte de la muestra serán, *Televisión Nacional de Chile, Canal 13, LA TERCERA y Mega*. En el caso de los pseudomedios serán tomados en cuenta *Chileokulto, Gamba.cl, Capucha Informativa y La Voz de Maipú*.

Medios Tradicionales <sup>7</sup>	Pseudomedios
Televisión Nacional de Chile / 24 Horas (4.925.609)	Chileokulto (111.795)
Canal 13 / T13 (4.421.123)	Gamba.cl (94.300)
La Tercera (3.627.708)	Capucha Informativa (91.661)
MEGA (3.211.038)	La Voz de Maipú (75.196)
Radio Cooperativa (1.999.979)	Convergencia Medios (63.718)
Chilevisión (1.846.415)	Frecuencia Conchalí (57.851)
Radio ADN (1.833.841)	Nos Matan (51.619)
CNN Chile (1.262.735)	Piensa Prensa (48.348)
Las Últimas Noticias (575.731)	Noticias Importantes (32.535)
El Mostrador (520.000)	Las Condes Activa (30.101)
CIPER Chile (203.514)	Denuncia Vitacura (28.723)
Diario Financiero (189.260)	Portal Pirque Noticias (25.001)

<sup>7</sup> El número de seguidores de Facebook se encuentra actualizado a la fecha 8 de enero del 2021

El Mercurio Santiago (172.159)	Combat News (24.351)
La Red (169.341)	Todas las Marchas (23.844)
Radio Agricultura (139.088)	Somos Puente Alto (21.860)
La Segunda (132.961)	Lo Prado Conectado (20.147)
Radio Universidad de Chile (66.470)	Alerta Quilicura (13.939)
Revista Que Pasa (56.421)	El Siglo (12.686)
Diario Pulso (46.881)	Somos la Florida (10.203)
Radio Conquistador (46.837)	Renca al Día (9.670)

## **Capítulo 4 : Análisis de resultados**

### **4.1 Análisis de contenido categorial**

Al contar con la información surgida en el corpus de la investigación, se procederá a llevar a cabo el análisis con los datos obtenidos

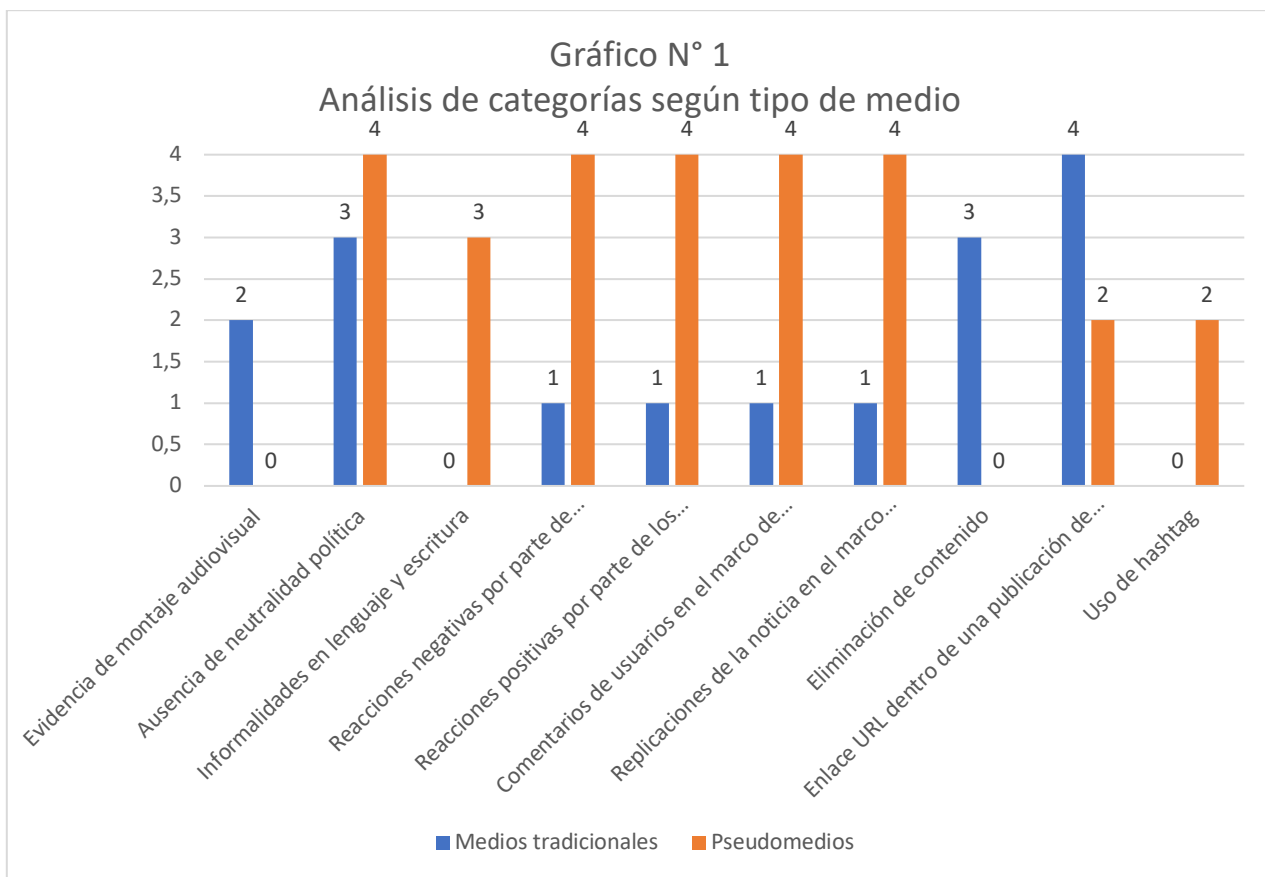
En el presente documento se pueden apreciar 2 tablas de frecuencia generales, una para medios tradicionales y otra para pseudomedios, estas cuentan con 10 categorías surgidas a través de herramientas de recolección de información, sumadas a otras que se manifestarán a medida que avanza la investigación. Asimismo, se encuentran 4 columnas horizontales, una para cada caso en análisis, además de una final, en la que se medirá la frecuencia de estas categorías en el total de los estudios.

Tras lo anterior, se realizará un análisis detallado de lo surgido a través de las categorías.

<b>Medios tradicionales</b>					
<b>Categoría</b>	<b>Canal 13</b>	<b>Mega</b>	<b>La Tercera</b>	<b>TVN</b>	<b>Frecuencia en el documento</b>
Montaje audiovisual	Existe presencia de montaje audiovisual.	No existe presencia de montaje audiovisual.	No existe presencia de montaje audiovisual.	Existe presencia de montaje audiovisual.	2 de un total de 4 casos.
Ausencia de neutralidad política	Se evidencia ausencia de neutralidad Política.	Se evidencia ausencia de neutralidad Política.	Existe neutralidad política por parte del medio.	Se evidencia ausencia de neutralidad Política.	3 de un total de 4 casos.
Informalidades en el lenguaje y la escritura	No se evidencian informalidades en el lenguaje, ni en la escritura.	No se evidencian informalidades en el lenguaje, ni en la escritura.	No se evidencian informalidades en el lenguaje, ni en la escritura.	No se evidencian informalidades en el lenguaje, ni en la escritura.	0 de un total de 4 casos.
Reacciones negativas por parte de usuarios de <i>Facebook</i>	Publicación eliminada por parte del medio.	Se evidencia 345 “me enoja” en un total de 620 reacciones.	Publicación eliminada por parte del medio.	Publicación eliminada por parte del medio.	1 de un total de 4 casos.
Reacciones positivas por parte de los usuarios de <i>Facebook</i>	Publicación eliminada por parte del medio.	Se evidencia 168 “me gusta” en un total de 620 reacciones.	Publicación eliminada por parte del medio.	Publicación eliminada por parte del medio.	1 de un total de 4 casos.
Comentarios de usuarios en el marco de <i>Facebook</i>	Publicación eliminada por parte del medio.	Se evidencia un total de 309 comentarios por parte de los usuarios.	Publicación eliminada por parte del medio.	Publicación eliminada por parte del medio.	1 de un total de 4 casos.
Replicaciones de la noticia en el marco de redes sociales	Publicación eliminada por parte del medio.	La noticia fue replicada por parte de los usuarios de <i>Facebook</i> un total de 115 veces.	Publicación eliminada por parte del medio.	Publicación eliminada por parte del medio.	1 de un total de 4 casos.
Eliminación de contenido	Existe eliminación de contenido.	No se evidencia eliminación de contenido.	Existe eliminación de contenido.	Existe eliminación de contenido.	3 de un total de 4 casos.
Enlace URL dentro de publicación de <i>Facebook</i>	Existe uso de enlace URL.	Existe uso de enlace URL.	Existe la opción de compartir enlace URL.	Existe la opción de compartir enlace URL.	4 de un total de 4 casos.

Uso de <i>hashtag</i>	No se emplea el uso de <i>hashtag</i> .	No se emplea el uso de <i>hashtag</i> .	No se emplea el uso de <i>hashtag</i> .	No se emplea el uso de <i>hashtag</i> .	0 de un total de 4 casos.
<b>Pseudomedios</b>					
<b>Categoría</b>	<b>Gamba.cl</b>	<b>Chileokulto</b>	<b>Capucha Informativa</b>	<b>LVDM</b>	<b>Frecuencia en el documento</b>
Montaje audiovisual	No existe presencia de montaje audiovisual.	No existe presencia de montaje audiovisual.	No existe presencia de montaje audiovisual.	No existe presencia de montaje audiovisual.	0 de un total de 4 casos.
Ausencia de Neutralidad Política	Se evidencia ausencia de Neutralidad Política.	Se evidencia ausencia de Neutralidad Política.	Se evidencia ausencia de Neutralidad Política.	Se evidencia ausencia de Neutralidad Política.	4 de un total de 4 casos.
Informalidades en el lenguaje y la escritura	Se evidencian informalidades en el lenguaje y en la escritura.	No se evidencian informalidades en el lenguaje y en la escritura.	Se evidencian informalidades en el lenguaje y escritura.	Se evidencian informalidades en el lenguaje y en la escritura.	3 de un total de 4 casos.
Reacciones negativas por parte de usuarios de <i>Facebook</i>	Se evidencia 74 “me enoja” en un total de 287 reacciones.	Se evidencia 303 reacciones negativas entre “me enoja” y “me entristece” de un total de 455.	Se evidencia un total de 142 “me entristece” de un total de 330 reacciones.	Se evidencia 181 “me enoja” de un total de 436 reacciones.	4 de un total de 4 casos.
Reacciones positivas por parte de los usuarios de <i>Facebook</i>	Se evidencia un total de 169 entre “me divierte” y “me gusta” de un total de 287 reacciones.	Se evidencia 141 “me gusta” de un total de 455 reacciones.	Se evidencia un total de 174 “me gusta” de un total de 330 reacciones.	Se evidencia 158 “me gusta” de un total de 436 reacciones.	4 de un total de 4 casos.
Comentarios de usuarios en el marco de <i>Facebook</i>	Se evidencia un total de 45 comentarios por parte de los usuarios de <i>Facebook</i> .	Se evidencia 37 comentarios por parte de los usuarios de <i>Facebook</i> .	Se evidencia un total de 4 comentarios por parte de los usuarios de <i>Facebook</i> .	Se evidencia 178 comentarios por parte de los usuarios de <i>Facebook</i> .	4 de un total de 4 casos.
Replicaciones de la noticia en el marco de redes sociales	La noticia fue replicada total de 380 veces por parte de los usuarios de <i>Facebook</i> .	La noticia fue replicada un total de 315 veces por parte de los usuarios de <i>Facebook</i> .	La noticia fue replicada un total de 200 veces por parte de los usuarios de <i>Facebook</i> .	La noticia fue replicada un total de 1.123 veces por parte de los usuarios de <i>Facebook</i> .	4 de un total de 4 casos.
Eliminación de contenido	No se evidencia eliminación de contenido.	No se evidencia eliminación de contenido.	No se evidencia eliminación de contenido.	No se evidencia eliminación de contenido.	0 de un total de 4 casos.

Enlace URL dentro de publicación de <i>Facebook</i>	Existe uso de enlace URL.	No existe uso de enlace URL.	No existe uso de enlace URL.	Existe uso de enlace URL.	2 de un total de 4 casos.
Uso de <i>hashtag</i>	No se emplea el uso de <i>hashtag</i> .	No se emplea el uso de <i>hashtag</i> .	Se emplea el uso de <i>hashtag</i> .	Se emplea el uso de <i>hashtag</i> .	2 de un total de 4 casos.



En el gráfico anterior queda plasmada la frecuencia de cada categoría según tipo de medio, es decir la cantidad de veces en que se evidencia presencia de estas en los diferentes casos, donde los medios tradicionales se ven representados de color azul, mientras los pseudomedios por su parte de color naranja.

## **4.2 Análisis según categorías**

### **Categoría según evidencia de montaje audiovisual**

Según las anteriores tablas de frecuencia, se evidencia que, dentro de un total de 4 casos estudiados en torno a bulos informativos difundidos por medios tradicionales, 2 de estos estuvieron relacionados a montajes audiovisuales, estos fueron Canal 13 y Televisión Nacional de Chile.

Aunque el contexto en el cual se desarrollaron estas prácticas es el mismo, estas constan de diferencias claras. La primera es resultado de la reutilización de contenido gráfico por parte del medio, mientras la otra nace de una elaboración del escenario.

En torno a los pseudomedios, en ningún caso se ve presencia de montaje audiovisual.

Se puede señalar que es un accionar que se relaciona más a los medios tradicionales.

### **Categoría según evidencia de ausencia de neutralidad política.**

Según lo evidenciado en el análisis de las tablas, se puede señalar que, en el caso de los medios tradicionales, 3 de un total de 4 casos pueden ser relacionados a una falta de neutralidad política, estos son Canal 13, Televisión Nacional de Chile y La Tercera.

Los primeros son el resultado de montajes audiovisuales, mientras que el tercero es consecuencia de falsas acusaciones por parte del medio.

En relación a los pseudomedios la totalidad de los casos pueden ser tildados de no ser neutrales políticamente, esto ya que 4 de 4 casos cometieron falsas acusaciones dentro de sus publicaciones compartidas.

Se puede señalar que tanto para los medios tradicionales, como los pseudomedios, la falta de neutralidad política es un componente común en torno al fenómeno de desinformación.

Lo anterior obedece a una de las finalidades de la difusión de noticias falsas, el tomar ventaja política.

### **Categoría según informalidades en el lenguaje y escritura**

En torno a los medios tradicionales, según las tablas, no se evidenciaron falencias en torno a informalidades en el lenguaje ni en la escritura de las notas. Se puede señalar un profesionalismo en torno al trabajo de los medios en esta materia.

No obstante, en los pseudomedios, 3 de un total de 4 casos estudiados contaron con informalidades en el lenguaje, esto por el uso de palabras de carácter informal en torno a contextos formales, el uso de x en reemplazo de vocales, faltas ortográficas variadas, entre otros.

Se puede suponer un bajo nivel de profesionalismo en esta categoría por parte de los pseudomedios.

### **Categoría según reacciones negativas de los usuarios en *Facebook***

Según el resultado de las tablas, en el caso de los medios tradicionales, solo un medio de un total de 4 contó con reacciones negativas por parte de los usuarios de *Facebook*, esto con un total de 620 reacciones de las cuales 345 fueron “me enoja”, lo que es más del 50% del global.

En el caso de los pseudomedios en la totalidad de los casos se recibieron reacciones negativas. Llama la atención el caso de Chileokulto en donde se puede apreciar un total de 303 reacciones negativas, entre “me enoja” y “me entristece” de un total de 455 reacciones.

Se puede señalar tras lo analizado que los pseudomedios tienden a generar mayor cantidad de reacciones negativas que los medios tradicionales, no obstante, esto no significa que los usuarios no les guste el contenido, si no que los acontecimientos en torno a los que los pseudomedios realizaron sus notas, generaban más emociones de este tipo en el público, un ejemplo claro de esto es el suicidio de Daniela Carrasco o la muerte de José Uribe.

### **Categoría según reacciones positivas de los usuarios en *Facebook***

En torno a los medios tradicionales, nuevamente solo pudieron ser evidenciadas en 1 de un total de 4 casos esto según se ve en la publicación de Mega con 168 “me gusta” en un total de 620 reacciones.

Mientras los pseudomedios, nuevamente, su totalidad tiene reacciones positivas en torno a sus publicaciones de *Facebook*. Destaca la publicación de Capucha informa con un total de 174 “me gusta” de un total de 330 reacciones.

En esta categoría, en temas de interacción con los usuarios los pseudomedios parecen tener mayor llegada.

### **Categoría según comentarios de los usuarios en *Facebook***

Según las tablas en el caso de los medios tradicionales, solo Mega evidencia comentarios en su publicación con un total de 309.

En el caso de los pseudomedios, el total de los casos analizados cuenta con comentarios en sus publicaciones, suponiendo en esta materia, una interacción superior que la de los medios tradicionales con los usuarios.

### **Categoría según la replicación de la noticia en *Facebook***

Nuevamente, según las tablas, solo Mega cuenta con evidencia de replications en su publicación de *Facebook*, la cual fue compartida 115 veces por los usuarios.

Por el lado de los pseudomedios, el total de los casos contaba con evidencia de replications dentro de su publicación de *Facebook*. Llama la atención la cantidad de veces que fue replicada la publicación de La Voz de Maipú en torno al caso de Cathy Barriga, esto con un total de 1.123 veces compartida.

Se puede señalar que, en las publicaciones del los pseudomedios, los usuarios juegan un papel de mayor influencia en la divulgación de la noticia en relación a los medios tradicionales.

### **Categoría según eliminación de contenido**

Tras la información surgida de las tablas, se puede señalar que, en torno a los medios tradicionales 3 de un total de 4 casos han contado con eliminación de contenido. La razón de lo anterior es que estos, al verse acusados de desinformar por parte de los usuarios, recurren a la eliminación de las notas o publicaciones de todas sus plataformas.

Los pseudomedios por su parte, no presentan en ningún caso evidencia de eliminación de contenido.

Se puede suponer que la eliminación de datos de las plataformas es una práctica relacionada más a los medios tradicionales.

### **Categoría según el uso de enlace URL en sus publicaciones**

Según las tablas, 2 de un total de 4 casos estudiados en torno a medios tradicionales, hicieron uso de enlace URL en sus publicaciones para dirigir a los usuarios hacia la nota de su página principal. Cabe destacar que los otros 2 casos restantes cuentan en su página principal con la opción de compartir el enlace de la nota por medio de redes sociales, sin embargo, estos no hicieron uso de la función.

Por el lado de los pseudomedios, de igual forma, 2 de un total de 4 casos, hicieron uso de esta herramienta.

Tras lo anterior se puede señalar que la difusión mediante enlace URL es una práctica común tanto de medios tradicionales como pseudomedios en el marco de internet y redes sociales.

### **Categoría según uso de *hashtag* en sus publicaciones**

Según las tablas, ningún caso estudiado en torno a los medios tradicionales, hizo uso de *hashtag* para una mayor difusión del contenido.

Se puede relacionar el uso de *hashtag* dentro de notas o publicaciones a un contexto más informal.

Por el lado de los pseudomedios, 2 de un total de 4 casos, hicieron uso de esta herramienta.

Se puede señalar que, a pesar de ser usada por la mitad de los casos de los pseudomedios, el uso de *hashtag*, en materias de difusión, no parece ser un instrumento muy popular dentro de la red social *Facebook*.

Tras lo anterior se puede que el uso de *hashtag* como herramienta de difusión en publicaciones es común de los pseudomedios.

### **4.3 Comentarios analíticos**

Tras llevar a cabo los diferentes análisis de los resultados, se realizarán comentarios acerca de los diferentes datos se manifestaron a través de las diferentes observaciones enfocado en los casos en si.

### **Medios tradicionales**

#### **Caso 1: Canal 13**

Al momento de difundir bulos informativos, centrándose en el caso en estudio, Canal 13 hacen uso de su señal televisiva para dar a conocer sus notas. Tras estas ser llevadas al aire, por medio de sus redes sociales, publicaciones con el enlace de la página principal del medio, en la cual se encuentra la nota. A través de lo mencionado anteriormente es por donde existe la interacción con los diferentes usuarios, mediante reacciones o la opción de compartir.

En materia de neutralidad política, este caso se aleja, ya que se denota una clara presencia de montaje en el contenido audiovisual. La nota trata acerca de los diferentes saqueos que afectaron a la capital en el contexto del estallido social, centrándose en el caso de unos antisociales, los cuales guardaban los diferentes objetos robados, en departamentos ubicados en Santiago Centro. No obstante, tras diferentes denuncias mediante redes sociales, se dio a conocer que las imágenes utilizadas para la nota correspondían a un reportaje emitido por el canal el 29 de enero del 2018, el cual trataba acerca de casos de prostitución dentro de la comuna.

Tras las diversas denuncias por medios de redes sociales, el medio eliminó la nota de su página principal, sumado a todo el material difundido relacionado a esta.

Lo señalado anteriormente, plasma el papel activo que cumplen los usuarios hoy en la difusión de información, donde, dependiendo del caso, pueden llegar a influir o tener repercusiones en esta.

En temas de lenguaje y escritura no se observan falencias.

## **Caso 2: Mega**

Para difundir información, Mega, hace uso principalmente de su señal televisiva, tras la cual derivan sus diferentes redes sociales, tales como Facebook y Twitter.

Se observa una alta interacción con los diferentes usuarios, sobre todo en Facebook, donde llama la atención su alta cantidad de seguidores, con un total de 3.211.038. No obstante, a pesar de ese gran número, en el caso en estudio, la interacción no se condice tanto con lo anterior, siendo 115 veces compartida en los distintos perfiles.

La neutralidad política de la nota puede ser cuestionada, esto ya que en la nota afirma un saqueo a un supermercado en Peñalolen en el contexto del estallido social, lo que finalmente, por parte de carabineros, se confirmó que la información era errónea.

En materias de lenguaje y escritura no se ven falencias, sumado al reconocimiento de las fuentes y también de los autores de las imágenes, por lo que se puede desprender en este ámbito un nivel mayor de profesionalismo.

## **Caso 3: La Tercera**

La Tercera difunde sus notas del su diario digital, por medio de publicaciones por sus diferentes redes sociales, tales como Facebook y Twitter.

En el caso en estudio gira en torno a diferentes declaraciones de la ex ministra Marcela Cubillos acerca de la situación de quemas de colegios en el marco del estallido social, centrándose en la quema de un colegio de la comuna de Lo Espejo, lo que finalmente fue desmentido por el propio alcalde.

Tras darse a conocer que la información era falsa, el medio eliminó las publicaciones relacionadas a esta en redes sociales.

De igual forma, no se ven errores gramaticales ni de lenguaje, sumado a un reconocimiento de las fuentes que fueron usadas.

#### **Caso 4: Televisión Nacional de Chile**

TVN difunde información mediante su señal de televisión, por medio de su sección de noticias, donde son dadas a conocer las diferentes notas. Tras lo anterior, por sus redes sociales realizan una publicación con un enlace, el cual lleva hacia su página principal donde divulgan la nota.

En el caso en estudio se puede dudar de la neutralidad política del medio, esto ya que se detecta presencia de montaje en el contenido gráfico. Esto ya que se denuncia una quema de buses en el contexto del estallido sociales, no obstante, estos contaban con más de 10 años de antigüedad, por lo que según la plataforma *Ibus*, estas no se encontraban en circulación al momento el hecho. Por lo que se acusa que las maquinas fueron instaladas en el lugar de los hechos para montar un acto de vandalismo.

Tras las diferentes denuncias por medio de redes sociales por parte de los diferentes usuarios, el medio elimina las publicaciones relacionadas, sumadas a la nota dentro de la página web. De esta forma dando cuenta de la influencia de los receptores en lo que es la difusión de bulos.

A su vez, no se ven errores gramaticales, ni falencias en el uso del lenguaje.

#### **Pseudomedios:**

##### **Caso 1: Gamba.cl**

Gamba.cl al momento de difundir información hace uso de redes sociales, con las cuales busca la participación activa por parte de sus seguidores pretendiendo una interacción mediante las diferentes opciones que ofrecen estas plataformas. Sumado a lo anterior, hacen uso de su plataforma principal para subir notas, las cuales son difundidas mediante publicaciones con URL adjunto.

A su vez en materias de divulgación se ve como los usuarios juegan un papel principal, al ser más de 380 veces compartida la publicación mediante esta red social en diferentes perfiles.

En relación a la neutralidad política del medio, se puede inferir que están al debe realizando afirmaciones con clara intención de denostar a un claro sector.

Además, se ven claras falencias tanto en temas de escritura como en el lenguaje usado, pudiendo deducir una falta de profesionalismo en este ámbito.

Finalmente, otro punto a resaltar es el nulo reconocimiento de fuentes.

## **Caso 2: Chileokulto**

Chileokulto en la difusión de información realiza un tipo de notas acompañadas de una imagen en una publicación de Facebook, en esta se ve una interacción con los diferentes usuarios, esta se ve reflejada en las más de 450 reacciones y 35 comentarios.

Al igual que en el caso anterior, los usuarios tienen un papel fundamental en la difusión de la información, con un total de 315 veces compartida.

Se refleja poca neutralidad política por parte del medio. A pesar de las diferentes autopsias que atribuyeron a un suicidio la causa del deceso, sumado a la confirmación de lo anterior por parte de la familia, Chileokulto insistió en afirmar en su publicación que la muerte de Daniela Carrasco fue a manos de carabineros.

## **Caso 3: Capucha Informativa**

Capucha Informativa hace uso solo de la plataforma *Facebook* para la difusión de información. Mediante esta busca una interacción con los diferentes usuarios. En relación a lo anterior llama la atención, la cantidad de reacciones negativas que recibió la publicación, con un total de 142 me entristece, sumado a 13 me enoja.

Nuevamente los usuarios son participes de la difusión de la nota, con un total de 200 veces compartida en los diferentes perfiles. Sumado a lo anterior, el medio, emplea el uso de

*hashtag* para lograr una mayor divulgación del contenido, tales como #Piñeraasesino o #Niperdonniolvido.

Se ven claras fallas en la ortografía, en torno a el nulo uso de mayúsculas, sumado a el uso de la letra “x” en sustitución de algunas vocales de manera sistemática.

No existe reconocimiento de fuentes, ni de los autores de las imágenes complementarias.

#### **Caso 4: La Voz de Maipú**

La Voz de Maipú al momento de compartir la publicación hacen uso de sus redes sociales, *Twitter* y *Facebook* en donde mediante una publicación comparten el URL que dirige hacia su página principal donde se encuentra la nota.

Se aprecia una alta interacción con los usuarios, donde nuevamente llama la atención la gran cantidad de reacciones negativas, con un total de 181 me enoja. Además, existe una alta participación de estos en relación a la difusión de la nota, con un total de 1.123 veces compartida.

Existe una ausencia de neutralidad política. Dentro de la nota se realizan afirmaciones en torno a el supuesto aumento de sueldo de la alcaldesa Cathy Barriga, además de hacer referencias negativas en contra de su sector político.

Se ven falencia en torno al lenguaje usado, empleando algunas palabras de carácter informal.

En contrapunto a los otros pseudomedios, La Voz de Maipú, si hace un reconocimiento dentro de la nota a las fuentes directas oficiales usadas.

## **Capítulo 5: Conclusiones**

### **5.1 Conclusiones**

A partir de los resultados obtenidos de las 8 fichas de registro, sumados a las tablas de frecuencias y los diferentes análisis, estableciendo como objetivo detectar cambios operacionales que ha sufrido la operatoria de desinformación con el paso de los años y la irrupción de nuevos factores se concluyó lo siguiente:

En primer lugar, al hablar de las características de la desinformación en su estado clásico en la primera mitad del siglo XX se pudo llegar a lo siguiente:

- 1- En materias de difusión de la información esta se encontraba netamente relacionada a los medios de comunicación tradicionales de la época, siendo estos los encargados de construir la discursiva, narrativa y por consecuencia las realidades socializadas. Es pertinente aportar que de igual forma que ya en sus primeros años a medida que los medios se iban desarrollando el fenómeno de desinformación lo hacia de igual manera, por lo que se puede señalar que desde sus inicios la desinformación y sus transformaciones están ligadas a las diferentes tecnologías asociadas al contexto.
- 2- Al hablar de la recepción de la información destaca la poca y nula conciencia de los receptores en torno al fenómeno de desinformación, recibiendo así información tergiversada sin cuestionar su veracidad mientras los emisores operan con impunidad. Sumado a lo anterior se evidencia que la desinformación no es una practica que pueda ser ejercida en un número menor de personas, esta se hace efectiva al momento de que opera en torno a “las masas” perdiendo así el individuo su instinto de conservación y por consecuencia su pensamiento crítico.
- 3- En materias políticas se desprende que la desinformación en su estado clásico está altamente ligado a esta rama, siendo considerado una medida activa o un arma de guerra e incluso descrito por algunos autores a lo largo del marco referencial como un instrumento de influencia política para influir en otros gobiernos sin la necesidad

de hacer uso de la fuerza por medio del engaño a la opinión pública. En consecuencia, se debe señalar que existía en torno al fenómeno una nula neutralidad en este aspecto.

- 4- En temas de contenido se evidencia que existían dificultades para desprender con exactitud los hechos sobre los cuales trataban, falta de equilibrio en la presentación de la información y poca credibilidad en torno a las fuentes, llegando incluso en algunos casos a falsificarlas.

A su vez se puede señalar que el contenido de desinformación de la época estaba fuertemente ligado a objetivos ideológicos.

Relacionado a lo anterior se hace énfasis en la poca independencia en torno a los profesionales de la información de la época dando cabida a la manipulación sistemática del contenido por parte de los diferentes servicios de inteligencia, quienes realizaban prácticas como como facilitar a los periodistas documentos prefabricados, cartas, manuscritos y fotografías falsificadas para poder realizar la extorción de la información y por consecuencia influenciar a la opinión pública a su parecer.

- 5- En temas de finalidad dentro de la época se puede determinar que esta era desacreditar y debilitar a los oponentes mediante la difusión de información falsa distorsionando su percepción de la realidad.

En cuanto a las características o los rasgos de la desinformación en medios oficiales y pseudomedios dentro del contexto del estallido social de octubre del 2019 se pudo aportar lo siguiente:

- 1 - La falta de neutralidad política al momento de compartir información falsa es una constante en la época tanto en medios tradicionales como pseudomedios, por lo que se puede presumir en ambos casos intereses ideológicos tras la creación y difusión del contenido.

- 2- Al hablar sobre competencias en torno al lenguaje y escritura los medios tradicionales no evidencian falencias en estos ámbitos, por lo que se puede determinar que cuentan con un alto grado de profesionalización dentro de su operatoria. En

contraparte, los pseudomedios presentaron diversas falencias en estos ámbitos, por lo que se alude a una falta de profesionales de la comunicación dentro de sus filas, un menor control de calidad y poca preocupación en torno a la recepción. No obstante, queda en evidencia que a pesar de estas falencias mencionadas, la popularidad y credibilidad de estos no se vio afectada.

3- Prácticas como el no reconocimiento de fuentes, el no reconocimiento de creadores del contenido gráfico, montajes, uso excesivo de herramientas como *hashtag* y eliminación de contenido vislumbran como característicos de la desinformación difundida en esta época.

5- La dependencia de redes sociales y la interacción con los usuarios resultó transversal en esta época. Esto ya que tanto en el caso de los pseudomedios como medios tradicionales los ciudadanos digitales jugaron un papel principal en lo que es la difusión de información efectiva mediante diferentes herramientas, formando así una convergencia digital marcada.

6-Destaca la influencia que ejercieron los usuarios en torno a los diferentes organismos en el tiempo del estallido social chileno. Al momento de estos querer mostrar su descontento tras sospechas en torno a algún contenido fraudulento por medio de herramientas de redes sociales como lo son publicaciones o comentarios, estos pasaron de ser individuos a masa, logrando intervenir en el panorama de los medios, consiguiendo, como se vio a lo largo de la investigación, la eliminación de dicho contenido por parte de los organismos.

7-Existe una tendencia a la relación entre difusión de información falsa y posverdad dentro del mundo de internet y redes sociales. Lo anterior queda plasmado en los casos donde los hechos objetivos verificables son menos relevantes que la apelación a las emociones o creencias personales, gozando de una interacción con una gran cantidad de “me gusta” y replicaciones a pesar de diversas verificaciones o comentarios en donde se ratifica lo inexacto de la nota.

Ya en tercer lugar, al contrastar las realidades estudiadas se pudieron detectar los siguientes cambios operacionales dentro del fenómeno en estudio.

- 1- El impacto de internet en torno al fenómeno en estudio ha sido considerable llegando a crear un nuevo ecosistema informativo en donde la creación y difusión de bulos informativos por medio de este instrumento es una constante tanto en medios tradicionales como pseudomedios.
- 2- En materias de difusión contrastando con épocas pasadas, esta no es exclusiva de los medios tradicionales ni de los profesionales de la información, si no que en la actualidad el impacto de los pseudomedios de la mano de internet y las diferentes redes sociales han dejado atrás esa hegemonía de tantos años.
- 3- Existe una mayor independencia en la creación del contenido. Las nuevas tecnologías han creado un panorama en donde cada usuario puede crear contenido mediante redes sociales de manera autónoma. Hoy la desinformación puede estar en contra del oficialismo, como se vio en algunos casos analizados, en contraste a épocas anteriores en donde la influencia constante de los servicios de inteligencia o los gobiernos de turno era parte del cotidiano en torno a la producción y difusión de falsedades.
- 4- En materias de creación de contenido fraudulento llevado al plano actual, se observan diferencias en torno a la prolijidad con la que se manejan con relación a épocas pasadas. Hoy parte de la desinformación difundida puede caracterizarse por atributos banales, tales como faltas ortográficas, lenguaje informal, emoticones, etc.
- 5- la irrupción del pseudo-contenido dentro del panorama ha marcado una línea en torno a la forma de operar de la desinformación, donde el contenido fraudulento difundido se centra en el sensacionalismo y el morbo, dando especial enfoque al como se presenta la noticia por medio de enlaces con imágenes fraudulentas o sin reconocimiento de fuentes sumado a diferentes banalidades para llamar la atención de los usuarios por medio de redes sociales y sus diferentes herramientas que facilitan la difusión del contenido.
- 6- hoy existe un conocimiento en torno al fenómeno, sumado a una respuesta la cual es representada mediante redes sociales por medio de comentarios, reacciones, publicaciones, replicaciones con textos, etc. Dicho esto, se puede desprender que el carácter unidireccional del fenómeno ha cambiado por uno bidireccional, en

donde los usuarios pasaron de ser agentes pasivos que acataban la información a ser actores activos dentro de la operatoria de difusión.

- 7- En cuanto al rol de los creadores de dicho contenido en torno a estos cambios operacionales se debe hacer énfasis en las nuevas dinámicas de difusión que se manejan en el mundo de internet y redes sociales. Hoy existen nuevos factores para lograr una difusión exitosa tales como el empleo de nuevas herramientas sumado a una indagación constante en torno a el mundo de las diferentes plataformas dando como resultado que la adaptación a estas nuevas prácticas comunicativas características de la desinformación sea menester. Ejemplos de lo anterior vistos en la investigación son, publicaciones atractivas, uso de hashtag, enlaces, interacción regular con los usuarios, reconocimiento de los algoritmos, etc.

Finalmente, tras llevar a cabo los diferentes análisis por medio del presente estudio se puede ratificar que el impacto de nuevas tecnologías, sumado a la masificación de internet y otros nuevos factores han generado múltiples mutaciones en torno a la operatoria de desinformación, validando así la premisa presentada en un comienzo dentro de esta investigación.

## 5.2 Propuestas y proyecciones de la investigación

A partir de las conclusiones anteriores y considerando los resultados de la investigación se formularon propuestas que permitan mitigar la influencia de los bulos informativos en sus nuevos formatos tras el impacto de las nuevas tecnologías.

- 1- La verificación del contenido, la cual formó parte del estudio, parece ser una herramienta que a futuro tomará un rol principal en materias de filtración de la información, en el sentido de entregar a los diferentes usuarios un mecanismo del cual fiarse al momento de saber si están siendo desinformados o no. Es por eso que se debe buscar que la credibilidad de los medios independientes hasta los tradicionales dependa del uso de esta herramienta, la cual podrá brindar un poco más de seguridad a los usuarios al momento de acatar o replicar la información recibida.
- 2- Existe una problemática en materias morales dentro de lo que es la formación del profesional de la información. Como se vio en algunos casos de estudio, medios tradicionales con periodistas en sus filas llevan a cabo malas prácticas tales como montajes o acusaciones falsas. Es por eso que se propone hacer dentro de la formación de estos futuros profesionales un mayor énfasis en lo que es la importancia del derecho a la información, el cual es un factor fundamental en el pleno desarrollo de una sociedad sana y democrática.
- 3- Finalmente, debe existir una mayor concientización por parte de los ciudadanos de que en la actualidad en el mundo del internet y redes sociales las noticias falsas abundan. Es por eso que es crucial el incentivar el desarrollo de un pensamiento crítico por parte de estos al momento de informarse, sobre todo en tiempos de tensión como lo fue la época del estallido social en Chile del año 2019.

## Referencias

- Aba-Catoira, A. (2020). *Los desórdenes informativos en un sistema de comunicación democrático*. *Revista de Derecho Político*. 109, 119-151.
- Aguaded, I. (2015). Mediamorfosis y desinformación en la infoesfera: Alfabetización mediática, digital e informacional ante los cambios de hábitos de consumo informativo. *Education in the Knowledge Society*. 16 (1), 44-54. <http://dx.doi.org/10.14201/eks20151614457>.
- Bravo, D. A. (17 de octubre de 2019). La semana en que la evasión al Metro se volvió masiva. *Eldesconcierto.cl*. <https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2019/10/17/la-semana-en-que-la-evasion-al-metro-se-volvio-masiva.html>.
- Badillo, A. (2019). La sociedad de la desinformación: propaganda, “fake news” y la nueva geopolítica de la información. Real Instituto Elcano. <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/10/dt8-2019-badillo-sociedad-de-desinformacion-propaganda-fake-news-y-nueva-geopolitica-de-informacion.pdf>.
- Cabrera, D. (2020). *El trato mediático y el uso de Twitter en el estallido social chileno*. [Tesis para optar al grado académico de periodista]. Universidad de la Laguna.
- Colom, G. (2019). Anatomía de la desinformación rusa. *Historia y comunicación social* 25(2), 473-480. <http://dx.doi.org/10.5209/hics>.
- Domínguez, J. (2020). Falsas noticias y desinformación en el ámbito de inteligencia. *Revista de Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE*. 5 (2), 93-110.
- Del Fresno, M. (2018). Posverdad y desinformación; guía para perplejos. *El país*. [https://elpais.com/elpais/2018/03/16/opinion/1521221740\\_078721.html](https://elpais.com/elpais/2018/03/16/opinion/1521221740_078721.html).
- Del Fresno, M. (2019). Desórdenes informativos: sobreexpuestos e infra informados en la era de la posverdad. *El profesional de la información*. 28 (3), 1699-2407. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.02>.
- Díaz, C. (2017). *Investigación cualitativa y análisis de contenido temático*. *Revista General de Información y Documentación*, 28 (1), 119-142. <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>.
- Escribano, N (2020). *Medios de comunicación y movilizaciones sociales: revisión del "Chile despertó" a la luz de las vulneraciones al principio de libertad de expresión*. [Tesis para optar al grado académico de Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales]. Universidad de Chile.
- Fleischman, L. (2009). Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español. *Revista Andamios*. 6 (11), 257-285.
- Flores, V y González, D. (2020). *Estallido social en Chile 2019: comparación del tratamiento sobre el conflicto de la prensa tradicional y los medios nacidos en redes sociales*. [Tesis para optar al grado académico de periodista]. Universidad de Sevilla.

- Garcés, M. (2019). Octubre de 2019: estallido social en el Chile neoliberal. *Revista 100 días*. <https://www.revistaciendiascinep.com>.
- Gobierno de Chile. Ministerio Secretaria General de Gobierno. (2021). Catastro de medios regionales. Santiago, Chile. [https://transparencia.msgg.gob.cl/2021/4.-%20Abril%20\(Marzo\)/Catastro/Catastro%20de%20medios%20Regionales%2005.04.2021%20\(1\).pdf](https://transparencia.msgg.gob.cl/2021/4.-%20Abril%20(Marzo)/Catastro/Catastro%20de%20medios%20Regionales%2005.04.2021%20(1).pdf).
- González, M. (2020). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 45, 29-52.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014) Metodología de la investigación. 6ta edición. México D.F: Editorial McGraw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- Hernandez-Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación. 4ta edición*. México D.F: Editorial McGraw Hill.
- Hernández, C. Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Alerta* . 2(1), 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>.
- Jiménez-Yáñez, C. (2020). Chile despertó: causas del estallido social en Chile. *Revista Mexicana de Sociología*. 82 (4), 949-957. <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2020.4.59213>.
- Keane, J. (2013). *Democracy and media decadence*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Mainer Blanco, B.; Martínez-Fresneda Osorio, H. *Hist. comun. soc.* 24 (2) 2019: 547-559.
- Mayoral, J. (2017). Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica, en *Historia y comunicación social* 24 (2), 395-409. <https://dx.doi.org/10.5209/hics.66267>.
- Milosevic, M. (2017). *El poder de la influencia rusa: la desinformación*.
- Montes, R. (19 de octubre de 2019). Chile decreta el estado de emergencia por las revueltas contra el precio del metro. *El País*. [https://elpais.com/internacional/2019/10/18/america/1571403677\\_862701.html](https://elpais.com/internacional/2019/10/18/america/1571403677_862701.html).
- Morales, M. (2020). Estallido social en Chile 2019: participación, representación, confianza institucional y escándalos públicos. *Análisis Político*. 33 (98), 3-25. <https://doi.org/10.15446/anpol.v33n98.89407>.
- Nalvarte, P (2020). Estallido social en Chile y crisis de la credibilidad de la prensa tradicional generaron mas medios alternativos y de fact-checking. *Latam Journalism Review*. <https://latamjournalismreview.org>.
- Novalbos, L.(1998). Los efectos de la guerra de los mundos en la audiencia. *Revista Semiosfera*, 8 (98), 119-137.

- Padilla, F. (2020). “Estallido social” provoca una caída del 15% de confianza en los medios de comunicación. Fast Check Cl. <https://www.fastcheck.cl/2020/06/16/estallido-social-provoca-una-caida-del-15-de-confianza-en-los-medios-de-comunicacion-real/>.
- Parisier, E. (2014). *El filtro burbuja: Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. New York: Taurus.
- Pérez-Curiel, Concha; García-Gordillo, Mar (2018). “Política de influencia y tendencia fake en Twitter. Efectos postelectorales (21D) en el marco del Procés en Cataluña”. *El profesional de la información*. 27 (5), pp. 1030-1040. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.07>.
- Pichihua, S. (2015). Clases de Periodismo. Lima, Perú. *Clasedeperiodismo.com*. <https://www.clasesdeperiodismo.com/2015/09/12/hay-509-medios-de-comunicacion-registrados-en-chile/>.
- Ramírez, M. (2021). *Uso de redes sociales en Chile: 16 millones acceden al social media, la mayoría a Facebook*. Marketing 4 Ecommerce. <https://marketing4ecommerce.cl/redes-sociales-en-chile/>.
- Riva, A. (2019). La alfabetización mediática e informacional en la era del capitalismo de vigilancia. *Cuadernos del Claeh*. 38 (110), pp. 323-345. DOI 10.29192/claeh.38.2.15.
- Rodríguez-Fernández, Leticia.(2019). “Desinformación: retos profesionales para el sector de la comunicación”. *El profesional de la información*. 28 (3), 1-12. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.06>.
- Rodríguez, C. (2020). Una reflexión sobre la epistemología del fact-checking journalism: retos y dilemas. *Revista de Comunicación*. 19 (1), 243-258.
- Rodríguez, R. (2018). Fundamentos del concepto de desinformación como práctica manipuladora en la comunicación política y las relaciones internacionales. *Historia y Comunicación Social*, 23 (1), 231-244. <http://dx.doi.org/10.5209/HICS.59843>.
- Rosenberg, A. (2019) “Ya lo pienso, lo leo, más lo creo”: Desinformación y sesgos en tiempos de crisis. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/columnas/2019/11/01/ya-lo-pienso-lo-leo-mas-lo-creo-desinformacion-y-sesgos-en-tiempos-de-crisis/>.
- Salas, C. (2019). La primera 'fake news' de la historia. *Historia Y Comunicación Social*, 24(2), 411-431. <https://doi.org/10.5209/hics.66268>.
- Salinas, C y Cabalin, C. (2019). De “El Mercurio miente” a “la tele miente”. Ciper Chile. <https://www.ciperchile.cl/2019/11/10/de-el-mercurio-miente-a-la-tele-miente/>.
- Varona-Aramburu, D. (2016). “Las redes sociales como fuentes de información periodística: motivos para la desconfianza entre los periodistas españoles”. *El profesional de la información*. 25 (5), 795-802. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.10>.

Vázquez, J. M. (1990). Manipulación, información [Manipulation, information]. Madrid: Instituto de Sociología Aplicada.

Volkov, V. (2019). La desinformación, arma de guerra. *Política. Revista De Ciencia Política*, pp. 101–106.

Zuboff, S. (2020). *La era del capitalismo de vigilancia*. Barcelona: Paidós.

## **Lista de anexos**

### **Anexo A: Corpus de la investigación**

Desde la siguiente página se presentan las transcripciones de las 8 Fichas de Registros de los diferentes casos de estudio, sumado a su correspondiente tabla de cotejo e imagen de la publicación.

<b>Caso N° 1</b>	<b>Nombre del medio: Gamba.cl</b>
	<b>Enlace de la publicación:</b> <a href="https://www.facebook.com/gambanoticias/posts/348684482468451">https://www.facebook.com/gambanoticias/posts/348684482468451</a>
	<b>Link de la nota:</b> <a href="https://www.gamba.cl/2019/07/video-pillan-a-carabinero-de-concepcion-jalando-cocaina-antes-de-salir-a-reprimir/">https://www.gamba.cl/2019/07/video-pillan-a-carabinero-de-concepcion-jalando-cocaina-antes-de-salir-a-reprimir/</a>
<b>Redes sociales para usar en la difusión de la noticia.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> </ul>
<b>Número de seguidores en Facebook</b>	94.300 seguidores
<b>Participación del usuario en la difusión de la noticia en Facebook.</b>  a) Pasiva o activa. b) Número de comentarios. c) Número de veces en la que fue compartida. d) Número de reacciones.	a) Participación activa. b) 45 comentarios. c) 380 veces compartido. d) 287 reacciones, de las cuales se desprenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 96 me divierte</li> <li>• 74 me enoja</li> <li>• 73 me gusta</li> <li>• 34 me asombra</li> </ul>
<b>Emplea el uso de <i>hashtag</i> en la publicación de Facebook o en la página principal.</b>	No se emplean <i>hashtag</i> en la publicación de Facebook.
<b>Reconocimiento de las fuentes de información utilizadas en la nota.</b>  a) Fuentes directas. a.1) Oficiales a.2) No oficiales b) Fuentes documentales. b.1) Oficiales b.2) No oficiales.	a) No reconoce fuentes directas. b) No reconoce fuentes documentales.
<b>Presenta neutralidad política:</b>  a) En la publicación de Facebook. b) En la nota de la página principal.	a) Si existe neutralidad en la publicación de Facebook, esto ya que solo acompañan el URL con el titular. b) No existe neutralidad en la nota. Se emplea el uso de afirmaciones tales como:  “Cualquier persona que haya ido a una marcha puede dar fe que Carabineros jala cocaína antes de salir a reprimir”.

	“En la actualidad Carabineros está completamente infiltrado de narcotraficantes y son sus principales vendedores de armas”.
Uso de enlace que redirecciona a la página principal (URL).	Existe uso de enlace URL que direcciona a la página principal.
<b>Uso de la imagen complementaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso en la página principal.</li> <li>b) Existe uso en la publicación compartida en Facebook.</li> <li>c) Existe reconocimiento del autor de la imagen.</li> <li>d) Existe presencia del montaje en el contenido gráfico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si existe uso de imagen complementaria en la página principal.</li> <li>b) Si existe uso de imagen en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>c) Existe reconocimiento del medio que difundió las imágenes, sin embargo, no el autor de estas.</li> <li>d) No existe presencia de montaje en las imágenes.</li> </ul>
<b>Formalidades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura formal en la publicación de Facebook.</li> <li>b) Existe uso de la escritura formal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de Facebook.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura formal en la publicación de <i>Facebook</i></li> <li>b) No existe uso de escritura formal en la nota.</li> <li>c) No existe uso de lenguaje formal en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>d) No existe uso de lenguaje formal en la nota.</li> </ul>
<b>Informalidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura informal en la publicación de Facebook.</li> <li>b) Existe uso de la escritura informal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje informal en la publicación de Facebook.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje informal en la nota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) No existe uso de escritura informal en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>b) Existe uso de escritura informal en la nota. No se emplea el uso de puntos finales en todo el texto.</li> <li>c) No existe uso de lenguaje formal en la publicación de Facebook. Se usa la palabra “pillan” en referencia al termino “encuentran”.</li> <li>d) No existe uso de lenguaje formal en la nota. Se emplean términos como “pacos” y “pillan” a lo largo de todo el texto.</li> </ul>
<b>Link de verificación</b>	<a href="https://www.cnnchile.com/pais/noticias-falsas-fake-news-redes-protestas-sociales_20191022/">https://www.cnnchile.com/pais/noticias-falsas-fake-news-redes-protestas-sociales_20191022/</a>

	Nombre del medio: Gamba.cl	
	Si	No
Hace uso de redes sociales en la difusión de información.		
Existe participación de los usuarios en la difusión de información mediante redes sociales.		
Existe reconocimiento de fuentes dentro de las publicaciones.		
Existe presencia de montaje en el uso de material audiovisual, tanto en imágenes como videos.		
Existe uso de formalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		
Existe uso de informalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		

**VIDEO: Pillan a Carabinero de Concepción jalando cocaína antes de salir a reprimir**

13



- Cualquier persona que haya ido a una marcha puede dar fe que **Carabineros jala cocaína antes de salir a reprimir**. Y es que es imposible que una persona normal

<b>Caso N° 2</b>	<b>Nombre del medio: Canal 13</b>
	<b>Enlace de la publicación:</b> Publicación eliminada por el medio.
	<b>Link de la nota:</b> <a href="https://www.t13.cl/videos/nacional/video-saqueadores-escondian-mercancia-robada-14-departamentos?fbclid=IwAR3aVcxV11TNs0plQCR-XeU5m8gx4riDZqVW7L5WDrRy2TVuEXQg4UM7oJI">https://www.t13.cl/videos/nacional/video-saqueadores-escondian-mercancia-robada-14-departamentos?fbclid=IwAR3aVcxV11TNs0plQCR-XeU5m8gx4riDZqVW7L5WDrRy2TVuEXQg4UM7oJI</a>
<b>Redes sociales para usar en la difusión de la noticia.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Facebook</i></li> <li>• <i>Twitter</i></li> </ul>
<b>Número de seguidores en Facebook</b>	4.421.123 seguidores en <i>Facebook</i> .
<b>Participación del usuario en la difusión de la noticia en Facebook.</b>  a) Pasiva o activa. b) Número de comentarios. c) Número de veces en la que fue compartida. d) Número de reacciones.	Publicación eliminada por el medio.
<b>Emplea el uso de <i>hashtag</i> en la publicación de Facebook o en la página principal.</b>	Emplea uso de <i>hashtag</i> en la página principal.
<b>Reconocimiento de las fuentes de información utilizadas en la nota.</b>  a) Fuentes directas. a.1) Oficiales a.2) No oficiales b) Fuentes documentales. b.1) Oficiales b.2) No oficiales.	Video del reportaje fue dado de baja por el medio.
<b>Presenta neutralidad política:</b>  a) En la publicación de Facebook. b) En la nota de la página principal.	a) Publicación eliminada por el medio. b) Presenta neutralidad política en la página principal.

<p>Uso de enlace que redirecciona a la página principal (URL).</p>	<p>Existe opción de compartir el enlace mediante redes sociales, sin embargo, el medio no hizo uso de esta.</p>
<p><b>Uso de la imagen complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso en la página principal.</li> <li>b) Existe uso en la publicación compartida en Facebook.</li> <li>c) Existe reconocimiento del autor de la imagen.</li> <li>d) Existe presencia del montaje en el contenido gráfico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de imagen complementaria en la página principal.</li> <li>b) Publicación eliminada por el medio.</li> <li>c) Imágenes del medio.</li> <li>d) Existe presencia de montaje en el contenido gráfico. Las imágenes mostradas en la nota hacían referencia a diferentes sujetos que tras cometer el delito de saqueo en el contexto del estallido social escondían los objetos en 14 diferentes departamentos en Santiago. No obstante, dicho contenido, correspondía a otro reportaje del canal, el cual fue emitido el 29 de enero del 2018, el que trataba acerca de la problemática de la prostitución en dicho sector.</li> </ul>
<p><b>Formalidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura formal en la publicación de Facebook.</li> <li>b) Existe uso de la escritura formal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de Facebook.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Publicación eliminada por el medio.</li> <li>b) Existe uso de escritura formal en la nota.</li> <li>c) Publicación eliminada por el medio.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.</li> </ul>
<p><b>Informalidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura informal en la publicación de Facebook.</li> <li>b) Existe uso de la escritura informal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje informal en la publicación de Facebook.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Publicación eliminada por el medio.</li> <li>b) No existe uso de escritura informal en la nota.</li> <li>c) Publicación eliminada por el medio.</li> <li>d) No existe uso de escritura informal en la nota.</li> </ul>

d) Existe uso de lenguaje informal en la nota.	
Link de verificación	<a href="https://www.instagram.com/p/B44zuPNDBtO/?utm_source=ig_embed&amp;ig_rid=7d63cff2-9510-4224-9d0f-c68b7c6f0743">https://www.instagram.com/p/B44zuPNDBtO/?utm_source=ig_embed&amp;ig_rid=7d63cff2-9510-4224-9d0f-c68b7c6f0743</a>

	Nombre del medio: Canal 13	
	Si	No
Hace uso de redes sociales en la difusión de información.		
Existe participación de los usuarios en la difusión de información mediante redes sociales.		
Existe reconocimiento de fuentes dentro de las publicaciones.		
Existe presencia de montaje en el uso de material audiovisual, tanto en imágenes como videos.		
Existe uso de formalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		
Existe uso de informalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		



Caso N° 3	Nombre del medio: Mega
	Enlace de la publicación: <a href="https://www.facebook.com/meganoticiascl/posts/3469936276354346">https://www.facebook.com/meganoticiascl/posts/3469936276354346</a>
	Link de la nota: <a href="https://www.meganoticias.cl/nacional/292097-saqueo-supermercado-alvi-penalolen-grecia-tobalaba.html">https://www.meganoticias.cl/nacional/292097-saqueo-supermercado-alvi-penalolen-grecia-tobalaba.html</a>
Redes sociales para usar en la difusión de la noticia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> <li>• Instagram</li> </ul>
Número de seguidores en Facebook	3.211.038 seguidores en <i>Facebook</i> .
Participación del usuario en la difusión de la noticia en Facebook. <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Pasiva o activa.</li> <li>b) Número de comentarios.</li> <li>c) Número de veces en la que fue compartida.</li> <li>d) Número de reacciones.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Participación activa</li> <li>b) 309 comentarios</li> <li>c) 115 veces compartida</li> <li>d) 620 reacciones, de las cuales se desprende: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 345 me enoja</li> <li>• 168 me gusta</li> <li>• 47 me asombra</li> </ul> </li> </ol>
Emplea el uso de <i>hashtag</i> en la publicación de Facebook o en la página principal.	No se emplea el uso de <i>hashtag</i> en la publicación de <i>Facebook</i>

<p><b>Reconocimiento de las fuentes de información utilizadas en la nota.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Fuentes directas. <ul style="list-style-type: none"> <li>a.1) Oficiales</li> <li>a.2) No oficiales</li> </ul> </li> <li>b) Fuentes documentales. <ul style="list-style-type: none"> <li>b.1) Oficiales</li> <li>b.2) No oficiales.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe reconocimiento de fuentes de información directas oficiales.</li> <li>b) No existe uso de fuentes documentales.</li> </ul>
<p><b>Presenta neutralidad política:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) En la publicación de Facebook.</li> <li>b) En la nota de la página principal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Presenta neutralidad política en la publicación de Facebook.</li> <li>b) No presenta neutralidad política en la nota principal.</li> </ul>
<p>Uso de enlace que redirecciona a la página principal (URL).</p>	<p>Existe uso de URL que re direcciona a la página principal.</p>
<p><b>Uso de la imagen complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso en la página principal.</li> <li>b) Existe uso en la publicación compartida en Facebook.</li> <li>c) Existe reconocimiento del autor de la imagen.</li> <li>d) Existe presencia del montaje en el contenido gráfico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de imagen complementaria en la página principal.</li> <li>b) Existe uso de imagen complementaria en la publicación compartida en <i>Facebook</i>.</li> <li>c) Imágenes del medio.</li> <li>d) No existe presencia de montaje en el contenido gráfico.</li> </ul>
<p><b>Formalidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura formal en la publicación de Facebook.</li> <li>b) Existe uso de la escritura formal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de Facebook.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura formal en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>b) Existe uso de escritura formal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.</li> </ul>
<p><b>Informalidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura informal en la publicación de Facebook.</li> <li>b) Existe uso de la escritura informal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje informal en la publicación de Facebook.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje informal en la nota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) No existe presencia de informalidades en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>b) No existe presencia de escritura informal en la nota.</li> <li>c) No existe presencia de lenguaje informal en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>d) No existe presencia de lenguaje informal en la nota.</li> </ul>
<p>Link de verificación</p>	<p><a href="https://www.fastcheck.cl/2020/02/19/saqueo-a-supermercado-alvi-de-penalolen-falso/">https://www.fastcheck.cl/2020/02/19/saqueo-a-supermercado-alvi-de-penalolen-falso/</a></p>

Nombre del medio : Mega

	Si	No
Hace uso de redes sociales en la difusión de información.		
Existe participación de los usuarios en la difusión de información mediante redes sociales.		
Existe reconocimiento de fuentes dentro de las publicaciones.		
Existe presencia de montaje en el uso de material audiovisual, tanto en imágenes como videos.		
Existe uso de formalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		
Existe uso de informalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		



<b>Caso N° 4</b>	<b>Nombre del medio: La Tercera</b>
	<b>Enlace de la publicación:</b> Publicación eliminada por el medio
	<b>Link de la nota:</b> <a href="https://www.latercera.com/nacional/noticia/ministra-cubillos-informa-la-mitad-los-colegios-se-encuentran-sin-clases/871104/">https://www.latercera.com/nacional/noticia/ministra-cubillos-informa-la-mitad-los-colegios-se-encuentran-sin-clases/871104/</a>
<b>Redes sociales para usar en la difusión de la noticia.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> </ul>
<b>Número de seguidores en Facebook</b>	3.627.708 seguidores en <i>Facebook</i>
<b>Participación del usuario en la difusión de la noticia en Facebook.</b>  a) Pasiva o activa. b) Número de comentarios. c) Número de veces en la que fue compartida. d) Número de reacciones.	Publicación eliminada por el medio.
<b>Emplea el uso de <i>hashtag</i> en la publicación de Facebook o en la página principal.</b>	No se emplea el uso de <i>hashtag</i>
<b>Reconocimiento de las fuentes de información utilizadas en la nota.</b>  a) Fuentes directas. a.1) Oficiales a.2) No oficiales b) Fuentes documentales. b.1) Oficiales b.2) No oficiales.	a) Existe reconocimiento de fuentes directas de información oficiales. b) No existe uso de fuentes documentales.
<b>Presenta neutralidad política:</b>  a) En la publicación de Facebook. b) En la nota de la página principal.	a) Publicación eliminada por el medio. b) Presenta neutralidad política en la nota de la página principal.
<b>Uso de enlace que redirecciona a la página principal (URL).</b>	Existe la opción para compartir el enlace, sin embargo, el medio no hizo uso de esta función.
<b>Uso de la imagen complementaria:</b>  a) Existe uso en la página principal. b) Existe uso en la publicación compartida en Facebook. c) Existe reconocimiento del autor de la imagen. d) Existe presencia del montaje en el contenido gráfico.	a) Existe uso de imagen complementaria en la página principal. b) Publicación eliminada por el medio. c) No existe reconocimiento al autor de la imagen.

	d) No existe presencia de montaje en el contenido gráfico.
<b>Formalidades:</b> a) Existe uso de escritura formal en la publicación de Facebook. b) Existe uso de la escritura formal en la nota. c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de Facebook. d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.	a) Publicación eliminada por el medio. b) Existe escritura formal en la nota. c) Publicación eliminada por el medio. d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.
<b>Informalidades</b> a) Existe uso de escritura informal en la publicación de Facebook. b) Existe uso de la escritura informal en la nota. c) Existe uso de lenguaje informal en la publicación de Facebook. d) Existe uso de lenguaje informal en la nota.	a) Publicación eliminada por el medio. b) No existe uso de escritura informal en la nota. c) Publicación eliminada por el medio. d) No existe uso de lenguaje informal en la nota.
Link de verificación	<a href="https://www.cnnchile.com/pais/noticias-falsas-fake-news-redes-protestas-sociales_20191022">https://www.cnnchile.com/pais/noticias-falsas-fake-news-redes-protestas-sociales_20191022</a>

	Nombre del medio : La Tercera	
	Si	No
Hace uso de redes sociales en la difusión de información.		
Existe participación de los usuarios en la difusión de información mediante redes sociales.		
Existe reconocimiento de fuentes dentro de las publicaciones.		
Existe presencia de montaje en el uso de material audiovisual, tanto en imágenes como videos.		

Existe uso de formalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		
Existe uso de informalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		



## Ministra Cubillos informa que la mitad de los colegios se encuentran sin clases

Héctor Basoalto  
21 OCT 2019 00:27 PM



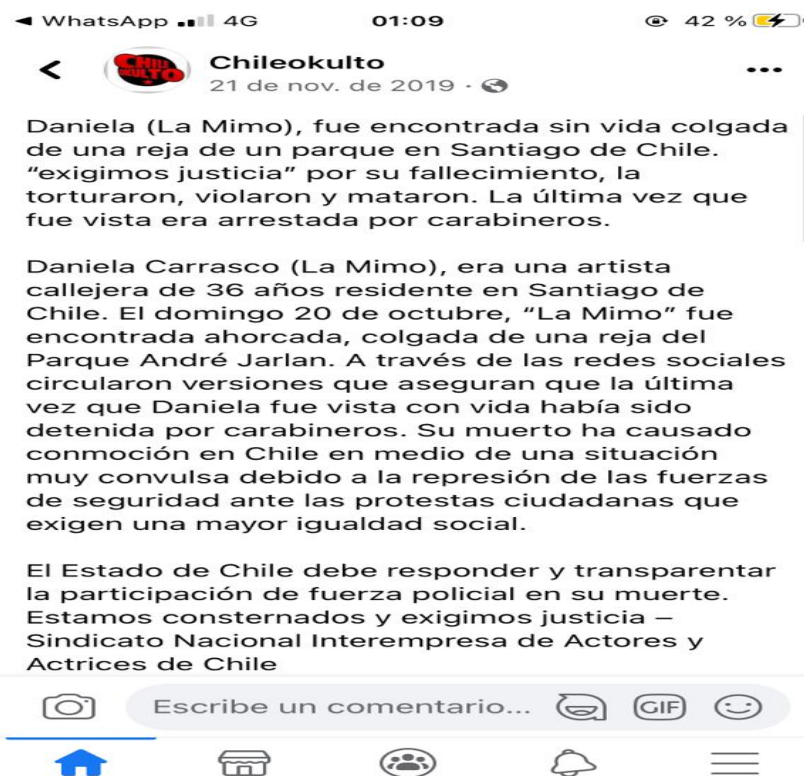
De los 11.490 establecimientos, hasta el

<b>Caso N° 5</b>	<b>Nombre del medio: Chileokulto</b>
	<b>Enlace de la publicación:</b> <a href="https://www.facebook.com/ChileokultoCL/posts/594232481317279251">https://www.facebook.com/ChileokultoCL/posts/594232481317279251</a>
	<b>Link de la nota:</b> <a href="https://www.facebook.com/ChileokultoCL/posts/594232481317279">https://www.facebook.com/ChileokultoCL/posts/594232481317279</a>
<b>Redes sociales para usar en la difusión de la noticia.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Facebook</i></li> </ul>
<b>Número de seguidores en Facebook</b>	111.795 seguidores en <i>Facebook</i> .
<b>Participación del usuario en la difusión de la noticia en Facebook.</b>  a) Pasiva o activa. b) Número de comentarios.	a) Participación activa b) 37 comentarios c) 315 veces compartida d) 455 reacciones, de las cuales se desprenden:

<p>c) Número de veces en la que fue compartida.</p> <p>d) Número de reacciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 251 me entristece</li> <li>• 141 me gusta</li> <li>• 52 me enoja</li> <li>• 10 me asombra</li> <li>• 1 me divierte</li> </ul>
<p><b>Emplea el uso de <i>hashtag</i> en la publicación de Facebook o en la página principal.</b></p>	<p>No se emplea el uso de <i>hashtag</i>.</p>
<p><b>Reconocimiento de las fuentes de información utilizadas en la nota.</b></p> <p>a) Fuentes directas.</p> <p>    a.1) Oficiales</p> <p>    a.2) No oficiales</p> <p>b) Fuentes documentales.</p> <p>    b.1) Oficiales</p> <p>    b.2) No oficiales.</p>	<p>a) 1. Reconoce fuentes directas oficiales de información</p> <p>    2. No reconoce fuentes directas oficiales</p> <p>b) 1. Reconoce fuentes documentales oficiales.</p> <p>    2. No reconoce fuentes documentales no oficiales</p>
<p><b>Presenta neutralidad política:</b></p> <p>a) En la publicación de Facebook.</p> <p>b) En la nota de la página principal.</p>	<p>a) No presenta neutralidad política en la publicación de <i>Facebook</i>.</p> <p>b) No se hace uso de la página principal para la difusión de la nota.</p>
<p>Uso de enlace que redirecciona a la página principal (URL).</p>	<p>No existe presencia del uso de enlace URL.</p>
<p><b>Uso de la imagen complementaria:</b></p> <p>a) Existe uso en la página principal.</p> <p>b) Existe uso en la publicación compartida en Facebook.</p> <p>c) Existe reconocimiento del autor de la imagen.</p> <p>d) Existe presencia del montaje en el contenido gráfico.</p>	<p>a) No existe uso en la página principal.</p> <p>b) Si existe uso en la publicación de <i>Facebook</i>.</p> <p>c) No existe reconocimiento al autor de la imagen.</p> <p>d) No existe presencia de montaje en el contenido gráfico.</p>
<p><b>Formalidades:</b></p> <p>a) Existe uso de escritura formal en la publicación de Facebook.</p> <p>b) Existe uso de la escritura formal en la nota.</p> <p>c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de Facebook.</p> <p>d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.</p>	<p>a) Existe uso de escritura formal en la publicación de <i>Facebook</i>.</p> <p>b) No hace uso de la pagina principal para la difusión de la nota.</p> <p>c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de <i>Facebook</i>.</p> <p>d) No hace uso de la pagina principal para la difusión de la nota.</p>

<b>Informalidades</b> a) Existe uso de escritura informal en la publicación de Facebook. b) Existe uso de la escritura informal en la nota. c) Existe uso de lenguaje informal en la publicación de Facebook. d) Existe uso de lenguaje informal en la nota.	a) No existe uso de escritura informal en la publicación de <i>Facebook</i> . b) No hace uso de la pagina principal para la difusión de la nota. c) No existe uso de lenguaje informal en la publicación de <i>Facebook</i> . d) No hace uso de la pagina principal para la difusión de la nota.
Link de verificación	<a href="https://www.fastcheck.cl/2021/10/20/daniela-carrasco-detenido-por-fuerzas-policiales-el-19-de-octubre-aparece-golpeada-en-la-pac-con-contrastos-de-tortura-y-violacion-falso/">https://www.fastcheck.cl/2021/10/20/daniela-carrasco-detenido-por-fuerzas-policiales-el-19-de-octubre-aparece-golpeada-en-la-pac-con-contrastos-de-tortura-y-violacion-falso/</a>

Nombre del medio : Chileokulto		
	Si	No
Hace uso de redes sociales en la difusión de información.		
Existe participación de los usuarios en la difusión de información mediante redes sociales.		
Existe reconocimiento de fuentes dentro de las publicaciones.		
Existe presencia de montaje en el uso de material audiovisual, tanto en imágenes como videos.		
Existe uso de formalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		
Existe uso de informalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		



<b>Caso N° 6</b>	<b>Nombre del medio: TVN</b>
	<b>Enlace de la publicación:</b> Publicación eliminada por el medio.
	<b>Link de la nota:</b> <a href="https://www.24horas.cl/nacional/buses-del-transantiago-son-quemados-en-pleno-centro-de-santiago-3670434">https://www.24horas.cl/nacional/buses-del-transantiago-son-quemados-en-pleno-centro-de-santiago-3670434</a>
<b>Redes sociales para usar en la difusión de la noticia.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Facebook</i></li> <li>• <i>Twitter</i></li> </ul>
<b>Número de seguidores en Facebook</b>	4.925.609 seguidores en <i>Facebook</i>
<b>Participación del usuario en la difusión de la noticia en Facebook.</b> a) Pasiva o activa. b) Número de comentarios. c) Número de veces en la que fue compartida. d) Número de reacciones.	Publicación eliminada por parte del medio.
<b>Emplea el uso de <i>hashtag</i> en la publicación de Facebook o en la página principal.</b>	No se emplea el uso de <i>hashtag</i>

<p><b>Reconocimiento de las fuentes de información utilizadas en la nota.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Fuentes directas. <ul style="list-style-type: none"> <li>a.1) Oficiales</li> <li>a.2) No oficiales</li> </ul> </li> <li>b) Fuentes documentales. <ul style="list-style-type: none"> <li>b.1) Oficiales</li> <li>b.2) No oficiales.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) No se reconocen fuentes directas.</li> <li>b) No se reconocen fuentes documentales.</li> </ul>
<p><b>Presenta neutralidad política:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) En la publicación de Facebook.</li> <li>b) En la nota de la página principal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Publicación eliminada por el medio.</li> <li>b) No presenta neutralidad política en la nota principal.</li> </ul>
<p>Uso de enlace que redirecciona a la página principal (URL).</p>	<p>Existe la opción de compartir el URL mediante redes sociales, sin embargo, el medio no hizo uso de esta.</p>
<p><b>Uso de la imagen complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso en la página principal.</li> <li>b) Existe uso en la publicación compartida en Facebook.</li> <li>c) Existe reconocimiento del autor de la imagen.</li> <li>d) Existe presencia del montaje en el contenido gráfico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de imágenes complementarias en la página principal.</li> <li>b) Publicación eliminada por el medio.</li> <li>c) Contenido gráfico del medio.</li> <li>d) Existe presencia de montaje en el contenido gráfico. Los buses contaban con más de 10 años de antigüedad, por lo que según la plataforma <i>Ibus</i>, estas no se encontraban en circulación al momento el hecho. Por lo que se acusa que las maquinas fueron instaladas en el lugar de los hechos para montar un acto de vandalismo.</li> </ul>
<p><b>Formalidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura formal en la publicación de Facebook.</li> <li>b) Existe uso de la escritura formal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de Facebook.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Publicación eliminada por el medio.</li> <li>b) Existe uso de escritura formal en la nota.</li> <li>c) Publicación eliminada por el medio.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.</li> </ul>
<p><b>Informalidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura informal en la publicación de Facebook.</li> <li>b) Existe uso de la escritura informal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje informal en la publicación de Facebook.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje informal en la nota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Publicación eliminada por el medio.</li> <li>b) No existe uso de escritura informal en la nota.</li> <li>c) Publicación eliminada por el medio.</li> <li>d) No existe uso de lenguaje informal en la nota.</li> </ul>

Link de verificación	<a href="https://www.eldinamo.cl/actualidad/Estallido-social-las-10-noticiasfalsas-mas-compartidas-20191218-069.html">https://www.eldinamo.cl/actualidad/Estallido-social-las-10-noticiasfalsas-mas-compartidas-20191218-069.html</a>
----------------------	---

	Nombre del medio: Televisión Nacional de Chile.	
	Si	No
Hace uso de redes sociales en la difusión de información.		
Existe participación de los usuarios en la difusión de información mediante redes sociales.		
Existe reconocimiento de fuentes dentro de las publicaciones.		
Existe presencia de montaje en el uso de material audiovisual, tanto en imágenes como videos.		
Existe uso de formalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio.		
Existe uso de informalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio.		

SEÑALES EN VIVO

24 HORAS

Buscar

**Buses del Transantiago son quemados y se registran explosiones en centro de Santiago**

ULTIMO MINUTO  
**GRAN EMERGENCIA HUMAREDA EN SANTIAGO**

VER VIDEO

La emergencia ha generado la emanación de gran cantidad de humo, el cual ha afectado a los edificios aledaños de la Avenida Diagonal...


Caso N° 7	Nombre del medio: Capucha Informativa
	<b>Enlace de la publicación:</b> <a href="https://www.facebook.com/capuchainformativa/photos/a.272153439524514/3860687037337785">https://www.facebook.com/capuchainformativa/photos/a.272153439524514/3860687037337785</a>
	<b>Link de la nota:</b> No emplea uso de página principal en la difusión.
<b>Redes sociales para usar en la difusión de la noticia.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> </ul>
<b>Número de seguidores en Facebook</b>	91.661 Seguidores en <i>Facebook</i> .
<b>Participación del usuario en la difusión de la noticia en Facebook.</b>  a) Pasiva o activa. b) Número de comentarios. c) Número de veces en la que fue compartida. d) Número de reacciones.	a) Participación Activa. b) 7 comentarios. c) 200 veces compartida. d) 330 reacciones, de las cuales se desprende: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 174 me gusta.</li> <li>• 142 me entristece.</li> <li>• 13 me enoja.</li> <li>• 1 me divierte.</li> </ul>
<b>Emplea el uso de <i>hashtag</i> en la publicación de Facebook o en la página principal.</b>	Se emplea el uso de <i>hashtag</i> en la publicación de <i>Facebook</i> .
<b>Reconocimiento de las fuentes de información utilizadas en la nota.</b>  a) Fuentes directas. a.1) Oficiales a.2) No oficiales b) Fuentes documentales. b.1) Oficiales b.2) No oficiales.	a) No reconoce fuentes directas de información oficiales. b) No reconoce fuentes documentales oficiales.
<b>Presenta neutralidad política:</b>  a) En la publicación de Facebook. b) En la nota de la página principal.	a) No presenta neutralidad política en la publicación de <i>Facebook</i> .  Emplea el uso de <i>hashtag</i> , tales como: #piñeraasesino y #niperdonniolvido.
Uso de enlace que redirecciona a la página principal (URL).	No emplea el uso de enlace URL.

<p><b>Uso de la imagen complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso en la página principal.</li> <li>b) Existe uso en la publicación compartida en Facebook.</li> <li>c) Existe reconocimiento del autor de la imagen.</li> <li>d) Existe presencia del montaje en el contenido gráfico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) No emplea el uso la página principal en la difusión.</li> <li>b) Existe uso de imagen complementaria en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>c) No reconoce autor de la imagen.</li> <li>d) No existe presencia de montaje en el contenido gráfico.</li> </ul>
<p><b>Formalidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura formal en la publicación de Facebook.</li> <li>b) Existe uso de la escritura formal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de Facebook.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) No existe uso de escritura formal en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>b) No emplea el uso la página principal en la difusión</li> <li>c) No existe uso de lenguaje formal en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>d) No emplea el uso la página principal en la difusión.</li> </ul>
<p><b>Informalidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura informal en la publicación de Facebook.</li> <li>b) Existe uso de la escritura informal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje informal en la publicación de Facebook.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje informal en la nota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) No existe uso de escritura formal en la publicación de <i>Facebook</i>. No emplea el uso de mayúsculas en algunos nombres, como por ejemplo “josé uribe”. Además, sumado al empleo de la letra “x” en sustitución de vocales, tales como, “todxs” y “nosotrxs”.</li> <li>b) No emplea el uso la página principal en la difusión.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>d) No emplea el uso la página principal en la difusión.</li> </ul>
<p>Link de verificación</p>	<p><a href="https://www.cnnchile.com/pais/empresario-culpable-homicidio-jose-miguel-uribe_20211015/">https://www.cnnchile.com/pais/empresario-culpable-homicidio-jose-miguel-uribe_20211015/</a></p>

**Nombre del medio : Capucha Informa.**

	Si	No
Hace uso de redes sociales en la difusión de información.		
Existe participación de los usuarios en la difusión de información mediante redes sociales.		
Existe reconocimiento de fuentes dentro de las publicaciones.		
Existe presencia de montaje en el uso de material audiovisual, tanto en imágenes como videos.		
Existe uso de formalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		
Existe uso de informalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		

WOM 4G 01:17 42%



 **Capucha Informativa**  
21 de jun. de 2020 · 🌐






**A 8 MESES DEL ASESINATO DE JOSÉ MIGUEL URIBE**

José miguel uribe tenía 25 años cuando fue asesinado en la noche del 21 de octubre en curicó tras recibir una bala en medio de una manifestación pacífica en la ruta 5.  
¿Quién mató a José uribe?  
al inicio de la investigación, se imputó al cabo del Ejército Juan Reyes quien finalmente fue exculpado luego de que el Ministerio Público revelara diversas pruebas que demostrarían que el responsable fue el empresario Francisco Fuenzalida, cabe destacar que este empresario es hijo de Gastón Fuenzalida Navarrete, dirigente gremial vitícola que lideró movimientos opositores del gobierno del ex presidente Salvador Allende, también sería simpatizante del círculo de amigos de carabineros.

Ya sabemos que el fascismo es el que mató a este joven padre quien se manifestaba, al igual que todos nosotros por una vida digna.

También no podemos olvidar que Sebastian Piñera

Escribe un comentario...   

<b>Caso N° 8</b>	<b>Nombre del medio: La Voz de Maipú</b>
	<b>Enlace de la publicación:</b> <a href="https://www.facebook.com/lavoz/posts/2733462106721497">https://www.facebook.com/lavoz/posts/2733462106721497</a>
	<b>Link de la nota:</b> <a href="https://lavozdemaipu.cl/barriga-cuesta-abajo-derecha-empresarial-acusa-a-alcaldesa-de-maipu-de-subirse-el-sueldo-un-19-en-plena-crisis-social/?fbclid=IwAR2yFjViewqkNtqWJfYoUZEyIGIqd2OpepoNna9OS29eu1QQrJxGmFGTgfQ">https://lavozdemaipu.cl/barriga-cuesta-abajo-derecha-empresarial-acusa-a-alcaldesa-de-maipu-de-subirse-el-sueldo-un-19-en-plena-crisis-social/?fbclid=IwAR2yFjViewqkNtqWJfYoUZEyIGIqd2OpepoNna9OS29eu1QQrJxGmFGTgfQ</a>
<b>Redes sociales para usar en la difusión de la noticia.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Facebook</i></li> <li>• <i>Twitter</i></li> </ul>
<b>Número de seguidores en Facebook</b>	72.196 seguidores en <i>Facebook</i> .
<b>Participación del usuario en la difusión de la noticia en Facebook.</b> a) Pasiva o activa. b) Número de comentarios. c) Número de veces en la que fue compartida. d) Número de reacciones.	a) Participación activa b) 178 comentarios. c) 1.123 veces compartida. d) 436 reacciones, de las cuales se desprenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 181 me enoja</li> <li>• 158 me gusta</li> <li>• 61 me divierte</li> </ul>
<b>Emplea el uso de <i>hashtag</i> en la publicación de Facebook o en la página principal.</b>	Se emplea el uso de <i>hashtag</i> en la página principal.
<b>Reconocimiento de las fuentes de información utilizadas en la nota.</b> a) Fuentes directas. a.1) Oficiales a.2) No oficiales b) Fuentes documentales. b.1) Oficiales b.2) No oficiales.	a) Reconoce fuentes de información directa oficiales. b) No reconoce fuentes documentales.
<b>Presenta neutralidad política:</b> a) En la publicación de Facebook. b) En la nota de la página principal.	a) No presenta neutralidad política en la publicación. b) No presenta neutralidad política en la nota de la página principal.

<p>Uso de enlace que redirecciona a la página principal (URL).</p>	<p>Existe uso de enlace URL que re direcciona a la página principal.</p>
<p><b>Uso de la imagen complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso en la página principal.</li> <li>b) Existe uso en la publicación compartida en Facebook.</li> <li>c) Existe reconocimiento del autor de la imagen.</li> <li>d) Existe presencia del montaje en el contenido gráfico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de imagen complementaria en la página principal.</li> <li>b) Existe uso de imagen complementaria en la publicación compartida en <i>Facebook</i>.</li> <li>c) No existe reconocimiento del autor de las imágenes.</li> <li>d) No existe presencia de montaje en el contenido gráfico.</li> </ul>
<p><b>Formalidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura formal en la publicación de Facebook.</li> <li>b) Existe uso de la escritura formal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de Facebook.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje formal en la nota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura formal en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>b) Existe uso de escritura formal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje formal en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>d) No existe uso de lenguaje formal en la nota.</li> </ul>
<p><b>Informalidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Existe uso de escritura informal en la publicación de Facebook.</li> <li>b) Existe uso de la escritura informal en la nota.</li> <li>c) Existe uso de lenguaje informal en la publicación de Facebook.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje informal en la nota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) No existe uso de escritura informal en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>b) No existe uso de escritura informal en la nota.</li> <li>c) No existe uso de lenguaje informal en la publicación de <i>Facebook</i>.</li> <li>d) Existe uso de lenguaje informal en la nota. Se emplean palabras como “patipelado”</li> </ul>

Link de verificación	<a href="https://www.fastcheck.cl/2019/01/28/en-pleno-estallido-social-alcaldesa-de-maipu-se-subio-15-millones-su-sueldo-falso/">https://www.fastcheck.cl/2019/01/28/en-pleno-estallido-social-alcaldesa-de-maipu-se-subio-15-millones-su-sueldo-falso/</a>
----------------------	---

Nombre del medio : La Voz de Maipú		
	Si	No
Hace uso de redes sociales en la difusión de información.		
Existe participación de los usuarios en la difusión de información mediante redes sociales.		
Existe reconocimiento de fuentes dentro de las publicaciones.		
Existe presencia de montaje en el uso de material audiovisual, tanto en imágenes como videos.		
Existe uso de formalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		
Existe uso de informalidades de escritura en las diferentes operatorias del medio		



**Barriga cuesta abajo:  
derecha empresarial  
acusa a alcaldesa de  
Maipú de subirse el  
sueldo un 19% en**

