



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA**

CONSTRUCCIÓN DE APLICACIONES MÓVILES
PARA AYUDAR A PERSUADIR A LA POBLACIÓN
ADULTO JOVEN A CONTROLAR EL
SEDENTARISMO Y TABAQUISMO

Por

ANTONIO BASCUR QUIJADA

INFORME DE PROYECTO DE TÍTULO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE
INGENIERO CIVIL INFORMÁTICO

Profesor guía:
PEDRO ROSSEL CID

Comisión informante:
CLAUDIA MARTÍNEZ ARANEDA

Concepción, Chile
2018

Resumen

Las enfermedades cardiovasculares son un importante problema de salud pública, debido a que son la principal causa de muerte en Chile y el mundo. Estas enfermedades son desencadenadas por factores de riesgo cardiovasculares que se encuentran presentes en las personas desde temprana edad, como lo son el tabaquismo, sedentarismo y obesidad, entre otros.

El presente proyecto aborda el desarrollo de dos aplicaciones móviles, que tienen el propósito de ayudar a controlar dos de estos factores de riesgo relevantes para la salud: el sedentarismo y tabaquismo. Estas aplicaciones estarán basadas en estrategias persuasivas.

La estrategia persuasiva central en ambas aplicaciones es la metáfora del paisaje, el cual cambia según el progreso de la persona, es decir, el paisaje se modifica a partir del cambio de hábito del usuario. En torno a ésta metáfora se utilizan otras cuatro estrategias persuasivas complementarias entre sí.

Durante el transcurso de este documento se mostrarán distintas etapas de desarrollo, desde definiciones necesarias para entender el problema y el proceso de construcción, hasta la realización de un estudio sobre un grupo de usuarios de las aplicaciones, con la finalidad de evaluar la funcionalidad y utilidad de éstas.

La finalización del proyecto se llevó a cabo con un estudio de tipo exploratorio con el propósito de validar y evaluar las dos aplicaciones construidas, obteniéndose resultados positivos en ambas, en las cuales los participantes reconocieron los elementos persuasivos y valoraron sus funciones de forma favorable.

Pensando en un futuro cercano y gracias a la opinión de los usuarios se llegó a la conclusión de que sería útil potenciar otras estrategias persuasivas como el uso de notificaciones con mensajes de elogios o consejos; y por otro lado, integrar sensores para simplificar el ingreso de la información dentro de las aplicaciones.