



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN
FAC. COMUNICACIÓN, HISTORIA Y CS. SOCIALES
ESCUELA DE PERIODISMO**

**REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA E ICONOGRÁFICA DEL MUNDO INDÍGENA EN
MEDIOS DIGITALES INFORMATIVOS TELEVISIÓN UNIVERSIDAD DE
CONCEPCIÓN, RADIO UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN Y RADIO DON
MATÍAS DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO**

Tesis para optar al grado académico de Licenciado en
Comunicación Social y al título profesional de Periodista

Alumno

Marcelo Alberto Contreras Belmar

Profesor Guía

Fernando Fuente-Alba C

Concepción, junio de 2023

Dedicado a:

Todo el mundo indígena, quienes forman parte de la cultura e historia de Chile y todo el planeta, pero a pesar del impacto que tuvieron y tienen para la realidad de cada país, aún sufren de discriminación frente a una representación que se centra en los hechos que un grupo de personas realizan, y no en el impacto y la cultura que aportan a la sociedad.

Mis agradecimientos van dirigidos a mi familia que me apoyo en tiempos donde no podía ni levantarme, especialmente a mi abuelita Irma, que por su apoyo y comprensión me ayudo a superar un periodo oscuro de mi historia universitaria. A mis amigas y amigos que me acompañaron en este largo proceso y me aguantaron mis episodios depresivos cuando no quería hablar con nadie sobre lo que me pasaba. A mis compañeros tesisistas con quienes compartí este proceso. A mi profesor guía, Fernando Fuente-Alba, por aconsejarme, corregirme y guiarme en el proceso de creación de esta tesis llena de problemas que personalmente ocasioné.

Tabla de contenidos

Introducción	1
CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA	
1.1 Problema y justificación.....	3
1.1.1 Problema.....	3
1.1.2 Justificación.....	5
1.2 Delimitación	7
1.3 Preguntas de Investigación	9
1.4 Objetivos de Investigación	10
1.4.1 Objetivo General	10
1.4.2 Objetivos específicos	10
1.4.3 Hipótesis	11
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Estado del arte	12
2.1.1 Latinoamérica	12
2.1.2 Investigación nacional	15
2.2 Enfoque teórico	17
2.2.1 Mundo indígena: una historia de atropellos.....	17
2.2.2 Globalización	21
2.2.3 Representación mediática.....	26

2.2.4 Hegemonía y Contrahegemonía.....	28
--	----

CAPÍTULO III: EXPLICACIONES METODOLÓGICAS

3.1 Diseño de la investigación	32
--------------------------------------	----

3.2 Métodos y técnicas	33
------------------------------	----

3.2.1 Métodos y técnicas de recolección de información	33
--	----

3.2.2 Métodos y técnicas de análisis	36
--	----

3.3 Universo / Población	38
--------------------------------	----

3.4 Sistema muestral y muestra	39
--------------------------------------	----

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Aplicación de la metodología	40
--	----

4.2 Resultados	43
----------------------	----

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Conclusiones	51
--------------------	----

Referencias Bibliográficas	61
----------------------------------	----

Anexo.....	69
------------	----

Introducción

Desde la creación de los medios de comunicación, estos han ayudado al desarrollo de representaciones sociales de diversas comunidades, entidades y grupos de personas. Mediante la presentación de noticias y las posturas que toman los diferentes medios frente a los hechos ocurridos que se relacionen con grupos específicos, las representaciones percibidas por el público que consume las noticias de dichos medios adhieren a su pensamiento las características entregadas sobre dichos grupos y lo asumen como la realidad, creando una representación social frente a dichos grupos.

La información entregada por los medios de comunicación ha ayudado a la creación de estas representaciones sociales estableciendo un precedente frente a diversos grupos, a nivel histórico, los medios de comunicación informan a la población sobre diversos temas, estos temas se relacionan con diferentes grupos de personas y en relación con la entrega de la información, se crean las representaciones de los grupos sociales.

Como dice Sobrados (2011):

“En la actualidad, gran parte de nuestro conocimiento lo adquirimos a través de los medios de comunicación, de la misma manera que formamos o reafirmamos nuestras creencias e imágenes del mundo” (Sobrados, 2011, p. 6).

En el caso de las representaciones del mundo indígena en los medios de comunicación en Chile, se ven caracterizadas a raíz del conflicto mapuche iniciado en la década de 1990, siendo esta problemática la más importante a nivel nacional, apareciendo en la mayoría de los medios de comunicación. Este conflicto es la principal característica que se le atribuye al mundo indígena nacional, ya que independiente de la cultura a la que pertenezcan, serán vistos de igual manera todos los miembros de las diversas culturas.

Vergara y Foerster (2017) describen el detalle principal con el que son vistos en medios de comunicación a la cultura mapuche:

“las movilizaciones mapuches significarían una clara violación del derecho de propiedad, y están acompañadas de una violencia cada vez más intensa, que amenaza tanto la seguridad física de trabajadores forestales y dueños de predios, como la inversión en la zona” (Vergara & Foerster, 2017, p. 37-38).

La proliferación de las nuevas tecnologías en el ámbito de las comunicaciones, permiten la creación de múltiples plataformas digitales de información y a raíz de este aumento en la cantidad de medios de comunicación se puede observar las diferentes representaciones que estas plataformas pueden entregar sobre un mismo tema o grupo social.

En base a este aumento de plataformas digitales y sus diferentes posturas frente al mismo tema se puede considerar que las representaciones en torno al mundo indígena serán variadas.

El aumento de las plataformas digitales posibilita el análisis de los medios en cuanto a la postura que toman al momento de redactar la información, es decir si los medios siguen una línea editorial relacionada con la hegemonía o contrahegemonía de la entrega de información que se maneja en los medios nacionales de mayor alcance.

Considerada la postura hegemónica o contrahegemónica que adopten los medios digitales, la representación que estos tendrán frente a variados hechos o grupos sociales serán diferentes entre plataformas de una u otra postura.

Por esto se quiere analizar las representaciones que puedan entregar los diferentes medios digitales de la región del Biobío sobre el mundo indígena, y conseguir una comparativa de entre medios de la región frente a las noticias entregadas durante el mes de abril de 2022.

Capítulo 1: Presentación del problema

1.1 Problema y Justificación

1.1.1 Problema

América es mundialmente conocido por ser poseedor de un continente rico en culturas indígenas muy variadas, siendo estas formadas por diversos pueblos y culturas repartidas por toda la extensión del continente. El caso de Chile es un ejemplo claro de esta situación, siendo reconocidos 10 pueblos indígenas en la extensión del país bajo la Ley 19.253, siendo la mayor población la del pueblo Mapuche, seguido por la cultura Aymara, Diaguita y Atacameña.

Históricamente las comunidades indígenas de Chile han sido estigmatizadas desde antes de la independencia del país, con la llegada de los españoles a los territorios nacionales y la búsqueda de la expansión del imperio español. Los conflictos entre españoles y la cultura mapuche en el centro-sur del país comenzaron con la estigmatización de aquellos que se identificaban como miembros del pueblo mapuche (Aravena y Baeza, 2017).

En razón a lo anterior el Instituto Nacional de Derechos Humanos (2015) realizó un estudio exploratorio en base a un acercamiento a agricultores no indígenas de macrozona de la Araucanía, en el cual se contextualiza la situación actual, como una creada en base a negación de exigencias y vulneración de derechos que se extiende desde la época de conquista hasta la colonización de extranjeros y luego la actualidad.

En conjunto Fuente-Alba y Cañete (2018) destacan que la identidad chilena se consolidó durante cientos de años invalidando las raíces indígenas ante las españolas o extranjeras, lo que se aplica en diversos ámbitos, como en la formación educacional e informativa, lo que produce un incremento en la discriminación y diferenciaciones.

Con el paso del tiempo y la proliferación de los medios de comunicación, la estigmatización de los pueblos indígenas de Chile aumentó en base a la creación de imaginarios

sociales. Estos imaginarios sociales y representaciones son la imagen pública de cierto grupo basada en la producción de medios informativos, a partir de esto, dependiendo de la inclinación de los medios se pueden establecer imaginarios sociales dominantes y dominados. Como explican Aravena y Baeza (2017):

“En una sociedad determinada y en ciertas condiciones histórico-sociales, los imaginarios que hemos caracterizado como dominantes no han hecho otra cosa que imponer su propia visión sobre la vida social.” (Aravena y Baeza, 2017, p.17)

La mediatización de los conflictos de los pueblos indígenas ha desarrollado una variedad de imaginarios sociales, esto ha ocurrido en base a los medios de comunicación que cubren las noticias relacionadas. La estrategia de comunicación y las editoriales de los distintos medios los caracteriza, esto es, si mantienen una neutralidad frente a la noticia, la financiación del medio y la localización del medio, marcando una diferencia entre las posturas de los diferentes medios.

La influencia e impacto de los medios de comunicación masiva sobre la población continúa creciendo. El aumento en el número de medios digitales permite tener un mayor alcance de público, debido a los avances tecnológicos. Esto implica de igual manera, los imaginarios sociales creados por los medios hegemónicos y contrahegemónicos tienen influencia sobre una mayor demografía. Dependiendo de la localidad y el sentimiento de pertenencia, la población utiliza el medio que exprese las preocupaciones sociales más cercanas.

Serán entendidos como medios de comunicación, de acuerdo con la ley 19.733 artículo 2, “aquellos aptos para transmitir, divulgar, difundir o propagar, en forma estable y periódica, textos, sonidos o imágenes destinados al público, cualesquiera sea el soporte o instrumento utilizado” (Ley 19.733, 2001).

Para efectos de esta investigación, se entiende como representación mediática, al uso del lenguaje para darle sentido al mensaje que se quiere entregar sea esto real, imaginario o

incluso alguna idea abstracta. Este mensaje, dependiendo del medio en que estemos, puede requerir de texto, imágenes, video o audio que nos permite darle coherencia al receptor (Hall, 1997).

Comprendiendo que la representación social es el recurso que le permite al periodista, fabricar el contenido para cada medio y así afectar las percepciones de las audiencias de manera negativa o positiva. Se desprende el concepto de representaciones mediáticas, a través del texto de Pintos y Aliaga (2012) como un mecanismo de comprensión de la realidad y del orden social, los cuales caracterizan socialmente a una casta específica y se crea una imagen sobre esta, siendo los medios de comunicación, la herramienta principal para desarrollar esta situación.

Una de las características de los medios digitales informativos es la interactividad. Esta cualidad, ha propiciado la posibilidad de generar comunicación y retroalimentación entre el medio y su audiencia, actualmente, los usuarios pueden comentar las notas, ver las reacciones de otros usuarios, responderles entre sí, contactarse con los periodistas o editores, incluso pueden enviar contenido para que sea publicado (Zúñiga y Duque, 2009).

Otra característica de los medios digitales, a diferencia de los tradicionales, es la actividad de crear contenido multimedia, un ejemplo es la redacción periodística que, de acuerdo con Tejedor, “una escritura con palabras, sonidos e imágenes” (Tejedor, 2008, p.27). Entenderemos entonces que el uso de recursos como un hipervínculo que nos pueda llevar a videos, audios o incluso a otros textos, son una propiedad de los medios digitales informativos.

1.1.2 Justificación

Pese a la multiculturalidad que caracteriza al país, la estigmatización que han sufrido los movimientos sociales e indígenas se ha visto acrecentada debido a la representación que estos tienen dentro de los medios de comunicación y sus informaciones. La imagen que se crea en base a las noticias sobre los pueblos indígenas se ve folclorizada e infravalorada e incluso

criminalizada en búsqueda de la instauración de un sistema colonialista e industrializado, favoreciendo a unos por sobre los otros por temas históricos, étnicos y sociales (Muñoz, 2010).

Esta estigmatización sistemática, se desprende de la prensa tanto centralizada como local, con la publicación de informaciones que hacen prevalecer los aspectos negativos que pueda traer consigo los movimientos indígenas, ignorando el origen del problema, que pueden ser la invisibilización de las problemáticas y criminalización de los petitorios entregados por los diferentes organismos indígenas. (De la Fuente en Fuente-Alba 2018).

Teniendo esto como la base de la investigación, la representatividad que tienen los pueblos indígenas dentro de los medios de comunicación afecta directamente la forma en como el público general ve a las diversas comunidades.

Tanto las noticias del conflicto en la Macrozona Sur, los proyectos que incluyen a las diversas culturas (pudiendo ser estas Mapuche, Aymara, Rapa Nui) como foco turístico y la representación fotográfica y mediática que vinculan a las culturas como una comunidad simple y poco moderna, crean una realidad que muchos lectores de noticias y el público general establecen por hecho y estigmatizan el trasfondo de las culturas.

Establecido esto, es necesario investigar cómo se está mostrando a los diversos pueblos indígenas del país a través de la prensa, más aún en los medios digitales, que debido a los avances tecnológicos, la proliferación misma de este tipo de medios y la accesibilidad a la comunicación vía internet se expande y actualiza a una velocidad acelerada y la facilidad con que una persona puede escribir noticias en base a estereotipos, puede crear una representación errónea o forzada frente a una situación, en este caso a los pueblos indígenas.

Entendiendo además que los medios de comunicación digitales han propulsado el pluralismo en la información, es vital analizar qué representaciones están haciendo los medios de comunicación digitales acerca del mundo indígena, y la construcción de la realidad que pueden tener estos medios. Independiente de la línea editorial del medio, la ubicación de este y la formación de aquellos que los actualizan, los hechos mostrados y la forma en que estos

son presentados presenta un problema si la información no está sustentada o si estas noticias se utilizan para apoyar una agenda política independiente de la orientación.

Presentado esto, es imprescindible que la información sea continua, presionando a los profesionales de las comunicaciones a aplicar un modelo eficaz que permita generar y difundir las noticias periódicamente, siendo una doble presión al tener que ser los primeros en publicar una noticia y a su vez, haber corroborado antes, por lo que debe estar corregida y bien editada (Torres, 2007).

1.2 Delimitación

El contenido que abarca esta investigación se delimitará a través de la selección de noticias medios digitales informativos de la Región del Biobío, que expongan información sobre el mundo indígena, publicadas entre el primero y el 30 de abril del año 2022, utilizando como objeto de estudio los titulares, bajadas y fotografías relacionadas a pueblos indígenas en medios hegemónicos y contrahegemónicos.

Para la delimitación, se utilizaron los criterios de medios digitales, tanto hegemónicos como contrahegemónicos. Como medio digital se da a entender el traspaso de los medios de comunicación tradicionales, como lo son la prensa escrita, televisión y radio, a un sistema que utiliza el internet y los avances tecnológicos que han tenido los instrumentos de comunicación, siendo estos, parte de la revolución informática, y movilizando la información en una proporción superior a la de los millones (Negroponte, 1995).

La computadora, los *smartphones* y tabletas digitales facilitan la creación y publicación de los medios digitales, que fomentan el funcionamiento del periodismo digital. Es importante diferenciar los medios de comunicación digitales con los medios que funcionan en redes sociales, estos últimos a pesar de informar, no cumplen los requisitos propuestos en la delimitación. El criterio de selección de medio digital es poseer una página web que pertenezca

al medio, un constante flujo de información y la pertenencia a localidades de la región del Biobío.

En cuanto al criterio de hegemonía y contrahegemonía, se basó en las descripciones de Fuente-Alba y Cañete (2018), considerando como medios hegemónicos a aquellos que siguen una línea editorial democrática y objetiva, esto considera en su mayoría a aquellos medios que entregan información a un público masivo; también considera medios con financiamiento propio, auspiciadores, partes de una empresa y financiados por privados.

Al contrario, el medio contrahegemónico corresponde a aquellos medios independientes de menor alcance que tienen como objetivo informar a localidades más pequeñas y entregar de manera parcial la información, desviándose a entregar la información de manera localizada y demarcada, a favor de la localidad; a diferencia de los hegemónicos, estos no poseen una financiación establecida.

Para efectos del análisis serán consideradas las noticias publicadas por medios específicos de la región del Biobío, durante el mes de abril de 2022 que consideren al mundo indígena en cualquiera de sus aspectos, sean estas noticias que tengan relación tanto con el conflicto en la Araucanía. como con la cultura, sociedad, turismo y proyectos de los pueblos originarios en Chile y el mundo indígena. Con la finalidad de conseguir una representación de aquellos pueblos a través de los medios.

Para esta investigación serán identificados 10 medios hegemónicos y 6 contrahegemónicos, de los cuáles, por medio de una segregación continua en base a cercanía con el medio y cantidad de noticias se determinó utilizar 2 medios hegemónicos y 1 contrahegemónico. El periodo de tiempo revisado en los medios digitales informativos será la extensión de un mes, entre los días 1° y 30 de abril de 2022.

Los medios digitales seleccionados para esta investigación serán las plataformas de Televisión Universidad de Concepción (TVU) y Radio Universidad de Concepción (Radio UdeC) como medios hegemónicos y la plataforma de Radio don Matías como medio contrahegemónico.

La plataforma digital de TVU perteneciente al medio televisivo del mismo nombre publica las noticias emitidas por este canal, pero en formato escrito-digital, este medio perteneciente a la Universidad de Concepción existe desde el 4 de abril de 1997, se caracteriza por publicar principalmente noticias de la región del Biobío y de la misma universidad y dirigirlas a un público regional, siguiendo la misma línea editorial de su medio hermano, Radio Universidad de Concepción. (Radio UdeC, 2023)

El medio Radio UdeC inició sus transmisiones el 14 de septiembre de 1959, principalmente existió como medio para informar a la comunidad universitaria, pero con el paso de los años se ha destacado por ampliar el público y adaptarse al escenario actual de los medios de comunicación, esto explica el porque posee una plataforma digital, en la cual entrega las informaciones en formato escrito como las demás plataformas. (Radio UdeC, 2020)

Radio don Matías es un medio de radiotransmisiones local de la comuna de Lota que inicio sus transmisiones el 29 de septiembre de 1989, es caracterizado por informar a la población de la comuna y alrededores sobre los hechos ocurridos en la localidad. Al igual que los medios actuales posee una plataforma digital donde se publican las noticias entregadas mediante la radio en un formato escrito para llegar a un público mas amplio, donde participa activamente en la difusión de los valores, en la exaltación de la identidad y los aspectos positivos de la cultura chilena. (Radio don Matías, 2020)

Para la búsqueda y delimitación de estas noticias se utilizó un criterio de búsqueda que consideró palabras claves para la selección de las noticias. Palabras claves como: mundo indígena, mapuches, comunidades, mapuche, indígena, Wallmapu, pueblos originarios, mapudungún, araucanos, CONADI todos los pueblos.

1.3 Preguntas de investigación

- a) ¿Cuáles son los medios digitales informativos hegemónicos y contrahegemónicos de la Región del Biobío?

- b) ¿Cuáles son las características, enfoques y connotaciones de los titulares y bajadas de las noticias referentes al mundo indígena presentes en los medios digitales informativos Televisión Universidad de Concepción, Radio Universidad de Concepción y Radio don Matías de la Región del Biobío?
- c) ¿Cuáles son las representaciones mediáticas establecidas por los medios digitales informativos hegemónicos (Televisión Universidad de Concepción y Radio Universidad de Concepción) y contrahegemónicos (Radio don Matías) de la Región del Biobío sobre el mundo indígena?
- d) ¿Qué similitudes y diferencias existen entre las representaciones hechas por medios digitales informativos hegemónicos (Televisión Universidad de Concepción y Radio Universidad de Concepción) y contrahegemónicos (Radio don Matías) con respecto al mundo indígena en la Región del Biobío?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

- a) Analizar la representación mediática e iconográfica del mundo indígena en medios digitales informativos de la Región del Biobío.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Establecer un catastro de medios digitales informativos hegemónicos y contrahegemónicos de la Región de Biobío.
- b) Analizar las características presentes en las noticias de los medios digitales informativos Televisión Universidad de Concepción, Radio Universidad de Concepción y Radio Don Matías de la Región del Biobío.

- c) Determinar las representaciones mediáticas que realizan los medios digitales informativos hegemónicos (Televisión Universidad de Concepción y Radio Universidad de Concepción) y contrahegemónicos (Radio don Matías) sobre el mundo indígena.
- d) Comparar las representaciones mediáticas que realizan los medios digitales informativos hegemónicos (Televisión Universidad de Concepción y Radio Universidad de Concepción) y contrahegemónicos (Radio don Matías) de la región del Biobío acerca del mundo indígena.

1.4.3 Hipótesis

La existencia y clasificación de medios digitales informativos en la Región del Biobío en hegemónicos y contrahegemónicos determinó que la presencia de medios hegemónicos es superior a la de medios contrahegemónicos en una escala de 2:1.

Los titulares y bajadas utilizan palabras y conceptos que apuntan a crear una representación mediática del medio sobre los pueblos originarios, creando una imagen que se refuerza con el cuerpo de la noticia.

La representación mediática realizada y presentada en los portales de los diversos medios digitales de información respecto al mundo indígena tienen en gran mayoría una connotación negativa, la cual está ligada principalmente al conflicto mapuche en la Araucanía.

Los medios hegemónicos y contrahegemónicos analizados en la investigación presentan una notoria diferencia entre las representaciones que estos generan, por una parte, los medios hegemónicos tienden a representar al pueblo mapuche en su faceta política, mientras que el medio contrahegemónico presenta temas inspirados por la cultura y sociedad.

Capítulo 2: Marco teórico

2.1 Estado del arte

A través de la literatura se puede contextualizar la investigación bajo una mirada analítica, en donde se expondrán los principales puntos de vistas de los últimos 5 años (2017-2022) en el marco latinoamericano y nacional, los que ayudarán a dar forma a la investigación sobre las representación mediáticas e iconográficas del mundo indígena en medios digitales informativos en la región del Biobío.

2.1.1 Latinoamérica

En 2017, María Vanesa Giacomasso realizó un estudio titulado *Etnicidad, política y medios de comunicación: los rankülches de la provincia de San Luis, Argentina*, el cual analiza las formas en la que se construye la representación de este pueblo por los medios gráficos, centrado en *El Diario de la República de Argentina*, en el contexto de la restitución de tierras en el 2007 y la construcción de “Pueblo Ranquel” para la vida en comunidad de esta población, el cual se inauguró en 2009. En este trabajo se pudo concluir que el medio en cuestión no rescata la voz de los pueblos involucrados, sino que se investiga en base a opiniones de funcionarios, perpetuando una discriminación hacia los “históricamente silenciados”. Por otro lado, se destacó la “reproducción de estereotipos que asocian lo indígena con una actitud paternalista del Estado o como no autosuficientes” (p.377).

El mismo año, Franklin Guzmán (2017) entregó su tesis doctoral llamada *Medios de comunicación y representación de conflictos étnico-sociales en Perú: análisis crítico del discurso periodístico televisivo sobre el conflicto amazónico el "Baguazo"* la cual buscó demostrar a través de un análisis crítico cómo se desarrollan los procesos de representación mediante un discurso noticioso, que va construyendo una imagen negativa de los pueblos indígenas, con el

fin de justificar la toma de un territorio ancestral. En este informe se pudo corroborar la hipótesis inicial, dando cuenta que eran visualizados como “ignorantes e incapaces de comprender las leyes peruanas, ocasionando terribles conflictos por su ignorancia lingüística y legal” (p.413). Sin embargo, en el contra discurso las opiniones de las personas indígenas eran valoradas y mostradas como gente que busca incansablemente la protección de la Amazonía.

En 2018, la investigación titulada “La representación social de los indígenas Wayuu: Una perspectiva desde la prensa online colombiana” de Cristián García, analizó los contenidos publicados entre 2015 y 2017 por ElTiempo.com y ElEspectador.com sobre esta etnia, luego de que la Corte Interamericana de Derechos Humanos exigiera al Estado colombiano tomar medidas cautelares frente a la situación de muerte y desnutrición de los niños de dicha comunidad. A diferencia de las referencias anteriores, esta muestra indica que los medios en cuestión no representan a los indígenas de manera negativa, como violentos o conflictivos, sino que lo hace desde otro punto de vista, apuntando a la problemática de salud y desamparo por parte de las autoridades, además de resaltar su cultura y tradiciones.

Un año después Wilder Morán (2019) publica el estudio “*El tratamiento de los niños, afrodescendientes e indígenas en tres informativos de Colombia, Ecuador y Chile*”, donde estudió a los noticieros RCN Noticias de Colombia, Televistazo de Ecuavisa, Ecuador, y 24Horas de Chile, para dar cuenta el cómo se retratan estos tres segmentos sociales, debido a que los países citados son protagonistas de los diferentes casos de atropellos y vulnerabilidad a estas poblaciones. En esta muestra, se pudo concluir que los tres grupos de estudio social son mostrados como “marginales, fracasados y de hecho los medios hacen un rol de justificar el estatus quo existente en las sociedades, legitimando las diferencias sociales y esto es un factor de estructuración de racismo estructural encubierto” (p.19), ayudando a prevalecer la idea de una sociedad “blanqueada”.

En 2020, Diego Pérez publicó “*Representaciones en los medios impresos: movimiento indígena y paro nacional en Ecuador*”, donde se analizaron publicaciones del diario El Comercio para ver si se respetan los acuerdos de interculturalidad y pluriculturalidad del contenido,

acorde a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y la Constitución del Estado ecuatoriano. Sobre esto exponen que la información tratada tiene como base un adoctrinamiento e imposición de una idea, lo que produce que se prosiga con la criminalización y “el estigma en contra de los pueblos indígenas, así como de deslegitimar la protesta social” (p.244).

En 2021, los investigadores Rocío Pereyra, Exequiel Alonso y Rocío Lencina, realizaron el estudio *“La construcción noticiosa de los pueblos indígenas en los principales diarios online de Argentina”*, en el cual se analizan los contenidos de los medios online informativos en base a los conceptos teóricos de la Agenda *Setting*. En este estudio, se pudo concluir que existe una baja cobertura informativa sobre la temática indígena, además de reforzar la construcción de estereotipos y prejuicios en torno a los pueblos originarios.

El mismo año, Gemma Celigueta y Andreu Viola (2021), publicaron el estudio *“Pantallas y prejuicios: estereotipos mediáticos sobre las mujeres indígenas en Perú y Guatemala”*, donde se analizó el programa televisivo de humor *“La Paisana Jacinta”* en Perú, y el uso de la imagen de la mujer y la indumentaria Maya en la revista guatemalteca *Look Magazine*. En dicho análisis, se pudo evidenciar que el contenido peruano en cuestión fomenta la violencia simbólica y la perpetuación de estereotipos sobre el físico, lo que genera un grave problema social, como *bullying*, acoso, insultos o discriminación por factores raciales. A su vez, las mujeres mayas denuncian vejaciones producto del uso de sus vestimentas, además de burlas y humillaciones por sus trajes, lo que causa un efecto contrario al que quizás buscaba la revista.

Ya en 2022, la investigadora Glenda García, publicó el trabajo titulado *“Medios de comunicación y justicia transicional en Guatemala: el caso de la representación mediática de las mujeres ciudadanas del pueblo maya Q’eqchi de la comunidad de Sepur Zarco”*, en el cual analiza la cobertura periodística del caso contra los ex militares Esteelmer Francisco Reyes y Heriberto Valdez Asij, por los crímenes de violencia sexual y doméstica, cometidos contra 15 mujeres ciudadanas del pueblo maya Q’eqchi en 2016. Con este estudio se concluyó que hubo poca cobertura sobre el caso, sumado a una falta de investigación periodística a fondo, lo que agudizó un problema ya que “antes de que las mujeres sean presentadas como sujetas de

derecho; la prensa, escritoras y escritores contribuyen a la revictimización y reproducción de estereotipos” (p.45).

2.1.2 Investigación Nacional

En el ámbito nacional, se publicó en 2017 la investigación de Carlos González y Omar Barriga, titulada *“Los mapuche y personeros de gobierno en la cobertura mediática del diario chileno La Nación sobre el conflicto chileno-mapuche durante el primer gobierno de Michelle Bachelet Jeria (2006-2010), la cual da cuenta de la forma en que son retratados en este periódico los comuneros mapuches y los funcionarios gubernamentales. En dicho estudio, se pudo analizar que el medio considera a las personas indígenas “como obstructivo en la creación de gobernabilidad, ya que sus ideas y métodos no son razonables ni se condicen con un espíritu democrático: exigen mucho y lo hacen de forma violenta” (p.40). Por otro lado, el diario intenta generar un consenso resaltando la importancia institucional del reconocimiento cultural.*

En esta línea, los investigadores Pablo Segovia, Oscar Basulto y Pablo Zambrano, realizaron en 2018 un estudio titulado *“Imaginarios sociales y representaciones: su aplicación a análisis discursivos en tres ámbitos diferentes”*, donde analizan textos periodísticos de los diarios El Mercurio y La Tercera en tres situaciones: el movimiento estudiantil de 2011, la asociación droga-delito y el conflicto chileno-mapuche, con el fin de identificar los aportes de estos a la construcción de una realidad social. En lo que a representación de los pueblos indígenas refiere, el estudio concluye que, específicamente de los mapuches, eran representados como un mapuche violento, flojo y terrorista, creando así una construcción social producto del tratamiento de las imágenes elegidas por cada medio.

El mismo año (2018) se realizó un estudio a cargo de Sandra López, Stefanie Pacheco, Ana López y Luis Nitrihual, titulado *“Representación de la Mujer de La Araucanía-Chile en la Revista Tic Tac (1914)”* en donde se analizan las fotografías publicadas en la revista de tipo

magazine “Tic Tac”, la cual circuló durante un año en Chile en el contexto posterior a la derrota militar del pueblo mapuche, durante el gobierno de Domingo Santa María en 1883. En este trabajo, se aborda la representación desde una perspectiva de género, en una época donde -según la revista en cuestión- se intentaba culturizar a la población de Temuco, pero en realidad, sólo “naturaliza los roles y estereotipos patriarcales occidentales, cristianos y blancos, con la imposición de los valores y modo de vida promovido por el Estado chileno” (p.14).

A finales del 2018, Fernando Fuente-Alba y Darío Cañete realizaron un estudio titulado “Estigmatización social mapuche en Biobío, Chile. La realidad construida por los informativos de TV” en donde los autores analizan el tratamiento de la información existente en el medio BioBioChile, relacionadas con el pueblo mapuche. En dicho estudio se da cuenta de la estigmatización existente en las noticias, donde además de ser ya segmentados en otras áreas, la información sobre ellos aporta aún más al estigma, donde se crea una imagen de la persona mapuche “como una persona violenta, conflictiva, no abierta al diálogo con las autoridades del Estado y a todo aquel que no pertenezca a la etnia indígena” (p.205).

Posterior a esto, los autores Rodrigo Ruz, Luis Galdames y Michel Meza publicaron en 2019 el estudio “*Magazines Zig-Zag: reportajes gráficos y alteridad en torno al indígena de la nueva frontera norte chilena (1905-1930)*”, donde analizan las revistas tipo magazines “Zig-Zag y Sucesos”, publicadas entre los años 1905 y 1930. En dicha investigación, se pudo concluir que los relatos encontrados en los textos están cargados de elementos y juicios valorativos negativos asociados al fuerte componente indígena de la región nortina, “al mirar u observar a un otro desde una percepción metropolitana y urbana chileno-central desconocedora y alterizadora de la realidad” (p.151).

En el mismo año, Julio Sáez publicó el estudio “*La construcción periodística de la cultura mapuche en la prensa escrita de Chile*” (2019), donde analiza la cobertura noticiosa de “La Cuarta” y “El Mercurio” sobre la huelga de hambre para oponerse a la aplicación de la Ley Antiterrorista en 2010, protagonizada por prisioneros mapuches. Aquí se concluyó que los medios efectivamente trataron la información de una manera discriminatoria, donde los

mapuches son representados como un pueblo ligado a la violencia ya a la marginalidad de la ley. Además, “los recursos visuales y verbales colaboran mancomunadamente para producir una semiosis social discriminatoria en relación al tema étnico al reforzar recursiva y sinérgicamente en el discurso periodístico la división Ellos/Nosotros, tan típica de los discursos ideológicos” (p.33)

En la misma línea investigativa, pero en el año 2020, los autores Fabiana Rodríguez-Pastene, Stefanie Niklander, Gonzalo Ojeda y Esteban Vera, realizaron la publicación titulada *“Interculturalidad y representación social: el conflicto de la Araucanía en la prensa chilena. Casos Melinao y Luchsinger-Mackay”* donde buscan revelar las diferencias en el tratamiento y cobertura informativa por los diarios “La Tercera”, “El Mercurio” y “El Austral”, sobre el asesinato de matrimonio Luchsinger-Mackay y el crimen del que fue víctima el comunero mapuche Rodrigo Melinao, ambos en 2013. En este estudio se pudo evidenciar que si existe diferencia en el manejo de la información e importancia en la cobertura de las noticias, donde concluyeron que el “impacto mediático cuando muere una persona de origen mapuche es mucho menor que cuando la persona no pertenece a esta etnia” (p.1596), sumado a que se captó una diferencia entre los medios digitales que se analizaron en un comienzo, siendo estos segregados en base al objeto de estudio, cercanía a la investigación y que cumplieran con los criterios de tiempo y cantidad de publicaciones.

2.2 Enfoque teórico

2.2.1. Mundo indígena: una historia de atropellos

La independencia de Chile trajo consigo la tarea de construir un Estado unificado, anhelo que no podría consolidarse sin anexionar al país los territorios ubicados al sur del Río Biobío, importante afluente que, hasta mediados del siglo XIX fue la frontera entre españoles

y criollos, y el pueblo mapuche, etnia que representó y representa la población aborígen más numerosa del país, como señala Aninat et al (2017):

“el pueblo que tiene una mayor presencia en el país corresponde al mapuche, que representa un 84,4% del total de personas que declaran pertenecer a algún pueblo indígena. Le siguen aymara (7,7%), diaguita (3,2%) y quechua (1,9%)”.

(Aninat et al, 2017, p.241)

Existieron varios motivos de distintas áreas que motivaron a la clase política y económica a promover la tan cuestionada “Pacificación de la Araucanía”, el historiador Julio Pinto (2000) explica que existieron factores externos e internos. Dentro de los primeros, se encuentra el aumento de la población a nivel mundial, factor que provocó una mayor demanda de alimentos, que, sumando con la Revolución Industrial, generaron las ansias de ocupar productivamente los amplios terrenos del sur. Por otro lado, dentro de los factores internos, se encuentra la falta de terrenos para impulsar la política inmigratoria; la crisis económica de 1857 que instó aún más el afán de encontrar y producir nuevos recursos; y, por último, la Revolución de 1859, impulsada por obreros e indígenas en el norte del país, la que alentó la idea de que los insurgentes de todo el territorio debían ser castigados por el Estado.

Desconociendo el tratado de Tapihue establecido el 7 de enero de 1825, el cual determinaba las fronteras geográficas entre el Estado Chileno y el pueblo mapuche (entre el Río Biobío y la Provincia de Valdivia), en 1852 se crea la ley que estipula la creación de la Provincia de Arauco, con el objetivo de dar atribución al presidente, en ese entonces a Manuel Montt, el poder de regular asuntos fronterizos, dar protección a los indígenas, arreglar contratos y asuntos comerciales con ellos (Correa, 2021). Este gran paso que dio el Estado chileno fue el primer indicio de lo que sería la consolidación de la propiedad privada en el territorio mapuche, pues en primera instancia, mediante contratos fraudulentos, extorsiones, y préstamos que tenían como condición ceder los derechos de sus tierras, lograron hacerse de las tierras indígenas de una forma “legal” (Correa, 2021). Además, cabe considerar que “los mapuche que a esa altura de la historia sabían leer y escribir eran casi inexistentes, y si vivían

en el campo, como es el caso, eran derechamente analfabetos, lo que hacía imposible que conocieran en forma fidedigna los términos del contrato del cual habrían sido parte”, (Correa, 2021, p. 51).

Tal como afirma Julio Pinto (2000), “paulatinamente, la zona se iba llenando de propietarios, cuyos derechos se invocarán más tarde en contra de los antiguos dueños de la tierra” (p.152). Posteriormente, el Estado siguió avanzando por la zona de distintas formas, la primordial fue la intervención militar, la que con la ayuda de los *capitanes amigos* (indígenas aliados), pudo mantenerse informada sobre cuándo la resistencia mapuche atacaría, logrando anticiparse en algunos casos a las invasiones. Además, el Estado creó una fuerte burocracia administrativa, potenció la fundación de ciudades e infraestructura pública, consolidando su poder en esta zona (Correa, 2021; Nahuelpán, 2013).

Un punto importante que destacar es ¿cómo los indígenas pasaron de ser un referente respecto a su espíritu guerrero durante la independencia, a ser tratados como un estorbo en el progreso nacional a mediados del siglo XIX? Para el historiador Martín Correa (2021) se debe a que el Estado promovió una ideología de la ocupación para poder justificar la entrada del Ejército chileno a La Araucanía, sin provocar remordimiento en la sociedad de la época. Esta ideología se basó en tres ejes fundamentales, en primer lugar, extender la soberanía nacional sobre un territorio administrado por los mapuches; el conflicto entre civilización y barbarie, tildando a los mapuches como personas sin cultura que deben dejar su pasado incivilizado para salir de la “ignorancia”; Y, por último, ya anexados dichos territorios, ocuparlos de manera productiva, tarea que le darían a los inmigrantes (pp.30). En palabras del autor: “en términos prácticos, se construye un estereotipo, el mapuche *bárbaro y depredador*, como parte de una estrategia para legitimar el despojo y el uso de la violencia por parte del Estado” (Correa, 2021, p. 31).

No es que el mapuche haya cambiado, sino que los intereses de la oligarquía gobernante se tornan distintos. Anteriormente, admiraron al mapuche por su notable resistencia al dominio español, pero cuando estos mismos deciden defender sus derechos políticos y territoriales son tildados de bárbaros (Correa, 2021; Fuente-Alba & Cañete, 2018;

Pinto, 2000; Bengoa, 2000). Los medios de comunicación de la época fueron un ente importante a la hora de difundir este estereotipo, “la prensa entregaba la imagen de un territorio acechado por vándalos, ultrajado una y otra vez por los “salvajes”, y de los que eran víctimas, campesinos y hacendados laboriosos y honrados que resistían sus ataques entregados a su suerte” (Correa, 2021, p. 33). El miedo que difundieron los medios de comunicación no fue al azar, pues esta misma representación creada en torno a los indígenas sirvió como sustento para la ocupación de La Araucanía, y que perdura hasta la actualidad.

A través del El Mercurio de Valparaíso y El Ferrocarril de Santiago, expusieron sus planteamientos, justificando no sólo la invasión, sino la agresión al indígena. Se podría decir que se elaboró una especie de *ideología de la ocupación*, de fuerte contenido anti indigenista, que apresuró y legitimó la acción del Estado, proyectando a la opinión pública la idea de un mapuche de barbaridad incorregible, que ultrajaba al país y entorpecía su desarrollo” (Julio Pinto, 2000, p.152).

La ocupación de La Araucanía bajo estos mecanismos descritos, y amparada en el repudio hacia las personas indígenas conforman el actual panorama que enfrenta el país, con el denominado “conflicto mapuche”. En palabras de Lavanchy (1999) el conflicto mapuche se puede denominar como:

“un conflicto entre un sector de la parcialidad pewenche, apoyada por ecologistas e indigenistas, y Endesa, apoyada por el gobierno. No obstante, a poco andar se transformó para muchos mapuche en una alegoría de un conflicto global entre dicho pueblo y el Estado chileno”. (Lavanchy, J, 1999, p.1)

Si bien, durante el siglo XX entre los años 1964 y 1973, durante la Reforma Agraria, se llevó a cabo la restitución de 152.416 hectáreas distribuidas en 144 predios a personas indígenas bajo un fuerte movimiento social liderado por comuneros y dirigentes mapuche, este sueño no alcanzó a concretarse, pues antes de llegar a sus dueños originales, las tierras fueron devueltas nuevamente a los terratenientes y otras fueron entregadas a la Corporación Nacional Forestal (Conaf) (Correa, 2021; Tinsman, 2008).

José Bengoa (2000), plantea que ya en la década de los ochenta los indígenas generaron un nuevo discurso el que les permitió dialogar con las autoridades en la transición a la democracia, logrando crear la Ley Indígena N°19.253, la cual fue promulgada en 1993 y modificada por última vez en 1998, esta reconoció sus derechos y singularidades respecto a la sociedad chilena, pero hasta la actualidad no ha logrado dar solución a las diversas problemáticas entre el Estado y el pueblo mapuche.

2.2.2 Globalización

La problemática Mapuche ha existido desde la llegada de los españoles al territorio mapuche durante la Guerra de Arauco en 1550 hasta la actualidad donde se vio destacada nuevamente en 1997 con el ataque incendiario en la comuna de Lumaco (Padilla, 2013) , donde la información sobre este problema siempre fue manejada por los medios de comunicación tradicionales, pero con el avance de las tecnologías de comunicación, esta información se logra compartir a un nivel mayor, llegando esta información a un público masivo.

En términos de información, estar globalizado significa estar conectado para poder intercambiar bienes y servicios y lograr eficiencia; siendo subproducto del desarrollo científico; esto entonces implica estar a la vanguardia o bien conocer la tecnología de punta de una época determinada (Casas, 2011).

La comunicación ha pasado por varias fases para llegar a ser totalmente tecnológica y digital. Primero la informática que trataba automáticamente la información y segundo la internet que ha extendido y, de cierta manera, ha impuesto, un formato por el que nos podemos comunicar de manera más rápida y aún más cómoda (Rosales, 2012, p.18)

La sociedad ha pasado de ser analógica, basada principalmente en el papel, a una digital, en la que están de cierta forma obligados, pues, quien no se adapta a estas nuevas tecnologías se va quedando atrás y deja de existir.

La sociedad contemporánea está dominada por el internet y las redes sociales. Existe una evidente relación entre estas últimas y la globalización, pues esta radica en que las personas (usuarios) pueden nutrirse de conocimientos y utilizar las plataformas para expandir sus servicios, ya sea a través de productos o mercados. Esto debido a la relación que existe entre ellas.

“El Internet es de suma importancia para los miembros de la sociedad, a través de éste se pueden recibir noticias y así estar al tanto de los sucesos en el mundo que nos rodea; además, se ha convertido en una herramienta muy importante de la educación, pues con este medio los estudiantes acortan el tiempo de búsqueda de información” (Domínguez, 2012, p.81).

Según el estudio de *Latam Insights 2021* hecho por PageGroup (2022), Chile se posicionó como el segundo país con mayor crecimiento digital en Latinoamérica con un 71%, lo que conlleva a que se generara un crecimiento acelerado hacia lo digital y junto con ellos, la utilización de redes sociales. En Chile, hay 16 millones de usuarios activos a través de las redes sociales, lo que representa a un 83,5% de la población (Alvino, 2021), considerando que, en el país, son 19,12 millones de habitantes. Según el informe América Latina y Caribe: uso de redes sociales por país 2021 hecho por el portal de estadísticas “*Statistas*”, Chile se consagró como el primer país de Latinoamérica con mayor penetración en las redes sociales, siendo Facebook la red social más utilizada por los chilenos, con 13 millones de usuarios. A esta plataforma ingresan de diversas formas, siendo en un 98,8% a través de cualquier dispositivo móvil, un 1,2% de los usuarios accede a través de una laptop o computador de escritorio, el 21,6% ingresa a través de teléfonos y computadores y, por último, el 77,2% de los usuarios accede exclusivamente de su teléfono móvil, según *We Are Social y Hootsuite*, quienes presentaron la actualización del *Digital 2021 Global Overview Report* (Kemp, 2021).

Con las demás plataformas ocurre algo similar, es por ello que el crecimiento del tráfico web dividido por dispositivos tecnológicos dio los resultados esperados, pues el teléfono celular es el más utilizado por los chilenos para conectarse a redes sociales, siendo un 57,8%

del tráfico web registrado en 2021, por lo tanto, esto implicó un aumento de un 34% respecto al año 2020

Según lo que plantea Javier Celaya en su libro *la empresa en la web 2.0* (2000), las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos. Las redes sociales, son una herramienta tecnológica que en la última década han aumentado notoriamente su crecimiento, tal como se analizaba anteriormente, pues estas atrajeron a miles de personas, de distintos países, culturas y profesiones, lo cual abre paso para que esta herramienta se utilice también como un espacio en el cual se generan debates sobre distintos temas y con ello, opiniones diversas de determinados asuntos.

En cuanto a la edad según Henderson (2020), los jóvenes de entre 16 y 29 años son quienes pasan más tiempo sumergidos en la virtualidad y en las plataformas de redes sociales, luego le siguen los *millennials* que están alrededor de 2 horas 30 minutos y los adultos de entre 45 y 54 años que pasan 1 hora y 39 minutos. Es por esto, que se dice que el internet no solo vino a revolucionarlo todo, sino a marcar una pauta de acceso a la información a nivel global, pues la población conectada en el mundo llegó a un 63% en 2021, lo que equivale a 4.900 millones de personas, una cifra elevada en comparación frente a los 4.100 millones que eran en 2019.

El sociólogo español Manuel Castells (1998) ha definido la sociedad red como “la nueva estructura social de la Era de la Información, basada en redes de producción, poder y experiencia” (p. 350). Este, forma el marco apropiado para que se genere esta transformación digital que se ha estado viviendo hace un par de años en Chile y el mundo.

El periodismo tiene una misión principal, informar al público sobre los hechos, y con el avance en las tecnologías la barrera de la información se amplió, impulsando al periodismo, en especial periódicos y revistas, cambiaran del formato común físico a uno digital en su totalidad, pues en este último, la información está disponible de manera rápida, al alcance de todos quienes deseen verla.

De esta forma, surge el periodismo digital, el cual es común ver en blogs, redes sociales y páginas web, siendo una manera práctica y eficaz de difundir y masificar cualquier tipo de información o noticia, en cualquier lugar del mundo que tengan acceso a esta, además, contribuye enormemente a la baja de los costos que la impresión genera, como lo son el papel y la tinta, y por, sobre todo, no contaminando.

Sin embargo, no todo es simple en esta experiencia de transformación a lo digital, pues el rol del periodista es fundamental en estas plataformas, ya que cada dato e información que se entregue por la web debe ser confirmada y corroborada a través de un análisis periodístico exhaustivo, para permitir que el lector se informe mediante hechos reales y veraces. En el mundo digital y tal como se mencionó anteriormente, se encuentran los portales web, sitios que forman parte del estudio de esta tesina, pues se analizarán los portales de los medios *TVU*, *Radio Universidad de Concepción* y *Radio don Matías* de la región del Biobío, estos, al darles una característica de periodismo local, se abre a una categoría frente al concepto de la globalización, pues le da la característica de proximidad. Al analizar estos medios de la región en específico, genera más cercanía y también, una identidad para las personas.

Este nuevo mundo digital, se enfrenta a lo que es la convergencia mediática sin duda alguna. Según el Libro Verde de la Organización de Naciones Unidas sobre la convergencia de las telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información (Comisión europea, 1997), la Convergencia es la capacidad de diferentes plataformas de red de transportar tipos de servicios esencialmente similares y la aproximación de dispositivos de consumo, como el teléfono, la televisión y la computadora.

Según Eduardo Villanueva (2011) la convergencia multimediática no es la aparición de una serie de servicios que combinan texto, voz, imagen en movimiento y sonido; es en realidad la desaparición de las fronteras firmes entre medios masivos y servicios de comunicación, y la convergencia de estos en un único mecanismo digital de transporte de datos, de banda ancha, conmutado (Internet), mediante una interfaz o envoltorio totalizador (la World Wide Web); tanto el mecanismo como la interfaz son accesibles desde una multitud de dispositivos, mediante muchos tipos de redes, y se utilizan los servicios que una gran cantidad de empresas

proveedoras de productos y servicios tradicionalmente disímiles, ofrecen. Pues, los medios a analizar poseen páginas web, en las cuales utilizan esta mezcla de opciones que ofrece la digitalidad, como lo son el agregar imágenes, videos y multimedia, algo jamás pensado hace años atrás, siendo un complemento al momento de leer y adquirir noticias e informaciones, facilitando la lectura al receptor y haciendo que sea más cómodo el adquirir de esta forma dichos reportes. La multimedia juega un rol fundamental en esto, pues el hecho de que los medios de comunicación masivos incorporaran esta herramienta de forma prudente, con carácter positivo, pues que se haya agregado esto, es percibido por los lectores como una innovación y su consumo resulta más satisfactorio que el de las estrictamente textuales (Masip, Díaz-Noa, Domingo, Micó-Sanz y Salaverría, 2012) por lo tanto, lleva a que la experiencia que poseen los usuarios sea exitosa y agradable, lo que conlleva a que continúen consumiendo de estas.

Según Fondevila (2015) el termino multimedia en los medios de comunicación es beneficioso, debido a que al agregar videos, imágenes, sonidos, el resultado final y la evaluación que el usuario le dará será positiva, pues, ocasiona que el consumo sea más satisfactorio para ellos, pues, antes, era impensado que esto sucediera, para eso estaba la televisión como medio de comunicación masivo importante.

Como dice Ortiz (2013):

“Treinta años después de la segunda guerra mundial, la difusión de la televisión creó una nueva galaxia de comunicación donde los medios de comunicación existentes hasta ese entonces (radio, prensa y cine) se reestructuraron y reorganizaron, pasando de un sistema de comunicación esencialmente dominado por la mente tipográfica y el orden del alfabeto fonético, al predominio de la imagen en televisión” (Ortiz, 2013, p.18)

Pues, llegó el momento de actualizarse, debido a que la televisión sólo se puede ver en lugares específicos y estables, como lo son en el hogar o trabajo, sin embargo, las nuevas tecnologías

permitieron que esto no fuese más así, y que se comenzaran a utilizar los dispositivos electrónicos para ello.

2.2.3 Representación mediática

En el siguiente apartado se busca mostrar la importancia de la representación mediática, la cual se puede definir como el efecto de las publicaciones que los medios de comunicación, en este caso digitales, hacen con respecto a un grupo de personas, tema o hecho ocurrido, pero hay que entender que este concepto nace y se desarrolla en la vida cotidiana, “Representación significa usar el lenguaje para decir algo con sentido sobre, o para representar de manera significativa el mundo a otras personas” (Hall, 1997, p. 2).

Es posible encontrar noticias de connotación negativa sobre los pueblos originarios y sus conflictos en Chile, ligadas al terrorismo y hechos delictivos, para saber cómo afectan este tipo de publicaciones cabe preguntar ¿qué tan importantes son para la sociedad los medios comunicación informativos y las noticias que publican?, Según Rodrigo-Alsina(1999) “los medios de comunicación son uno de los principales, aunque no el único, instrumentos de construcción de imágenes de identidad y alteridad” (p. 99) así mismo Gomis afirma que “el periodismo puede entenderse como un método de interpretación de la realidad” (1991, p.36).

Aunque a veces no conocemos directamente las cosas, podemos formarnos una imagen de acuerdo con lo que se ve, escucha o lee en la prensa “la realidad puede captarse fragmentada en unidades independientes y completas llamadas hechos y que estas unidades pueden elaborarse, redactarse y comunicarse al público como noticias” (Gomis, 1991, p. 40). Si bien el internet nos ha conectado con todo el mundo de manera más instantánea, es responsabilidad de los lectores buscar lo necesario para entender a los pueblos originarios, si es que no se tiene una conexión física con ellos y sus problemáticas.

Los medios de comunicación nos acercan a los hechos y a la información, es correcto decir entonces que influyen en la percepción de la realidad y del entorno de los públicos, por

la característica informativa que poseen naturalmente. Es así como la sociedad conoce al mundo indígena y es pertinente decir que las representaciones mediáticas son importantes para comprender la cultura porque estas son casi tangibles, circulan y se cristalizan en el diario vivir de las personas de dicha sociedad (Moscovici, 1979). También agrega el autor:

“Representar una cosa, un estado, no es simplemente desdoblarlo, repetirlo o reproducirlo, es retocarlo, cambiarle el texto. La comunicación que se establece entre el concepto y la percepción, mediante la penetración de uno en la otra, transformando la sustancia concreta común, da la impresión de “realidad”, de materialidad de las abstracciones, porque podemos actuar con ellas, y de abstracción de las materialidades por expresan un orden preciso” (Moscovici, 1979, p. 39).

En otras palabras, la forma en que creamos un mensaje de algo que queremos se entienda, sin importar si el otro lo conoce o no, recurrimos a manipular todo lo conocido, lo que hace casi tangible la idea, encarnada por la capacidad individual de crear y expresar. También es claro decir que sin saber cuánto dura una representación, al ser mediática el alcance es mucho mayor, se profundiza al ser cercano y difundido en una sociedad por las personas que viven en ella.

Los miembros de la sociedad están presentes al momento de la creación de las representaciones sociales a través de los medios de comunicación, dicha representación está presente en la necesidad de algunas culturas que sustituyen la experiencia por la información que otorgan los medios informativos, es así cómo las personas no tienen la vivencia de las situaciones, aunque se pueden obtener rápidamente por medio de los diversos canales informativos, la realidad no es vivida (Horta, 2013).

2.2.4 Hegemonía y Contrahegemonía

Para entender la hegemonía y contrahegemonía instaurada en los medios, hay que comprender la historia de estos términos, lo que conlleva a estudiar los escritos de quien históricamente representa a la hegemonía y contrahegemonía cultural, Antonio Gramsci.

La hegemonía se describe como la instauración de un ideal que principalmente representa el consenso de un proceso según el punto de vista de la mayoría o el punto de vista de aquellos que están al mando del estado y la educación, esto es, regirse por las tendencias políticas presentes en el país o sociedad de la cual se forma parte (Gramsci, 1980).

La hegemonía y contrahegemonía se determina mediante el pensamiento colectivo de las masas, siendo una correlación entre el hombre individualista con el hombre colectivo, que unidos dentro de una sociedad permite la instauración de un pensamiento colectivo, como se observa en Antología de Gramsci (2013):

“El hombre-colectivo actual se forma, por el contrario, de un modo que procede esencialmente de abajo a arriba, en base a la posición que ocupa la colectividad en el mundo de la producción: el hombre representativo sigue teniendo hoy una función en la formación del hombre-colectivo, pero una función inferior en mucho a la del pasado” (Gramsci, 2013, p. 253).

En cuanto a las identidades que adquieren los grupos sociales corresponden a la creación de identidades mentales compartidas dentro de la sociedad, esto implica que el conjunto de sujetos sociales y sus pensamientos se va a regir por el pensamiento colectivo presente en la sociedad contemporánea, amarrado firmemente a cambios sociales e históricos, mediante un lenguaje en común y constructos mentales.

“Las identidades de la gente en cuanto miembros de grupos sociales las forjan, se las atribuyen y las aprehenden los otros, y son por tanto no sólo sociales, sino

también mentales. Los contextos son constructos mentales (modelos) porque representan lo que los usuarios del lenguaje construyen como relevante en la situación social” (van Dijk, 2008, p. 155).

La corriente de pensamiento que se considera hegemónica se desprende del pensamiento de la clase dominante dentro de la sociedad construida, la cual vela por los ideales de esta minoría y se impone para el progreso de esta sociedad construida a raíz del pensamiento dominante, sobre el pensamiento de la comunidad presente, es decir se crea el consenso sin la participación de la demografía completa y se le impone a esta última con la finalidad que todos los objetivos se compartan y se internalicen por la sociedad completa en aras de un pensamiento manipulado, tanto por el Estado como las instituciones que puedan desprenderse de este como la educación y la prensa estatal (Alvarez, 2016). El autor también agrega que:

“El grupo dominante es coordinado concretamente con los intereses generales de los grupos subordinados y la vida estatal es concebida como una formación y superación continua de equilibrios inestables (en el ámbito de la ley) entre los intereses del grupo fundamental y los de los grupos subordinados, equilibrios donde los intereses del grupo dominante prevalecen hasta cierto punto, o sea, hasta el punto en que chocan con el mezquino interés económico-corporativo” (Alvarez, 2016, p. 155).

La hegemonía queda definida como el consenso que determina los valores conservadores de una sociedad como la única visión de mundo, validada tanto por las empresas como por una mayoría de ciudadanos dentro de la misma sociedad a la cual forman parte. Al contrario, la contrahegemonía es un pensamiento que se origina desde la “periferia” de la sociedad, los grupos más pequeños y minorías e incluso la clase trabajadora como menciona Gramsci según Campione (2005).

La contrahegemonía, en tanto, es el consenso opuesto al pensamiento presente en la sociedad, es una corriente que se separa del ideal conservador y rompe los esquemas presentes para generar un cambio o representar de manera fiel en cuanto a su visión sobre temas comparados con los ideales impuestos previamente, es una ruptura del paradigma, como presenta Campione (2005):

“La contrahegemonía no puede ser entendida sino como la generación de una nueva visión del mundo, que genere “iniciativa política” de las clases subalternas, que “cambie la dirección” de las fuerzas que es preciso absorber para realizar un nuevo “bloque histórico”. (Campione, 2005, p. 18)

El contraste significativo entre la hegemonía y contrahegemonía dentro de una sociedad representa, caracteriza y orienta tanto a las entidades estatales, como el pensamiento de los miembros de la sociedad, hasta los medios de comunicación. Por medio de estas y otros mecanismos, las representaciones sociales de elementos hegemónicos y contrahegemónicos se masifican, logrando así un contraste notable y definido.

Hegemonía y Contrahegemonía en Chile

Las diferencias, en cuanto a representaciones se habla, se determinan a partir del tipo de medio que se esté analizando, si el medio es hegemónico o contrahegemónico, la representación a partir de ellos será diferente, en Chile son notorias cuando se toma en consideración el antes, durante y después de la dictadura entre 1973 a 1990 (Tocornal et. Al, 1998). Al presentar un quiebre de la Unión Soviética, las posturas frente al gobierno socialista de Allende cambiaron dentro de la sociedad chilena:

“...el derrumbe de la Unión Soviética, del mundo socialista, lleva a una hegemonía de un determinado sector vinculado a los capitales transnacionales y a una concepción de la política mundial que impera este pragmatismo en el

cual los intereses de la gente, los intereses del pueblo, las ideas comprometidas de cambio y transformación social se ven como cosas añejas, pasadas de moda” (Tocornal et. Al, 1998, p. 90)

Si bien la situación del país a nivel general cambió entre períodos, las principales representaciones, se mantuvieron, como lo son la imagen de los comunistas en el país, pueblos indígenas, el sector trabajador, como ejemplos, esto se debió a que los cambios de paradigmas observados entre periodos se mantuvieron desde antes del gobierno militar, esta hegemonía si bien se modifica, no se cambia por completo, si no que va cambiando para ajustarse al momento histórico, pero en esencia se mantiene debido a la escasez, como lo llama Agacino (2006), relacionada con el individualismo y desolaridad cultural que se vive como sociedad:

Está escasez, engendrada y cautelada por el mismo Estado y el derecho, expresa la extensión de la propiedad privada y las relaciones sociales capitalistas sobre casi la totalidad de los objetos, bienes y servicios públicos, incluida la riqueza inmaterial (social y cultural) actualmente disuelta en el mercado de la comunicación y la cultura. (Agacino, p. 5, 2006)

En cuanto al tema cultural, la hegemonía tiene puntos de vista marcados sobre las representaciones de esta, la cultura en Chile es categorizada entre tradicional y pueblos indígenas, siendo estos últimos vistos como celebraciones y turismo, más que la cultura del país a diferencia de las tradicionales impuestas luego de la independencia de los españoles. Debido a los conflictos en la macrozona sur, la representación hegemónica de los pueblos indígenas en la sociedad cambió en cuanto a lo que significaba hace años atrás, más bien, tanto el Estado como la prensa, señalan los conflictos y el turismo de los pueblos indígenas, como una característica negativa presente en las culturas indígenas de Latinoamérica que representa a día de hoy un desplazamiento de su importancia para los del país local al tratarlos de pobres, inferiores y causantes de un cierto atraso en la cultura del país (Pereiro, 2013).

Capítulo 3: Explicaciones metodológicas

3.1. Diseño de investigación:

El desarrollo del diseño de la investigación se realizó en base al texto “Técnicas de investigación social: Teorías y ejercicios” de Sierra Bravo (1994) por representar un completo análisis de investigaciones, siendo los puntos destacados por el autor los más acertados en cuanto al desarrollo de esta investigación.

Siguiendo los conceptos descritos por Sierra Bravo (1994) para la investigación se puede establecer que en el presente proyecto se determinaron las siguientes características que determinarían las bases de la investigación y los resultados de esta:

La finalidad de la presente investigación será de tipo básica, puesto que los resultados obtenidos en este proyecto de investigación no propondrán resolver las problemáticas planteadas, su único propósito es describir los factores que la causan, siendo un ejemplo de estos la naturaleza hegemónica y contrahegemónica de los medios digitales analizados y la subjetividad adjunta a los conceptos utilizados por los distintos medios.

En cuanto al alcance temporal de esta investigación, será de carácter seccional y retrospectiva, ya que este proyecto analizará titulares de noticias relacionadas con el mundo indígena realizadas por medios digitales de la región del Biobío en Chile que hayan sido publicadas entre el primero y 30 de abril.

En relación con la profundidad, esta investigación observará las variables en las noticias y medirá a través de las características analizadas obteniendo un resultado de los medios presentes en el corpus, por lo tanto, es de carácter descriptivo. Así mismo la amplitud de este proyecto será de carácter microsociológica, al ser esta una investigación sobre la representación de grupos pequeños, que caracteriza a una sección específica de la población, observando las variables que afectan a la representación de este grupo a diferencia de una población mayor y menos específica.

Considerando las fuentes, la investigación será de tipo secundaria. Las fuentes con las que se desarrollará la investigación corresponden a las de tipo secundarias, estas corresponden a las noticias publicadas por los medios digitales escogidos.

El carácter de esta investigación será cuantitativo ya que se realizará mediante el uso de los datos entregados por las noticias y sus diversas características. En cuanto a las fuentes serán primarias, porque la investigación a pesar de estar basada en noticias ya publicadas, los datos de importancia para esta investigación serán analizadas y recolectadas de primera mano.

La naturaleza de esta investigación es documental ya que se trabajará con los objetos a analizar que son las noticias publicadas por los medios digitales, las cuales son documentos previamente establecidos y publicados.

Los estudios a los que dan lugar son de informes sociales, ya que esta investigación pretende analizar características que puedan describir a una población de la sociedad y destacar la representación que se les atribuye a través de los medios digitales y ejemplificarlos en este proyecto. En relación con el objeto social descrito dentro de la investigación corresponde a instituciones sociales como lo son las comunicaciones, *mass media*, que son el objeto principal por el cual se va a llegar a las representaciones, siendo las noticias los principales objetos de análisis.

3.2 Métodos y técnicas

3.2.1 Métodos y técnicas de recolección de la información

La información recolectada se obtuvo, en primer lugar, mediante la creación de un catastro de todos los portales digitales informativos de la región del Biobío, dividiéndolos entre medios hegemónicos y contrahegemónicos.

Posteriormente, se ingresó a cada uno de ellos para verificar cuáles se mantenían vigentes. Del número de portales digitales informativos válidos, se determinó cuáles de estos

trataban la temática “mundo indígena”, reduciendo así el universo a considerar. Teniendo claro cuáles eran los portales que informaban sobre la temática “*mundo indígena*” se estableció que, para ser parte de la investigación, dichos medios que sí hablaban de dicha temática contarán con un mínimo de dos noticias publicadas entre el 1 y el 30 de abril del 2022.

Cabe destacar que, para la búsqueda de las noticias en cada portal digital informativo, se utilizaron las siguientes palabras claves: mundo indígena, comunidades, mapuche, indígena, wallmapu, pueblos originarios, mapudungun, araucanos, CONADI, aymara, Rapa Nui, pascuenses, atacameños, quechuas, collas, diaguaita, Kawashkar, alacalufe, yámana, yagán, pehuenche y macrozona sur.

Al obtener el número de portales digitales informativos hegemónicos y contrahegemónicos que sí hablaban sobre “*mundo indígena*”, y que sí contaban con un número superior a dos noticias publicadas en el tiempo de estudio. Se procedió a hacer un nuevo listado de cuántos portales web informativos hegemónicos y contrahegemónicos contaban con todas las características anteriormente descritas.

El número de portales digitales informativos hegemónicos y contrahegemónicos que conformaron el universo de estudio, se obtuvo mediante una muestra intencionada por el muestrista, dado a que se delimitó en primera instancia, que el medio tuviera publicaciones dentro del 1 y 30 de abril de 2022, llegando a total de 38 medios hegemónicos y contrahegemónico. Y, luego, se aplicó el criterio de un mínimo de dos noticias publicadas en el tiempo de estudio de la temática mundo indígena, llegando a una cifra de 10 medios hegemónicos y 6 contrahegemónicos. Siendo el tipo de muestreo para la investigación de tipo intencionado, siendo la utilización de ciertos medios, decidida por el investigador y determinada en un grupo concreto de medios e investigadores.

3.2.1.1 Recopilación documental

Para la realización de esta investigación, se recolectaron datos de fuentes secundarias. Para Baeza (2002) el material de fuentes secundarias se debe organizar, ordenando todos los materiales según el contenido o el tipo.

Sin embargo, expresa que no todo el material que se recoge sirve para la investigación, por lo que se requiere de un análisis profundo y determinar si el material concuerda con los objetivos del estudio. La recopilación documental y material que se encuentra en los portales informativos Televisión Universidad de Concepción, Radio Universidad de Concepción y Radio don Matías serán fundamentales para el análisis del estudio, ya que ayudarán a responder a todos los objetivos y preguntas. Sin embargo, de la información que se logre recabar, se tendrá que hacer un análisis en profundidad, debido a que no todos los datos recolectados serán de ayuda para el estudio en cuestión y el cumplimiento de sus objetivos.

Para las técnicas de recolección de información se hará una recopilación documental de las noticias publicadas en los portales web informativos TVU, Radio UdeC y Radio don Matías, que contengan fotografías y en sus titulares epígrafes y bajadas aborden a alguna de las palabras clave previamente seleccionadas. El análisis se hará a las noticias que fueron publicadas entre el 1 y el 30 de abril de 2022, en los portales ya mencionados.

Tanto Sierra-Bravo (1994) como Hernández, Fernández y Baptista (2010) coinciden en que la recopilación documental ayuda a detectar, obtener y revisar la bibliografía la cual pretende recoger otros conocimientos e informaciones, con el fin de que puedan ser útiles para otros estudios.

En esta línea, las noticias ya seleccionadas y que cumplen los parámetros establecidos para el estudio, serán categorizadas según su tipo de medio, ya sea este hegemónico y contrahegemónico, lo que permitirá un mejor análisis y lectura de resultados, además de realizar una comparación entre ellos.

Por otro lado, las fotografías analizadas tendrán dos categorías implícitas donde según Del Valle (1993), la denotación, es donde se hace una lectura descriptiva de la imagen; y la connotación, es donde se estudia lo que no aparece en ella, por ejemplo, lo que hace pensar al lector, ya sea una imagen negativa o positiva.

3.2.2 Métodos y técnicas de análisis

3.2.2.1 Análisis de contenido

Para esta investigación se utilizará la técnica de análisis de contenido, ya que es ideal para este tipo de estudio de observación documental, debido a que consiste en la observación y reconocimiento del significado de elementos como palabras, frases o imágenes de los documentos, y así poder clasificarlos para su análisis y posterior explicación (Sierra-Bravo, 1994):

“El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. En ese sentido es semejante en su problemática y metodología” (Abela, 2018. p.2).

Teniendo esto en cuenta, en este estudio se analizarán los titulares, epígrafes y bajadas, sumado a su respectiva fotografía de contexto, en los medios TVU, Radio UdeC y Radio don Matías, previamente categorizados en hegemónicos y contrahegemónicos, bajo los parámetros que se establecieron para un correcto orden de la documentación, con un link de acceso directo al medio, lo cual ayudará a la organización de datos para una posterior comparación entre ellos según las tablas de tópicos que se explican a continuación.

Figura 1. Ejemplo de tabla de categorización por tipo de medio

Titular	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link

Creación propia

Seguido de esto, se realizará una categorización de cada noticia según su temática, protagonista de esta, fuentes, locación del hecho, y si la información está firmada por algún autor o autora, lo que nos dará pie para segmentar los datos para el siguiente paso. Además, para efectos de segmentación de este paso, se tomará en cuenta el cuerpo de la noticia para

dar contexto a la información y titulares. Sumado a esto, se analizará según su tono valorativo, donde todas aquellas noticias que hablen del ámbito policial, terrorista, sobre conflicto entre el estado chileno y los distintos pueblos indígenas o inseguridad, serán de carácter negativo; aquellas que sean sobre cultura, artes, salud, desarrollo social, educación o turismo, serán positivas; y serán categorizadas como neutras, aquellas noticias que logran un equilibrio entre sus fuentes oficiales y no oficiales. Luego se categoriza cada noticia y fotografía respectivamente según su tópico, lo que ayudará a graficar y analizar sobre lo qué se habla respecto al mundo indígena.

Tópicos:

- 1) **Cultura:** referida a imágenes culturales o de idiosincrasia de las personas o las comunidades(indígenas) investigadas.
- 2) **Delito/ Inseguridad/ Policial:** referida a víctima o victimarios de delitos o ilícitos contra personas, objetos, propiedades. Fotografías que retratan violencia.
- 3) **Desarrollo Social:** refiere a informaciones sobre desarrollo comunitario y temáticas sociales.
- 4) **Economía:** referencia al impacto económico ya sea positivo o negativo de las noticias a analizar.
- 5) **Salud:** referencia a la salud de las comunidades a analizar, ya sea positivo o negativo
- 6) **Educación:** referencia a cuestiones educativas de las comunidades a analizar
- 7) **Turismo:** referencia positivas o negativas de las comunidades a analizar referidas al turismo en sus ubicaciones geográficas

Figura 2. Ejemplo de tabla de categorización según detalle de la noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género

Creación propia

Posteriormente, se realizará una categorización de las fotografías según sus características técnicas, para poder realizar un análisis más profundo en torno a su tópico nombrado anteriormente.

Características de la fotografía:

- 1) **Color:** blanco y negro/ a color
- 2) **Encuadre:** Plano detalle, Primerísimo primer plano, Primer plano, Plano medio, Plano americano, Plano general, Gran plano general, Plano conjunto
- 3) **Connotación:** negativa (policial, terrorista, conflicto entre el estado chileno y los distintos pueblos indígenas, delictiva, inseguridad) positiva (cultura, artes, salud, desarrollo social) neutro (equilibrio entre fuentes oficiales y no oficiales)
- 4) **Contenido:** persona humana- grupo de personas- incendios- maquinarias - accidente
- 5) **Protagonista:** protagonista del hecho o acontecimiento-agrupaciones- organizaciones-
- 6) **Procedencia:** Fotógrafo, Archivo, Agencia, Gobierno, Gentileza, Redes sociales, Captura de video o de otro tipo de imagen
- 7) **Angulación:** Picado, contrapicado, Frontal, Nadir y Cenital

Figura 3. Tabla de clasificación fotográfica.

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación

Creación propia

3.3 Universo y población

Esta investigación considerará un universo de 38 portales digitales informativos chilenos que contaban con noticias respecto al mundo indígena, en el lapso temporal entre el 1 y 30 de abril de 2022, el cual se redujo a 12 portales mediante un análisis extenso de los medios digitales, finalmente se estableció que la investigación se realizaría con 3 medios digitales, 2 de tipo hegemónico y 1 contrahegemónico. El corpus corresponde a todas las noticias relacionadas a las características previas publicadas en los medios digitales de la región del Biobío, siendo estos los medios hegemónicos, Radio Universidad de Concepción y

Televisión Universidad de Concepción, y medio contrahegemónico, siendo este medio, la plataforma digital de Radio don Matías.

3.4 Sistema muestral y muestra

La muestra es definida por los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006) como “Un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p.175). Para efectos de esta investigación la muestra será intencionada no probabilística como describe Canales (2006):

“Se caracteriza por la presencia del juicio personal del muestrista en la estrategia de selección de elementos. El muestreo no probabilístico más elaborado es el muestreo por cuotas. El muestrista decide qué variables de cuota se utilizarán, el tamaño de cada cuota y el número de cuotas que comprende la muestra.” (p.145).

La muestra por analizar son las noticias publicadas entre el 1ro y 30 de abril del año 2022, que presenten temáticas de los pueblos indígenas y estén bajo los criterios de búsqueda previamente establecidos, en los medios hegemónicos, Radio Universidad de Concepción, Televisión Universidad de Concepción, y Radio don Matías. El universo por analizar de Radio universidad de Concepción es de 7 noticias y el universo de televisión Universidad de Concepción es de 15 noticias, y en el caso de Radio Don Matías el universo es de 4 noticias.

Capítulo 4: Resultados

4.1 Aplicación de la metodología

Para conseguir los resultados precisos para la realización de esta investigación fue necesario documentar y analizar las noticias publicadas entre los días 1ro y 31 del mes de abril de 2022 en los portales digitales de los medios Radio Universidad de Concepción, Televisión Universidad de Concepción y Radio Don Matías.

Dentro de los medios digitales se comenzó la clasificación de las noticias publicadas entre las fechas establecidas, siendo el principal método de selección la búsqueda de palabras claves presentes en las noticias de los medios seleccionados, siendo estas las siguientes: mundo indígena, comunidades, mapuche, indígena, Wallmapu, pueblos originarios, mapudungun, araucanos, CONADI, aymara, Rapa Nui, pascuenses, atacameños, quechuas, collas, diaguaita, Kawashkar, alacalufe, yámana, yagán, pehuenche y macrozona sur.

Durante el proceso de investigación la plataforma del medio Televisión Universidad de Concepción, no todas las noticias aparecían en la búsqueda de palabras clave, sino que se debió analizar todo el historial de noticias correspondientes al periodo de tiempo establecido y así recolectar las noticias importantes para la investigación.

Concluida la recolección de noticias que cumplieran con los criterios de categorización de los medios Radio Universidad de Concepción, Televisión Universidad de Concepción y Radio Don Matías se da comienzo a la documentación y análisis de las noticias y sus titulares y bajadas, estos fueron inscritos en las tablas de elaboración propia, las cuales funcionarían para identificar los medios, clasificar las fechas, incluir los links que direccionen hacia los portales de los medios digitales, además de poder clasificar y analizar los diferentes componentes de la noticia y caracterizarlos en cuanto a los criterios presentes, tales como su localización, las fuentes utilizadas, el tópico al cual pertenece la noticia, quienes fueron sus protagonistas, el tono valorativo presente en la noticia y la firma de la noticia, es decir, si el crédito de la noticia se le atribuye a un periodista o a una publicación del medio.

Figura 1. Tabla de identificación de la noticia.

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link

Figura 2. Tabla de Clasificación de la noticia.

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género

Ambas tablas fueron creadas con la finalidad de poder analizar y clasificar las noticias, refiriéndose a los titulares y bajadas de las mismas, al igual que el enlace (*link*) que redirija a la web del medio y clasificando igualmente a qué categoría de medio pertenece, en este caso hegemónico o contrahegemónico. Seguido esto se ingresa la siguiente información en las casillas de la tabla: En las primeras dos columnas se debió ubicar los titulares y bajadas, respectivamente, de las noticias, en la siguiente columna se inscribe el tópico al que la noticia pertenece, los cuales pueden ser:

- 1) **Cultura:** referida a imágenes culturales o de idiosincrasia de las personas o las comunidades(indígenas) investigadas.
- 2) **Delito/ Inseguridad/ Policial:** referida a víctima o victimarios de delitos o ilícitos contra personas, objetos, propiedades. Fotografías que retratan violencia.
- 3) **Desarrollo Social:** refiere a informaciones sobre desarrollo comunitario y temáticas sociales.
- 4) **Economía:** referencia al impacto económico ya sea positivo o negativo de las noticias a analizar.
- 5) **Salud:** referencia a la salud de las comunidades a analizar, ya sea positivo o negativo
- 6) **Educación:** referencia a cuestiones educativas de las comunidades a analizar

- 7) **Turismo:** referencia positivas o negativas de las comunidades a analizar referidas al turismo en sus ubicaciones geográficas.

En la categoría **protagonista** se debe clasificar según el protagonista de la noticia el cual puede ser Gobierno, si es que los protagonistas son miembros del gobierno central del país; Gobierno regional, si los protagonistas pertenecen a un gobierno regional como los son las gobernancias regionales, consejeros regionales, etc.; El criterio de fuentes corresponde al origen de estas mismas, para la realización de la noticia, siendo estas fuentes primarias o secundarias según Cárcela (2016).

Locación corresponde a la ubicación en la cual ocurrió el hecho principal de la noticia, esto se debe analizar con meticulosidad, porque estos hechos pueden ocurrir en un lugar tanto específico, como en general, por lo que puede ser categorizado entre ciudades, provincias, regiones, etc. Este criterio depende de la importancia que toma el lugar dentro de los hechos reportados.

El **tono valorativo** caracteriza la noticia entre Positivo, siendo esta las noticias que involucren cultura, artes, salud, desarrollo social. En el caso de lo negativo, corresponde a noticias que presenten temáticas de los ámbitos policial, terrorista, conflicto entre el estado chileno y los distintos pueblos indígenas, delictivo y de inseguridad; finalmente el ámbito neutro considera un equilibrio entre fuentes oficiales y no oficiales.

Y, para terminar, **firma** representa quien firma la noticia como autor, en este caso se consideran 2 opciones, si es una persona quien firma la noticia o si la firma el mismo equipo o medio digital.

Figura 3. Tabla de clasificación fotográfica.

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación

Esta tabla de creación propia representa la guía para realizar el análisis a las fotografías presentes en las noticias. Comenzando con el color, aquí se señala si la foto presente es a color o si es a blanco y negro. En cuanto al encuadre se considerará qué encuadre toma el fotógrafo para realizar la fotografía, estos pueden ser Plano detalle, Primerísimo primer plano, Primer plano, Plano medio, Plano americano, Plano general, Gran plano general y Plano conjunto.

Al igual que las noticias se analizará la **connotación de la fotografía**, si esta representa una postura positiva o negativa frente a los hechos relacionados con la representación de los pueblos indígenas.

El **contenido** de la fotografía corresponde al objetivo central que se destaca en las imágenes incluidas en las noticias.

El criterio de la **procedencia de la imagen** contempla si la imagen fue realizada por el medio o si esta fue cedida por medios abiertos como los de los gobiernos o redes sociales, en conclusión, la procedencia puede ser de un Fotógrafo, Archivo, Agencia, Gobierno, Gentileza, Redes sociales y captura de video o de otro tipo de imagen, y para finalizar, la **angulación de la fotografía**, que puede ser picado, contrapicado, frontal, nadir (desde abajo) o cenital (desde arriba).

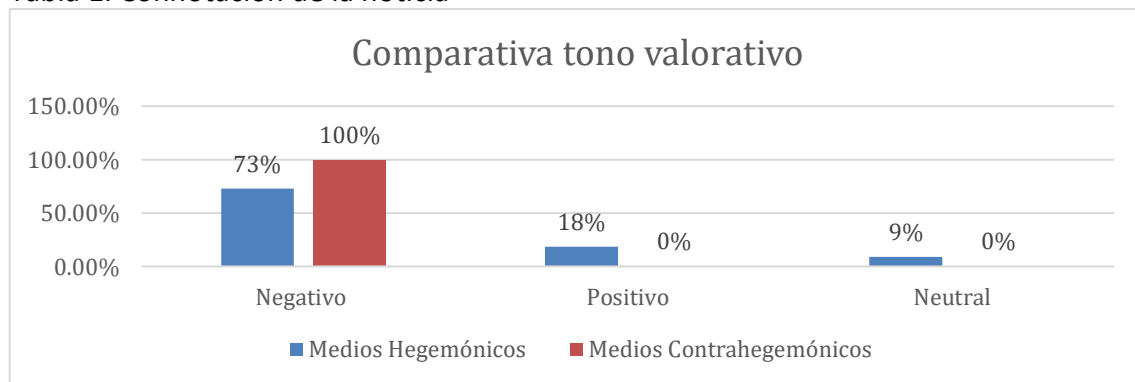
4.2 Resultados

En un principio se buscaron noticias de los 3 medios seleccionados, en el medio Radio Universidad de Concepción se analizaron 7 noticias correspondientes a las fechas, en el medio digital Televisión Universidad de Concepción se reunieron 15 noticias y finalmente en el medio Radio Don Matías se recolectaron 4 noticias bajo los mismos criterios, y como resultado del análisis de las noticias, esto es cada noticia analizada y categorizada en las figuras 1, 2 y 3, se obtuvo una totalidad de 22 noticias de medios hegemónicos y 4 noticias de medios contrahegemónicos. Igualmente se realizaron 26 tablas, cada una para las figuras 1, 2 y 3. A partir de lo anterior se consiguieron 52 gráficos que resumen los resultados conseguidos.

Y como resumen de la comparativa se obtuvieron 13 gráficos que representan el contraste entre medios hegemónicos y contrahegemónicos dentro de todas las categorías analizadas, estos son los siguientes:

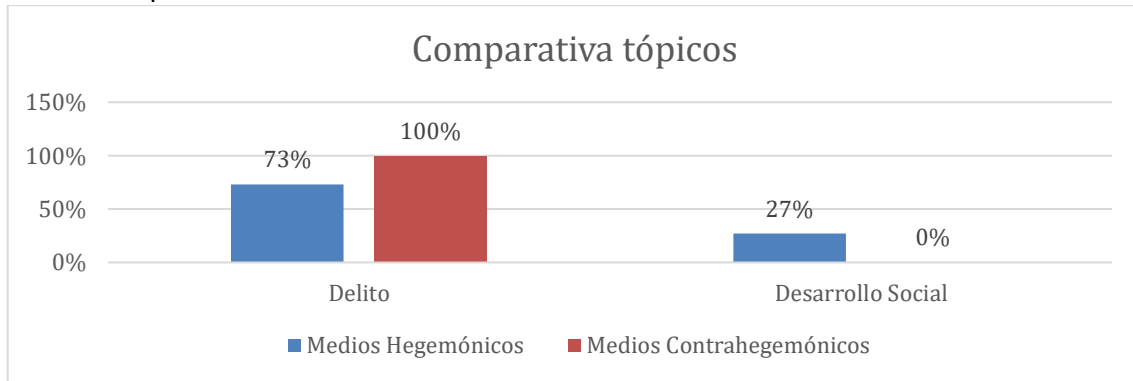
Respecto al tono valorativo, en la tabla 1 se logra observar que el 73% de las noticias en los medios hegemónicos presentan una connotación negativa, el 18% de las noticias presenta una connotación positiva y el 9% del total de noticias entrega una connotación neutra acerca del mundo indígena. Mientras que las noticias de los medios contrahegemónicos presentan un 100% de noticias con una connotación negativa sobre el mundo indígena, además se logró observar que los medios contrahegemónicos no representaron en sus noticias al mundo indígena con una imagen positiva o neutra ante la sociedad.

Tabla 1. Connotación de la noticia



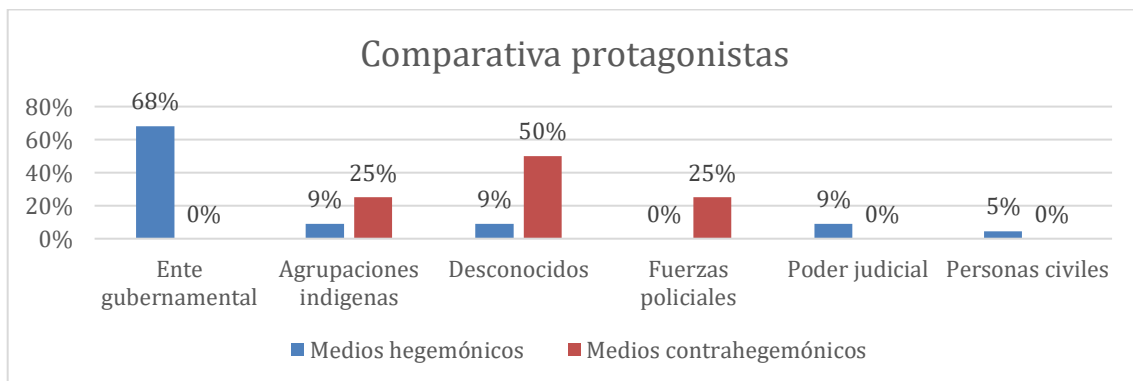
Al observar los tópicos de las noticias analizadas en la Tabla 2., entre los medios hegemónicos y contrahegemónicos solo se abarcaron 2 tópicos, los cuales son el de delito y el de desarrollo social, en el caso de los medios hegemónicos el 73% de las noticias correspondieron a noticias con delito como su tópico y el 27% de las noticias de los mismos medios abarcaron el tópico de desarrollo social, mientras que el 100% de las noticias de los medios contrahegemónicos abarcaron el tópico de delito.

Tabla 2. Tópicos de las noticias



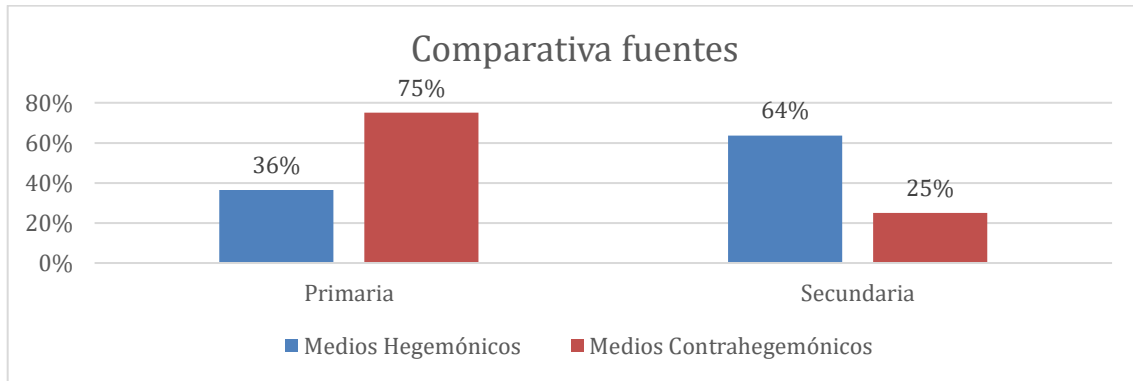
En la tabla 3 se logran apreciar los protagonistas de las noticias, y se logra observar que, para los medios hegemónicos, sus principales protagonistas de las noticias son miembros de los gobiernos con un 68% de las noticias, seguido por las agrupaciones indígenas, desconocidos y el poder judicial, estas 3 categorías cuentan con un 9% de las noticias cada una y finalmente las personas civiles como protagonista abarcan un 5% de las noticias. En cambio, los medios contrahegemónicos cuentan con un 50% de noticias cuyos protagonistas son desconocidos, seguidos por las categorías de agrupaciones indígenas y fuerzas policiales, ambas categorías cuentan con un 25% de las noticias cada una.

Tabla 3. Protagonistas de la noticia



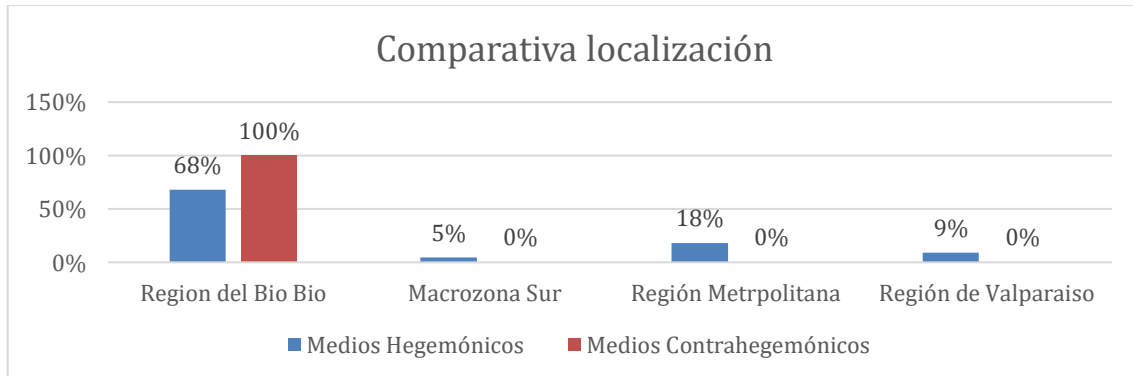
Contemplando las fuentes, tanto primarias como secundarias utilizadas que se representan en la tabla 4, se logra observar que en el caso de los medios hegemónicos redactan un 36% de sus noticias con fuentes primarias y un 64% con fuentes secundarias. En el caso de los medios contrahegemónicos, estos redactan un 75% de sus noticias con fuentes primarias y un 25% con fuentes secundarias.

Tabla 4. Fuentes de las noticias.



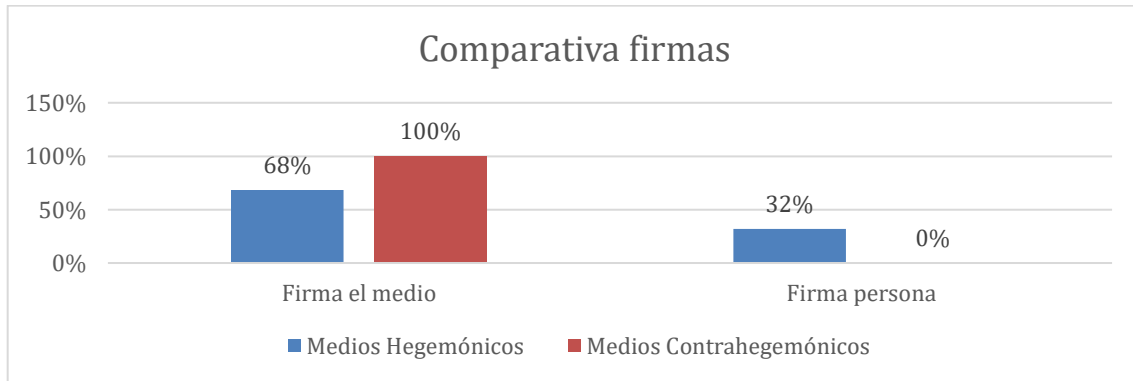
La localización de las noticias observadas en la tabla 5 determinaron para los medios hegemónicos que encontrando noticias que el 68% de sus noticias ocurrieron en la Región del Biobío, el 18% en la Región Metropolitana, el 9% en la Región de Valparaíso y el 5% en la llamada Macrozona Sur, la cual corresponde a la ubicación geográfica de la Región de la Araucanía, la provincia de Arauco en la región del Biobío y las Regiones de los Ríos y la región de Los Lagos. En cambio la localización que abarcaron las noticias de los medios contrahegemónicos fue de un 100% en la región del Biobío.

Tabla 5. Localización de las noticias.



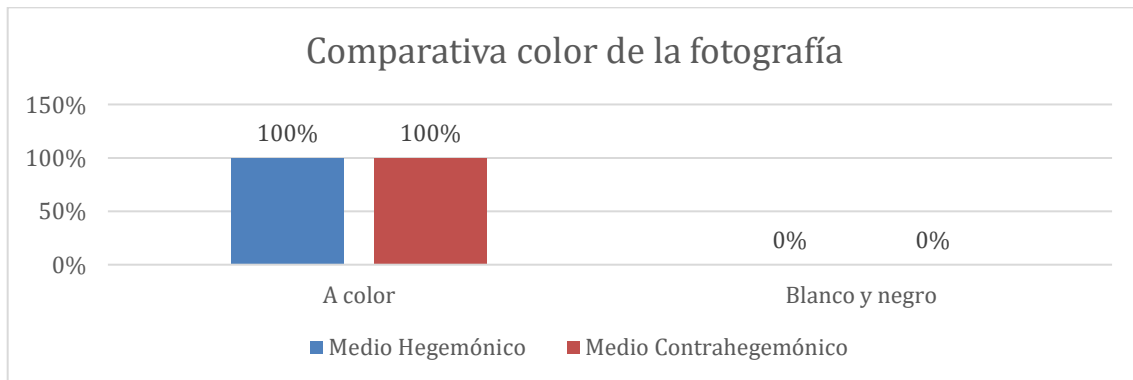
En el caso de la tabla 6, se observa quien firmó las noticias en ambas categorías de medios, según lo analizado, las noticias de los medios hegemónicos un 68% fueron firmadas por el mismo medio y un 32% fueron firmadas por periodistas. En el caso de las noticias redactadas en medios contrahegemónicos, estas fueron firmadas un 100% por el mismo medio.

Tabla 6. Firma de las noticias.



A partir de este punto se comienzan a analizar los temas correspondientes a la fotografía, en la tabla 7 se encuentran los datos que corresponden al color de las fotografías analizadas, en esta categoría existe una unanimidad, es decir el 100% de las noticias de ambos medios utilizaron fotografías a color para representar de manera correcta los hechos cubiertos por dichos medios.

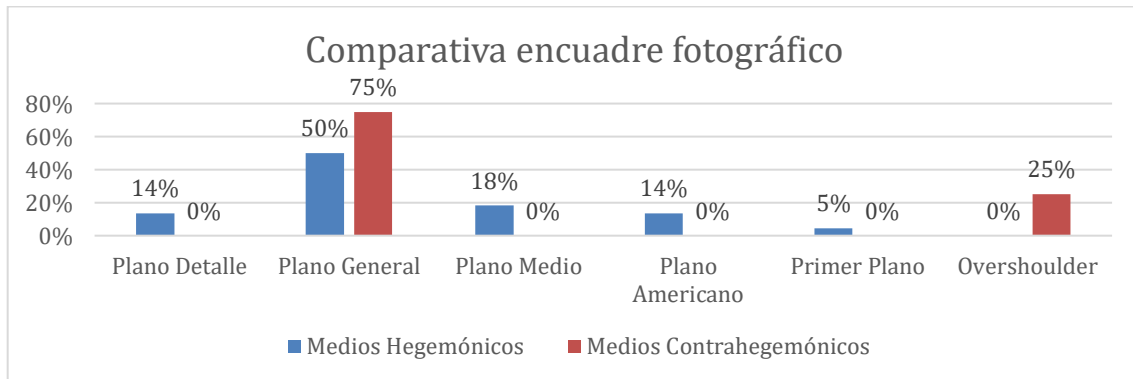
Tabla 7. Color de la fotografía.



En la tabla 8 se observa el encuadre que los medios digitales utilizaron para capturar los hechos ocurridos, en el caso de los medios hegemónicos, un 50% de las noticias utilizaron un encuadre en plano general, seguido por un 18% de las noticias que utilizaron un encuadre en plano medio, seguidos por un 14% de noticias que utilizaron el plano americano y un 14% de noticias que utilizaron el plano detalle para las fotografías y finalmente un 5% de noticias donde utilizaron el primer plano en las fotografías. En el caso de los medios

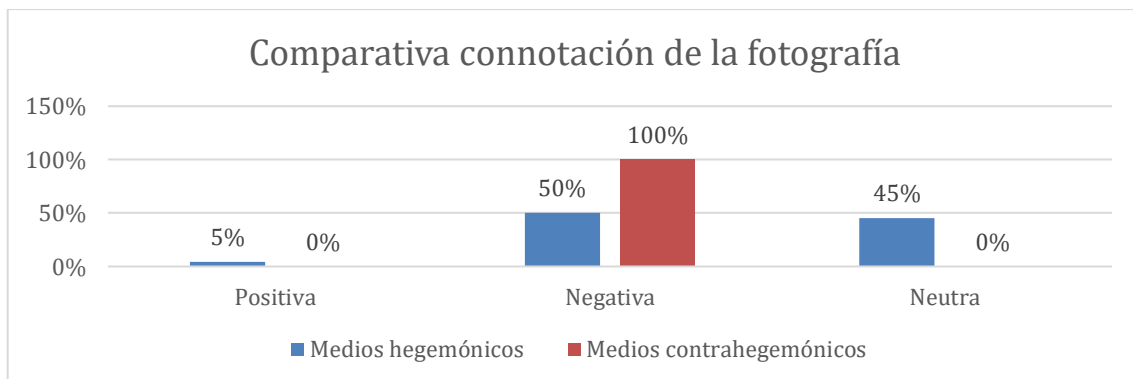
contrahegemónicos, un 75 % de las noticias utilizaron el plano general en sus fotografías y un 25% utilizó planos *over-shoulder*.

Tabla 8. Encuadre de la fotografía



En el caso de la connotación que presenta la fotografía señalada en la tabla 9, se puede apreciar que el 50% de las fotografías utilizadas en noticias de medios hegemónicos demostraban una connotación negativa, seguidos por el 45% de fotografías con una connotación neutra y un 5% con una connotación positiva. Los medios contrahegemónicos utilizaron fotografías con connotación negativa en un 100% de las noticias del medio.

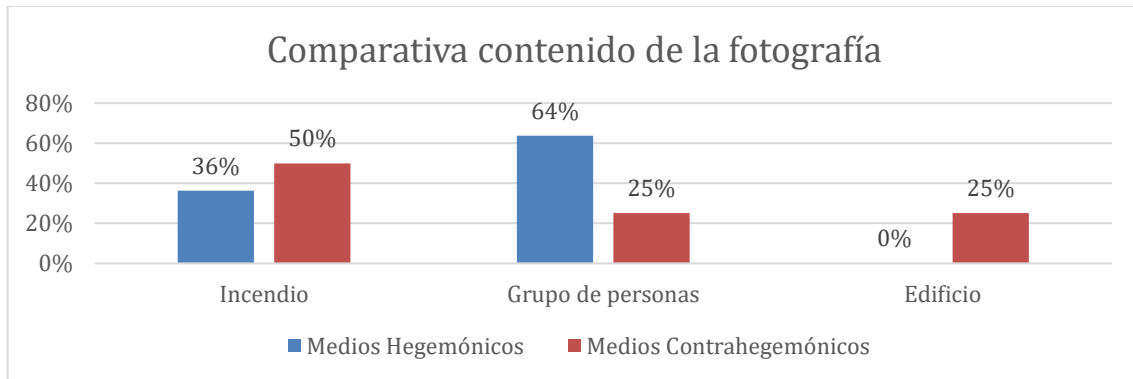
Tabla 9. Connotación de la fotografía



La tabla 10 muestra los contenidos representados en las fotografías de las noticias en los medios hegemónicos y contrahegemónicos, comenzando con los medios hegemónicos, un 64% de las noticias insertaron fotografías cuyas imágenes destacan a grupos de personas y un 36% de noticias cuyas fotografías enfatizan los incendios. En el caso de los medios

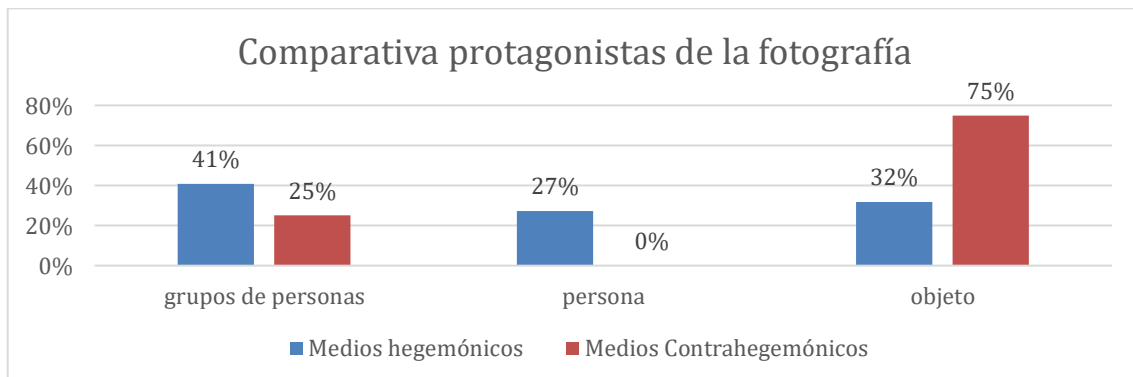
contrahegemónicos, un 50% de las noticias les dieron énfasis a los incendios mediante sus fotografías, un 25% de las noticias priorizaron a grupos de personas y otro 25% de las noticias enfatizaron a edificios.

Tabla 10. Contenido de la fotografía



En cuanto a los protagonistas de las fotografías, señalados en la tabla 11, los medios hegemónicos presentaron un 41% de noticias cuyas fotografías tenían a grupos de personas como protagonistas, un 27% a personas individuales como protagonistas y un 32% a objetos. En el caso de los medios contrahegemónicos, un 25% de las noticias contaban con imágenes cuyos protagonistas eran grupos de personas y un 75% cuyos protagonistas eran objetos.

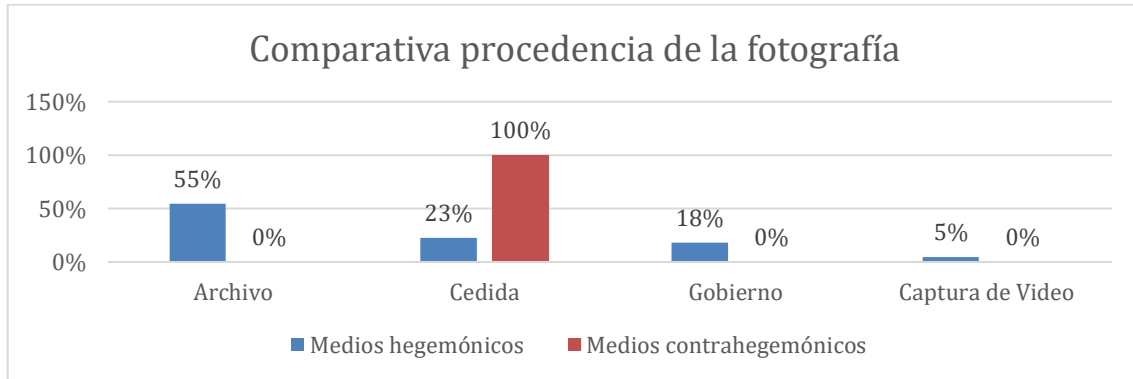
Tabla 11. Protagonistas de la fotografía



En cuanto a la procedencia de las fotografías se logra observar en la tabla 12 que los medios hegemónicos utilizaron en su mayoría imágenes de archivo, un 55% de las noticias, las noticias que utilizaron imágenes cedidas de otros medios fueron de un 23%, las imágenes

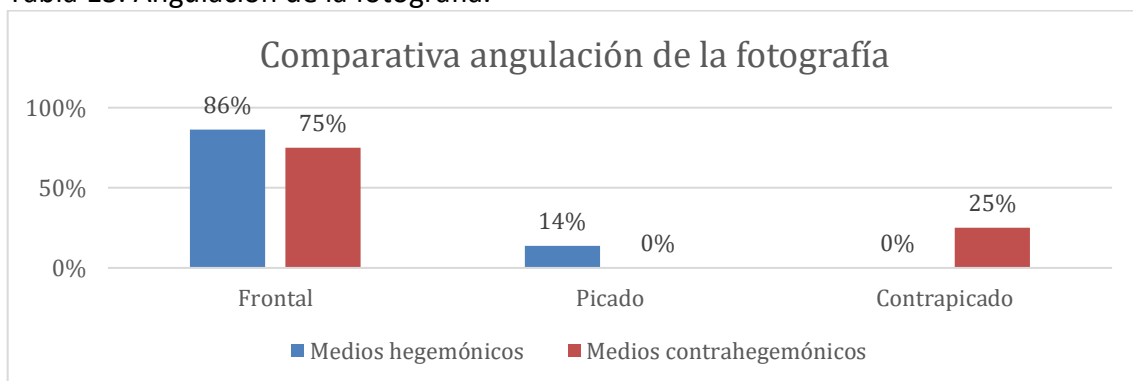
utilizadas por los medios hegemónicos que provenían de cuentas oficiales del gobierno correspondieron al 18% y un 5% de las noticias utilizaron imágenes extraídas desde un archivo de video. En cuanto a los medios contrahegemónicos un 100% de las noticias analizadas utilizaron fotografías cedidas de otros medios o fotógrafos.

Tabla 12. Procedencia de las fotografías



Finalmente, cuando se analiza la angulación de las fotografías se logra observar en la tabla 13 que la principal forma de angulación para la captura de fotografías que prefieren utilizar los medios hegemónicos es la angulación frontal que corresponde a un 86% de las noticias analizadas, y un 14% de las noticias presentan fotografías con una angulación de tipo picado. Observando los resultados de los medios contrahegemónicos se logra apreciar que el 75% de las noticias analizadas contienen imágenes de angulación frontal y el 25% restante corresponden a noticias cuyas fotografías presentan una angulación de tipo contrapicado.

Tabla 13. Angulación de la fotografía.



Capítulo 5: Conclusiones

Los medios de comunicación con la actualización de los medios digitales y la proliferación de las conexiones a través de internet logran facilitar el trabajo en las plataformas digitales de comunicación, las que se han utilizado para la creación de un sistema informativo más extenso e instantáneo

Los medios digitales de comunicación poseen una característica principal dentro de la sociedad actual, estos privilegian la rapidez por sobre la objetividad (Green et al., 2022). Lo anterior facilita que las representaciones mediáticas presentadas en estos medios se basen más en el impacto que genera la velocidad con la que se comunican los hechos, que la objetividad con a que se traten las noticias a partir de los mismos.

En conjunto con lo anterior, la tesis se enfocó en las plataformas digitales de tres medios: Televisión universidad de Concepción, Radio Universidad de Concepción y Radio Don Matías. A través de la plataforma digital de estos medios se obtuvieron los objetos de estudio, los cuales son las noticias sobre el mundo indígena publicadas entre el primero y el 30 de abril de 2022.

El mundo indígena representa en el planeta una cantidad de 476 millones de personas indígenas, las que se distribuyen por más de 90 países. Estas personas engloban a más de 5.000 pueblos indígenas diferentes. Esta población representa un 5 % de la población mundial cuya mayoría (aproximadamente un 70%) vive en Asia. (Amnistía internacional, 2021).

En el caso de Chile, según el Instituto Nacional de Estadísticas (2018), de las 17.076.076 de personas encuestadas en el Censo 2017, el 12,8% se consideran miembros de algún pueblo indígena, lo que equivale a 2.185.792 personas.

La situación del mundo indígena a nivel global es similar en cuanto a la representación que tienen dentro de la sociedad, como explica Amnistía Internacional (2021):

“Con frecuencia, los pueblos indígenas son marginados y sufren discriminación en los sistemas legales de sus países, con lo que se ven expuestos en mayor medida a actos de violencia y abusos.” Amnistía Internacional (2021).

En el caso de Chile, las representaciones que tienen los pueblos originarios, principalmente las representaciones del pueblo mapuche son negativas. Como explica San Martín (2011):

“...en los discursos judicial, político y policial en La Araucanía los mapuche son representados negativamente, catalogándoseles de terroristas y activistas políticos y aparecen en los medios cuando se trata de conflictos, siendo las fuentes policiales y autoridades políticas desde donde se construye esta imagen.” (San Martín, 2011, p. 5).

Fontana (2013) explica que esto ocurre en base a los atentados de Lumaco en diciembre de 1998 y continúa estando vigente hasta la actualidad con la militarización de la zona conocida como “Macrozona sur”. A partir de estos conflictos incendiarios la imagen que ofrece la prensa del mapuche, los muestra como los protagonistas exclusivos del conflicto y por lo general se les discrimina como fuente de información fidedigna, como se explica el informe de la Facultad de Derecho de la Universidad Diego Portales (2003).

Pero no toda la prensa crea la misma imagen del mundo indígena sino que hay 2 posturas frente a la entrega de información, estos derivados desde la hegemonía y contrahegemonía del medio, para entender la diferencia hay que relacionar lo anterior con lo escrito por Gramsci (2001), si se relaciona que la información entregada por el gobierno causa una imagen particular sobre un objeto de estudio, esta corriente se convierte en la postura hegemónica, ya que la hegemonía la determina el grupo dominante, siendo estos tanto el gobierno como intereses de privados, históricamente siendo estos 2 ligados a través de los “intelectuales”. En el caso de la contrahegemonía, esta viene siendo lo contrario a la hegemonía, alejándose de lo preestablecido en la sociedad por la clase política dominante.

De este modo los medios hegemónicos y contrahegemónicos determinan, a través de las influencias políticas y privadas, la línea editorial del mismo, variando así en la entrega de la

información, logrando ser diferenciadas y comparadas en cuanto a la representación que expongan.

Tomando lo anterior en consideración, ¿Cuáles son los medios digitales informativos hegemónicos y contrahegemónicos de la Región del Biobío? Para contestar a esta interrogante, se tomó una lista que, para la fecha de recopilación de la información de mayo de 2022, contaba con una totalidad de 43 medios, donde a partir de un análisis de los portales digitales y sus descripciones como medio, al igual que el análisis de sus características, se logró diferenciar estos medios en 23 medios hegemónicos y 20 contrahegemónicos.

Estos medios se diferenciaron a través de: el financiamiento del medio; las fuentes con las que trabajaba, las temáticas que cubren ambos medios y las locaciones de estos, si respondían a una necesidad de información a nivel nacional o regional, siendo los medios hegemónicos aquellos que funcionan en base a financiamiento de privados y del Estado. Las fuentes referidas son oficiales y directas de organizaciones gubernamentales, policiales y regionales, estas cubren hechos ocurridos con una mayor importancia a nivel nacional, es decir respondían a las inquietantes del grupo dominante. En cambio, los medios contrahegemónicos, responden a interrogantes más locales, reciben menor financiamiento y tienden a ser medios pequeños que cubren noticias locales y giran en torno a una localidad específica y a localidades adyacentes.

Después de un nuevo filtro en base a: la constancia con que publican las noticias; la presencia de una plataforma digital particular, esto significa que los medios digitales de información que solo trabajaban a través de redes sociales no fueron considerados; de igual manera se consideraron aquellas que dejaban en claro a que región pertenecían y aquellas que publicaron noticias correspondientes al tema del mundo indígena. Luego de este segundo filtro, se consideraron válidos 10 medios hegemónicos y 6 medios contrahegemónicos. A partir de esto, se seleccionaron 2 medios hegemónicos y un medio contrahegemónico, basado en la cercanía y facilidad de acceso a la información que se podría tener sobre el medio seleccionado. En el caso de esta tesis, finalmente se trabajó con los medios Televisión

Universidad de Concepción y Radio Universidad de Concepción como medios hegemónicos; y la Radio don Matías como medio Contrahegemónico.

Respondiendo a la siguiente interrogante ¿Cuáles son las características, enfoques y connotaciones de los titulares y bajadas de las noticias referentes al mundo indígena presentes en los medios digitales informativos Televisión Universidad de Concepción, Radio Universidad de Concepción y Radio don Matías de la Región del Biobío? A partir de la recopilación de los objetos de estudio, en el caso de esta tesis, las noticias sobre el mundo indígena publicadas entre los días primero y 30 de abril, se consiguieron una totalidad de 7 noticias en Radio Universidad de Concepción y 15 noticias en Televisión Universidad de Concepción, siendo un total de 22 noticias de medios hegemónicos y 4 noticias en Radio don Matías, siendo estas las noticias de medios contrahegemónicos. Para considerar que noticias serían los objetos de estudio, se realizó la búsqueda de palabras clave en el buscador de las plataformas digitales, además de considerar el cuerpo de la noticia para contextualizar los titulares y las bajadas de las noticias.

A partir de esto se analizaron los titulares y bajadas de cada una de las noticias, la gran mayoría de las noticias, de medios tanto hegemónicos como en la totalidad de los contrahegemónicos, entregaban noticias de tópico delictivo, con una valoración negativa del mundo indígena, ya que principalmente se destacaban los ataques incendiarios y los conflictos que ocurren en la llamada “Macrozona sur”, sobre los hechos ocurridos o sobre discursos entregados por el gobierno, las noticias publicadas exponían al mundo indígena en su mayoría como un pueblo violento, entregando una connotación negativa al lector sobre lo que ocurría, evitando el trasfondo y solo destacando los hechos delictuales. En menor cantidad los medios hegemónicos publicaron noticias con una valoración positiva o neutra frente al mundo indígena. Siendo estas noticias anteriores aquellas que mencionaban temáticas relacionadas con el desarrollo social o medidas que se tomarían para solucionar los conflictos.

El enfoque negativo que predominaba en el discurso de estas noticias creó una representación negativa del mundo indígena, destacando las características violentas sobre los

hechos positivos como desarrollo social o la cultura, siendo estos últimos, las características que crean una representación positiva del mundo indígena.

A partir de estas valoraciones se desprende la respuesta a la interrogante ¿Cuáles son las representaciones mediáticas establecidas por los medios digitales informativos hegemónicos, Televisión Universidad de Concepción y Radio Universidad de Concepción; y contrahegemónico, Radio don Matías, de la Región del Biobío sobre el mundo indígena? A partir de los resultados se logra obtener que las representaciones elaboradas sobre el mundo indígena se imponen como una representación negativa, siendo estas caracterizadas por los ataques incendiarios y delitos cometidos tanto contra el municipio como a las localidades afectadas, al igual que a los cierres de los caminos o carreteras.

Con 18 noticias en medios hegemónicos y 4 noticias en medios contrahegemónicos, se compone el grupo de noticias cuyos titulares y bajadas aluden al tópico de delito, con una valoración negativa, posicionando en la sociedad del periodo del primero hasta el 30 de abril, una representación negativa, que vincula al mundo indígena como personas violentas, cuya vía de llamar la atención es la destrucción y de esa manera conseguir sus objetivos. Específicamente los medios hegemónicos Radio universidad de Concepción y Televisión universidad de Concepción demostraron una representación en su mayoría negativa por sobre positivas y neutras, siendo estas últimas juntas menos de la mitad en ambos casos. En el caso del medio contrahegemónico, el medio digital de Radio don Matías, a diferencia de lo esperado a ser un medio contrahegemónico, representaron al mundo indígena con una connotación negativa.

Para la interrogante ¿Qué similitudes y diferencias existen entre las representaciones hechas por medios digitales informativos hegemónicos (Televisión Universidad de Concepción y Radio Universidad de Concepción) y contrahegemónicos (Radio don Matías) con respecto al mundo indígena en la Región del Biobío?, se deben considerar las similitudes entre ambos tipos de medios, siendo estos los hegemónicos y contrahegemónicos. A pesar de las diferencias tanto conceptuales como económicas y políticas, los medios Radio Universidad de

Concepción, Televisión Universidad de Concepción y Radio don Matías poseen similitudes observadas durante el proceso de análisis de las noticias.

Las representaciones de los medios hegemónicos, Televisión Universidad de Concepción y Radio Universidad de Concepción, y las representaciones del medio contrahegemónico, Radio Don Matías, tuvieron más similitudes que diferencias, si bien ambos tipos de medios presentaron una representación social con una connotación negativa sobre el mundo indígena, fueron los medios hegemónicos los que representaron, al mundo indígena con una connotación positiva o neutra, diferente a lo que se esperaba como resultado.

En dicho análisis se observaron las valoraciones, los tópicos, las locaciones, sus protagonistas, las fuentes, las firmas y color, encuadre y angulación de la fotografía. En estas categorías, las publicaciones realizadas por ambos tipos de medios tenían mucho en común. En el caso de las valoraciones, ambos tipos de medios presentaban la mayoría de las publicaciones de sus respectivas categorías, siendo 16 de 22 noticias de índole hegemónico las que tenían una valoración negativa, y la totalidad, es decir las 4 noticias contrahegemónicas presentaban al igual una valoración negativa del mundo indígena.

Siguiendo con las semejanzas, la mayoría de las noticias de medios hegemónicos, 16 de 22 noticias estaban relacionadas con el tópico de delito, al igual que la totalidad de las 4 noticias de medios contrahegemónicos. En cuanto a la locación en la cual tomaban parte los hechos expuestos en las noticias, la mayoría de las noticias de categoría hegemónica, 9 de 22 noticias, ocurrían en la provincia de Arauco, al igual que las 4 noticias totales de los medios contrahegemónicos. Considerando las firmas de las noticias, 15 de 22 noticias de medios hegemónicos eran firmadas por el mismo medio de comunicación, al igual que las noticias del medio contrahegemónico que eran firmadas por el mismo medio, solo 7 noticias de medios hegemónicos eran firmadas por los autores de las noticias.

Para continuar se observan las fuentes utilizadas para la elaboración de las noticias, aquí se logra observar una diferencia ya que 14 de 22 noticias de medios hegemónicos utilizaron fuentes secundarias para la elaboración de las noticias, y 3 de 4 noticias de medios

contrahegemónicos usaron fuentes primarias para la creación de las mismas noticias, situando las mayorías en diferentes categorías.

Finalmente, la última semejanza en ámbitos de fotografía corresponde tanto al color, al encuadre y a la angulación de la fotografía, en el caso del color utilizado en la fotografía, el 100% de las noticias tanto de medios hegemónicos como contrahegemónicos utilizaron fotografías a color. En cuanto al encuadre de la fotografía, 11 de 22 noticias utilizaron una fotografía con un encuadre plano general, al igual que 3 de 4 noticias del medio contrahegemónico usaron el mismo encuadre, esto explica que las fotografías quieren evidenciar la mayor cantidad de información dentro de sus fotografías en forma de complemento para la noticia.

La angulación utilizada por los medios hegemónicos y contrahegemónicos, 19 de 22 noticias y 3 de 4 noticias respectivamente, en su mayoría fue de angulación frontal, con el objetivo de expresar directamente lo que se quería capturar. Para terminar, la valoración que se obtiene al analizar las fotografías es en su mayoría similar para ambos tipos de medios, presentando una valoración negativa en 11 de 22 fotografías de noticias de medios hegemónicos, y la totalidad, 4 fotografías de noticias de medios contrahegemónicos, representando ambos una representación negativa del mundo indígena. Cabe recalcar que la siguiente mayoría de valoración en medios hegemónicos era de carácter neutro, con una cantidad de 10 de 22 fotografías presentando esta valoración.

Esta investigación buscó como objetivo general analizar la representación mediática e iconográfica del mundo indígena en medios digitales informativos de la Región del Biobío. Como objetivos específicos buscó establecer un catastro de medios digitales informativos hegemónicos y contrahegemónicos de la Región de Biobío; analizar los titulares y bajadas de noticias sobre el mundo indígena presentes en los medios digitales informativos Televisión Universidad de Concepción, Radio Universidad de Concepción y Radio Don Matías de la Región del Biobío; determinar las representaciones mediáticas que realizan los medios digitales informativos hegemónicos (Televisión Universidad de Concepción y Radio Universidad de Concepción) y contrahegemónicos (Radio don Matías) sobre el mundo indígena; y finalmente,

comparar las representaciones mediáticas que realizan los medios digitales informativos hegemónicos (Televisión Universidad de Concepción y Radio Universidad de Concepción) y contrahegemónicos (Radio don Matías) de la región del Biobío acerca del mundo indígena.

El objetivo central de esta tesis de investigación tenía como hipótesis determinar la representación del mundo indígena en medios hegemónicos y contrahegemónicos, esto concluyó en que, en cuanto a la representación social del mundo indígena, existen más semejanzas que diferencias durante el periodo del primero al 30 de abril, siendo esta representación con una valoración negativa, creando una imagen del mundo indígena como un conjunto de personas violentas y destructivas. Se le dio importancia a la destrucción y caos generado a raíz del conflicto mapuche, más que al trasfondo de las movilizaciones, se destacó al mundo indígena como una comunidad que busca a través de la violencia un objetivo en común, más que una comunidad histórica de cultura que enriquece el folclore de cada país. A pesar de ser diferentes categorías y posturas, se acercaron mucho en cuanto a la representación por el efecto que tenían en las localidades, tanto regional como nacional.

Según la hipótesis se quería observar que los titulares y bajadas utilizaban palabras y conceptos que apuntan a crear una representación del medio sobre los pueblos originarios, creando una imagen que se refuerza con el cuerpo de la noticia. El objetivo al que apunta esta hipótesis se consiguió en conjunto con el siguiente objetivo que analizaba las representaciones objetivas en base a las noticias. Esta hipótesis estableció que la representación mediática realizada y presentada en los portales de los diversos medios digitales de información, respecto al mundo indígena, tienen en gran mayoría una connotación negativa. La que está ligada principalmente al conflicto mapuche en la Araucanía.

Estos cuatro puntos señalados con anterioridad se obtuvieron con el desarrollo de la investigación y análisis de los resultados. Se obtuvo que los titulares y bajadas de los medios tanto hegemónicos como contrahegemónicos, determinaban la valoración que tenían los medios sobre el mundo indígena. La valoración resultó negativa al utilizar palabras como incendio, atentado y macrozona sur, este último correspondiendo al lugar físico donde ocurren los conflictos, concepto establecido por los medios desde el año 1998 hasta la actualidad. Cabe

recalcar que se estableció la gran mayoría de noticias, tanto de medios hegemónicos, como contrahegemónicos con presencia de una valoración negativa, siendo los medios hegemónicos quienes presentaron 2 noticias con una valoración positiva y una noticia con valoración neutra, siendo ambas minorías ante las negativas.

Tópicos como el delito y el desarrollo social fueron los que estuvieron presentes al momento de categorizar las noticias, teniendo las noticias de tópico delictivo la connotación negativa y aquellas de desarrollo social como neutras o positivas frente al público lector si se toman en cuenta los análisis a los titulares y bajadas, en conjunto con el cuerpo de la noticia que entregaba más información, agregando contexto a las secciones anteriormente mencionadas.

La última hipótesis planteó que los medios hegemónicos y contrahegemónicos analizados en esta investigación presentan una notoria diferencia entre las representaciones que estos presentan. Por una parte, los medios hegemónicos tienden a representar al pueblo mapuche en su faceta política, mientras que el medio contrahegemónico presenta temas inspirados por la cultura y sociedad.

En cuanto al análisis práctico de esta tesis, se logró observar que el planteamiento inicial de la problemática estaba equivocado. El resultado del análisis de las categorías de la investigación desprendió que las semejanzas entre los medios hegemónicos y contrahegemónicos, estas definidas en base a la interpretación de las explicaciones de Gramsci (2001) para la definición entre hegemónico y contrahegemónico, son más que las diferencias, a pesar de las diferencias en la definición de las categorías de los medios, los resultados obtenidos de los medios utilizados en esta investigación, demuestran un quiebre en la hipótesis establecida al comienzo de esta investigación.

La representación mediática obtenida a través del análisis de las noticias en cuanto a los medios hegemónicos y contrahegemónicos, siendo la esperada del primer grupo con una valoración negativa y del segundo grupo como positiva, el resultado final concluyó que las valoraciones principales de ambos grupos eran de tipo negativo, destacando entre los hechos

publicados, los ataques incendiarios, las marchas y problemáticas causadas por miembros del mundo indígena, principalmente sobre el conflicto chileno-mapuche en la macrozona sur.

La proliferación de los medios digitales va en auge y esto puede significar que la diferencia entre la clasificación de hegemónico y contrahegemónico sea más específica. La presencia de una mayor facilidad para la creación de medios digitales aumenta la cantidad de plataformas que van a ir existiendo desde ahora en adelante y se estima que la lista de medios digitales obtenida a partir de este seminario irá en aumento, por lo que la diferenciación entre medio hegemónicos y contrahegemónicos puede que se especifique. Abriéndose así al análisis de medios hegemónico y contrahegemónicos que presenten posturas políticas diferentes, ya que la definición y resultados de esta tesis consiguió que las semejanzas sean más que las diferencias, y las representaciones sociales obtenidas por los medios sean similares.

Esta investigación abre el paso a ampliar el estudio con otras investigaciones sobre el desarrollo de los medios digitales y sus plataformas para analizar las posturas políticas de ambos medios, hegemónicos y contrahegemónicos. La importancia de analizar la información que entregan los medios digitales sirve como guía para analizar la situación y punto de vista que tienen las comunidades cercanas al medio, a razón de medios de un territorio segmentado, se logra comprender el pensamiento y la representación de distintas comunidades frente a un mismo tema de importancia. La definición política de la hegemonía y contrahegemonía se vio desvanecida por el comportamiento que ambos polos de la política con diferencias que se irán opacando con el transcurso de los años, generando un cambio con el tiempo en las representaciones que los medios hegemónicos o contrahegemónicos demuestran en los diversos portales, siendo estos cambios determinados por la situación tanto del país como del medio analizado.

Referencias bibliográficas:

Abela, J (2018). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>

Agacino, R. (2006). Hegemonía y contra hegemonía en una contrarrevolución neoliberal madura. La izquierda desconfiada en el Chile post-Pinochet. ponencia presentada en el Grupo de Trabajo Hegemonías y emancipaciones de CLACSO, Venezuela, 30-31.

Alvarez, N., (2016) El concepto de Hegemonía en Gramsci: Una propuesta para el análisis y la acción política. *Revista de Estudios Sociales Contemporáneos*, 15, 150-160.

Aliaga, F., & Pintos, J. L. (2012). Introducción: La investigación en torno a los imaginarios sociales. Un horizonte abierto a las posibilidades. *RIPS: Revista de investigaciones políticas y sociológicas*, 11(2).

Alvino, C. (2021, 23 abril). *Estadísticas de la situación digital de Chile en el 2020–2021*. Branch Agencia. Recuperado 29 de junio de 2022, de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-chile-en-el-2020-2021/>

Amnistía Internacional. (2021), Los derechos de los pueblos indígenas son derechos humanos. Extraído de: <https://www.amnesty.org/es/what-we-do/indigenous-peoples/>

Aninat, S., Figueroa Huencho, V., & González, T. (2017). El pueblo mapuche en el siglo XXI: propuestas para un nuevo entendimiento entre culturas en Chile. Centro de Estudios Públicos.

Aravena, Andrea y Baeza, Manuel Antonio. Imaginarios sociales y construcción intersubjetiva de alteridad. *La prensa escrita y la cuestión mapuche en Chile*. Extraído de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-81102017000200007&script=sci_abstract

Baeza, M. (2002). De las Metodologías Cualitativas en investigación científico-social. Diseño y uso de instrumentos en la producción de sentido. (1°ed.). Concepción: Dirección de Docencias.

Bengoa, J. (2000). *La emergencia indígena en América Latina*. Santiago: F.C.E.

Campione, D. (2005). Hegemonía y contrahegemonía en la América Latina de hoy. Apuntes hacia una nueva época. *Sociohistórica*, (17-18).

Canales, M. (2006). *Metodologías de la investigación social: Introducción a los oficios*. Santiago: LOM

Cárcela, R. R. (2016). Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita. *Correspondencias & análisis*, (6), 197-218.

Casas, M. (2011). Globalización y tecnologías de comunicación. *Razón y Palabra*. No. 48. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n48/bienal/mesa12.pdf>

Castells, M. (1998). *The Rise of the Network Society (The Information Age: Economy, Society, Culture; v.1)*. Oxford: Blackwell Publishers. 594 p. ISBN 0631221409 <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/407/URIARTE%20Y%20ACEVEDO.pdf>

Celaya, J. (2000). *La empresa en la Web 2.0*. Ediciones Gestión 2000.

Celigueta, G., & Viola, A. (2021). Pantallas y prejuicios: estereotipos mediáticos sobre las mujeres indígenas en Perú y Guatemala. *Disparidades. Revista De Antropología*, 76(2), e015b. <https://doi.org/10.3989/dra.2021.015b>

Comisión europea (1997) Libro Verde sobre la convergencia de las telecomunicaciones, los medios de comunicación y las tecnologías de la información. Extraído de: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP_97_1073

Correa, M. (2021) *La historia del despojo. El origen de la propiedad particular en el territorio mapuche*, Pehuén.

Del Valle, F. (1993). *El análisis documental de la fotografía*. Cuadernos de documentación multimedia, 2, 43-56.

Domínguez, E. (2012), *Medios de comunicación masiva*. Red tercer milenio.

Facultad de Derecho Universidad Diego Portales (2003), *Informe anual sobre derechos humanos en Chile 2003. Hechos de 2002*. Extraído de: <https://derechoshumanos.udp.cl/informe-anual/informe-anual-sobre-derechos-humanos-en-chile-2003/>

Fondevila, J. F. (2015). El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad. ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria, 19(36). <https://doi.org/10.1387/zer.13488>

Fontana Flores, M. C. (2013). ¡Arde Lumaco! Acontecimiento, Espacio y Territorio en la frontera forestal de Chile. En VII Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Fuente-Alba, F., & Cañete, D. (2018). Estigmatización social mapuche en Bio Bio, Chile. La realidad construida por los informativos de TV. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 138, 191-209. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3584/3059>

García, C. (2018). La representación social de los indígenas Wayuu: una perspectiva desde la prensa online colombiana. PDR, 3(9), 60–69. Recuperado a partir de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/1727>

García, G. (2022). Medios de comunicación y justicia transicional en Guatemala: el caso de la representación mediática de las mujeres ciudadanas del pueblo maya Q'eqchi de la comunidad de Sepur Zarco. *Revista Mexicana De Ciencias Penales*, 5(16), 31-50. Recuperado a partir de <https://revistaciencias.inacipe.gob.mx/index.php/02/article/view/483>

Giacomasso, M. (2017). Etnicidad, política y medios de comunicación. Los rankülches de la provincia de San Luis, Argentina. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 135. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2981>

Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. Barcelona, España: Paidós.

González, C., & Barriga, O. (2017). Los mapuche y personeros de gobierno en la cobertura mediática del diario chileno La Nación sobre el conflicto chileno-mapuche durante el primer gobierno de Michelle Bachelet Jeria (2006-2010). *Alpha (Osorno)*, (44), 23-49. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22012017000100023>

Gramsci, A. (1980). *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el estado moderno*. Traducción y notas de José Arieó, ediciones nueva visión, Madrid, España.

Gramsci, A. (2013). *Antología: Selección, traducción y notas de Manuel Sacristán*. Ediciones Akal.

Gramsci, A (2001), *Cuadernos de la cárcel 4*, Ediciones Era, México.

Guzmán, F. (2017). *Medios de comunicación y representación de conflictos étnico-sociales en Perú: análisis crítico del discurso periodístico televisivo sobre el conflicto amazónico el "Baguazo"* [Tesis de doctorado, Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/402572>

Hall, S. (1997). El trabajo de la representación. *Representation: Cultural representations and signifying practices*, 1, 13-74.

Henderson, G. (2020), ¿Cuánto Tiempo Dedicar Una Persona Promedio A Las Redes Sociales?, extraído de: <https://www.digitalmarketing.org/es/blog/cu%C3%A1nto-tiempo-dedicar-una-persona-promedio-a-las-redes-sociales>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2006). Capítulo 8. Selección de la muestra. *Metodología de la Investigación*, 244-245. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/4/Selecciondelamuestra.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5. https://www.academia.edu/29927112/HERNÁNDEZ_SAMPIERI_R_2010_Metodología_de_la_Investigación

Horta, J. (2013). Representaciones mediáticas. Tres notas sobre los procesos semióticos en los medios masivos. *Comunicación y Medios*, (28), ág-96.

Instituto Nacional de Derechos Humanos (2015), Derechos Humanos y Conflicto Intercultural: Una Aproximación desde el Testimonio de Propietarios y Agricultores no Indígenas de La Araucanía, Extraído de: <https://bibliotecadigital.indh.cl/handle/123456789/938>

Instituto Nacional de Estadísticas. (2018). Radiografía de Género: Pueblos Originarios en Chile 2017.

Kemp, S. (2021), Digital 2021: global overview report. Extraído de: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>

Lavanchy, J. (1999). Perspectivas para la comprensión del conflicto mapuche. Santiago: Centro de Estudios Miguel Enriquez.

Ley n°19.253, Diario Oficial de la República de Chile, 5 de octubre de 1993. Extraído de: <http://bcn.cl/3080h>

Ley n°19.733, Diario Oficial de la República de Chile, 4 de junio de 2001. Extraído de: <http://bcn.cl/2f8z0>

López, S., Pacheco S., López, A. & Nitrihual, L. (2018). Representación de la Mujer de La Araucanía-Chile en la Revista Tic Tac (1914). *Revista Estudios Feministas*, 26(3). <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2018v26n351323>

Masip, P., Diaz- Noa, J., Domingo, D., Micó Sanz, J., Salaverria, R.(2012) “investigación internacional sobre el ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia. El profesionalismo de la información, 19(6), noviembre-diciembre: 568-576.

Morán, W. (2019). El tratamiento de los niños, afro descendientes e indígenas en tres informativos de Colombia, Ecuador y Chile. (Tesis de grado, Universidad Santiago de Cali). Recuperado de <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/5778>

Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Argentina, Editorial Huemul

Muñoz, C. V. (2010). *Emergencia indígena mass mediática: acción colectiva de autorrepresentación social y legitimación*. *Revista Comunicación y Medios*, (21), 90-105.

Negroponte, N. (1995). *El mundo digital*, Dúplex, S.A

Ortiz, N. (2013). Creación de un repositorio audiovisual interactivo para la recopilación, documentación, administración y difusión de productos audiovisuales elaborados por los estudiantes de la carrera de comunicación social de la UPS. (trabajo de grado inédito). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.

Padilla, F. P. (2013). Lumaco: la cristalización del movimiento autodeterminista mapuche. *Revista de Historia Social y de las Mentalidades*, 17(1), 35-59.

Pagegroup (2022). *Latam Insights 2021*. Extraído de: <https://www.michaelpage.cl/estudios-y-tendencias/pagegroup-latam-insights-2021>

Pereiro, X. (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. CETRAD-Centro de Estudios Transdisciplinarios para o Desenvolvimento.

Pereyra, R., Alonso, E., & Lencina, R. (2021). La construcción noticiosa de los pueblos indígenas en los principales diarios online de Argentina. *Revista de Comunicación*, 20(1), 217-238. <https://dx.doi.org/10.26441/rc20.1-2021-a12>

Pérez, D. (2020). Representaciones en los medios impresos: Movimiento indígena y paro nacional en Ecuador. *Austral Comunicación*, 9(2). Recuperado de <https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/view/405>

Pinto, J. (2000). *La Formación del Estado y la nación, y el pueblo mapuche. De la inclusión a la exclusión*, DIBAM, Centro de Investigaciones Barros Arana.

Radio don Matías (2020) ¿Quiénes somos?. URL: <https://radiodonmatias.cl/quienes-somos/>

Radio UdeC (2023). TVU cumple 26 años acompañando a la audiencia con temas regionales. URL: <https://www.radioudec.cl/tvu-cumple-26-anos-acompanando-a-la-audiencia-con-temas-regionales/>

Radio Udec (2020). Historia. URL: <https://www.radioudec.cl/historia/>

Rodrigo-Alsina, Miquel (1999), *Comunicación intercultural*, Barcelona: Anthropos

Rodríguez-Pastene, F., Niklander, S., Ojeda, G. & Vera, E. (2020). Interculturalidad y representación social: el conflicto de la Araucanía en la prensa chilena. Casos Melinao y Luchsinger-Mackay. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (4), 1583-1598. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.67388>

Rosales, M. (2012). Elaboración de un gran reportaje para medios escritos, televisión, radio y medios on-line sobre las nuevas expresiones escritas, en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) utilizadas por los jóvenes. (Trabajo de grado inédito). Universidad de las Américas, Quito, Ecuador.

Ruz, R., Galdames, L., & Meza, M. (2019). Magazines Zig-Zag: reportajes gráficos y alteridad en torno al indígena de la nueva frontera norte chilena (1905-1930). *Estudios atacameños*, (61), 135-153. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-10432019005000401>

Sáez, J. (2019). La construcción periodística de la cultura mapuche en la prensa escrita de Chile. *ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 24(46). <https://doi.org/10.1387/zer.19930>

Segovia, P., Basulto, O., & Zambrano, P. (2018). Imaginarios sociales y representaciones: su aplicación a análisis discursivos en tres ámbitos diferentes. *Empiria. Revista De metodología de Ciencias Sociales*, (41), 79–102. <https://doi.org/10.5944/empiria.41.2018.22605>

Sierra-Bravo, R. (1994). Técnicas de Investigación Social. *Teoría y ejercicios*. Madrid: Editorial Paraninfo. 2001. P. 173-703.

Sobrados León, M. (2011). La inmigración como problema. Percepciones sociales y representaciones mediáticas. *Revista Prisma Social*, (6), 1-26

Tejedor, S. (2008). *Ciberperiodismo y universidad: diagnósticos y retos de la enseñanza del periodismo on-line*. Análisis: quaderns de comunicació i cultura , 25-39.

Tinsman, Heidi. (2008). La tierra para el que la trabaja: política y género en reforma agraria chilena. *Revista Perspectivas*, N°19, 53-67.

Tocornal Montt, X., & Vergara Reyes, M. P. (1998). La memoria del régimen militar: un análisis psicosocial desde la perspectiva socioconstruccionista.

Torres, R. (2007). La verificación brilla por su ausencia en la red. *Revista de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España*, 11, 35-37.

Van Dijk, T. A. (2008). *Discurso y poder*. Editorial Gedisa.

Vergara, J. & Foerster, R. (2017). Permanencia y Transformación del Conflicto Estado-mapuches en Chile. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, (6), 35-46. <https://bit.ly/2Qorluw>.

Villanueva Mansilla, E. (2011). *Convergencia multimedia. Un marco interpretativo para la actuación reciente de la tecnología de la información y comunicación social*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Zúñiga, D., y Duque, Á. E. (2009). *Las herramientas interactivas de dos diarios colombianos. Signo y pensamiento*, 28(54), 330-340.

Anexos:

Conjunto de Tablas 1. Radio Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Ministra Siches expuso en el pleno del Senado parte de la estrategia con la que el Gobierno enfrentará el conflicto en el sur de Chile	6 de abril de 2022	Hegemónico	https://www.radioudec.cl/ministra-siches-expuso-en-el-pleno-del-senado-parte-de-la-estrategia-con-la-que-el-gobierno-enfrentara-el-conflicto-en-el-sur-de-chile/

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Ministra Siches expuso en el pleno del Senado parte de la estrategia con la que el Gobierno enfrentará el conflicto en el sur de Chile	Una sesión especial se realizó este miércoles en el Senado para abordar "la situación de violencia en la Macrozona Sur" y presentar una estrategia elaborada por el gobierno del presidente Gabriel Boric para hacer frente al denominado conflicto.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Ministra Siches/Gobierno	Primaria	Congreso/ región de Valparaíso	Negativo	Eduardo Unda/Persona

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano americano	Neutro	Grupo de personas	Gobierno	Archivo	Frontal

Conjunto de Tablas 2. Radio Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Gobernador Rodrigo Díaz pidió en el Senado diálogo político, seguridad y empatía con las víctimas de la violencia	abril 7, 2022	Hegemónico	https://www.radioudec.cl/gobernador-rodrigo-diaz-pidio-en-el-senado-dialogo-politico-seguridad-y-empatia-con-las-victimas-de-la-violencia/

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono	Firma/Género
Gobernador Rodrigo Díaz pidió en el Senado diálogo político, seguridad y empatía con las víctimas de la violencia	En el Congreso Nacional el Gobernador Regional del Biobío, Rodrigo Díaz, fue invitado a participar en una sesión especial del Senado destinada a abordar la violencia en el sur del país, así como las decisiones adoptadas y las que podría establecer el gobierno del presidente de la República, Gabriel Boric.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Gobernador de la Región del Biobío/Ente Gubernamental	Primarias	Congreso/ región de Valparaíso	Negativo	Eduardo Unda/Persona

Fotografía

Color	Enquadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano medio	Neutro	Grupo de personas	Gobernador regional del Biobío	Archivo	Picado

Conjunto de Tablas 3. Radio Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Alcalde Cristián Peña, presidente de Arauco 7: «Nunca el conflicto de la Macrozona Sur fue prioridad para los gobiernos»	abril 7, 2022	Hegemónico	https://www.radioudec.cl/alcalde-cristian-pena-presidente-de-arauco-7-nunca-el-conflicto-de-la-macrozona-sur-fue-prioridad-para-los-gobiernos-antefiores/

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono	Firma/Género
Alcalde Cristián Peña, presidente de Arauco 7: «Nunca el conflicto de la Macrozona Sur fue prioridad para los gobiernos»	Lebu, en su calidad de capital de la Provincia de Arauco, ha sido uno de los rostros de una zona que por años ha llevado el triste calificativo de rezago. Con poco más de 26 mil habitantes, esta semana fue titular en la prensa, cuando un grupo de comuneros protagonizó una toma en el municipio, como señal de respaldo a los presos mapuche condenados a 20 años de cárcel por el homicidio de un hombre en Contulmo.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Alcalde Cristián Peña, presidente de Arauco 7/ Ente gubernamental	Primarias	Región del Biobío	Negativo	Alejandra Vera/Persona

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano americano	Neutral	Persona humana	Alcalde Cristián Peña, presidente de Arauco 7	Archivo	Frontal

Conjunto de Tablas 4. Radio Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
GORE propone avanzar en diálogo intercultural, apoyo a víctimas y provisionar recursos para evitar delitos en zonas de conflicto	abril 14, 2022	Hegemónico	https://www.radioudec.cl/gore-propone-avanzar-en-dialogo-intercultural-apoyo-a-victimas-y-provisionar-recursos-para-evitar-delitos-en-zonas-de-conflicto/

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
GORE propone avanzar en diálogo intercultural, apoyo a víctimas y provisionar recursos para evitar delitos en zonas de conflicto	En el Salón Mural del Gobierno Regional, el Gobernador Regional, Rodrigo Díaz, asistió a la Comisión de Gobierno del CORE, presidida por Patricio Badilla, para plantear desde el GORE la disposición de apoyar a las víctimas de la violencia, mejorar insumos para las policías y desarrollar un proyecto de diálogo territorial intercultural en las comunas en donde sus habitantes sufren por atentados.	Desarrollo Social	Gobierno Regional de la región del Biobío/Ente gubernamental	Primarias	Región del Biobío	Neutro	Eduardo Unda/Persona

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano General	Neutral	Grupo de personas	Gobernador Regional, Rodrigo Díaz	Archivo	Frontal

Conjunto de Tablas 5. Radio Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Macrozona Sur: Subsecretario Monsalve participó en comité policial de emergencia y anunció mesa de coordinación con Fiscalía	abril 21, 2022	Hegemónico	https://www.radioudec.cl/macrozona-sur-subsecretario-monsalve-participo-en-comite-policial-de-emergencia-y-anuncio-mesa-de-coordinacion-con-fiscalia/

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Macrozona Sur: Subsecretario Monsalve participó en comité policial de emergencia y anunció mesa de coordinación con Fiscalía	A raíz de los últimos hechos de violencia ocurridos en las regiones del Biobío y La Araucanía, el subsecretario del Interior, Manuel Monsalve, y la delegada presidencial del Biobío, Daniela Dresdner, encabezaron un comité policial de emergencia en Concepción.	Delito/ Inseguridad/ Policial	subsecretario del Interior, Manuel Monsalve, y la delegada presidencial del Biobío, Daniela Dresdner/ Ente gubernamental	Primarias	Región del Biobío	Negativo	Alejandra Vera/Persona

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano general	Neutra	Grupo de personas	subsecretario del Interior, Manuel Monsalve, y la delegada presidencial del Biobío, Daniela Dresdner	Archivo	Picado

Conjunto de Tablas 6. Radio Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Autonomías Territoriales Indígenas pasan al borrador de la Nueva Constitución	abril 27, 2022	Hegemónico	https://www.radioudec.cl/autonomias-territoriales-indigenas-pasan-al-borrador-de-la-nueva-constitucion/

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono	Firma/ Género
Autonomías Territoriales Indígenas pasan al borrador de la Nueva Constitución	En una nueva sesión plenaria, las y los 154 representantes de la Convención Constitucional votaron en particular la segunda propuesta del llamado «bloqueo 2» del informe de la Comisión de Forma de Estado, lo que derivó en la aprobación de 12 de los 19 artículos presentados, además de cinco incisos. Entre las normas que ahora pasarán al borrador de la nueva Carta Magna se encuentran las relativas a la constitución, la personalidad jurídica, el patrimonio y las competencias de las Autonomías Territoriales Indígenas (ATI).	Desarrollo Social	Convención Constitucional/ Ente gubernamental	Secundaria	Región Metropolitana	Positivo	Fernando Velásquez /Persona

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano general	Positivo	Grupo de personas	Comunidad mapuche	Archivo	Frontal

Conjunto de Tablas 7. Radio Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Sin Estado de Excepción: Gobierno reforzará vigilancia y medidas de reparación en la macrozona sur	abril 29, 2022	Hegemónico	https://www.radioudec.cl/sin-estado-de-excepcion-gobierno-reforzara-vigilancia-y-medidas-de-reparacion-en-la-macrozona-sur/

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/ Género
Sin Estado de Excepción: Gobierno reforzará vigilancia y medidas de reparación en la macrozona sur	La ministra del Interior y Seguridad Pública, Izkia Siches, sostuvo este viernes una reunión de coordinación con las máximas autoridades de las fuerzas de orden y seguridad del país para abordar los particularmente graves hechos delictuales que ayer afectaron a las regiones del Biobío y La Araucanía. Al término, fueron anunciados reforzamientos en la infraestructura de vigilancia, la presencia policial y las medidas de reparación para víctimas de violencia.	Delito/ Inseguridad/ Policial	La ministra del Interior y Seguridad Pública, Izkia Siches y subsecretario del Interior, Manuel Monsalve/ Ente gubernamental	Primarias	Región metropolitana	Negativo	Fernando Velásquez/ Persona

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano General	Neutra	Grupo de personas	La ministra del Interior y Seguridad Pública, Izkia Siches y subsecretario del Interior, Manuel Monsalve	Gobierno	Frontal

Conjunto de Tablas 8. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Gobierno se pronuncia por ataques en Contulmo: "Las puertas del diálogo seguirán abiertas"	04 de abril 2022	Hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/tvu-noticias/2022/04/04/gobierno-se-pronuncia-por-ataques-en-contulmo-las-puertas-del-dialogo-seguiran-abiertas.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Gobierno se pronuncia por ataques en Contulmo: "Las puertas del diálogo seguirán abiertas"	Tras el ataque que dejó 16 inmuebles quemados y otros dos vehículos siniestrados, perpetrado el pasado viernes en la provincia de Arauco, desde el Gobierno insistieron en el diálogo como forma de mediar.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Delegada presidencial del Biobío, Daniela Dresdner/ Ente gubernamental	Secundarias	Región del Biobío	Negativo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano detalle	Negativo	Incendio	Delincuencia	Archivo	Frontal

Conjunto de Tablas 9. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
"presidente, ocúpese": parlamentarios emplazan al Gobierno a frenar violencia en Macrozona Sur	02 de abril 2022	Hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/tvu-noticias/2022/04/02/presidente-ocupese-parlamentarios-emplazan-al-gobierno-a-frenar-violencia-en-macrozona-sur.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
"presidente, ocúpese": parlamentarios emplazan al Gobierno a frenar violencia en Macrozona Sur	Este viernes, un grupo de desconocidos protagonizó un gigante ataque incendiario en el sector de Paillahue, a orillas del lago Lanalhue: inicialmente se trató de 11 viviendas afectadas, no obstante, luego la cifra se actualizó a 16 inmuebles consumidos por las llamas, sumado a dos vehículos que corrieron la misma suerte.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Organización Resistencia Mapuche Lawkenche/ Agrupación indígena	Secundarias	Macrozona Sur	Negativo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano detalle	Negativa	Incendio	Organización	Gentileza: Aukin	Frontal

Conjunto de Tablas 10. Televisión Universidad de Concepción

Título Autoridades del Biobío analizan vías para abordar violencia rural en Macrozona Sur	Fecha 13 de abril 2022	Contrahegemónico/Hegemónico Hegemónico	Link https://www.tvu.cl/prensa/tvu-noticias/2022/04/13/autoridades-del-biobio-analizan-vias-para-abordar-violencia-rural-en-macrozona-sur.html				
Noticia							
Titular Autoridades del Biobío analizan vías para abordar violencia rural en Macrozona Sur	Bajada Alcaldes de las provincias de Arauco y Biobío se reunieron este miércoles con el gobernador regional, Rodrigo Díaz, y la delegada presidencial, Daniela Dresdner, con el fin de evaluar estrategias para abordar la violencia rural que vive la denominada Macrozona Sur. En la instancia, el Consejo Regional presentó un plan para apoyar a las víctimas, mejorar los insumos de las policías y un proyecto de diálogo territorial intercultural.	Tópico Desarrollo social	Protagonista Autoridades del Biobío/ Ente gubernamental	Fuentes Secundarias	Locación Región del Biobío	Tono Valorativo Positivo	Firma/Género Equipo Digital
Fotografía							
Color	Encuadre Plano general	Connotación Neutral	Contenido Grupo de personas	Protagonista Autoridades del Biobío	Procedencia Gobierno regional	Angulación Picado	
Color							

Conjunto de Tablas 11. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Gobernador del Biobío: "Falta el coraje de decir que la Ley Antiterrorista que existe es una porquería"	14 de abril 2022	Hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/tvu-noticias/2022/04/14/gobernador-del-biobio-falta-el-coraje-de-decir-que-la-ley-antiterrorista-que-existe-es-una-porqueria.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Gobernador del Biobío: "Falta el coraje de decir que la Ley Antiterrorista que existe es una porquería"	El gobernador regional del Biobío, Rodrigo Díaz, expresó su apoyo a la voluntad del Gobierno de Gabriel Boric de enfrentar con diálogo y seguridad la violencia en la denominada Macrozona Sur y el conflicto entre el Estado y el pueblo mapuche.	Desarrollo Social	Gobernador regional del Biobío, Rodrigo Díaz/ Ente gubernamental	Directas	Región del Biobío	Neutro	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano medio	Neutra	Persona	Gobernador regional del Biobío, Rodrigo Díaz	Captura de video	Frontal

Conjunto de Tablas 12. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Subsecretario del Interior Manuel Monsalve abordó problemáticas de la Macrozona Sur	21 de abril 2022	Hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/tvu-noticias/2022/04/21/subsecretario-del-interior-manuel-monsalve-abordo-problematicas-de-la-macrozona-sur.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Subsecretario del Interior Manuel Monsalve abordó problemáticas de la Macrozona Sur	El subsecretario del Interior, Manuel Monsalve, arribó a la zona con el fin de abordar los conflictos que hoy están presentes en la denominada Macrozona Sur. Las indagatorias guardarán relación con el narcotráfico, el robo de madera y de vehículos.	Desarrollo Social	Subsecretario del Interior Manuel Monsalve/ Ente gubernamental	Secundarias	Macrozona Sur	Positivo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano americano	Negativa	Grupo de personas	Carabineros de Chile	Archivo	Frontal

Conjunto de Tablas 13. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Una casona y otros inmuebles destruidos tras nuevos ataques incendiarios en Provincia de Arauco	21 de abril 2022	Hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/2022/04/21/una-casona-y-otros-inmuebles-destruidos-tras-nuevos-ataques-incendiarios-en-provincia-de-arauco.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Una casona y otros inmuebles destruidos tras nuevos ataques incendiarios en Provincia de Arauco	Al menos dos nuevos ataques incendiarios se registraron durante la noche de ayer y la madrugada de este jueves, en las comunas de Tirúa y Cañete. El Ministerio del Interior anunció la realización de un comité de seguridad esta jornada en la Región del Biobío.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Ataques incendiarios/ Desconocidos	Secundarias	Región del Biobío	Negativo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano general	Negativa	Incendio	Incendio	Cedida, Archivo	Frontal

Conjunto de Tablas 14. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Subsecretario Monsalve acusa gran presencia de "crimen organizado" en delitos de la macrozona sur	21 de abril 2022	Hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/2022/04/21/subsecretario-monsalve-acusa-gran-presencia-de-crimen-organizado-en-delitos-de-la-macrozona-sur.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Subsecretario Monsalve acusa gran presencia de "crimen organizado" en delitos de la macrozona sur	Tras la seguidilla de hechos de violencia y delitos ocurridos los últimos días en la macrozona sur, el subsecretario del Interior, Manuel Monsalve, arribó a Concepción este jueves para encabezar un comité policial de emergencia.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Subsecretario Monsalve/ Ente gubernamental	Secundarias	Región del Biobío	Negativo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Primer plano	Neutra	Grupo de personas	Subsecretario Monsalve	Gobierno	Frontal

Conjunto de Tablas 15. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Suprema ordena a Delegación Presidencial "un plan de medidas" para evitar hechos de violencia en Arauco	20 de abril 2022	Hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/2022/04/20/suprema-ordena-a-delegacion-presidencial-un-plan-de-medidas-para-evitar-hechos-de-violencia-en-arauco.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Suprema ordena a Delegación Presidencial "un plan de medidas" para evitar hechos de violencia en Arauco	La Corte Suprema acogió un recurso de protección interpuesto el año pasado por empresarios, trabajadores y gremios forestales y ordenó a los delegados presidenciales de la Región del Biobío y la Provincia de Arauco, "realizar las coordinaciones pertinentes para evitar hechos de violencia en la zona ". Desde la delegación afirmaron que el fallo se basa en hechos ocurridos durante el gobierno anterior.	Desarrollo social	Corte suprema/ Poder judicial	Secundarias	Región Metropolitana	Positivo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano general	Negativa	Incendio	Bomberos	Archivo, Cedida	Frontal

Conjunto de Tablas 16. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Condenan a Emilio Berkhoff por ataque incendiario en Lumaco	19 de abril 2022	Hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/2022/04/19/condenan-a-emilio-berkhoff-por-ataque-incendiario-en-lumaco.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Condenan a Emilio Berkhoff por ataque incendiario en Lumaco	El Tribunal de Garantía de Traiguén condenó al activista vinculado a grupos de resistencia mapuche, Emilio Berkhoff Jerez, por un ataque incendiario registrado el 10 de mayo de 2020 en la comuna de Lumaco, Región de La Araucanía.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Tribunal de Garantía, Emilio Berkhoff/ Poder judicial	Secundarias	Región del Biobío	Negativo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano medio	Negativa	Grupo de personas	Carabineros	Archivo, Diario Concepción	Frontal

Conjunto de Tablas 17. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Siches: "Tuvimos casi 6 meses Estado de Excepción en el sur y no avanzamos en soluciones de fondo"	29 de abril 2022	Hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/2022/04/29/siches-tuvimos-casi-6-meses-estado-de-excepcion-en-el-sur-y-no-avanzamos-en-soluciones-de-fondo.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Siches: "Tuvimos casi 6 meses Estado de Excepción en el sur y no avanzamos en soluciones de fondo"	La ministra del Interior, Izkia Siches, nuevamente descartó la opción de declarar un nuevo Estado de Excepción Constitucional en la Macrozona Sur, a raíz de la continuidad de hechos de violencia y que ayer quedó de manifiesto con la quema de 33 vehículos en Los Álamos.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Ministra del interior, Izkia Siches/ Ente gubernamental	Primaria	Región Metropolitana	Negativo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano medio	Neutra	Persona Humana	Ministra interior, Izkia Siches	Gobierno	Frontal

Conjunto de Tablas 18. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Resistencia Mapuche Lawkenche se adjudica la quema de 33 vehículos en Los Álamos	29 de abril 2022	Hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/2022/04/29/grupo-resistencia-mapuche-lawkenche-se-adjudica-la-quema-de-33-vehiculos-en-los-alamos.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Resistencia Mapuche Lawkenche se adjudica la quema de 33 vehículos en Los Álamos	La organización Resistencia Mapuche Lawkenche (RML) se atribuyó la autoría del ataque armado que destruyó 33 vehículos, entre camiones, maquinaria y camionetas, la mañana de ayer jueves en la comuna de Los Álamos. Se trata de uno de los hechos de violencia de este tipo más grandes que recuerde la Provincia de Arauco.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Resistencia Mapuche Lawkenche/ agrupación indígena	Secundarias	Región del Biobío	Negativo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano General	Negativa	Incendio, Maquinaria	Atentado	Antihuala Noticias	Frontal

Conjunto de Tablas 19. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Trabajadores y vecinos protestan en Los Álamos tras violento ataque incendiario	29 de abril 2022	Hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/2022/04/29/trabajadores-y-vecinos-protestan-en-los-alamos-tras-violento-ataque-incendiario.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Trabajadores y vecinos protestan en Los Álamos tras violento ataque incendiario	Los trabajadores de las empresas afectadas por la quema de 33 máquinas y camiones ayer jueves en Los Álamos, se tomaron la Ruta 160 esta mañana, a modo de protesta por la incertidumbre laboral y la sensación de inseguridad. La manifestación fue acompañada de vecinos.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Trabajadores y vecinos de los Álamos/ personas Civiles	Secundarias	Región del Biobío	Negativo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano general	Negativo	Grupo de personas	Trabajadores y vecinos de los Álamos	Municipalidad de los Álamos	Frontal

Conjunto de Tablas 20. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Provincia de Arauco fue escenario de uno de los mayores ataques incendiarios registrados en la zona	28 de abril 2022	Hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/mensaje-directo/2022/04/28/provincia-de-arauco-fue-escenario-de-uno-de-los-mayores-ataques-incendiarios-registrados-en-la-zona.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono	Firma/Género
Provincia de Arauco fue escenario de uno de los mayores ataques incendiarios registrados en la zona	Más de 30 máquinas y camiones resultaron destruidos por el accionar de decenas de encapuchados armados, la mañana de este jueves, al interior de una empresa de áridos de la comuna de Los Álamos. Se trata de uno de los ataques de mayor envergadura que se recuerden en la Provincia de Arauco.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Provincia de Arauco/ Personas civiles	Secundarias	Región del Biobío	Negativo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano general	Negativo	Incendio	Ataque incendiario	Delegación presidencial Biobío, Gobierno	Frontal

Conjunto de Tablas 21. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Gobierno se querrellará por ataque incendiario en Los Álamos: hubo 33 vehículos quemados	28 de abril 2022	hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/2022/04/28/gobierno-se-querrellara-por-ataque-incendiario-en-los-alamos-hubo-33-vehiculos-quemados.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Gobierno se querrellará por ataque incendiario en Los Álamos: hubo 33 vehículos quemados	Un saldo de 33 vehículos destruidos, entre máquinas y camiones, dejó uno de los ataques incendiarios de mayor envergadura que se recuerden en la Provincia de Arauco. El Gobierno anunció una querrela y un nuevo comité policial para abordar esta problemática.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Gobierno	Secundarias	Región del Biobío	Negativo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano general	Negativa	Incendio	Maquinarias incendiadas	Antihuala noticias	Frontal

Conjunto de Tablas 22. Televisión Universidad de Concepción

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Ataque incendiario destruyó una vivienda, una bodega y un camión en Tirúa	26 de abril 2022	hegemónico	https://www.tvu.cl/prensa/tvu-noticias/2022/04/26/ataque-incendiario-destruyo-una-vivienda-una-bodega-y-un-camion-en-tirua.html

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Ataque incendiario destruyó una vivienda, una bodega y un camión en Tirúa	Un grupo de desconocidos, presuntamente armados, llegó hasta el sector norte de la localidad de Quidico, en la comuna de Tirúa, para incendiar una vivienda, una bodega y un camión.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Grupo de desconocidos	Secundarias	Región del Biobío	Negativo	Equipo Digital

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano detalle	Negativo	Incendio	Vivienda incendiada	Archivo	Frontal

Conjunto de Tablas 23. Radio Don Matías

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
PDI detuvo a comunero mapuche por violación de menor de edad	8 de abril de 2022	Contrahegemónico	https://radiodonmatias.cl/pdi-detuvo-a-comunero-mapuche-por-violacion-de-menor-de-edad/

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
PDI detuvo a comunero mapuche por violación de menor de edad	Detectives de la Brigada Investigadora de Delitos Sexuales (Brisex) penquista, aprehendieron a un hombre de 41 años por el delito de violación a menor de 14 años ocurrido en el sector de Yani en Arauco en 2021. En esa ocasión, el imputado amenazó a su víctima con un arma blanca para cometer el delito y posteriormente mantener bajo amenaza a la menor para que no develara lo ocurrido.	Delito/ Inseguridad/ Policial	PDI / fuerzas policiales	Primaria	Región del Biobío	Negativo	Radio Don Matías

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Overshoulder	Negativa	Grupo de personas	PDI	Archivo	Frontal

Conjunto de Tablas 24. Radio Don Matías

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Atacan la Municipalidad de Contulmo en medio de protesta de comuneros	Abril 11, 2022	Contrahegemónico	https://radiodonomatias.cl/atacan-la-municipalidad-de-contulmo-en-medio-de-protesta-de-comuneros/

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Atacan la Municipalidad de Contulmo en medio de protesta de comuneros	Con varios vidrios quebrados terminó la Municipalidad de Contulmo en medio de una protesta que realizaban comuneros en la comuna. Los manifestantes marchaban por las calles de la ciudad exigiendo un juicio justo por las ocho personas condenadas por el homicidio de Eleodoro Raiman. Es que tras ser condenados por el delito ocurrido en el camping Playa Blanca en la comuna, se está a la espera de un recurso en la Corte Suprema para que el juicio sea anulado.	Delito/ Inseguridad/ Policial	Comuneros/ agrupación indígena	Primarias	Región del Biobío	Negativo	Radio Don Matías

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano general	Negativa	Edificio	Municipalidad de Contulmo	Archivo	Frontal

Conjunto de Tablas 25. Radio Don Matías

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Al menos cuatro inmuebles quemados dejan nueva jornada de ataques incendiarios en Provincia de Arauco	Abril 21, 2022	Contrahegemónico	https://radiodonomatias.cl/al-menos-cuatro-inmuebles-quemados-deja-nueva-jornada-de-ataques-incendiarios-en-provincia-de-arauco/

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Al menos cuatro inmuebles quemados dejan nueva jornada de ataques incendiarios en Provincia de Arauco	La violencia no cesa en la Provincia de Arauco. Pasadas las 21.00 horas de este miércoles, desconocidos llegaron hasta el fundo Los Ajos, perteneciente a la familia Sepúlveda Santelices, la cual el año pasado ganó un juicio para sacar una toma ilegal en parte del fundo de 576 hectáreas. En este lugar los sujetos amenazaron...	Delito/ Inseguridad/ Policial	Desconocidos	Secundarias	Región del Biobío	Negativo	Radio Don Matías

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano general	Negativa	Estructuras, Incendio	Estructuras quemadas	Archivo	Frontal

Conjunto de Tablas 26. Radio Don Matías

Título	Fecha	Contrahegemónico/Hegemónico	Link
Nuevo ataque incendiario consumió casa, vehículos y una bodega en sector de Quidico en Tirúa	26 de abril de 2022	Contrahegemónico	https://radiodonmatias.cl/nuevo-ataque-incendiario-consumio-casa-vehiculos-y-una-bodega-en-sector-de-Quidico-en-tirua/

Noticia

Titular	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono Valorativo	Firma/Género
Nuevo ataque incendiario consumió casa, vehículos y una bodega en sector de Quidico en Tirúa	La noche del lunes un nuevo ataque incendiario se registró en el sector de Quidico, balneario y caleta de pescadores ubicado al norte de la comuna de Tirúa, en la región del Biobío. Según la información entregada por Fernando Fuentealba, presidente de la Fundación de Víctimas de Terrorismo de la Macrozona Sur, un pescador de...	Delito/ Inseguridad/ Policial	Incendio en Sector Quidico/ desconocidos	Primarias	Región del Biobío	Negativa	Radio Don Matías

Fotografía

Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Color	Plano general	Negativa	Incendio	Estructura incendio	Archivo	Contrapicado