



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN**

**FAC. COMUNICACIÓN, HISTORIA Y CS. SOCIALES**

**ESCUELA DE PERIODISMO**

**REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA E ICONOGRÁFICA DEL MUNDO INDÍGENA EN  
MEDIOS DIGITALES INFORMATIVOS DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO:  
SOY CHILE, LANALHUE NOTICIAS Y RESUMEN**

Tesis para optar al grado académico de Licenciado en  
Comunicación Social y al título profesional de Periodista

**Alumno  
José Arroyo Esparza**

**Profesor Guía  
Fernando Fuente-Alba Cariola**

Concepción, agosto 2023

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	4
CAPITULO I: PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
1.1 Problema y justificación .....	5
1.2 Delimitación .....	7
1.3 Preguntas de investigación .....	9
1.4 Objetivos.....	10
1.4.1 Objetivo General.....	10
1.4.2 Objetivos específicos.....	10
1.5 Hipótesis.....	10
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	11
2.1 Estado del arte.....	11
2.1.1 Latinoamérica.....	11
2.1.2 Investigación Nacional.....	14
2.2 Enfoque Teórico .....	16
2.2.1 Mundo indígena: Una historia de atropellos.....	16
2.2.2 Representación mediática .....	19
2.2.3 Representación iconográfica .....	21
2.2.4 Globalización y medios digitales.....	22
2.2.5 Hegemonía y Contrahegemonía.....	23
CAPÍTULO III: EXPLICACIONES METODOLÓGICAS.....	26
3.1 Diseño de la investigación .....	26
3.2 Métodos y técnicas .....	27
3.2.1 Métodos y técnicas de recolección de información.....	27
3.2.2 Métodos y técnicas de análisis .....	29
3.3 Universo y población.....	32
3.4 Sistema muestral y muestra.....	32
CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....	33
4.1 Aplicación de la metodología .....	33
4.2 Resultados.....	36
4.2.1 Categorización y comparación de noticias.....	36
4.2.2 Categorización y comparación de fotografías .....	47

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....	61
Referencias Bibliográficas .....	68
Anexos .....	75

## INTRODUCCIÓN

La llegada del internet a la sociedad ha mostrado diversos matices a través de la historia, donde pasó de ser una simple herramienta de conexión entre dos puntos, a tener un rol importante en la comunicación de masas. En la última década, los medios digitales han tomado un papel preponderante en la sociedad, la cual cada vez es más exigente con los contenidos que se generan, dando incluso un rol al receptor, el cual puede interactuar y dialogar gracias a la inmediatez de la información.

Pero es en este punto donde surge la interrogante de cómo se está representando al mundo en frente a la sociedad que nos rodea, teniendo en cuenta los cambios que ha generado la digitalización en los procesos periodísticos. Sólo basta investigar superficialmente para dar cuenta de que acciones que perpetúan discriminaciones o estigmas a lo largo de la historia hacia pueblos, minorías o movimientos sociales, siguen teniendo lugar en el mundo actual.

Estudios como el de González y Barriga (2017), o el de Segovia, Basulto y Zambrano (2018) dan cuenta de ello, donde evidencian las connotaciones que existen en las noticias que circulan en los medios nacionales, creando imágenes en la sociedad que muchas veces marcan conductas. Es por esto que se necesita saber la representación mediática e iconográfica presente en los medios digitales informativos, específicamente analizando el contenido de Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen.

Para lograr esto se elaborará una investigación de análisis de carácter mixto, es decir cuantitativo y cualitativo. Sumado a esto, se realizará un análisis de contenido donde se observará qué tipo de temáticas son las que más se abordan en las noticias relacionadas al mundo indígena, lo que, en base a otros puntos en cuestión, darán como resultado qué representación existe en los medios digitales seleccionados de la región del Biobío, respondiendo a la hipótesis de que la representación mediática realizada por los medios digitales informativos, respecto al mundo indígena, tiene una connotación negativa y está asociada principalmente al conflicto mapuche.

# CAPITULO I: PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

## 1.1 Problema y justificación

Latinoamérica es conocida mundialmente por contener en sus fronteras diversas culturas y pueblos, donde algunos aún mantienen sus costumbres y tradiciones. En Chile, se reconocen en la Ley N° 19.253 (1993) a 10 pueblos indígenas, siendo los con mayor población los mapuches, seguidos por los Aymara, Diaguitas y Atacameños (INE, 2018).

A lo largo de la historia, los pueblos indígenas se han visto envueltos en lamentables hechos de estigmatización y discriminación, dónde se ha separado a la sociedad de manera forzosa en distintas categorías (Aravena y Baeza, 2017). El Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH, 2014) realizó un estudio exploratorio al respecto, principalmente apuntando al conflicto mapuche, dando cuenta del origen de las disputas entre el Estado y los pueblos indígenas, donde se evidencia que la relación de ambos se ha caracterizado desde los inicios por la negación de los derechos fundamentales y las políticas integracionistas, donde se utilizase la fuerza como estrategia para la asimilación de las tierras y territorios.

Precisamente, Fuente-Alba y Cañete (2017) destacan que la identidad chilena se consolidó durante cientos de años, “minimizando las raíces indígenas y privilegiando las raíces europeas del conquistador” (p.199), lo que incluso genera que, en diversos ámbitos, como la formación educacional, se incremente una brecha discriminatoria y diferenciadora. Sobre esto, Ortega y Millán (2020) puntualizan que el sistema educativo se constituye “en un sistema ideado para discriminar y segregar la sociedad” (p.9), donde, además se perpetúa el racismo científico presente en la formación profesional de las diversas disciplinas, debido a una gestión educacional monocultural.

Algo que precisamente ayuda a perpetuar una idea sobre ellos, es que los medios de comunicación han estigmatizado a movimientos sociales y pueblos indígenas, los que “siguen siendo subrepresentados, folclorizados, discriminados, estigmatizados y –actualmente- criminalizados y clasificados como una amenaza a la sociedad al erigirse el discurso oficial, empresarial y judicial de las protestas terroristas –ampliamente difundidos por los medios de

comunicación- por impugnar al poder, el statu quo o el modelo económico de desarrollo en curso” (Muñoz, 2010, p.102). Dicha estigmatización de los pueblos originarios también alcanza a la prensa oficial que centra sus noticias en aspectos negativos y policiales, “criminalizando sus luchas en defensa de sus derechos y especialmente por recuperar sus tierras, sin embargo, cuando son reprimidos, minimizan completamente la situación” (De la Fuente, 2008, en Fuente-Alba 2018, p. 9).

Actualmente, la digitalización ha permitido que en los medios digitales informativos los usuarios puedan comentar las notas, ver las reacciones de otros usuarios, responderles entre sí, contactarse con los periodistas o editores, incluso pueden enviar contenido para que sea publicado (Zúñiga y Duque, 2008). Sin embargo, esta accesibilidad universal puede producir que cualquier persona escriba en base a estereotipos, lo que podría crear una representación errónea o forzada frente a una situación, en este caso a los pueblos indígenas.

Tal como lo explica Del Valle y Gonzales (2018) el aumento del ámbito digital donde se lleva a cabo la interacción pública “contribuiría a la mayor diversidad de temas, líneas editoriales y formatos, así como también habilitaría a los ciudadanos a participar activamente en la discusión de los asuntos públicos por medio de las nuevas plataformas online” (p.296). Es por lo anterior que es vital analizar las representaciones mediáticas en un contexto que cada vez se vuelve más híbrido y plural, pues si bien, las personas al tener mayor acceso a la información pueden opinar con mejores argumentos sobre temas de interés público, también pueden caer en *fake news* que rondan en las páginas web informativas.

Entendiendo que los medios de comunicación digitales han propulsado el pluralismo en la información, es de vital importancia el analizar las representaciones y construcciones de la realidad que de ahí se generan sobre el mundo indígena. La forma en que son presentados ante un público, sumado a los hechos noticiosos que son cubiertos, sin importar la línea editorial del medio, presentan un problema si no existe un sustento de la información, o si las noticias son utilizadas como apoyo a una agenda política. Por otra parte, la influencia y el impacto de los medios masivos de comunicación sobre la población continúa creciendo, aún más teniendo en cuenta la inmediatez con la que se transmite la información en la era del internet y las redes sociales. Para Gómez y Chávez (2020) la gran problemática, surge precisamente por el hecho de que el internet ha permitido que se transmitan noticias que

“carecen de control y verificación siendo lanzada a la opinión pública sin ningún tipo de restricciones dando lugar a una serie de cambios conductuales en la ciudadanía” (p.26).

Es imprescindible que la información sea continua, presionando a los profesionales de las comunicaciones a aplicar un modelo eficaz que permita generar y difundir las noticias periódicamente, siendo una doble presión al tener que ser los primeros en publicar una noticia y a su vez, haber corroborado antes, por lo que debe estar corregida y bien editada (Torres, 2007).

## 1.2 Delimitación

El contenido que abarca esta investigación se delimitará a través de la representación mediática que se le atribuye al mundo indígena en los medios digitales informativos de la Región del Biobío, utilizando como objeto de estudio los titulares, bajadas y fotografías relacionadas en medios hegemónicos Soy Chile y Lanalhue Noticias; y contrahegemónico Resumen.

En el caso del medio Soy Chile ([www.soychile.cl](http://www.soychile.cl)) se tendrá en consideración, sólo aquellas noticias que sean parte de su sección regional “Soy Concepción”, “Soy Talcahuano”, “Soy Coronel” y “Soy Arauco” respectivamente, para respetar la línea investigativa de carácter regional.

Para efectos de esta investigación vamos a entender como representación, el uso del lenguaje para darle sentido al mensaje que se quiere entregar, ya sea algo real, imaginario o incluso alguna idea abstracta. Este mensaje, dependiendo del medio de comunicación, puede requerir de texto, imágenes, video o audio que nos permite darle coherencia al receptor (Hall, S. 1997, p. 13). Por lo tanto, la representación mediática para el periodista es el recurso que le permite fabricar el contenido para cada medio y así llegar a las audiencias de manera negativa o positiva.

Serán entendidos como medios de comunicación, “aquellos aptos para transmitir, divulgar, difundir o propagar, en forma estable y periódica, textos, sonidos o imágenes

destinados al público, cualquiera sea el soporte o instrumento utilizado”, según la ley 19.733 artículo 2 (2001).

Como medio digital se da a entender el traspaso de los medios de comunicación tradicionales, como lo son la prensa escrita, televisión y radio, a un sistema que utiliza el internet y los avances tecnológicos que han tenido los instrumentos de comunicación, siendo estos, parte de la revolución informática (Negroponte, 1995).

La computadora, los *smartphones*, tabletas digitales y otros, facilitan la creación y publicación de los medios digitales, que fomentan el funcionamiento del periodismo digital. Es importante diferenciar los medios de comunicación digitales con los medios que funcionan en redes sociales, estos últimos a pesar de informar, no cumplen los requisitos propuestos en la delimitación. El criterio de selección de medio digital es poseer una página web que pertenezca al medio, un constante flujo de información y la pertenencia a localidades de la región del Biobío.

En cuanto al criterio de hegemonía y contrahegemonía, se basó en las descripciones de Fuente-Alba y Cañete (2021), se consideraron como medios hegemónicos aquellos que siguen una línea editorial democrática y objetiva, esto considera en su mayoría medios grandes que entregan información a un público más grande; también considera medios con financiamiento propio, auspiciadores, partes de una empresa y financiados por privados. Al contrario, el medio contrahegemónico corresponde a aquellos medios independientes de menor alcance que tienen como objetivo informar a localidades más pequeñas y entregar de manera parcial la información, desviándose a entregar la información de manera localizada y demarcada, a favor de la localidad; a diferencia de los hegemónicos, estos no poseen una financiación establecida.

Para esta investigación serán identificados 10 medios hegemónicos y 6 contrahegemónicos, de los cuáles, se decidió utilizar 2 medios hegemónicos y 1 contrahegemónico. El periodo de tiempo en que los artículos fueron publicados en los sitios web de los medios digitales informativos, corresponderá a la extensión de un mes, entre el 1 y 30 de abril de 2022, el cual fue considerado pertinente para la investigación ya que días previos a la fecha seleccionada tuvo lugar el cambio de mando, realizado el 11 de marzo de 2022, razón por la cual habría mayor cobertura periodística del conflicto entre el Estado y el pueblo Mapuche y otros temas alusivos.

Para efectos del análisis serán consideradas las noticias publicadas por medios de la región del Biobío, durante el mes de abril de 2022 que consideren al mundo indígena en cualquiera de sus aspectos, ya sean conflictos, o temas como cultura, sociedad, turismo, policiales, política o noticias variadas de los pueblos originarios en Chile, con la finalidad de conseguir una representación del mundo indígena a través de los medios.

Para la búsqueda y filtración de las noticias se utilizó un criterio que consideró palabras claves para la selección, tales como: mundo indígena, comunidades, mapuche, indígena, Wallmapu, pueblos originarios, mapudungun, araucanos, Conadi, aymara, Rapa Nui, pascuenses, atacameños, quechuas, collas, diaguíta, Kawashkar, alacalufe, yámana, yagán, pehuenche.

### 1.3 Preguntas de investigación

- a) ¿Cuáles son los medios digitales informativos hegemónicos y contrahegemónicos de la Región del Biobío?
- b) ¿Cuáles son las características, encuadres y connotaciones de las fotografías, titulares y bajadas de las noticias referentes al mundo indígena, presentes en los medios digitales informativos de la Región del Biobío Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen?
- c) ¿Cuáles son las representaciones mediáticas establecidas por los medios digitales informativos hegemónicos y contrahegemónicos de Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen sobre el mundo indígena?
- d) ¿Qué similitudes y diferencias existen entre las representaciones hechas por medios digitales informativos hegemónicos Soy Chile, Lanalhue Noticias, y contrahegemónicos Resumen respecto al mundo indígena en la Región del Biobío?

## 1.4 Objetivos

### 1.4.1 Objetivo General

Analizar la representación mediática e iconográfica del mundo indígena en medios digitales informativos de la Región del Biobío Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen.

### 1.4.2 Objetivos específicos

- a) Establecer un catastro de medios digitales informativos hegemónicos y contrahegemónicos de la Región de Biobío.
- b) Analizar las características, encuadres y connotaciones de las fotografías, titulares y bajadas de noticias sobre el mundo indígena presentes en los medios digitales informativos de la Región del Biobío Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen.
- c) Determinar las representaciones mediáticas que realizan los medios digitales informativos hegemónicos Soy Chile y Lanalhue Noticias y contrahegemónico Resumen sobre el mundo indígena.
- d) Comparar las representaciones mediáticas que realizan los medios digitales informativos hegemónicos Soy Chile y Lanalhue Noticias, y contra hegemónico Resumen acerca del mundo indígena.

## 1.5 Hipótesis

La representación mediática realizada por los medios digitales informativos, respecto al mundo indígena, tiene una connotación negativa y está asociada principalmente al conflicto mapuche.

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Estado del arte

A través de la literatura se puede contextualizar la investigación bajo una mirada analítica, en donde se expondrán los principales puntos de vistas de los últimos 5 años (2017-2022) en el marco latinoamericano y nacional, los que ayudarán a dar forma a la investigación sobre las representación mediáticas e iconográficas del mundo indígena en medios digitales informativos Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen en la región del Biobío.

#### 2.1.1 Latinoamérica

En 2017, María Vanesa Giacomasso realizó un estudio titulado *“Etnicidad, política y medios de comunicación: los rankülches de la provincia de San Luis, Argentina”*, el cual analiza las formas en la que se construye la representación de este pueblo por los medios gráficos, centrado en El Diario de la República de Argentina, en el contexto de la restitución de tierras en el 2007 y la construcción de “Pueblo Ranquel” para la vida en comunidad de esta población, el cual se inauguró en 2009. En este trabajo se pudo concluir que el medio en cuestión no rescata la voz de los pueblos involucrados, sino que se investiga en base a opiniones de funcionarios, perpetuando una discriminación hacia los “históricamente silenciados”. Por otro lado, se destacó la “reproducción de estereotipos que asocian lo indígena con una actitud paternalista del Estado o como no autosuficientes” (p.377).

El mismo año (2017), Franklin Guzmán entregó su tesis doctoral llamada *“Medios de comunicación y representación de conflictos étnico-sociales en Perú: análisis crítico del discurso periodístico televisivo sobre el conflicto amazónico el “Baguazo”* la cual busca demostrar a través de un análisis crítico cómo se desarrollan procesos de representación mediante un discurso noticioso, que va construyendo una imagen negativa de los pueblos indígenas, con el fin de justificar la toma de un territorio ancestral. En este informe se pudo corroborar la

hipótesis inicial, dando cuenta que eran visualizados como “ignorantes e incapaces de comprender las leyes peruanas, ocasionando terribles conflictos por su ignorancia lingüística y legal” (p.413). Sin embargo, en el contradiscurso del programa de tv aludido, las opiniones de las personas indígenas eran valoradas y mostradas como gente que busca incansablemente la protección de la Amazonía.

En 2018, la investigación titulada “La representación social de los indígenas Wayuu: Una perspectiva desde la prensa online colombiana” de Cristián García, analizó los contenidos publicados entre 2015 y 2017 por ElTiempo.com y ElEspectador.com sobre esta etnia, luego de que la Corte Interamericana de Derechos Humanos exigiera al Estado colombiano tomar medidas cautelares frente a la situación de muerte y desnutrición de los niños de dicha comunidad. A diferencia de las referencias anteriores, esta muestra indica que los medios en cuestión no representan a los indígenas de manera negativa, como violentos o conflictivos, sino que lo hace desde otro punto de vista, apuntando a la problemática de salud y desamparo por parte de las autoridades, además de resaltar su cultura y tradiciones.

Un año después (2019), Wilder Morán publica el estudio “El tratamiento de los niños, afro descendientes e indígenas en tres informativos de Colombia, Ecuador y Chile”, donde estudió a los noticieros RCN Noticias de Colombia, Televistazo de Ecuavisa, Ecuador y 24Horas de Chile, para dar cuenta el cómo se retratan estos tres segmentos sociales, debido a que los países citados son protagonistas de los diferentes casos de atropellos y vulnerabilidad a estas poblaciones. En esta muestra, se pudo concluir que los 3 grupos de estudio social son mostrados como “marginales, fracasados y de hecho los medios hacen un rol de justificar el estatus quo existente en las sociedades, legitimando las diferencias sociales y esto es un factor de estructuración de racismo estructural encubierto” (p.19), ayudando a prevalecer la idea de una sociedad “blanqueada”.

En 2020, Diego Pérez publicó “*Representaciones en los medios impresos: movimiento indígena y paro nacional en Ecuador*”, donde se analizaron publicaciones del diario El Comercio para ver si se respetan los acuerdos de interculturalidad y pluriculturalidad del contenido, acorde a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y la Constitución del Estado ecuatoriano. Sobre esto exponen que la información tratada tiene como base un adoctrinamiento e

imposición de una idea, lo que produce que se prosiga con la criminalización y “el estigma en contra de los pueblos indígenas, así como de deslegitimar la protesta social” (p.244).

En 2021, los investigadores Rocío Pereyra, Exequiel Alonso y Rocío Lencina, realizaron el estudio *“La construcción noticiosa de los pueblos indígenas en los principales diarios online de Argentina”*, en el cual se analizan los contenidos de los medios online informativos en base a los conceptos teóricos de la Agenda Setting. En este estudio, se pudo concluir que existe una baja cobertura informativa sobre la temática indígena, además de reforzar la construcción de estereotipos y prejuicios en torno a los pueblos originarios.

El mismo año (2021), Gemma Celigueta y Andreu Viola, publicaron el estudio *“Pantallas y prejuicios: estereotipos mediáticos sobre las mujeres indígenas en Perú y Guatemala”*, donde se analizó el programa televisivo de humor *“La Paisana Jacinta”* en Perú, y el uso de la imagen de la mujer y la indumentaria Maya en la revista guatemalteca Look Magazine. En dicho análisis, se pudo evidenciar que el contenido peruano en cuestión, fomenta la violencia simbólica y la perpetuación de estereotipos sobre el físico, lo que genera un grave problema social, como bullying, acoso, insultos o discriminación por factores raciales. A su vez, las mujeres mayas denuncian vejaciones producto del uso de sus vestimentas, además de burlas y humillaciones por sus trajes, lo que causa un efecto contrario al que quizás buscaba la revista.

Ya en 2022, la investigadora Glenda García, publicó el trabajo titulado *“Medios de comunicación y justicia transicional en Guatemala: el caso de la representación mediática de las mujeres ciudadanas del pueblo maya Q’eqchi de la comunidad de Sepur Zarco”*, en el cual analiza la cobertura periodística del caso contra los ex militares Esteelmer Francisco Reyes y Heriberto Valdez Asij, por los crímenes de violencia sexual y doméstica, cometidos contra 15 mujeres ciudadanas del pueblo maya Q’eqchi en 2016. Con este estudio se concluyó que hubo poca cobertura sobre el caso, sumado a una falta de investigación periodística a fondo, lo que agudizó un problema ya que “antes de que las mujeres sean presentadas como sujetas de derecho; la prensa, escritoras y escritores contribuyen a la revictimización y reproducción de estereotipos” (p.45).

### 2.1.2 Investigación Nacional

En el ámbito nacional existen múltiples estudios que relacionan al mundo indígena con los medios de comunicación, pero para efectos de esta investigación se priorizaron aquellas publicaciones que tuvieran mayor relación con el objeto de estudio.

En 2017 se publicó la investigación de Carlos González y Omar Barriga, titulada *“Los mapuche y personeros de gobierno en la cobertura mediática del diario chileno La Nación sobre el conflicto chileno-mapuche durante el primer gobierno de Michelle Bachelet Jeria (2006-2010)”*, la cual da cuenta de la forma en que son retratados en este periódico los comuneros mapuches y los funcionarios gubernamentales. En dicho estudio, se pudo analizar que el medio considera a las personas indígenas “como obstructivo en la creación de gobernabilidad, ya que sus ideas y métodos no son razonables ni se condicen con un espíritu democrático: exigen mucho y lo hacen de forma violenta” (p.40). Por otro lado, el diario intenta generar un consenso resaltando la importancia institucional del reconocimiento cultural.

En esta línea, los investigadores Pablo Segovia, Oscar Basulto y Pablo Zambrano, realizaron en 2018 un estudio titulado *“Imaginario sociales y representaciones: su aplicación a análisis discursivos en tres ámbitos diferentes”*, donde analizan textos periodísticos de los diarios El Mercurio y La Tercera en tres situaciones: el movimiento estudiantil de 2011, la asociación droga-delito y el conflicto chileno-mapuche, con el fin de identificar los aportes de estos a la construcción de una realidad social. En lo que a representación de los pueblos indígenas refiere, el estudio concluye que, específicamente de los mapuches, eran representados como un mapuche violento, flojo y terrorista, creando así una construcción social producto del tratamiento de las imágenes elegidas por cada medio.

El mismo año (2018) se realizó un estudio a cargo de Sandra López, Stefanie Pacheco, Ana López y Luis Nitrihual, titulado *“Representación de la Mujer de La Araucanía-Chile en la Revista Tic Tac (1914)”* en donde se analizan las fotografías publicadas en la revista de tipo magazine “Tic Tac”, la cual circuló durante un año en Chile en el contexto posterior a la derrota militar del pueblo mapuche, durante el gobierno de Domingo Santa María en 1883. En este trabajo, se aborda la representación desde una perspectiva de género, en una época donde - según la revista en cuestión- se intentaba culturizar a la población de Temuco, pero en

realidad, sólo “naturaliza los roles y estereotipos patriarcales occidentales, cristianos y blancos, con la imposición de los valores y modo de vida promovido por el Estado chileno” (p.14).

A finales del 2018, Fernando Fuente-Alba y Darío Cañete realizaron un estudio titulado “Estigmatización social mapuche en Bio Bio, Chile. La realidad construida por los informativos de TV” en donde los autores analizan el tratamiento de la información existente en el medio Bio Bio Chile, relacionadas con el pueblo mapuche. En dicho estudio se da cuenta de la estigmatización existente en las noticias, donde además de ser ya segmentados en otras áreas, la información sobre ellos aporta aún más al estigma, donde se crea una imagen de la persona mapuche “como una persona violenta, conflictiva, no abierta al diálogo con las autoridades del Estado y a todo aquel que no pertenezca a la etnia indígena” (p.205).

Posterior a esto, los autores Rodrigo Ruz, Luis Galdames y Michel Meza publicaron en 2019 el estudio “*Magazines Zig-Zag: reportajes gráficos y alteridad en torno al indígena de la nueva frontera norte chilena (1905-1930)*”, donde analizan las revistas tipo magazines “Zig-Zag y Sucesos”, publicadas entre los años 1905 y 1930. En dicha investigación, se pudo concluir que los relatos encontrados en los textos están cargados de elementos y juicios valorativos negativos asociados al fuerte componente indígena de la región nortina, “al mirar u observar a un otro desde una percepción metropolitana y urbana chileno-central desconocedora y alterizadora de la realidad” (p.151).

En el mismo año, Julio Sáez publicó el estudio “*La construcción periodística de la cultura mapuche en la prensa escrita de Chile*” (2019), donde analiza la cobertura noticiosa de “La Cuarta” y “El Mercurio” sobre la huelga de hambre para oponerse a la aplicación de la Ley Antiterrorista en 2010, protagonizada por prisioneros mapuches. Aquí se concluyó que los medios efectivamente trataron la información de una manera discriminatoria, donde los mapuches son representados como un pueblo ligado a la violencia ya a la marginalidad de la ley. Además, “los recursos visuales y verbales colaboran mancomunadamente para producir una semiosis social discriminatoria en relación al tema étnico al reforzar recursiva y sinérgicamente en el discurso periodístico la división Ellos/Nosotros, tan típica de los discursos ideológicos” (p.33)

En la misma línea investigativa, pero en el año 2020, los autores Fabiana Rodríguez-Pastene, Stefanie Niklander, Gonzalo Ojeda y Esteban Vera, realizaron la publicación titulada *“Interculturalidad y representación social: el conflicto de la Araucanía en la prensa chilena. Casos Melinao y Luchsinger-Mackay”* donde buscan revelar las diferencias en el tratamiento y cobertura informativa por los diarios “La Tercera”, “El Mercurio” y “El Austral”, sobre el asesinato de matrimonio de latifundistas Luchsinger-Mackay y el crimen del que fue víctima el comunero mapuche Rodrigo Melinao, ambos en 2013. En este estudio se pudo evidenciar que si existe diferencia en el manejo de la información e importancia en la cobertura de las noticias, donde concluyeron que el “impacto mediático cuando muere una persona de origen mapuche es mucho menor que cuando la persona no pertenece a esta etnia” (p.1596), sumado a que se captó una gran diferencia entre los medios, en lo que a espacios de expresión para el pueblo mapuche respecta.

## 2.2 Enfoque Teórico

### 2.2.1 Mundo indígena: Una historia de atropellos

La independencia de Chile trajo consigo la tarea de construir un Estado unificado, anhelo que no podría consolidarse sin anexionar al país los territorios ubicados al sur del Río Bío Bío, importante afluente que, hasta mediados del siglo XIX fue la frontera entre españoles y criollos, y el pueblo mapuche (Correa, 2021), etnia que representó y representa la población aborígen más numerosa del país (INE, 2018).

Existieron varios motivos de distintas áreas que motivaron a la clase política y económica a promover la tan cuestionada “pacificación de la Araucanía”, de la cual el historiador Julio Pinto (2000) explica que existieron factores externos e internos. Dentro de los primeros, se encuentra el aumento de la población a nivel mundial, factor que provocó una mayor demanda de alimentos, que, sumando con Revolución Industrial, generaron las ansias de ocupar productivamente los amplios terrenos del sur. Por otro lado, dentro de los factores internos, se encuentra la falta de terrenos para impulsar la política inmigratoria; la crisis

económica de 1857 que instó aún más el afán de encontrar y producir nuevos recursos; y, por último, la Revolución de 1859, impulsada por obreros e indígenas en el norte del país, la que alentó la idea de que los insurgentes de todo el territorio debían ser castigados por el Estado.

Desconociendo el tratado de Tapihue establecido el 7 de enero de 1825, el cual determinaba las fronteras geográficas entre el Estado Chileno y el pueblo mapuche (entre el río Bío Bío y la Provincia de Valdivia), en 1852 se crea la ley que estipula la creación de la Provincia de Arauco, con el objetivo de dar atribución al presidente, en ese entonces a Manuel Montt, el poder de regular asuntos fronterizos, dar protección a los indígenas, arreglar contratos y asuntos comerciales con ellos (Correa, 2021). Este gran paso que dio el Estado Chileno, fue el primer indicio de lo que sería la consolidación de la propiedad privada en el territorio mapuche, pues en primera instancia, mediante contratos fraudulentos, extorsiones, y préstamos que tenían como condición ceder los derechos de sus tierras, lograron hacerse de las tierras indígenas de una forma “legal” (Correa, 2021, p. 51).

Un punto importante a destacar es el cómo los indígenas pasaron de ser un referente respecto a su espíritu guerrero durante la independencia, a ser tratados como una problemática en el progreso nacional a mediados del siglo XIX. Para el historiador Martín Correa (2021) se debe a que el Estado promovió una ideología de la ocupación para poder justificar la entrada del Ejército chileno a La Araucanía, sin provocar remordimiento en la sociedad de la época. Según indica Correa (2021) “en términos prácticos, se construye un estereotipo, el mapuche *bárbaro y depredador*, como parte de una estrategia para legitimar el despojo y el uso de la violencia por parte del Estado” (p. 31).

No es que el mapuche haya cambiado, sino que los intereses de oligarquía gobernante se tornan distintos. Anteriormente, admiraron al mapuche por su notable resistencia al dominio español, pero cuando estos mismos deciden defender sus derechos políticos y territoriales son tildados de bárbaros (Correa, 2021; Fuente-Alba & Cañete, 2018; Pinto, 2000; Bengoa, 2000). Los medios de comunicación de la época fueron un ente importante a la hora de difundir este estereotipo, “la prensa entregaba la imagen de un territorio acechado por vándalos, ultrajado una y otra vez por los *salvajes*, y de los que eran víctimas campesinas y hacendados laboriosos y honrados que resistían sus ataques entregados a su suerte” (Correa, 2021, p. 33). El miedo que difundieron los medios de comunicación, no fue al azar, pues este

mismo imaginario creado en torno a los indígenas sirvió como sustento para la ocupación de La Araucanía, y que perdura hasta la actualidad.

A través del El Mercurio de Valparaíso y El Ferrocarril de Santiago, expusieron sus planteamientos, justificando no sólo la invasión, sino la agresión al indígena. Se podría decir que se elaboró una especie de *ideología de la ocupación*, de fuerte contenido anti indígena, que apresuró y legitimó la acción del Estado, proyectando a la opinión pública la idea de un mapuche de barbaridad incorregible, que ultrajaba al país y entorpecía su desarrollo. (Pinto, 2000, p.152)

La ocupación de la Araucanía bajo estos mecanismos descritos, y amparada en el repudio hacia las personas indígenas conforman el actual panorama que enfrenta el país, con el denominado *conflicto mapuche*. Si bien, durante el siglo XX entre los años 1964 y 1973, durante la Reforma Agraria, se llevó a cabo la restitución de 152.416 hectáreas distribuidas en 144 predios a personas indígenas bajo un fuerte movimiento social liderado por comuneros y dirigentes mapuche, este sueño no alcanzó a concretarse, pues antes de llegar a sus dueños originales, las tierras fueron devueltas nuevamente a los terratenientes y otras fueron entregadas a la Corporación Nacional Forestal (Conaf) (Correa, 2021; Tinsman, 2008).

José Bengoa (2000), plantea que ya en la década de los ochenta los indígenas generaron un nuevo discurso el que les permitió dialogar con las autoridades en la transición a la democracia, logrando crear la Ley Indígena N°19.253, la cual fue promulgada en 1993 y modificada por última vez en 1998, esta reconoció sus derechos y singularidades respecto a la sociedad chilena, pero hasta la actualidad no ha logrado dar solución a las diversas problemáticas entre el Estado y el pueblo mapuche.

### 2.2.2 Representación mediática

Para comenzar a entender cómo se representa el mundo indígena en los medios digitales, es necesario comprender el concepto base de la representación mediática desde lo más básico. Tanto Mattelart (1978, en Santi & Araujo, 2021) como Stuart Hall (1997) tienen una visión similar del concepto, en que las representaciones actúan legitimando intereses de la clase dominante para la conformación de significados en el espacio social en el que se configura la vida cotidiana.

Precisamente, Hall indica que la representación se puede definir como la conexión entre el lenguaje y la cultura, o en otras palabras como el “usar el lenguaje para decir algo con sentido sobre, o para representar de manera significativa el mundo a otras personas” (p.2). En este sentido, los medios de comunicación cumplen un papel importante en el cómo se representa el mundo, en base al lenguaje utilizado. Según Alsina (2000) “los medios de comunicación son uno de los principales, aunque no el único, instrumentos de construcción de imágenes de identidad y alteridad” (p. 99), así mismo Gomis (1991) afirma que “el periodismo puede entenderse como un método de interpretación de la realidad” (p.36).

Las representaciones son como formaciones culturales sintéticas, abstracciones complejas que actúan bajo opciones determinadas. La recogida y selección de objetos y sus imágenes, habitualmente desechados a los que se considera *la memoria*, establecen los mecanismos desde los cuales se elabora la concreción de las representaciones (Machado, 2002, p.110)

A pesar de quizás no conocer directamente las cosas, se puede formar una imagen de acuerdo a lo que se ve, escucha o lee en la prensa. “La realidad puede captarse fragmentada

en unidades independientes y completas llamadas hechos y que estas unidades pueden elaborarse, redactarse y comunicarse al público como noticias” (Gomis, 1991, p. 40).

En este sentido, investigaciones como la de González y Barriga (2017), o la de Segovia, Basulto y Zambrano (2018) respaldan en sus conclusiones que mayoritariamente se pueden encontrar noticias de connotación negativa sobre los pueblos originarios y sus conflictos en Chile, ligadas al terrorismo y hechos delictuales.

Los medios de comunicación generan un acercamiento a los hechos y a la información, por lo que es correcto decir entonces que influyen en la percepción de la realidad y del entorno de los públicos, por la característica informativa que poseen naturalmente. Es así como la sociedad conoce al mundo indígena y es pertinente decir que las representaciones sociales son importantes para comprender la cultura, porque estas son casi tangibles, circulan y se cristalizan en el diario vivir de las personas de dicha sociedad (Moscovici, 1979).

Representar una cosa, un estado, no es simplemente desdoblarlo, repetirlo o reproducirlo, es retocarlo o cambiarle el texto.

La comunicación que se establece entre el concepto y la percepción, mediante la penetración de uno en la otra, transformando la sustancia concreta común, da la impresión de “realidad”, de materialidad de las abstracciones, porque podemos actuar con ellas, y de abstracción de las materialidades por expresan un orden preciso. (Moscovici, 1979, p.39)

La representación mediática está presente en la necesidad de algunas culturas que sustituyen la experiencia por la información que otorgan los medios informativos, es así cómo las personas no tienen la vivencia de las situaciones, aunque se pueden obtener rápidamente por medio de los diversos canales informativos (Horta, 2013).

### 2.2.3 Representación iconográfica

Un aspecto importante en el mundo de la información son las fotografías. Este recurso se convierte en un importante personaje, debido al papel que juega en la visualización de la historia retratada, y en la representación social de la situación o persona aludida. Para Del Valle (1993), existen dos aspectos dentro de la representación, la connotación (lo que sugiere) y la denotación (lo que aparece). Por ello, es necesario entender que la fotografía no es la realidad, sino, sólo un medio a través de la cual esta se representa.

Vivimos en una sociedad tremendamente visual donde constantemente percibimos imágenes a través de los medios de comunicación, dichas imágenes son aceptadas como reales ya que están instaladas en nuestro imaginario, sin plantearnos ninguna duda, quizás por la costumbre de haberlas estado viendo a lo largo de nuestras vidas.

(Martínez & Muñoz, 2015, p.372)

Sobre ello, se puede comprender que la representación visual sería “la acción de hacer presente algo con imágenes, es decir, dicha representación se puede conceptualizar como las características propias de la imagen visual en función de las condiciones de percepción de la realidad sensible” (Basulto, et al. 2020). En este sentido, las imágenes presentes en las informaciones noticiosas, se pueden entender como una parte de la realidad, pero sin dejar de lado la intencionalidad del enfoque propuesto por el medio.

Veres (2012) plantea que en la fotografía existe la intencionalidad, donde el que retrata el momento, decide lo que entra, y lo que queda fuera del campo de visión, y luego terminado el proceso de captura, la fotografía se convierte en el “resultado de decisiones conscientes o inconscientes que finalmente se materializan en la forma” (p.272-273). En este sentido, puntualiza el autor que el sentido que se le dé a una fotografía en cuestión, tiene la capacidad de “endulzar” la imagen de una persona, o criminalizarla.

Sobre esto, Francisco Sánchez (2018), plantea que la realidad captada a través de una imagen, es sólo una metáfora, y la estructura de la representación es en base a la experiencia conocida del mundo. “La fotografía posiciona al espectador ante una forma particular de asimilación cognitiva, ante una manera de pensar y entender la realidad. La construcción narrativa en la fotografía se basa en sus propios códigos y no en los de la realidad” (p.199).

Un valor importante dentro de las representaciones visuales, es que las noticias más preponderantes, estratégicamente llevan más elementos complementarios (fotos, tipografía llamativa, etc), sumado a que todos sus componentes son graficados de una manera específica, para captar la atención, por lo que, no es al azar si una imagen aparece de un tamaño, y en una posición determinada (Barnhurst, 1999).

#### 2.2.4 Globalización y medios digitales

La comunicación ha pasado por varias fases para llegar a ser totalmente tecnológica y digital. Primero la informática que trataba automáticamente la información y segundo la internet que ha extendido y, de cierta manera, ha impuesto un formato por el que nos podemos comunicar de manera más rápida y aún más cómoda (Rosales, 2012). En términos de información, estar globalizado significa estar conectado para poder intercambiar bienes y servicios, para así lograr eficiencia, siendo subproducto del desarrollo científico, lo que implica estar a la vanguardia o bien conocer la tecnología de punta de una época determinada (Casas, 2011).

El Internet toma un rol importante en la sociedad ya que, gracias a esta herramienta, las personas pueden estar al tanto de las noticias y todos los sucesos que ocurren en el mundo. (Domínguez, 2012). A principios del nuevo milenio, Núria Almirón (2006) postulaba que la tecnología creaba *la falsa ilusión de la innecesidad del periodista*, argumentando que, con la aparición de nuevas plataformas, la información sería más masiva, requiriendo personas capacitadas para dilucidar las noticias virales, que muchas veces sería compartida sin ningún filtro. El rápido avance de las nuevas tecnologías, ha generado un cambio en la forma en la cual

se hace periodismo. Sin duda tiene pilares fundamentales, dentro de los cuales se encuentra la transformación digital, pues esta llevó a que los medios de comunicación, y en especial el formato de periódicos y revistas, cambiaran del formato común físico a uno digital en su totalidad, pues en este último, la información está disponible de manera rápida, al alcance de todos.

Una característica de los medios digitales es la posibilidad de crear contenido multimedia. Un ejemplo de ello, es la redacción periodística que de acuerdo a Tejedor (2008) se puede definir como “una escritura con palabras, sonidos e imágenes” (p.27). La multimedia juega un rol fundamental en esto, pues el hecho de que los medios de comunicación masivos incorporaran esta herramienta de forma prudente, con carácter positivo, pues que se haya agregado esto, es percibido por los lectores como una innovación y su consumo resulta más satisfactorio que el de las estrictamente textuales (Masip, Diaz-Noa, Domingo, Micó-Sanz y Salaverría, 2010, pp. 571-573) por lo tanto, lleva a que la experiencia que poseen los usuarios sea exitosa y agradable, lo que conlleva a que continúen consumiendo de estas.

#### 2.2.5 Hegemonía y Contrahegemonía

Para comenzar a entender la hegemonía y contrahegemonía instaurada en los medios, es necesario comprender desde los términos básicos lo que implica estudiar la teoría de Antonio Gramsci, quien representa a la hegemonía y contrahegemonía cultural. La hegemonía se describe como la instauración de un ideal que principalmente representa el consenso de un proceso según el punto de vista de la mayoría o de aquellos que están al mando del estado y la educación, esto es, regirse por las tendencias políticas presentes en el país o sociedad de la cual se forma parte (Gramsci, 1971). La hegemonía y contrahegemonía se determina mediante el pensamiento colectivo de las masas, siendo una correlación entre el hombre individualista con el hombre colectivo, que unidos dentro de una sociedad permite la instauración de un pensamiento colectivo, como se observa en Antología de Gramsci (2013):

El hombre-colectivo actual se forma, por el contrario, de un modo que procede esencialmente de abajo a arriba, en base a la posición que ocupa la colectividad en el mundo de la producción: el hombre representativo sigue teniendo hoy una función en la formación del hombre-colectivo, pero una función inferior en mucho a la del pasado, hasta el punto de que puede desaparecer sin que el cemento colectivo se deshaga y sin que se hunda la construcción. (Gramsci, 2013, p. 253)

En cuanto a las identidades que adquieren los grupos sociales corresponden a la creación de identidades mentales compartidas dentro de la sociedad, lo que implica que el conjunto de sujetos sociales y sus pensamientos se va a regir por el pensamiento colectivo presente en la sociedad contemporánea, amarrado firmemente a cambios sociales e históricos, mediante un lenguaje en común y constructos mentales (Van Dijk, 1999).

La corriente de pensamiento que se considera hegemónica se desprende del pensamiento de la clase dominante dentro de la sociedad construida, la cual vela por los ideales de esta minoría y se impone para el progreso de esta sociedad construida a raíz del pensamiento dominante, sobre el pensamiento de la comunidad presente, es decir se crea el consenso sin la participación de la demografía completa y se le impone a esta última con la finalidad que todos los objetivos se compartan y se internalicen por la sociedad completa en aras de un pensamiento manipulado, tanto por el estado como las instituciones que puedan desprenderse de este como la educación y la prensa estatal (Alvarez, 2016).

La hegemonía queda definida como el consenso que determina los valores conservadores de una sociedad como la única visión de mundo, validada tanto por las empresas como por una mayoría de ciudadanos dentro de la misma sociedad a la cual forman parte. Al contrario, la contrahegemonía es un pensamiento que se origina desde la *periferia* de la sociedad, los grupos más pequeños y minorías e incluso la clase trabajadora como menciona Gramsci (Campione, 2005). La contrahegemonía es el consenso opuesto al pensamiento

presente en la sociedad, es una corriente que se separa del ideal conservador y rompe los esquemas presentes para generar un cambio o representar de manera fiel en cuanto a su visión sobre temas comparados con los ideales impuestos previamente, es una ruptura del paradigma, como presenta Campione (2005):

La contrahegemonía no puede ser entendida sino como la generación de una nueva visión del mundo, que genere “iniciativa política” de las clases subalternas, que “cambie la dirección” de las fuerzas que es preciso absorber para realizar un nuevo “bloque histórico”. (Campione, 2005, p. 18)

El contraste significativo entre la hegemonía y contrahegemonía dentro de una sociedad representa, caracteriza y orienta tanto a las entidades estatales, como el pensamiento de los miembros de la sociedad, hasta los medios de comunicación. Por medio de estas y otros mecanismos, las representaciones sociales de elementos hegemónicos y contrahegemónicos se masifican, logrando así un contraste notable y definido. Una vez establecida la diferencia entre el término hegemónico y contrahegemónico, remarcando que el principal contraste en estos dos conceptos es el origen, independiente de la orientación, la hegemonía siempre proviene de la clase dominante dentro de una sociedad o nación, y la contrahegemonía proviene de las minorías o sectores desatendidos por el Estado o líderes de la sociedad donde se encuentren.

## CAPÍTULO III: EXPLICACIONES METODOLÓGICAS

### 3.1 Diseño de la investigación

El diseño utilizado en esta investigación fue de carácter mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo. Para Sierra-Bravo (1994) el cualitativo “se orienta a descubrir el sentido y el significado de las acciones sociales”, mientras que el cuantitativo consiste en “centrarse de manera predominante en la investigación social en los aspectos objetivos y susceptibles de cuantificación de los fenómenos sociales” (p.35). En este caso, se analizaron las noticias de los medios digitales informativos hegemónicos Soy Chile y Lanalhue Noticias; y el contrahegemónico Resumen, donde el análisis y comparación de los datos entregados por los medios responderá a un enfoque cuantitativo. No obstante, el contenido expuesto por cada medio se hizo bajo una interpretación respecto al mundo indígena que responde a un carácter cualitativo.

La finalidad del estudio es básica, ya que existen investigaciones anteriores que la complementan, logrando así ampliar el conocimiento teórico y general entregando un aporte a la sociedad, pero sin buscar una mejora en ella ni resolver problemáticas. Según Sierra-Bravo (1994) la finalidad básica de una investigación consiste en “el mejor conocimiento y comprensión de los fenómenos sociales” (p.32).

El alcance temporal es seccional, debido a que se hace un análisis de contenido en un periodo determinado, de acuerdo a la definición de Sierra-Bravo (1994). En este caso se analizaron las imágenes de las noticias sobre el mundo indígena, publicadas por los medios digitales Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen, en un periodo determinado entre el 1 y el 30 de abril de 2022.

La amplitud correspondiente a este estudio es microsociológica, ya que se estudiaron las noticias seleccionadas con los parámetros establecidos de los medios en cuestión, relacionadas con el mundo indígena.

Las fuentes con las que se trabajaron son de carácter secundarias, ya que la información extraída es fundamental para definir qué datos son de ayuda. En esta oportunidad

se revisó material periodístico de cada sitio web oficial de los medios. Según Sierra-Bravo (1994) las fuentes secundarias “operan con datos y hechos recogidos por distintas personas y para otros fines e investigaciones diferentes” (p.34).

La naturaleza de la investigación es de carácter documental la cual según Sierra-Bravo (1994) “tiene como objeto directo la observación de fuentes documentales” (p.35). En esta indagación se analizaron todas las noticias relacionadas con el mundo indígena en los medios digitales Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen.

## 3.2 Métodos y técnicas

### 3.2.1 Métodos y técnicas de recolección de información

#### **Primera Etapa**

La información recolectada se obtuvo, mediante la creación de un catastro de todos los portales digitales informativos de la región del Biobío, dividiéndolos entre hegemónicos y contrahegemónicos.

Posteriormente, se ingresó a cada uno de ellos para verificar cuáles se mantenían vigentes. Del número de portales digitales informativos válidos, se determinó cuáles de estos trataban la temática mundo indígena. Teniendo claro cuáles eran los portales que informaban sobre la temática *mundo indígena* se estableció que, para ser parte de la investigación, dichos medios que sí publicaban de esta, contarán con un mínimo de dos noticias publicadas entre el 1 y el 30 de abril del 2022.

Cabe destacar que, para la búsqueda de las noticias en cada portal digital informativo, se utilizaron las siguientes palabras claves: mundo indígena, comunidades, Mapuche, indígena, Wallmapu, pueblos originarios, mapudungun, Araucanos, Conadi, Aymara, Rapa Nui, Pascuenses, Atacameños, Quechuas, Collas, Diaguita, Kawashkar, Alacalufe, Yámana, Yagán, Pehuenche, Macrozona Sur. Al obtener el número de portales digitales informativos hegemónicos y contrahegemónicos que sí hablaban sobre *mundo indígena*, y que sí contaban

con un número superior a dos noticias publicadas en el tiempo de estudio, se procedió a hacer un nuevo listado de cuántos portales web informativos hegemónicos y contrahegemónicos contaban con todas las características anteriormente descritas, y luego así hacer un muestreo representativo de datos al azar.

El número de portales digitales informativos hegemónicos y contrahegemónicos que conformaron el universo de estudio, se obtuvo mediante una muestra intencionada por el muestrista, dado a que se delimitó en primera instancia, que el medio contara con publicaciones entre del 1 y 30 de abril de 2022, llegando a 43 medios digitales informativos en total, donde 23 son hegemónicos y 20 contrahegemónicos. Luego, se aplicó el criterio de un mínimo de dos noticias publicadas en el tiempo de estudio de la temática mundo indígena, llegando a una cifra de 10 medios hegemónicos y 6 contrahegemónicos. Por último, se dividieron los medios según el número de publicaciones disponibles en el tiempo previamente determinado, según el acceso a la información por parte del investigador, eligiendo un número de medios proporcional al total, dando como resultado la elección de 2 hegemónicos y 1 contrahegemónico, dando como resultado un corpus de trabajo, de 16 noticias, de las cuales son 3 de Soy Chile, 8 de Lanalhue Noticias y 5 de Resumen.

## **Segunda Etapa**

Para la realización de esta investigación, se recolectaron datos de fuentes secundarias. Para Baeza (2002) el material de fuente secundarias se debe organizar, ordenando todos los materiales según el contenido o el tipo. Sin embargo, el autor expresa que no todo el material que se recoge sirve para la investigación, por lo que se requiere de un análisis profundo y determinar si el material concuerda con los objetivos del estudio.

La recopilación documental y material que se encuentra en los portales informativos Soy Chile, Resumen y Lanalhue Noticias fueron fundamentales para el análisis, ya que ayudaron a responder a todos los objetivos y preguntas. Sin embargo, de la información que se logró recabar, se analizó en profundidad, debido a que no todos los datos recolectados son de ayuda para el estudio en cuestión y el cumplimiento de sus objetivos.

Para las técnicas de recolección de información se hizo una recopilación documental de las noticias publicadas en los portales web informativos Soy Chile, Resumen y Lanalhue Noticias, que contengan fotografías y en sus titulares, epígrafes, bajadas y cuerpo de la noticia aborden a alguna de las palabras clave previamente seleccionadas. El análisis se hizo a las noticias que fueron publicadas entre el 1 y el 30 de abril de 2022, en los portales ya mencionados.

Tanto Sierra-Bravo (1994) como Hernández, Fernández y Baptista (2010) coinciden en que la recopilación documental ayuda a detectar, obtener y revisar la bibliografía la cual pretende recoger otros conocimientos e informaciones, con el fin de que puedan ser útiles para otros estudios.

### **Tercera Etapa**

En esta línea, las noticias seleccionadas y que cumplen los parámetros establecidos para el estudio, fueron categorizadas según su tipo de medio, ya sea este hegemónico o contrahegemónico, lo que permitió un mejor análisis y lectura de resultados, además de realizar una comparación entre ellos.

Por otro lado, las fotografías analizadas contaron con dos puntos de análisis implícitos los cuales son explicados por Del Valle (1993). Por un lado, la denotación, es donde se hace una lectura descriptiva de la imagen; y la connotación, es donde se estudia lo que no aparece en ella, por ejemplo, lo que hace pensar al lector, ya sea una imagen negativa, positiva o neutra.

#### 3.2.2 Métodos y técnicas de análisis

Para esta investigación se utilizó la técnica de análisis de contenido, ya que es ideal para este tipo de estudio de observación documental, debido a que consiste en la observación y reconocimiento del significado de elementos como palabras, frases o imágenes de los

documentos, y así poder clasificarlos para su análisis y posterior explicación (Sierra-Bravo, 1994).

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. En ese sentido es semejante a su problemática y metodología. (Abela, 2018, p.2)

Teniendo esto en cuenta, en este estudio se analizaron los titulares, epígrafes y bajadas, sumado a su respectiva fotografía de contexto, en los medios Lanalhue Noticias, Soy Chile y Resumen, previamente categorizados en hegemónicos y contrahegemónicos, bajo los parámetros que se establecieron para un correcto orden de la documentación, con un link de acceso directo al medio, lo cual ayudará a la organización de datos para una posterior comparación entre ellos según las tablas de tópicos.

Seguido de esto, se realizó una categorización de cada noticia según su temática; protagonista de esta; fuentes oficiales o no oficiales, donde las oficiales son aquellas provenientes de autoridades, instituciones gubernamentales, autoridades administrativa o de una institución pública o privada, y las no oficiales son aquellas en donde no hay un intermediario oficial para contrastar la información (Rodríguez, 2016); locación del hecho, y si la información está firmada por algún autor o autora, lo que dará pie para segmentar los datos para el siguiente paso. Además, para efectos de segmentación de este paso, se tomó en cuenta el cuerpo de la noticia para dar contexto a la información y titulares.

Sumado a esto, se analizó según su tono valorativo, donde todas aquellas noticias que traten el tema indígena involucrando hechos de violencia, inseguridad, delitos, terrorismo o represión, o destrucción de patrimonio, son de carácter negativo; aquellas que sean sobre cultura, artes, salud, desarrollo social, educación o ayuda al medio ambiente, son positivas, dependiendo del contexto; y aquellas que contengan información no clasificable, como reuniones o declaraciones políticas sin posición determinada, son categorizadas como neutras.

Luego se categorizó cada noticia y fotografía respectivamente según su tópico, lo que ayudó a graficar y analizar sobre qué se habla respecto al mundo indígena.

**Figura 1.** Ejemplo de tabla de categorización según detalle de la noticia

Titular y link	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono valorativo	Firma/Género

Posteriormente, se realizó una categorización de las fotografías según sus características técnicas, para un análisis más profundo en torno a su tópico nombrado anteriormente.

#### **Características de la fotografía:**

- 1) **Color:** blanco y negro, o color
- 2) **Encuadre:** Plano detalle, Primerísimo primer plano, Primer plano, Plano medio, Plano americano, Plano general, Gran plano general, Plano conjunto
- 3) **Connotación:** negativa (policial- terrorista- conflicto entre el estado chileno y los distintos pueblos indígenas – inseguridad o política según el contexto), positiva (cultura- artes- salud- desarrollo social – educación – medio ambiente) o neutra (información ambigua)
- 4) **Contenido:** persona humana, grupo de personas, incendios, maquinarias, accidente
- 5) **Protagonista:** protagonista del hecho o acontecimiento tales como agrupaciones, organizaciones, autoridades, persona civil o persona perteneciente a algún pueblo indígena, empresa forestal u otras, institución u objeto.
- 6) **Procedencia:** fotógrafo, archivo, agencia, gobierno, gentileza, redes sociales, captura de video o de otro tipo de imagen
- 7) **Angulación:** Picado, contrapicado, Frontal, Nadir, Cenital, Over shoulder

**Figura 2.** Ejemplo de tabla de categorización de fotografías por características

Noticia	Tópico	Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación

### 3.3 Universo y población

El universo se basa en 43 portales digitales informativos donde, de la totalidad de los medios se filtró de acuerdo a una serie de criterios, como que obligatoriamente el medio debe contar con página web, además de que debía tener un mínimo de dos noticias relacionadas con el *mundo indígena*, sumado a que, si este estaba vigente y había publicado noticias durante el mes de abril del 2022, además de que estos debían publicar información propia y no replicada de otros portales informativos. Luego de realizar el filtro quedaron finalmente 10 medios que son hegemónicos y 6 contrahegemónicos, de los cuales se eligieron proporcionalmente 2 medios hegemónicos y 1 contrahegemónicos.

La población corresponde a todas las noticias publicadas en los medios Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen, durante abril del año 2022 que estén relacionadas con el mundo indígena.

### 3.4 Sistema muestral y muestra

Esta investigación es no probabilística, ya que el muestrista escoge la estrategia de selección de elementos a juicio personal, sumado a que decide qué variables de cuota se utilizarán, su tamaño y el número que comprenderá la muestra (Canales, 2006). La muestra es definida por los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006) como “un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p.175).

Dicho esto, para analizar la representación mediática e iconográfica del mundo indígena en los medios digitales informativos Soy Chile Lanalhue Noticias y Resumen, se estudiarán 16 noticias publicadas entre el 1 y el 30 de abril de 2022, correspondientes al total de la población. De estas, 11 noticias son de medios hegemónicos y 5 de contrahegemónicos.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Aplicación de la metodología

Para conseguir los objetivos de la investigación se procedió a extraer los datos pertinentes para la investigación de cada noticia publicada por los medios informativos Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen, referentes al mundo indígena, en un periodo comprendido entre el 1 hasta el 30 de abril de 2022, las cuales fueron filtradas de acuerdo a las palabras claves estipuladas. Luego de este primer paso, se procedió a categorizar cada una de las noticias seleccionadas para permitir un análisis ordenado. Luego de terminado el proceso de recolección de los datos, éstos fueron tabuladas en tablas Excel, para posteriormente ser ordenada toda la información en su respectivo cuadro de categorización, dieron como resultado 39 gráficos, los cuales plasman las diversas segmentaciones realizadas a modo de guía para una conclusión final.

En esta primera etapa, se categorizó según el medio al cual pertenece la noticia, con su link respectivo, tópico, protagonista de la noticia, fuentes presentes en la noticia, locación, tono valorativo y según la persona que firma, con su respectivo género. El orden elegido para este punto ayudó a una mejor comparación posteriormente entre medios hegemónicos y contrahegemónicos. Lo que se busca con esta segmentación es responder las preguntas en base a la información recabada según la predominancia de datos por el tópico, tono valorativo, quién es elegido como protagonista o el tipo de fuentes que se haya seleccionado por el autor (oficiales y no oficiales), y en torno a esto se realizó una comparación ya mencionada. Los antecedentes mencionados en su totalidad se registraron en una base de datos Excel para llevar un orden de carácter lógico.

**Figura 1.** Ejemplo de tabla de categorización según detalle de la noticia

Titular y link	Bajada	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono valorativo	Firma/Género

Es necesario precisar que se analizó cada noticia según su tono valorativo, donde todas aquellas que traten el tema indígena involucrando hechos de violencia, inseguridad, delitos, terrorismo, represión o destrucción de patrimonio, son de carácter negativo; aquellas que tratan sobre cultura, artes, salud, desarrollo social, educación o aportes al medio ambiente, serán positivas, dependiendo del contexto de cada una de ellas.

Para efectos de categorización, se realizó una definición de los tópicos que cumplen la función de margen para clasificar cada noticia en la tabla respectiva y así entender con exactitud a qué está ligada cada noticia.

- 1) **Cultura:** referida a imágenes culturales o de idiosincrasia de las personas investigadas, que hagan alusión a tradiciones ancestrales como lo son las vestimentas, símbolos, ceremonias, comidas típicas y cosmovisiones.
- 2) **Delito/ Inseguridad/ Policial:** referida a la participación de indígenas como víctimas o victimarios de delitos o ilícitos contra personas, objetos y/o propiedades. Además, entran en esta categoría las noticias donde se aluda a la inseguridad o terrorismo presente en algún lugar característico como zona indígena. Fotografías que retratan la violencia realizada por o contra de miembros del pueblo indígena.
- 3) **Desarrollo Social:** refiere a informaciones sobre desarrollo comunitario, como la participación de indígenas en proyectos sociales, entrega de beneficios, consultas ciudadanas, juntas de vecinos, y/o participación en iniciativas gubernamentales y sociales.
- 4) **Economía:** referente al impacto económico ya sea positivo o negativo de los pueblos indígenas a analizar. Haciendo alusión a las noticias que remiten a asuntos vinculados con la economía como pueden ser el trabajo, pobreza y producción.
- 5) **Salud:** referente a salud tradicional de los pueblos indígenas, como también a operativos de salud pública, programas de salud pública, estadísticas de salud, etc.
- 6) **Educación:** se refiere a imágenes que muestran infraestructura educativa, enseñanza lenguas originarias, educación intercultural, estadísticas educacionales como la escolaridad.

- 7) **Medio Ambiente:** se refiere a todas aquellas noticias que hablen sobre el cuidado del medio ambiente, sitios arqueológicos o tierras ancestrales intervenidas, las cuales pueden ser positivas o negativas en relación a la información a analizar.
- 8) **Política:** se refiere a aquellas noticias las cuales tratan sobre reuniones de Estado o discusiones de las autoridades.

Posteriormente, se procedió con una clasificación en base a la fotografía de las noticias, para lo cual se utilizó una tabla donde cada imagen fue segmentada en base a su tópico respectivo, color, encuadre, connotación, contenido de la fotografía, protagonista de la fotografía, procedencia y angulación.

Sin embargo, en el punto de clasificación por connotación, es preciso indicar que cada una de las fotografías fueron categorizadas sin importar el tono valorativo de la noticia que la contiene, importando sólo la connotación de lo que se muestra en ella.

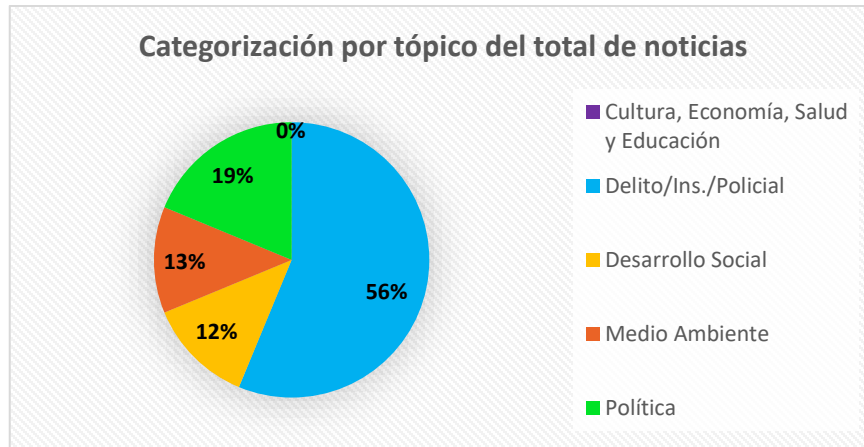
**Figura 2.** Ejemplo de tabla de categorización de fotografías por características

Noticia	Tópico	Color	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación

## 4.2 Resultados

### 4.2.1 Categorización y comparación de noticias

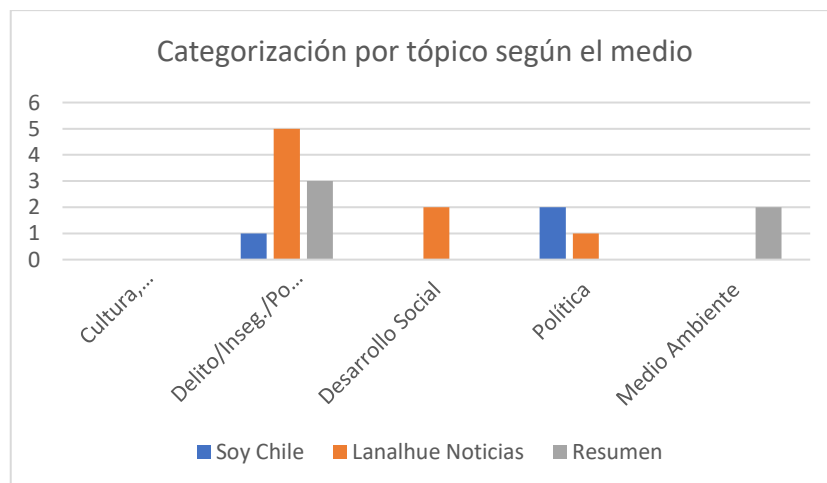
**Figura 1.** Categorización por tópico del total de noticias



Fuente: Elaboración propia

En la figura 1 se puede observar la clasificación por el tópico de la noticia, donde se pudo recabar que un 56% de las noticias del total de medios analizados, son de delito, inseguridad o policial, mientras que en un menos porcentaje se encuentran las temáticas de política (19%), medio ambiente (13%) y desarrollo social (12%), mientras que cultura, economía salud y educación obtuvieron un 0%.

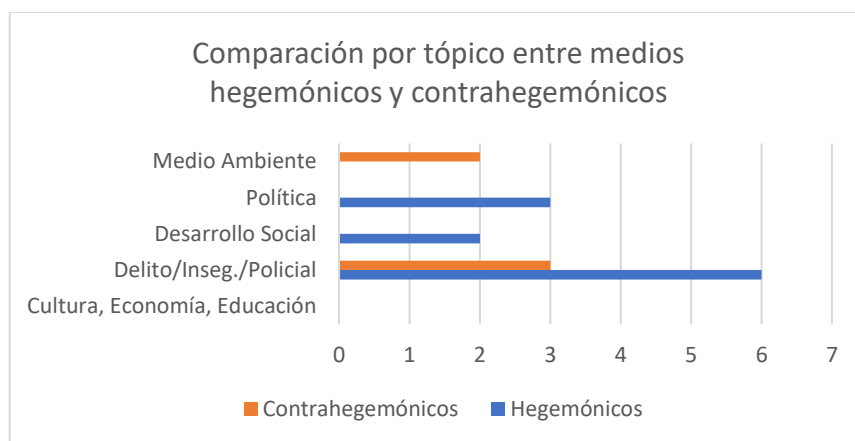
**Figura 2.** Gráfico de categorización por tópico según el medio



Fuente: Elaboración propia

En este punto de categorización por tópico, según el medio analizado, se puede ver que en Soy Chile 2 noticias tienen informaciones de política y 1 corresponde a la categoría de delito, inseguridad y policial. Mientras tanto, en el medio hegemónico Llanhue Noticias, 5 de sus noticias son de delito, inseguridad o policiales, y la sigue las informaciones sobre desarrollo social que cuentan con 2 noticias. Por su parte, el medio contrahegemónico Resumen, muestra que 3 de sus noticias son de temática sobre delito, inseguridad o policial, y 2 son de medio ambiente.

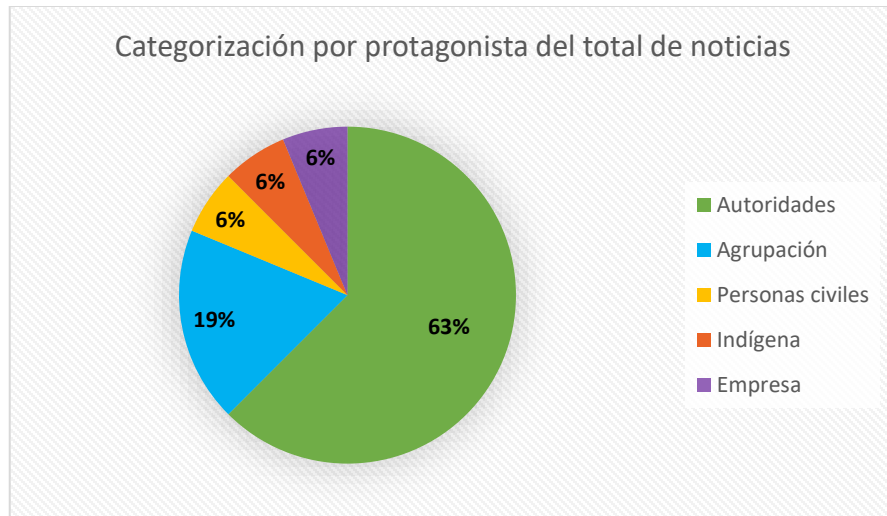
**Figura 3.** Gráfico de comparación por tópico entre medios hegemónicos y contrahegemónicos



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta los datos anteriores, los medios hegemónicos cuentan con 6 noticias sobre delito, inseguridad o policial, seguido por 3 de informaciones políticas. Por otro lado, los medios contrahegemónicos cuentan con 3 de noticias relacionadas a delito, inseguridad o policial, mientras que 2 son de medio ambiente. Ambos tipos de medios coinciden en el tópico predominante en sus noticias correspondiente a las de delitos, inseguridad y policial.

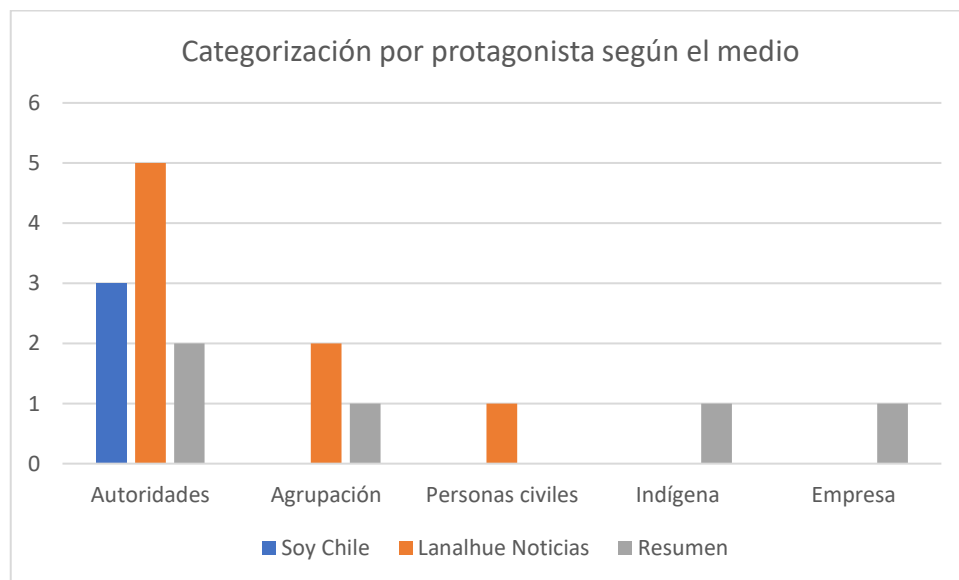
**Figura 4.** Gráfico de categorización del total de noticias según el protagonista



Fuente: Elaboración propia

En lo que al protagonista de la noticia respecta, la recolección de datos del total de noticias arrojó que un 63% son autoridades las que toman el papel principal, seguido con una amplia diferencia por el protagonismo de agrupaciones con un 19%, y con un 6% en cada ítem, las personas civiles, indígenas y empresas.

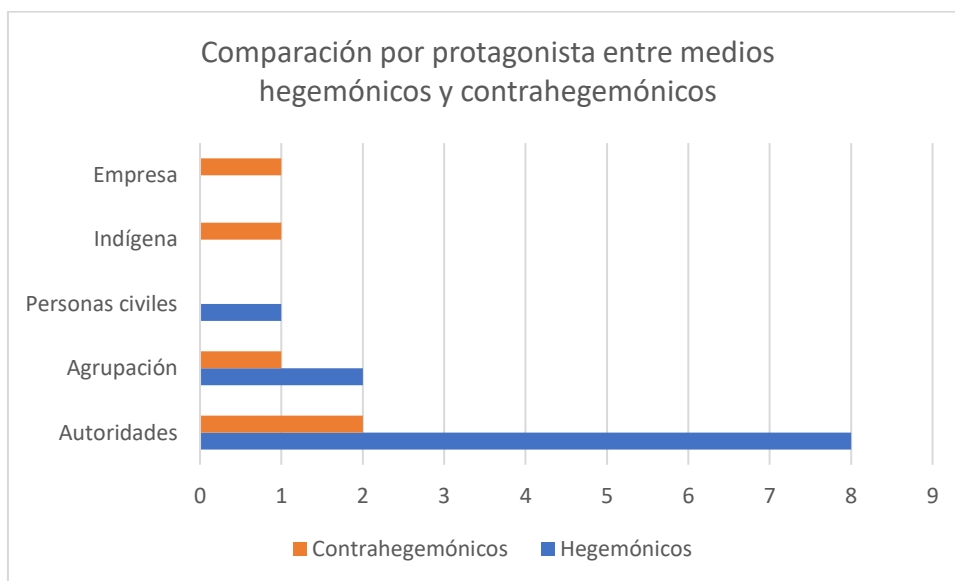
**Figura 5.** Gráfico de categorización por protagonista según el medio



Fuente: Elaboración propia

En la categorización por protagonista según el medio, tanto Soy Chile (3), Lanalhue Noticias (5) y Resumen (2) coinciden en que sus noticias tienen como principal protagonista a autoridades respectivamente.

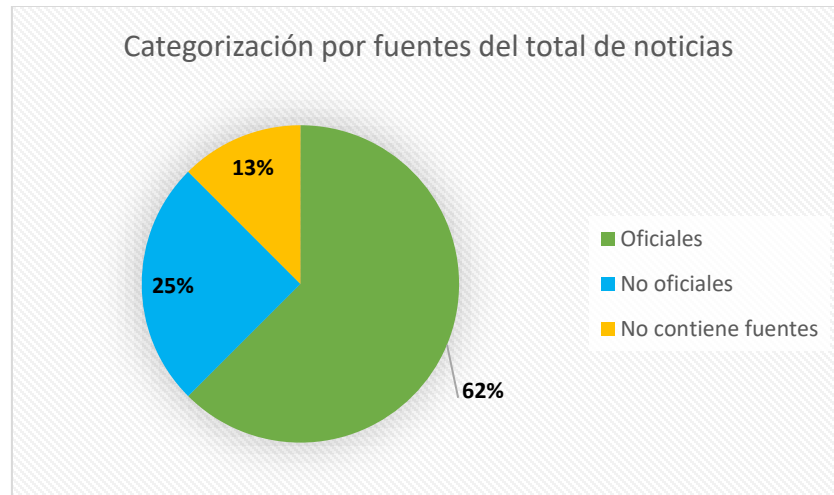
**Figura 6.** Gráfico de comparación según el protagonista entre medios hegemónicos y contrahegemónicos



Fuente: Elaboración propia

En el total de medios hegemónicos, podemos ver que 8 de sus noticias tienen como protagonista a autoridades, mientras que en los medios contrahegemónicos, sólo 2. Sin embargo, en ambos tipos de medios tienen mayor protagonismo las autoridades, sin dejar de lado el 60% restante de los medios contrahegemónicos, el cual repartido en partes iguales con 1 noticia donde el protagonista son agrupaciones, indígenas o empresas.

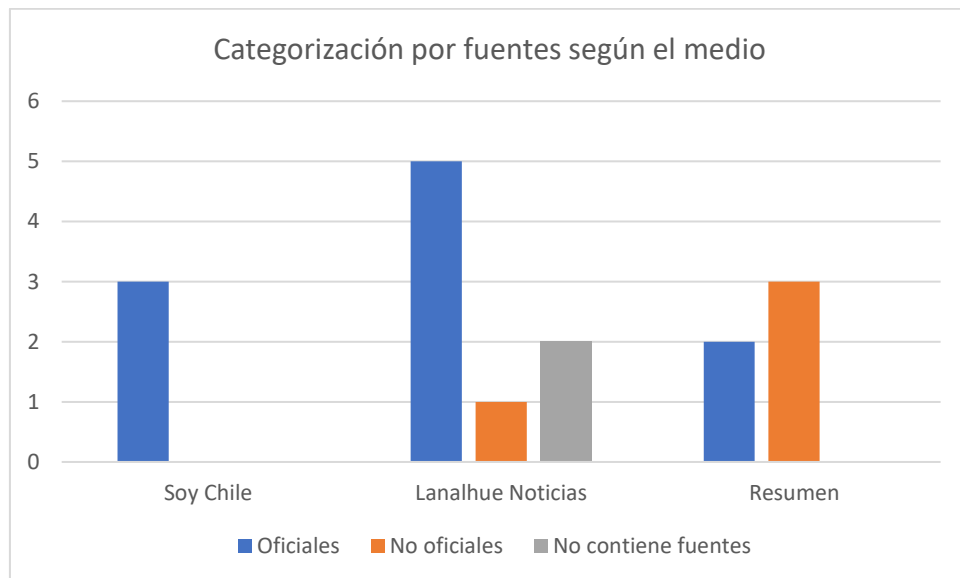
**Figura 7.** Gráfico de categorización del total de noticias según sus fuentes



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las fuentes presentes en las noticias, en el total de medios donde se recolectó información, un 62% son de fuentes oficiales, mientras que un 25% son no oficiales, y un sólo 13% no contiene fuentes.

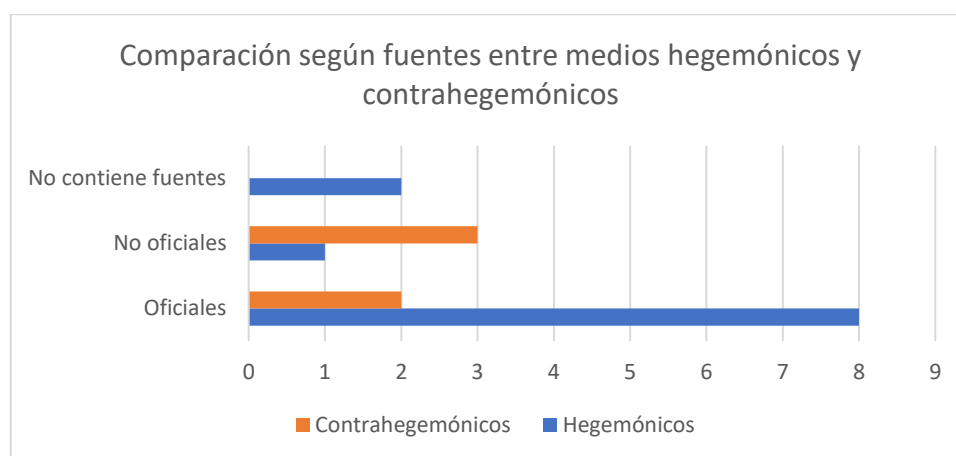
**Figura 8.** Gráfico de categorización por fuentes según el medio



Fuente: Elaboración propia

Ya más específico, en el medio Soy Chile, todas sus noticias cuentan con fuentes oficiales. Por otra parte, Lanalhue Noticias cuenta con 5 noticias con fuentes oficiales en su información, 1 con fuentes no oficiales y 2 no contienen fuentes. Mientras tanto, en el medio Resumen, sólo 2 son fuentes oficiales, y un 3 son de fuentes no oficiales.

**Figura 9.** Gráfico comparación entre medios hegemónicos y contrahegemónicos según sus fuentes



Fuente: Elaboración propia

Con los datos recolectados de ambos tipos de medios, se pudo ver que los medios hegemónicos cuentan con 8 noticias con fuentes oficiales, 2 no contienen fuentes y 1 es de fuentes no oficiales. Al contrario de los hegemónicos, los contrahegemónicos tienen como mayoría 3 de fuentes no oficiales, y 2 de fuentes oficiales.

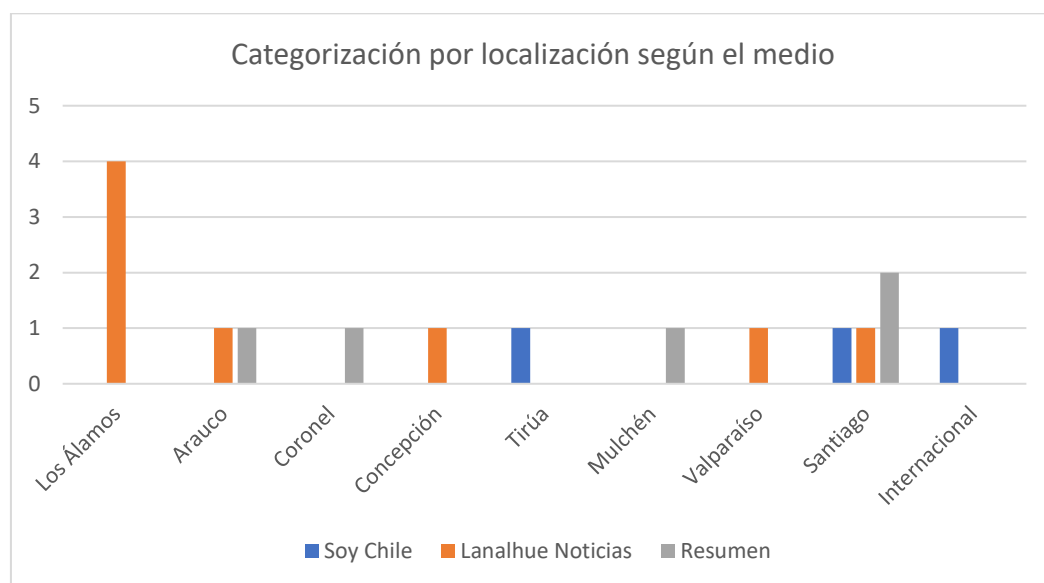
**Figura 10.** Gráfico de categorización del total de noticias según su localización



Fuente: Elaboración propia

Si se habla de localización, se puede entender según el gráfico que las comunas más aludidas por el total de medios son Los Álamos y Santiago.

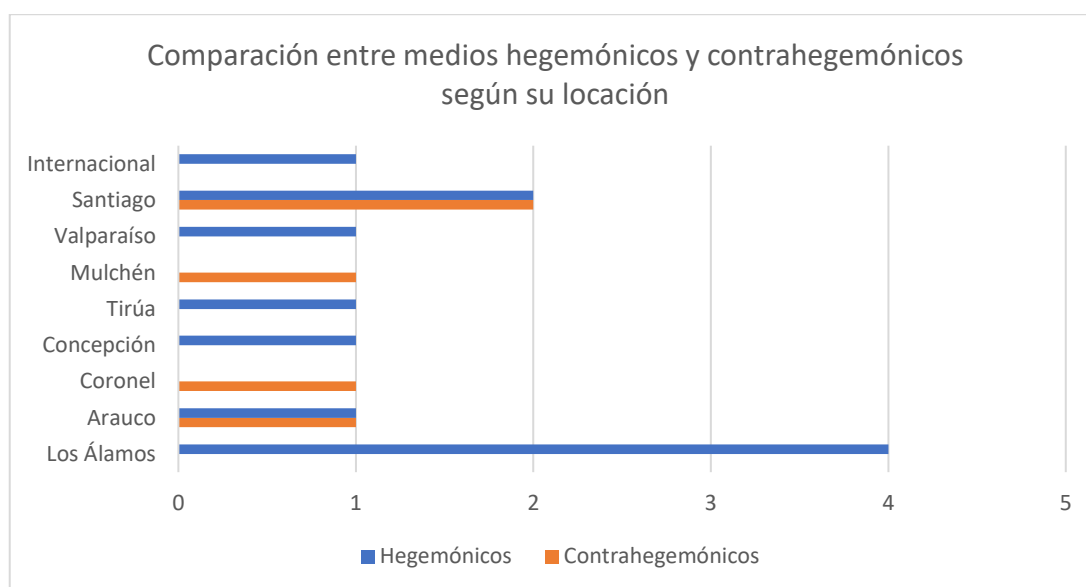
**Figura 11.** Gráfico de categorización por localización según el medio



Fuente: Elaboración propia

El medio Soy Chile, se menciona 1 vez como localización de la noticia a Tirúa, Santiago y al ámbito internacional. Por su parte, el medio Lanalhue Noticias alude mayoritariamente a la comuna de Los Álamos. Por otro lado, el medio Resumen, a la ciudad que más alude es a Santiago, seguida por Arauco, Coronel y Mulchén.

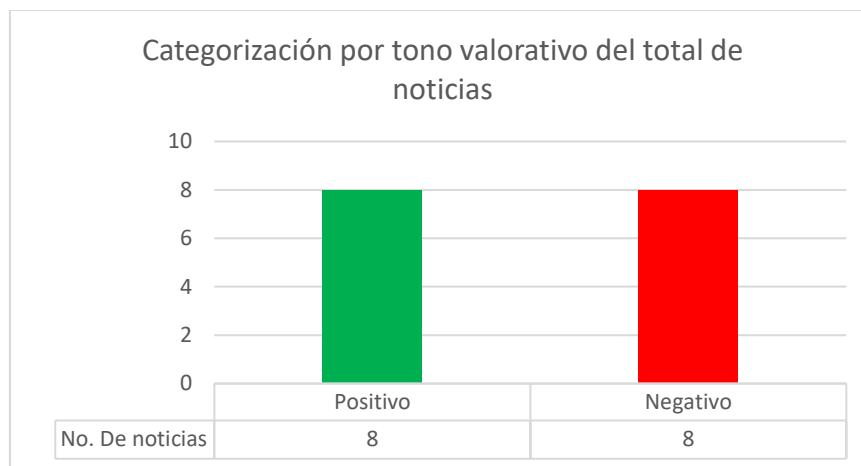
**Figura 12.** Gráfico de comparación entre medios hegemónicos y contrahegemónicos según su locación



Fuente: Elaboración propia

Según los datos recolectados, la mayoría de las noticias publicadas por los medios hegemónicos se localizan en Los Álamos. mientras que los medios contrahegemónicos se refieren en mayor medida a Santiago.

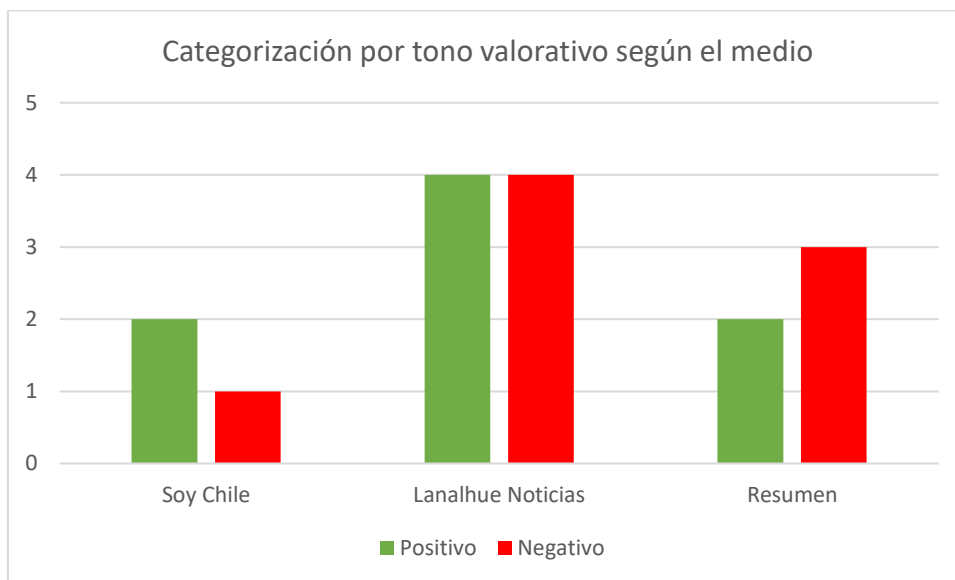
**Figura 13.** Gráfico de categorización del total de noticias según su tono valorativo



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de noticias, la gráfica muestra en igualdad en la segmentación por tono valorativo, donde 8 son de carácter positivo y 8 de carácter negativo.

**Figura 14.** Gráfico de categorización por tono valorativo según el medio

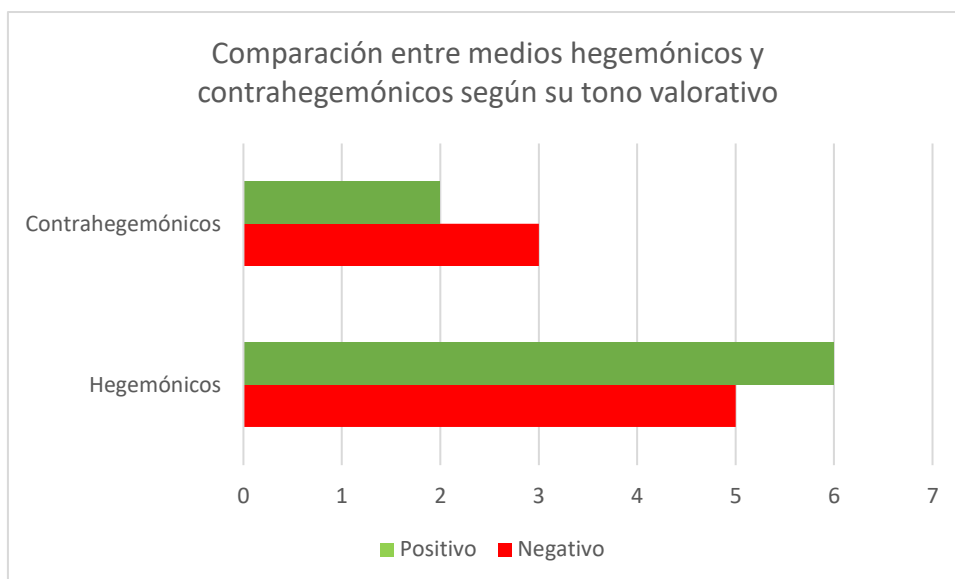


Fuente: Elaboración propia

De las noticias expuestas por el medio Soy Chile, 2 son de carácter positivo y 1 de carácter negativo, mientras que el medio Lanalhue noticias, realizó 4 publicaciones de carácter positivo y 4 de carácter negativo, obteniendo un 50% en cada una. Por otro lado, de acuerdo

a las noticias publicadas por el medio Resumen, 3 son de carácter negativo y 2 son de carácter positivo.

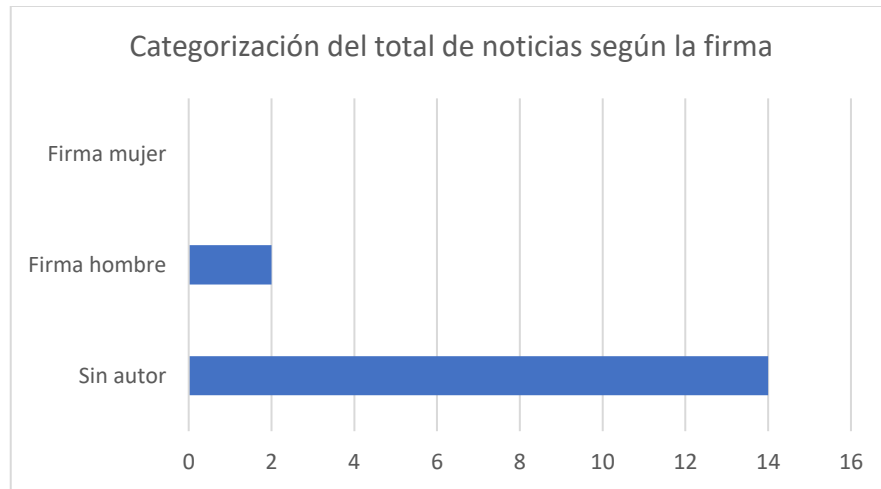
**Figura 15.** Gráfico de comparación entre medios hegemónicos y contrahegemónicos según su tono valorativo



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la información graficada, los medios hegemónicos publicaron 6 noticias de carácter positivo y 5 de carácter negativo, a diferencia de los medios contrahegemónicos que, de la totalidad de medios analizados, han publicado 3 noticias de carácter negativo y 2 de carácter positivo.

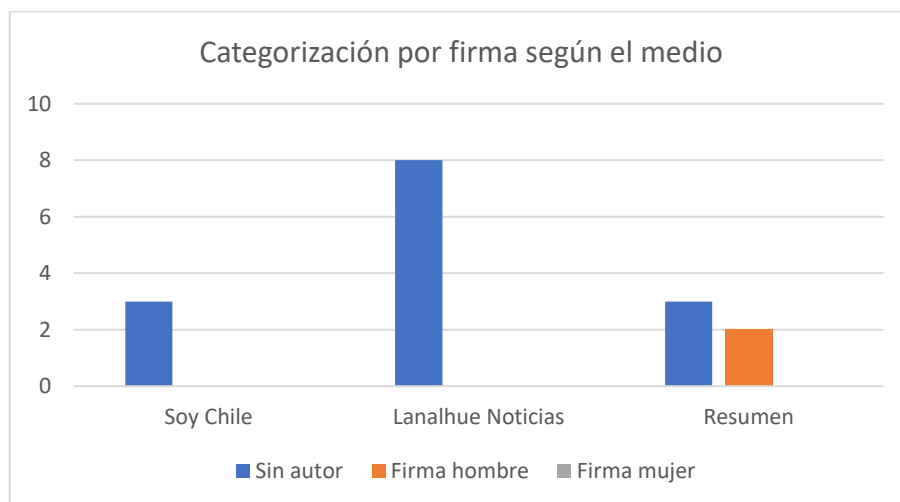
**Figura 16.** Gráfico de categorización del total de noticias según su firma



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de noticias analizadas, dieron como resultado que 14 informaciones estaban sin autor, mientras que 2 estaban firmadas por hombres.

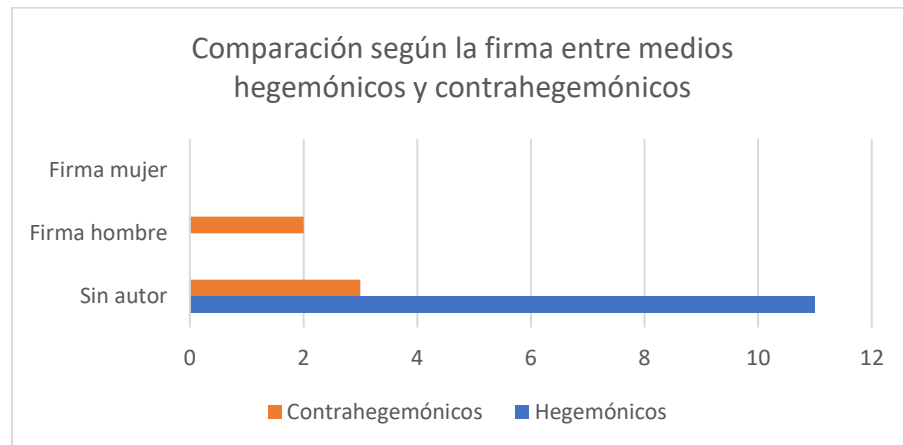
**Figura 17.** Gráfico de categorización por firma según el medio



Fuente: Elaboración propia

En el medio Soy Chile, la totalidad de sus noticias publicadas en el período estudiado fueron sin autor, mientras que en el medio Lanalhue noticias la totalidad de sus noticias son sin autor. Por otro lado, el medio Resumen publicó 5 noticias, de las cuales 3 son sin autor, mientras que 2 son firmadas por un hombre.

**Figura 18.** Gráfico de comparación entre medios hegemónicos y contrahegemónicos según su firma

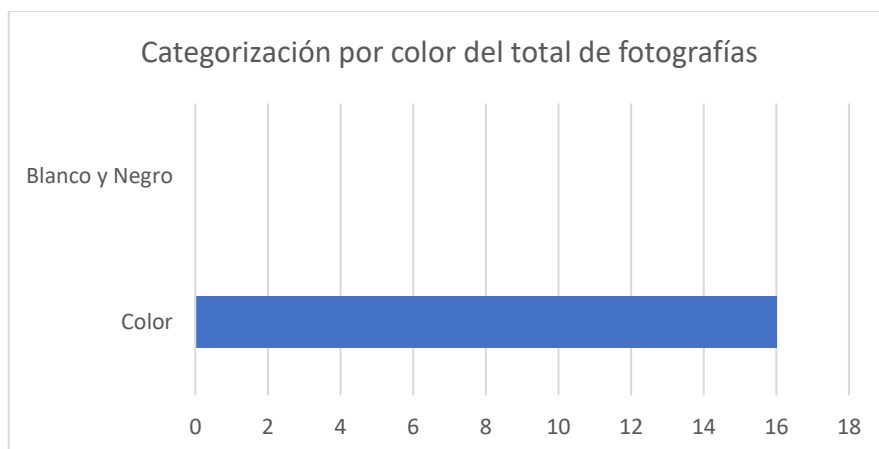


Fuente: Elaboración propia

Según la información recopilada, los medios hegemónicos publican noticias en su totalidad sin autor. Mientras que los medios Contrahegemónicos, de la totalidad de información recabada, publicaron 3 noticias sin autor y 2 con firma de hombre.

#### 4.2.2 Categorización y comparación de fotografías

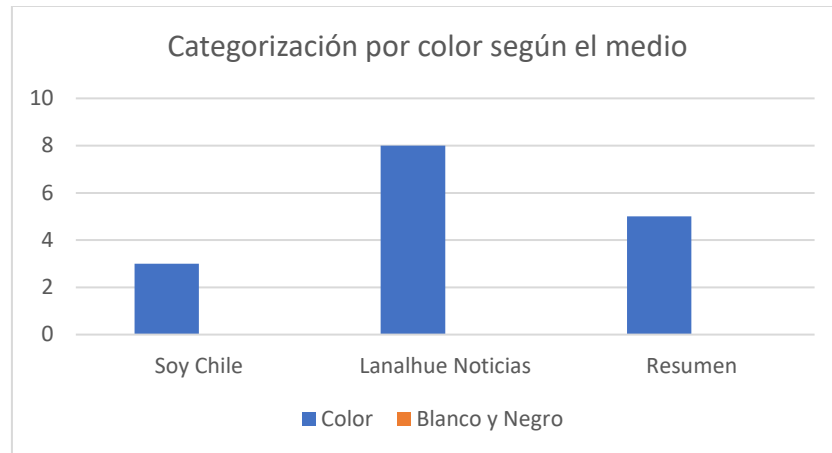
**Figura 19.** Gráfico de categorización del total de fotografías según el color



Fuente: Elaboración propia

De las 16 fotografías recopiladas en el total de medios, el 100% son de color, y un 0% son en blanco y negro.

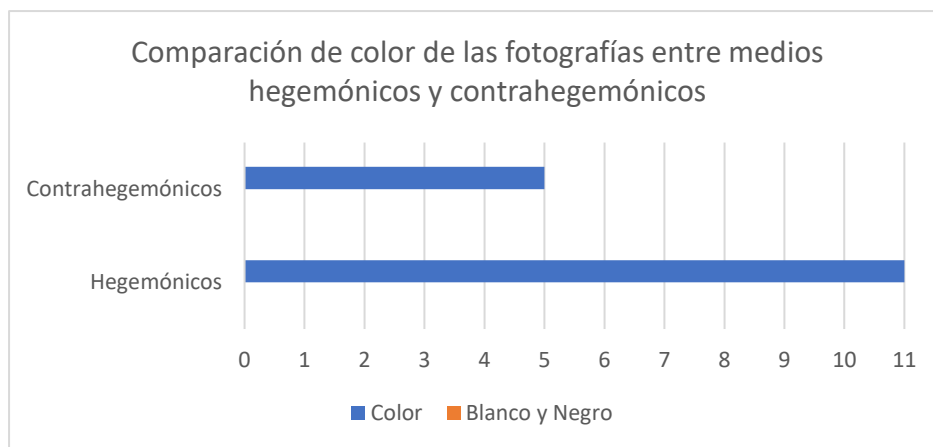
**Figura 20.** Gráfico de categorización por color según el medio



Fuente: Elaboración propia

De las 3 fotografías analizadas publicadas por el medio Soy Chile, en su totalidad son de color, al igual que las 8 fotografías publicadas por el medio Lanalhue Noticias, y las 5 fotografías publicadas por Resumen.

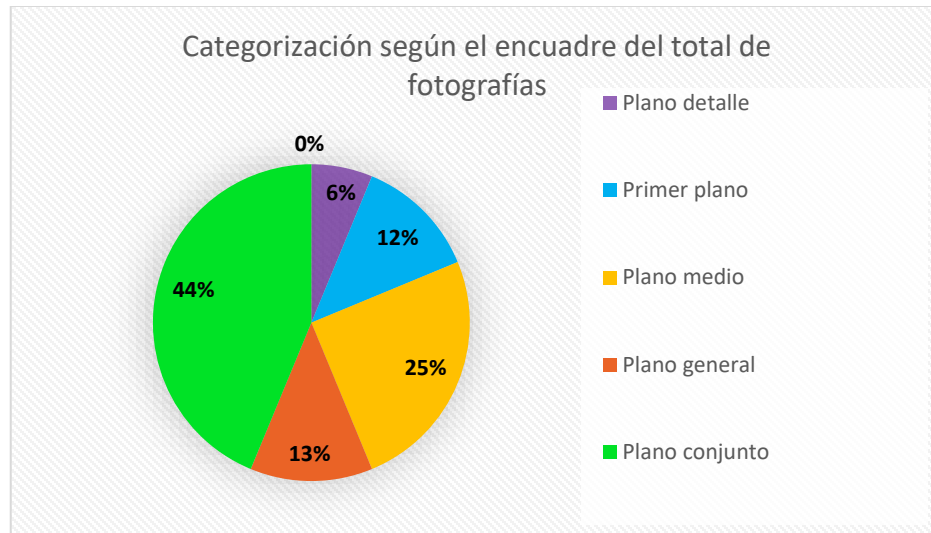
**Figura 21.** Gráfico de comparación entre medios hegemónicos y contrahegemónicos según el color de la fotografía



Fuente: Elaboración propia

De las 11 fotografías publicadas por los medios hegemónicos, todas fueron de color, al igual que las 5 fotografías de los medios contrahegemónicos, coincidiendo equitativamente entre ambos tipos de medios.

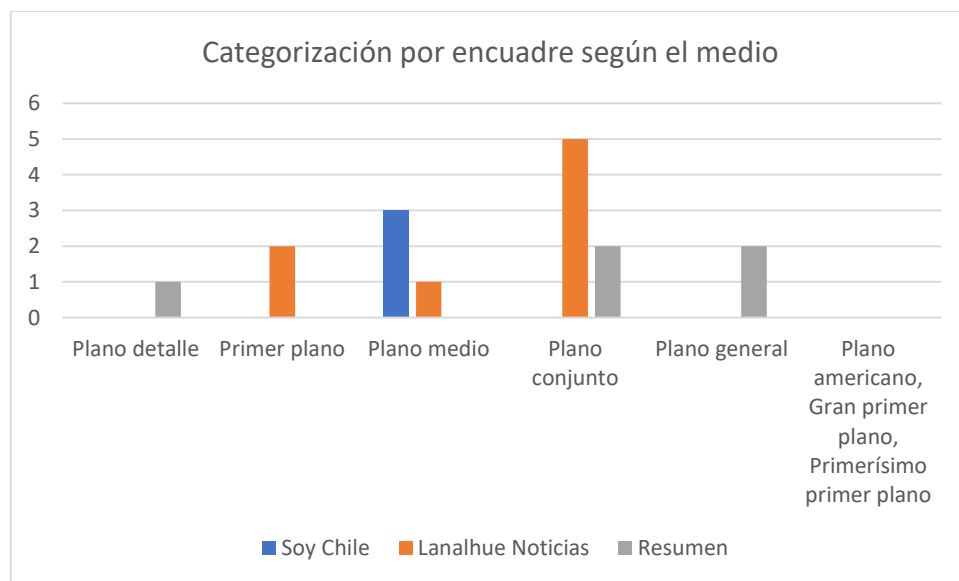
**Figura 22.** Gráfico de categorización del total de fotografías según su encuadre



Fuente: Elaboración propia

En el siguiente gráfico, se puede ver que, del total de fotografías analizadas, un 44% fueron captadas en plano conjunto, un 25% en plano medio, un 13% en plano general, un 12% en primer plano, y un 6% en plano detalle.

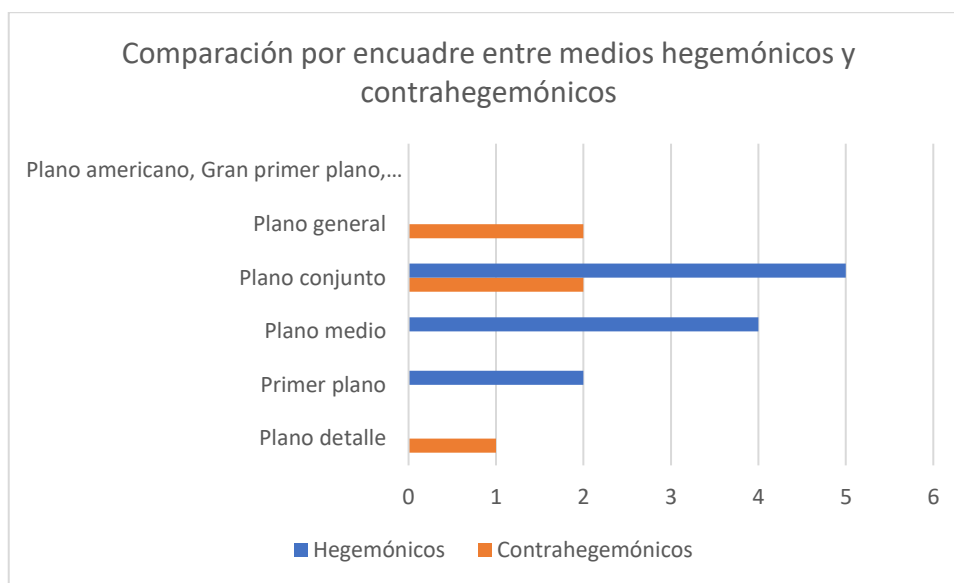
**Figura 23.** Gráfico de categorización por encuadre de la fotografía según el medio



Fuente: Elaboración propia

Las 3 fotografías publicadas por el medio Soy Chile son en plano medio. Con respecto a las fotografías publicadas por el medio Llanahue Noticias, 5 son en plano conjunto, 2 en primer plano, y 1 en plano medio. Por otro lado, las fotografías publicadas por el medio Resumen, un 2 son en plano general, 2 son en plano conjunto y 1 en plano detalle.

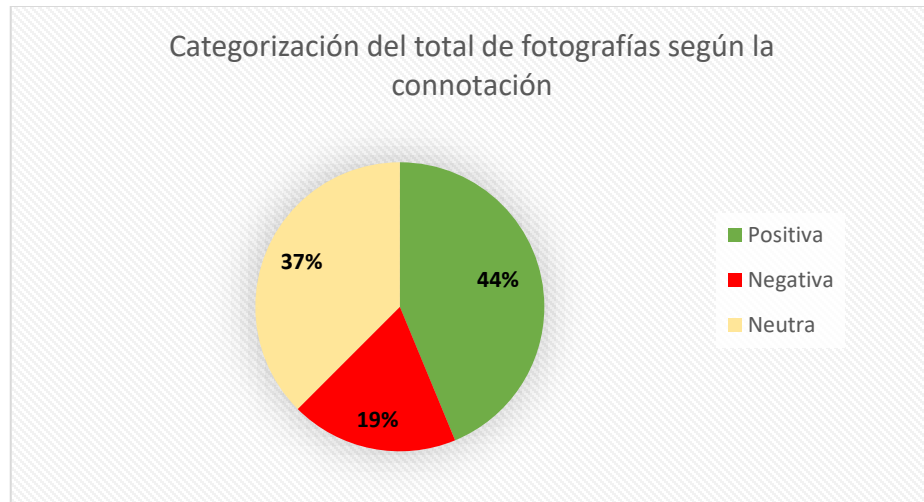
**Figura 24.** Gráfico de comparación entre medios hegemónicos y contrahegemónicos por encuadre de la fotografía



Fuente: Elaboración propia

En los siguientes gráficos, se puede ver que el tipo de encuadre realizado por los medios hegemónicos corresponde a 5 fotografías (46%) en plano conjunto, 4 (36%) en plano medio y 2 (18%) en primer plano. Mientras que el tipo de encuadre fotográfico realizado por los medios contrahegemónicos corresponde a 2 fotografías (40%) en plano general, 2 (40%) en plano conjunto y 1 (20%) en plano detalle, donde ambos convergen en la utilización del plano conjunto, aunque no como mayoría.

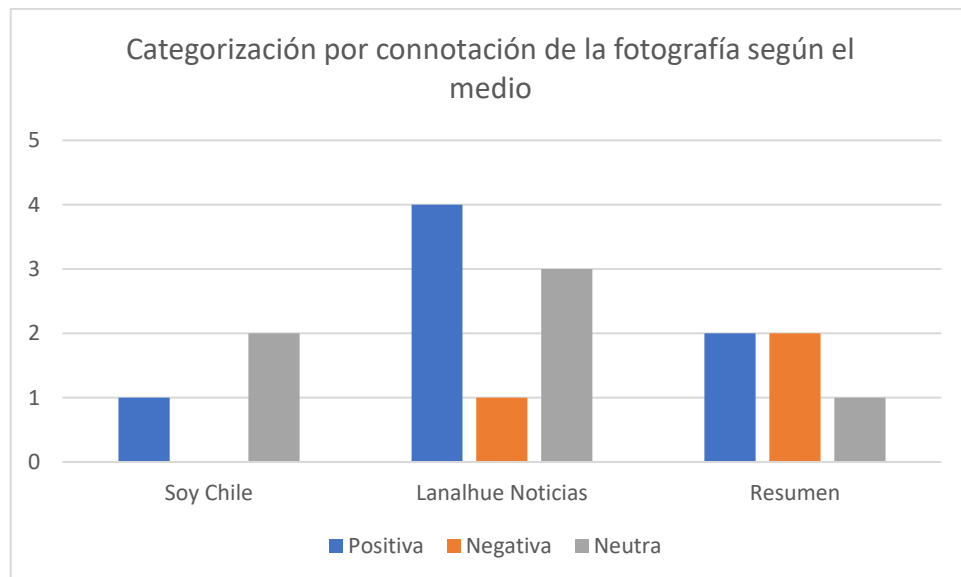
**Figura 25.** Gráfico de categorización del total de fotografías por connotación



Fuente: Elaboración propia

Del total de las fotografías analizadas, un 44% es de connotación positiva, un 37% de connotación neutra y el 19% restante es de connotación negativa.

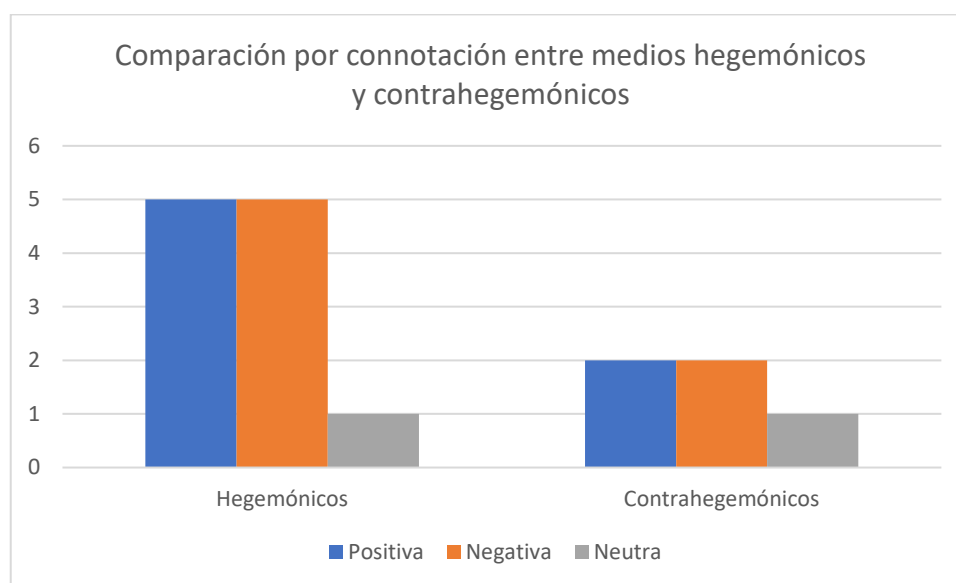
**Figura 26.** Gráfico de categorización por connotación de la fotografía según el medio



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de fotografías (3) publicadas por el medio Soy Chile, 2 son de connotación neutra, mientras que 1 es de connotación positiva. De la totalidad de las fotografías (8) publicadas por Lanalhue Noticias, 4 son de connotación positiva, 3 son de connotación neutra y 1 es de connotación negativa. Ahora, con respecto a la totalidad de fotografías (5) publicadas por el medio Resumen, 2 son de connotación positiva, 2 de connotación negativa y 1 de connotación neutra.

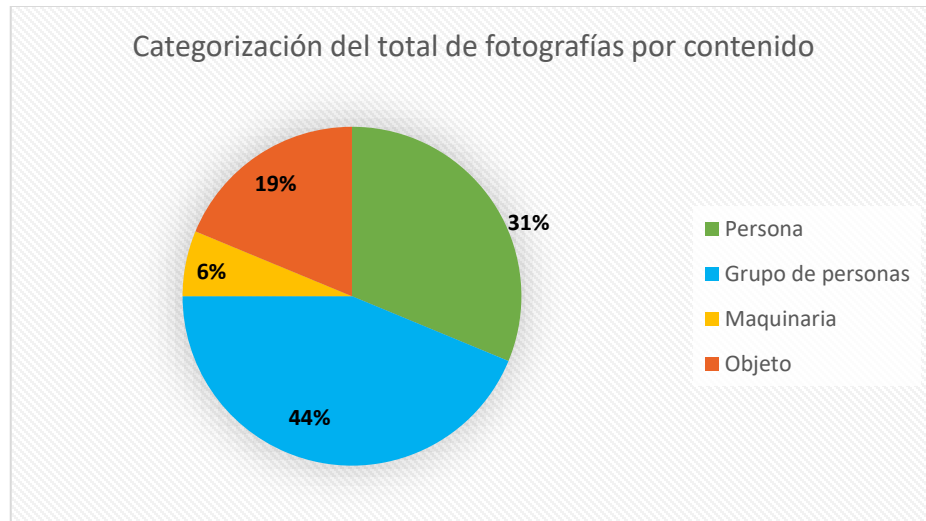
**Figura 27.** Gráfico de comparación entre medios hegemónicos y contrahegemónicos por connotación de la fotografía



Fuente: Elaboración propia

En base a esta información, las fotografías publicadas por los medios hegemónicos se dividen en 5 de connotación positiva, 5 de connotación negativa y 1 de connotación neutra, mientras que las fotografías publicadas por los medios contrahegemónicos se dividen en 2 de connotación positiva, 2 de connotación negativa y 1 de connotación neutra, en donde son equitativos los resultados entre ambos tipos de medios.

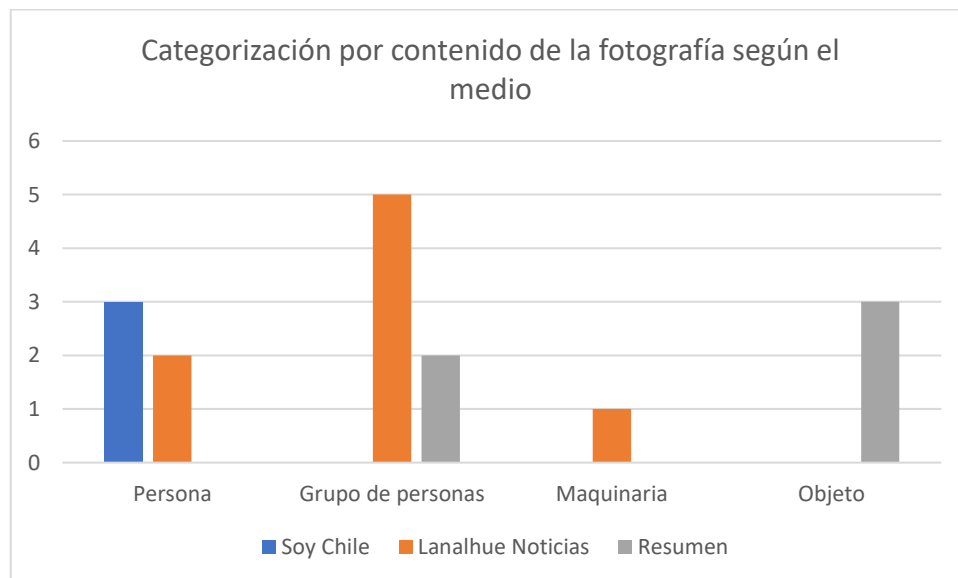
**Figura 28.** Gráfico de categorización del total de fotografías por contenido



Fuente: Elaboración propia

En lo que a contenido de la foto respecta, teniendo en cuenta la totalidad de los medios analizados, un 44% retrata a grupos de personas, un 31% a personas solitarias, un 19% a objetos y un 6% a maquinarias.

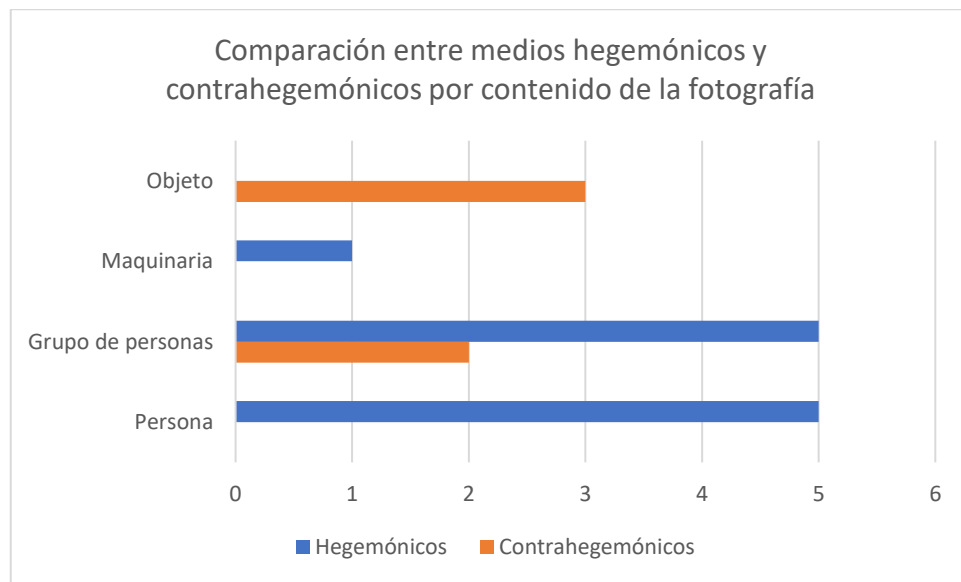
**Figura 29.** Gráfico de categorización por contenido de la fotografía según el medio



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al contenido de la foto, el medio Soy Chile, en su totalidad (3) retratan a una persona. En esta misma línea, en las fotografías publicadas por el medio Lanalhue Noticias, 5 retratan a grupos de personas, 2 a una persona y 1 a maquinarias. En las fotografías publicadas por el medio Resumen, 3 retratan a objetos y 2 a grupo de personas.

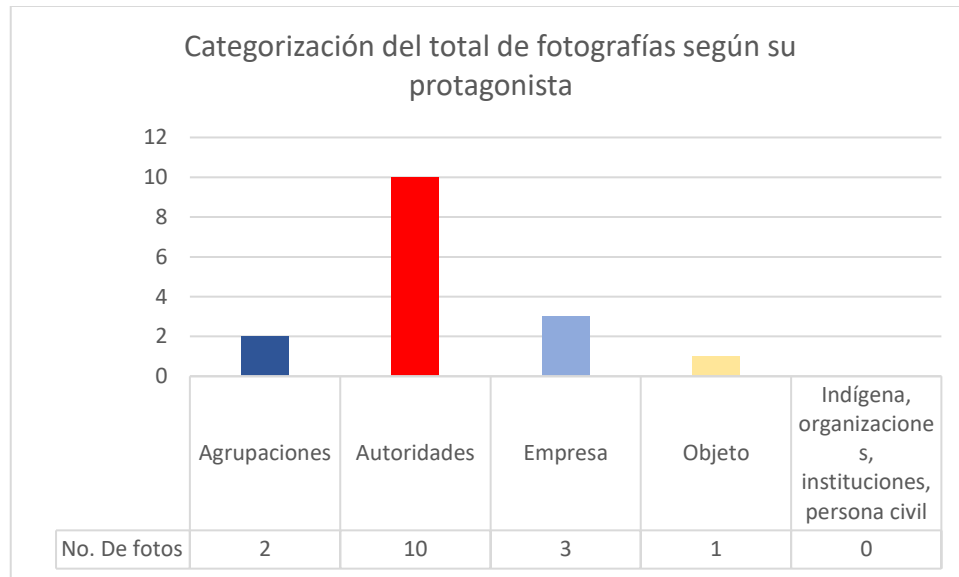
**Figura 30.** Gráfico de comparación entre medios hegemónicos y contrahegemónicos por contenido de la fotografía



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al contenido de la foto, de las fotografías publicadas por los medios hegemónicos, 5 retratan a una persona, 5 a grupos de personas y 1 a maquinarias. Mientras que, por otro lado, de las fotografías publicadas por los medios contrahegemónicos, 3 retratan a objetos y 2 a grupos de personas.

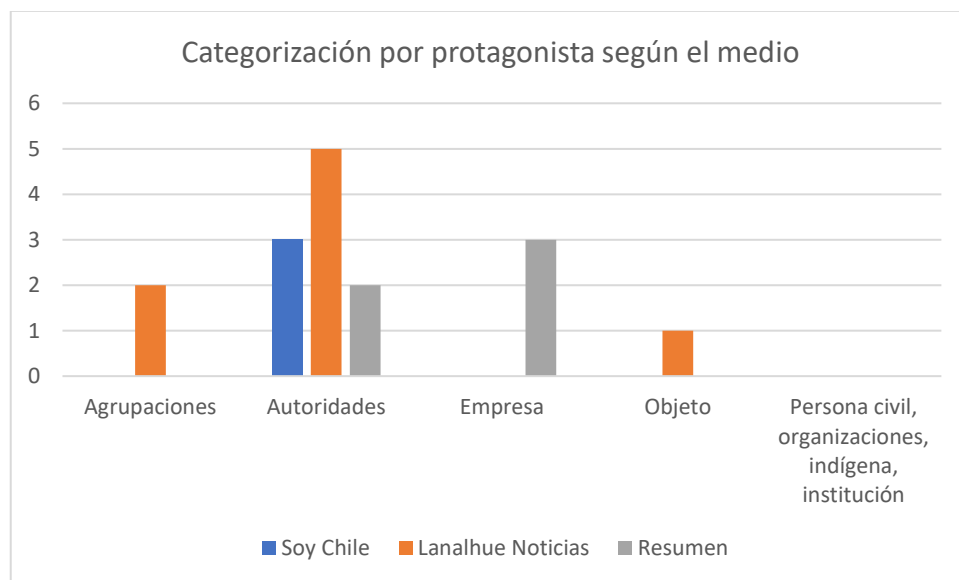
**Figura 31.** Gráfico de categorización del total de fotografías por protagonista



Fuente: Elaboración propia

Si nos referimos al tema protagonista de la fotografía, del total de fotos analizadas, 10 son de autoridades, 3 lo protagonizan empresas, 2 agrupaciones y 1 a objetos.

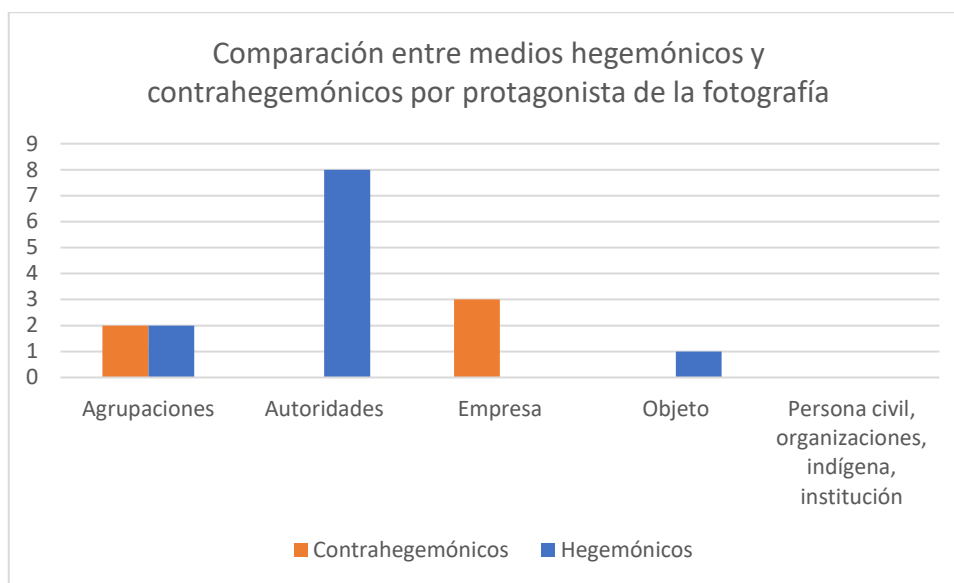
**Figura 32.** Gráfico de categorización por protagonista de la fotografía según el medio



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las fotografías publicadas por el medio Soy Chile, todas lo protagonizan autoridades. Con respecto a las fotografías publicadas por el medio Lanalhue noticias,5 lo protagonizan autoridades, 2 agrupaciones y 1 objetos. Con respecto a las fotografías publicadas por el medio Resumen, 3 la protagonizan empresas y 2 autoridades.

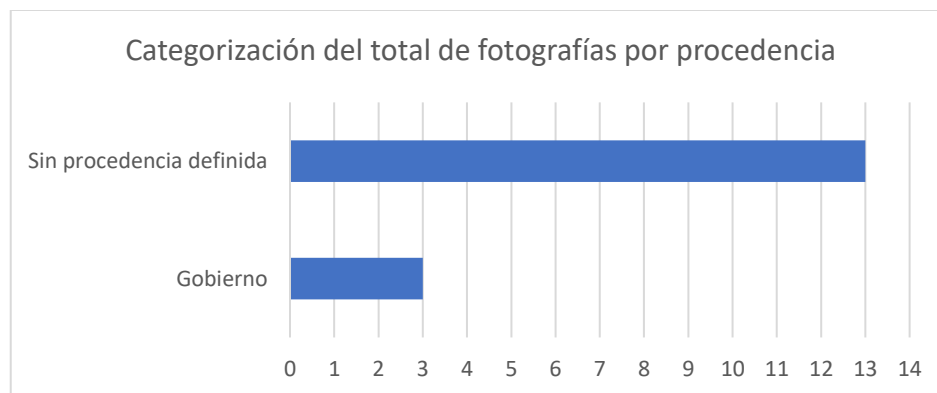
**Figura 33.** Gráfico de comparación entre medios hegemónicos y contrahegemónicos por protagonista de la fotografía



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo mencionado, de las fotografías publicadas por los medios hegemónicos, 8 la protagonizan autoridades, 2 agrupaciones y 1 un objeto. Mientras que, de las fotografías publicadas por los medios contrahegemónicos, 3 la protagonizan empresas y 2 corresponden a autoridades.

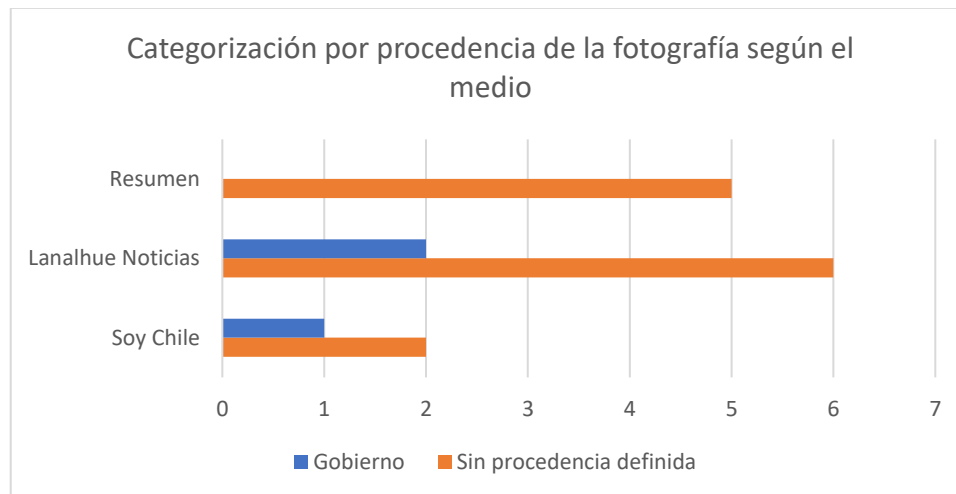
**Figura 34.** Gráfico de categorización del total de fotografías por procedencia



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la procedencia de las fotografías, del total de fotos publicadas por los medios, 13 están sin procedencia definida y 3 proceden del gobierno.

**Figura 35.** Gráfico de categorización por procedencia de la fotografía según el medio

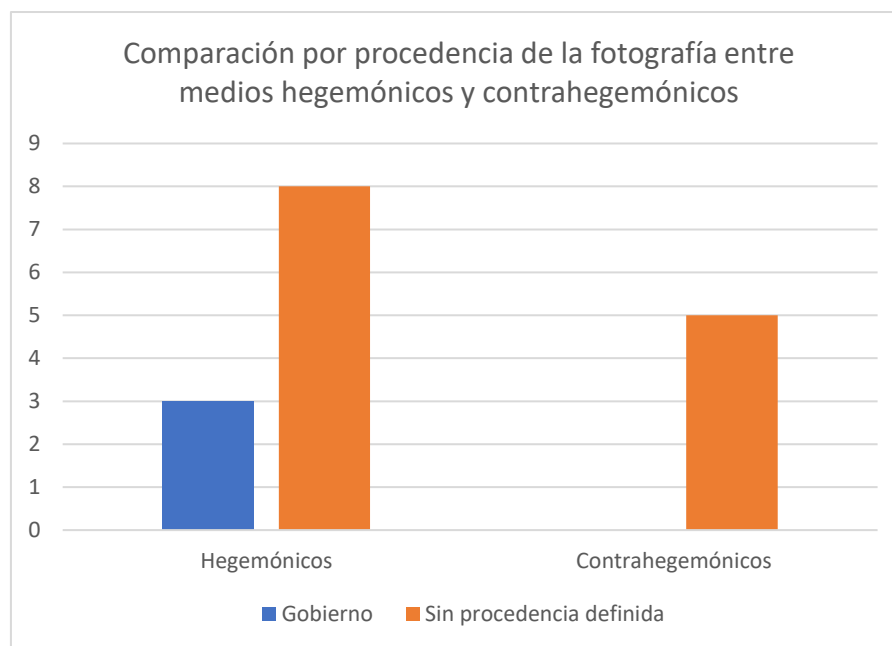


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la procedencia de las fotografías, del total de fotos publicadas por el medio Soy Chile, 2 están sin procedencia definida y 1 proviene del gobierno. Con respecto a la procedencia de las fotografías, del total de fotos publicadas por el medio Lanahue Noticias, 6 están sin procedencia definida y 2 proviene del gobierno. Con respecto a la procedencia de las

fotografías, del total de fotos publicadas por el medio Resumen, en su totalidad están sin procedencia definida.

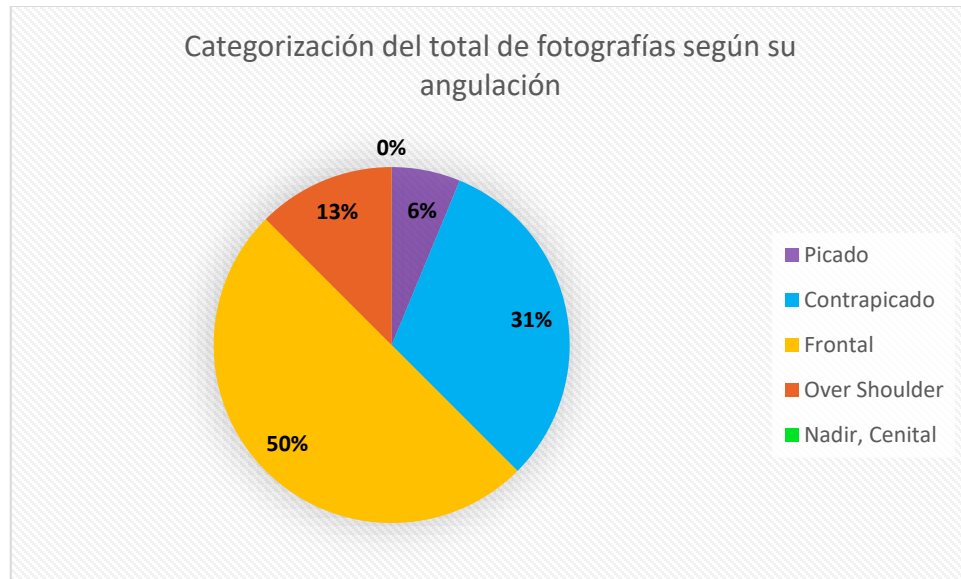
**Figura 36.** Gráfico de comparación entre medios hegemónicos y contrahegemónicos por procedencia de la fotografía



Fuente: Elaboración propia

Según la procedencia de las fotografías, del total de fotos publicadas por los medios hegemónicos (11), 8 están sin procedencia definida y 3 provienen del gobierno. Por el contrario, del total de fotos publicadas por los medios contrahegemónicos (5), todas sus imágenes están sin procedencia definida.

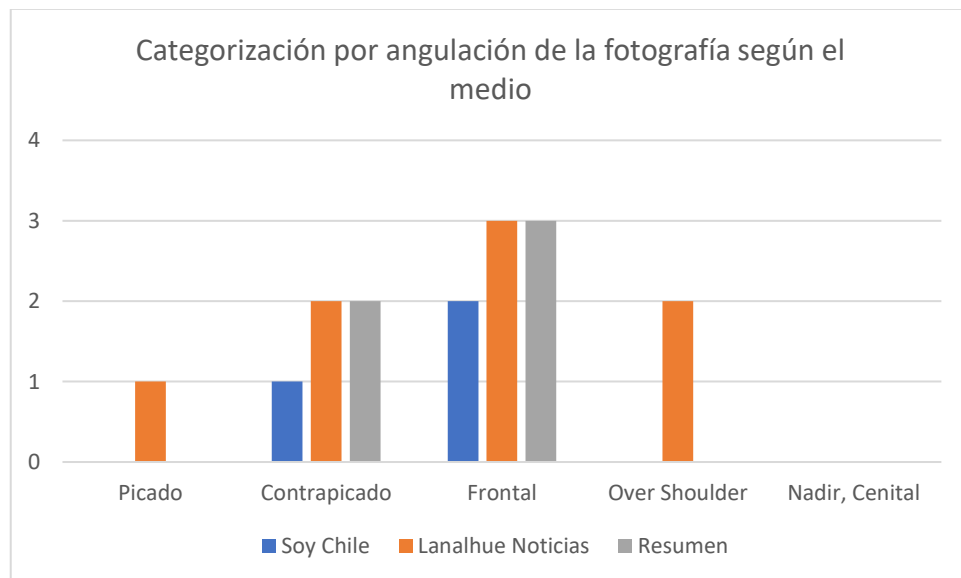
**Figura 37.** Gráfico de categorización del total de fotografías por angulación



Fuente: Elaboración propia

En el total de fotografías analizadas, un 50% fueron captadas en un ángulo frontal, un 31% en contrapicado, un 13% en over shoulder, y un 6% en picado.

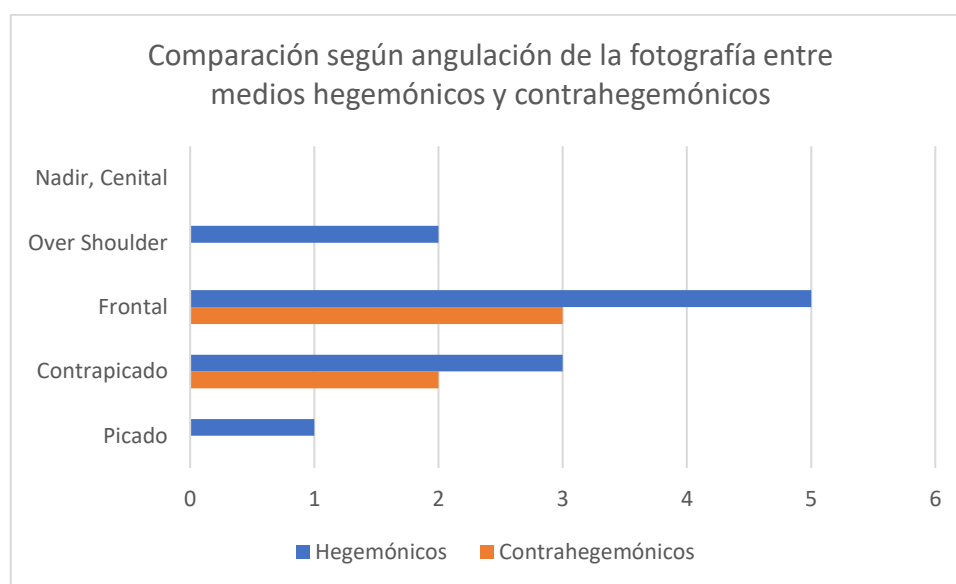
**Figura 38.** Gráfico de categorización por procedencia de la fotografía según el medio



Fuente: Elaboración propia

Del total de fotografías analizadas del medio Soy Chile, 2 fueron captadas en un ángulo frontal y 1 en contrapicado. Del total de fotografías analizadas del medio Lanalhue Noticias, 3 fueron captadas en un ángulo frontal, 2 en un ángulo contrapicado, 2 en over shoulder y 1 en picado. Del total de fotografías analizadas del medio Resumen, 3 fueron captadas en un ángulo frontal y 2 en contrapicado.

**Figura 39.** Gráfico de comparación entre medios hegemónicos y contrahegemónicos por angulación de la fotografía



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las fotografías analizadas de los medios hegemónicos, 5 fueron captadas en un ángulo frontal, 3 en un ángulo contrapicado, 2 en over shoulder y el 1 en picado. Según las fotografías analizadas de los medios contrahegemónicos, 3 fueron captadas en un ángulo frontal y 2 en un ángulo contrapicado. Ambos tipos de medios tienen como mayoría el ángulo frontal.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Debido a la era de la inmediatez en la que vivimos, los medios de comunicación a través de internet han cumplido un rol fundamental para hacer llegar la información a todos los rincones del mundo, donde además aportan en la conformación de representaciones sobre grupos determinados mediante el tratamiento de las noticias de cada uno. Precisamente, esta investigación fue enfocada en la representación mediática e iconográfica del mundo indígena en los medios digitales informativos de la región del Biobío Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen, a sus publicaciones realizadas entre el 1 y el 30 de abril de 2022.

A lo largo de este estudio, se realiza una descripción del tratamiento histórico al mundo indígena en la sociedad actual, evidenciando una estigmatización y discriminación sistemática a través de los años, por lo que es muy importante dar cuenta del cómo se representan mediática e iconográficamente los pueblos en cuestión, en los medios digitales informativos seleccionados dada la globalización y acceso a la información que se presenta en la actualidad, creando los medios realidades en las personas.

La representación mediática asiste a las necesidades experienciales propias de una cultura que ha sustituido la situación y la experiencia por la dispersión espacial, en tanto mantiene como esencial el factor de inmediatez en el proceso comunicativo. Es decir, las necesidades de una cultura cuyas fuentes de experiencia social son buscadas y valoradas en alto grado, en la explosión informativa que otorgan los medios masivos: cultura mediática, pues, donde las experiencias son “mediadas”, y no vividas (Horta, 2013, p.101).

Pero es importante puntualizar que al inicio de esta investigación se encontró una problemática de estadística, donde se evidenció el nulo catastro de los medios digitales

informativos, ni nacionales ni de la región del Biobío. Ninguna de las herramientas y centros consultados contaban con esta información puntual -existiendo sólo datos incompletos- lo que obligó a generar una tabla propia, donde además se pudo identificar y clasificar uno por uno los medios entre hegemónicos y contrahegemónicos, según corresponde a su definición, lo que fue uno de los cimientos para el estudio.

En primera instancia, en total fueron 43 medios digitales informativos recolectados, donde 23 son hegemónicos y 20 contrahegemónicos. La clasificación de medio ayudó a tener una referencia de la cantidad de información que se maneja acerca del mundo indígena, ya que uno de los filtros de selección para este estudio fue el que el medio debía contar con un mínimo de publicaciones sobre la temática o que tuviera publicaciones periódicamente, reduciendo considerablemente el número de medios con los cuales trabajar, los que finalizaron en 10 medios hegemónicos y 6 contrahegemónicos.

Pero, ¿cuáles son las características, encuadres y connotaciones de las fotografías, titulares y bajadas de las noticias referentes al mundo indígena, presentes en los medios digitales informativos de la Región del Biobío Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen?

Para responder esto, hay que separar en distintos puntos. En lo que respecta a titulares y bajadas, se pudo dar cuenta que en la mayoría de las noticias (56%) son de tópico delito/inseguridad/policial, repartiendo el porcentaje restante entre política (19%), medio ambiente (13%) y desarrollo social (12%). No obstante, es importante destacar que, si se separa la información por medio analizado, tanto Lanalhue Noticias como Resumen, mantienen la mayoría en el tópico delito/inseguridad/policial, con un 62% y 60% respectivamente, pero Soy Chile cambia la tendencia a política con un 67% de mayoría.

Sin embargo, pudimos dar cuenta que independiente de que la mayoría de publicaciones fueron de un tópico que se podría considerar como “negativo”, las informaciones analizadas no fueron en su totalidad de esta connotación, dando cuenta así en los resultados graficados en las figuras 13,14 y 15, donde evidencia que un 50% son positivas y un 50% son negativas. Por otro lado, pudimos constatar que, con una amplia mayoría, las noticias relacionadas con el mundo indígena tienen como protagonistas a autoridades, tanto

en el total de noticias como en la categorización por medio, dejando mucho más abajo las categorías directamente relacionadas con el tema como indígenas o agrupaciones.

Algo directamente relacionado con este ítem, es que las fuentes utilizadas en las noticias del mundo indígenas son en su mayoría oficiales con un 62%. Pero si esto se separa por medio analizado, se puede dar cuenta que tanto Soy Chile, como Lanalhue Noticias mantienen esta mayoría, pero Resumen cambia la tendencia utilizando mayoritariamente fuentes no oficiales. Sumado a esto, con esta investigación se pudo evidenciar que en las noticias analizadas no existe mucha variedad en torno a la localización, obteniendo una amplia mayoría la comuna de Los Álamos, seguida de cerca por Santiago, dando cuenta de que a pesar de que los medios son de la región, igual hay informaciones del mundo indígena, pero desde una perspectiva no necesariamente local. Otro dato que es importante destacar, es que sólo 2 de las 16 noticias analizadas contaban con firma, siendo hombres un 100%.

Por otro lado, es importante destacar el hecho de las fotografías analizadas, un 100% corresponde a imágenes captadas a color, donde en su mayoría optan por una mirada minimalista, y en su mayoría conteniendo personas o grupo de personas. Además, la connotación de las fotografías es proporcionales al tono valorativo de la noticia que la contiene, pero no iguales, encontrando un 44% que es de connotación positiva, un 37% de connotación neutra y el 19% restante es de connotación negativa. Un ejemplo de ello es que a pesar de que una noticia puede ser negativa, la imagen de contextualización era de autoridades o empresas en su mayoría.

Sumado a esto se pudo constatar que, de las imágenes utilizadas, una amplia mayoría fue encuadrada en plano conjunto y en ángulo frontal, donde se retratan precisamente autoridades de gobierno, y donde sólo 3 de 16 fotografías indicaban su procedencia, las cuales estaban firmadas por fuentes gubernamentales. Cabe destacar que, del total de fotografías analizadas, un 0% retratan símbolos o emblemas relacionados con el mundo indígena.

Como segunda pregunta de investigación para responder está ¿cuáles son las representaciones mediáticas establecidas por los medios digitales informativos hegemónicos y contrahegemónicos de Soy Chile, Lanalhue Noticias y Resumen, sobre el mundo indígena?.

Luego de realizar un análisis de los datos recolectados, se concluyó que el mundo indígena es representado como un grupo de personas ligadas a informaciones de carácter delictual, político, inseguridad social o incluso *terrorista*, evidenciado en algunos titulares. Pero a su vez, se ve reflejado que no necesariamente son noticias negativas, sino que se distribuyen equitativamente ambas connotaciones, por lo que no se puede afirmar que sean asociados únicamente a un tono valorativo negativo. Esto se debe a que, si bien la temática y titulares pueden ser de una connotación, el contexto de la noticia daba a entender algo totalmente distinto. Un ejemplo de ello, son noticias sobre inseguridad en una zona determinada, la cual, si bien habla sobre inseguridad y actos delictuales, el contexto de ella demuestra un avance en seguridad y diálogo con la comunidad en cuestión.

Un dato no menor, es que tópicos como cultura, educación o salud obtuvieron un 0% en los tópicos a los que se les relaciona, dándole poca o nula relevancia a los aportes que se podría obtener para la sociedad, desde el mundo indígena, dando mayor relevancia a temas como política, desarrollo social o medio ambiente.

Sin embargo, el tratamiento de la información, en una amplia mayoría a pesar de que está ligada al mundo indígena, no es precisamente a ellos a quien se les toma como fuente principal, sino que se opta por consultar a fuentes oficiales y gubernamentales, dejándolos en un papel secundario, y cubriendo temas que aluden al terrorismo en la Macrozona Sur o negociaciones con autoridades con el pueblo mapuche, coincidiendo con las conclusiones de González y Barriga (2017), o la de Segovia, Basulto y Zambrano (2018) donde respaldan que mayoritariamente se pueden encontrar noticias ligadas al terrorismo y hechos delictuales.

Asimismo, el tratamiento de las fotografías ligadas directamente a la noticia, de igual forma es en su mayoría de autoridades en solitario y en grupo, dejando los símbolos, emblemas y personas importantes para los pueblos originarios, sin mayor relevancia. Además, si hablamos sobre la localización de las noticias, si bien la mayoría la obtiene la comuna de Los Álamos, la segunda mayoría es de Santiago, seguida por el ámbito internacional y Valparaíso, esto principalmente por las noticias que surgen desde La Moneda, Senado o Cámara de Diputados, dando cuenta de la preponderancia que tienen las informaciones de esos lugares, a pesar de la ubicación de los medios digitales informativos en cuestión. De los 9 pueblos

originarios reconocidos por la Ley 19.253, sólo los mapuches son aludidos en las noticias analizadas.

Tanto los medios hegemónicos Soy Chile y Lanalhue Noticias, como el contrahegemónico Resumen, tienden a informar temáticas como política y delictual/inseguridad/policial, dando cuenta que, a pesar de ser tipos de medios distintos, siguen una línea similar sobre cómo se representa el mundo indígena. Sin embargo, a lo que representación se refiere, los medios hegemónicos publican noticias donde en un 80% se liga al mundo indígena con titulares y bajadas donde se utilizan palabras como violencia, ataque o terrorismo. Por otro lado, el medio contrahegemónico Resumen, cubre noticias variadas donde un ejemplo de ello son informaciones sobre cuidado del medio ambiente u oposición a proyectos industriales que afectan al ecosistema, seguido por noticias que muestran más militarización de la Macrozona Sur y diálogo de autoridades con comunidades para frenar hechos de violencia.

Aquí es cuando surge la tercera pregunta de investigación, ¿qué similitudes y diferencias existen entre las representaciones hechas por medios digitales informativos hegemónicos Soy Chile, Lanalhue Noticias, y contrahegemónicos Resumen respecto al mundo indígena en la Región del Biobío?

En lo que a similitudes respecta, se puede decir que tanto los medios hegemónicos como los contrahegemónicos optan mayoritariamente por cubrir noticias relacionadas a delitos/policiales/inseguridad, teniendo como protagonista de la información a autoridades. Además, ambos tipos de medios eligen como locación de sus noticias en porcentajes similares a comunas de la región del Bío bio, como locaciones fuera de la región, tales como Santiago u otras. Otro punto bastante similar es el tono valorativo de las fotografías, donde proporcionalmente son parecidos el número de positivas, negativas y neutras. Sumado a esto, ambos tipos de medios cuentan con fotografías a color en su totalidad.

Por otro lado, una de las diferencias presentes entre tipo de medios, es que, de los medios hegemónicos analizados, ninguna de sus noticias se encontraba firmada, mientras que de los contrahegemónicos un 60% estaba sin firma, mientras que un 40% estaba firmado por

hombres. Además, si de fuentes se trata, los medios hegemónicos mayoritariamente optan por contar en su mayoría con fuentes oficiales, mientras que los contrahegemónicos tienen como mayoría los no oficiales. En cuanto al tono valorativo de la noticia, los medios hegemónicos cuentan con una leve mayoría de las positivas, opuesto a la mayoría de negativas de los medios contrahegemónicos.

En la misma línea, los medios hegemónicos en su totalidad cuentan con noticias sin autor, y con una leve diferencia, los contrahegemónicos suman 2 noticias con firma. Una gran diferencia se encuentra en el ítem de contenido, donde los medios hegemónicos destacan por tener fotografías con grupos de personas y personas en solitario, donde los protagonistas son autoridades, mientras que en los contrahegemónicos el primer puesto lo tienen los objetos, con protagonismo de empresas y agrupaciones. Algo que los hace distintos entre en ambos tipos de medios, es que la mayoría de las fotografías no cuentan con procedencia determinada, sin embargo, un número no menor de imágenes de los medios hegemónicos proceden de una fuente gubernamental, a diferencia de los contrahegemónicos, donde su totalidad son sin fuente determinada.

En el inicio de esta investigación fue propuesta una hipótesis, la cual decía que” la representación mediática realizada por los medios digitales informativos, respecto al mundo indígena, tiene una connotación negativa y está asociada principalmente al conflicto mapuche”. Ya al concluir el estudio, podemos señalar que ésta no fue reafirmada del todo, ya que, si bien 9 de 16 noticias son referentes al conflicto mapuche, pero no todas son de connotación negativa, logrando un 50% en positivas y 50% en negativas. Sin embargo, esto no quita el hecho de que las noticias publicadas por los medios analizados en su mayoría contienen palabras ligadas a la violencia, donde tristemente en el contexto de la noticia se alude de una u otra forma al mundo indígena, ya sea por las personas implicadas o mensajes de grupos radicalizados.

Finalmente, este estudio deja una sensación de que, si bien la imagen del mundo indígena no es totalmente negativa, de igual forma se sigue perpetuando cierta estigmatización y se deja en segundo lugar a sus actores principales, dando mayor protagonismo a autoridades y personas de gobierno, sin tomar en cuenta la opinión del propio

pueblo originario citado. Además, se da cuenta de que tanto los medios hegemónicos como contrahegemónicos, tienden a marcar una tendencia informativa ligada a conflictos con el Estado habiendo una nula cobertura sobre su cultura o intención de perpetuar costumbres. Si bien existen noticias donde derechamente no son negativas, sino que implican avances en seguridad y diálogo con comunidades, el hecho de ligar al mundo indígena, es lo que lo hace cuestionable y genera una representación que ayuda a perpetuar puntos de estigmatización a través del tiempo.

Esta investigación aporta para que en un futuro nuevas generaciones sirvan de ente supervisor para los medios de comunicación digitales, haciendo estudios sobre cómo se representan las minorías, géneros, pueblos originarios o cualquier persona de la sociedad, además de servir de piso para futuras comparaciones investigativas. Por otro lado, este estudio permite dar paso a una reflexión crítica sobre las representaciones que se han construido sobre los pueblos indígenas en el contexto digital. Es necesaria una mayor inclusión y participación de las voces indígenas en la producción y difusión de los contenidos mediáticos, así como la importancia de la construcción de una mirada más justa y equitativa sobre la diversidad cultural y lingüística presente en estos pueblos, quitando lazos perpetuados a lo largo de la historia entre el mundo indígena y la violencia o inseguridad.

En un futuro, la investigación podría ayudar al desarrollo de políticas y estrategias de comunicación que incorporen la perspectiva indígena en los medios digitales, promoviendo una comunicación más inclusiva y diversa. Asimismo, podría ser un punto de partida para futuras investigaciones sobre la relación entre los medios digitales y la diversidad cultural, y cómo esta relación puede contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. En definitiva, esta investigación podría ser un aporte fundamental para la reflexión crítica y la transformación social en el ámbito de la comunicación digital, promoviendo una comunicación más inclusiva y respetuosa de la diversidad cultural presente en nuestra sociedad.

## Referencias Bibliográficas

- Abela, J (2018). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada.  
Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Acevedo De La Harpe, C. (2021). Inclusión de derechos indígenas en Chile: Arquetipo constituyente desde América Latina. *Polis (Santiago)*, 20(58), 22-42.
- Alvarez, N., (2016) El concepto de Hegemonía en Gramsci: Una propuesta para el análisis y la acción política. *Revista de Estudios Sociales Contemporáneos*, 15, 150-160.
- Almirón, N. (2006). Los valores del periodismo en la convergencia digital: civic journalism y quinto poder. *Revista latina de comunicación social*, 9(61), 0.
- Aravena, A., & Baeza, M. (2017) Imaginarios sociales y construcción intersubjetiva de alteridad. La prensa escrita y la cuestión mapuche en Chile. *Cultura representaciones sociales.*, vol.12, n.23, pp.7-29.
- Baeza, M. (2002). De las Metodologías Cualitativas en investigación científico-social. Diseño y uso de instrumentos en la producción de sentido. (1°ed.). Concepción: Dirección de Docencias.
- Barnhurst, K. G. (1999). La diagramación de noticias. *Revista Latina de Comunicación Social*, 14.  
Recuperado de <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/rldcs/id/439/filename/437.pdf>
- Basulto, O., Fuente-Alba, F., Tornay-Márquez, M., & Inostroza, C. (2020). Visualidad y narrativas en las representaciones iconográficas del movimiento feminista universitario 2018 en Concepción- Chile. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, (39), 241-259. Consultado de <http://revistas.uach.cl/index.php/racs/article/view/6197>
- Bengoa, J. (2000). La emergencia indígena en América Latina. Santiago: F.C.E.
- Browne, R. & Castillo, A. (2013). Análisis Crítico del Discurso de la representación intercultural en la prensa chilena. *Convergencia*, 20(62), 13-43. Recuperado en 01 de julio de 2022, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352013000200002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352013000200002&lng=es&tlng=es)

- Campione, D. (2005). Hegemonía y contrahegemonía en la América Latina de hoy. Apuntes hacia una nueva época. *Sociohistórica*, (17-18).
- Casas, M. (2011). Globalización y tecnologías de comunicación. *Razón y Palabra*. No. 48. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n48/bienal/mesa12.pdf>
- Canales, M. (2006). Metodologías de la investigación social: Introducción a los oficios. Santiago: LOM
- Celigueta, G., & Viola, A. (2021). Pantallas y prejuicios: estereotipos mediáticos sobre las mujeres indígenas en Perú y Guatemala. *Disparidades. Revista De Antropología*, 76(2), e015b. <https://doi.org/10.3989/dra.2021.015b>
- Correa, M. (2021) La historia del despojo. El origen de la propiedad particular en el territorio mapuche, *Pehuén*.
- Del Valle, N. y González, B. (2018). “Agenda Política, Periodismo Y Medios Digitales En Chile: Notas De Investigación Sobre Pluralismo Informativo”, en *Perspectivas de la Comunicación*, Vol. 11, N° 1. pp. 291-326.
- Del Valle, F. (1993). El análisis documental de la fotografía. *Cuadernos de documentación multimedia*, 2, 43-56.
- Domínguez, E. (2012). Medios de comunicación masiva. (Primera Edición). Tlalnepantla: Red Tercer Milenio.
- Fuente-Alba, F., & Cañete, D. (2018). Estigmatización social mapuche en Bio Bio, Chile. La realidad construida por los informativos de TV. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 138. 191-209. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3584/3059>
- Fuente-Alba, F., (2021) Pluralismo, estructura periodística y representación mediática del conflicto mapuche en los medios hegemónicos y contrahegemónicos de las regiones del Bío Bío y Araucanía. (PLU 200006)
- García, C. (2018). La representación social de los indígenas Wayuu: una perspectiva desde la prensa online colombiana. *PDR*, 3(9), 60–69. Recuperado a partir de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/1727>

- García, G. (2022). Medios de comunicación y justicia transicional en Guatemala: el caso de la representación mediática de las mujeres ciudadanas del pueblo maya Q'eqchi de la comunidad de Sepur Zarco. *Revista Mexicana De Ciencias Penales*, 5(16), 31-50. Recuperado a partir de <https://revistaciencias.inacipe.gob.mx/index.php/02/article/view/483>
- Giacomasso, M. (2017). Etnicidad, política y medios de comunicación. Los rankülches de la provincia de San Luis, Argentina. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 135. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2981>
- González, C., & Barriga, O. (2017). Los mapuche y personeros de gobierno en la cobertura mediática del diario chileno La Nación sobre el conflicto chileno-mapuche durante el primer gobierno de Michelle Bachelet Jeria (2006-2010). *Alpha (Osorno)*, (44), 23-49. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22012017000100023>
- Gómez, R., & Chávez, M. (2020). Las redes sociales y periodismo ciudadano en jóvenes de asentamientos humanos (AA. HH.) de Lima. *Horizonte De La Ciencia*, 10(18). <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.419>. Ed. Dykinson (Madrid) ISBN 9788490859780, págs. 29-50
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente. *Paidós Comunicación*. Recuperado de [https://www.academia.edu/download/49136944/TEORIA\\_DEL\\_PERIODISMO - Lorenzo Gomis.pdf](https://www.academia.edu/download/49136944/TEORIA_DEL_PERIODISMO_-_Lorenzo_Gomis.pdf)
- Gramsci, A., & Tura, J. S. (1971). La política y el Estado moderno. Barcelona: Península.
- Gramsci, A. (2013). *Antología: Selección, traducción y notas de Manuel Sacristán*. Ediciones Akal.
- Guzmán, F. (2017). Medios de comunicación y representación de conflictos étnico-sociales en Perú: análisis crítico del discurso periodístico televisivo sobre el conflicto amazónico el "Baguazo" [Tesis de doctorado, Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/402572>

- Hall, S. (1997). El trabajo de la representación. *Representation: Cultural representations and signifying practices*, 1, 13-74. Recuperado de <https://www.academia.edu/download/37424839/HalleITrabajoDeLaRepresentacion.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2006). Capítulo 8. Selección de la muestra. *Metodología de la Investigación*, 244-245. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/4/Selecciondelamuestra.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5. [https://www.academia.edu/29927112/HERNÁNDEZ\\_SAMPIERI\\_R\\_2010\\_Metodología\\_de\\_la\\_Investigación](https://www.academia.edu/29927112/HERNÁNDEZ_SAMPIERI_R_2010_Metodología_de_la_Investigación)
- Horta, J. (2013). Representaciones mediáticas. Tres notas sobre los procesos semióticos en los medios masivos. *Comunicación y Medios*, (28), ág-96. <https://doi.org/10.5354/rcm.v0i28.27085>
- Instituto Nacional de Estadísticas, Unidad de Estudios y Estadísticas de Género. 2018. Radiografía de género: Pueblos Originarios en Chile 2017. Gobierno de Chile.
- Ley N°19.253, Diario Oficial de la República de Chile, 5 de octubre de 1993. Extraído de: <http://bcn.cl/3080h>
- Ley N°19.733, Diario Oficial de la República de Chile, 4 de junio de 2001. Extraído de: <http://bcn.cl/2qww0>
- López, S., Pacheco S., López, A. & Nitrihual, L. (2018). Representación de la Mujer de La Araucanía-Chile en la Revista Tic Tac (1914). *Revista Estudios Feministas*, 26(3). <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2018v26n351323>
- Machado. A. (2002). Las representaciones mediáticas en la actualización de la memoria. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (17), 109-120.
- Martínez, M., & Muñoz, M. (2015). Iconografía, estereotipos y manipulación fotográfica de la belleza femenina. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 21(1), 369-384.

- Masip, P., Díaz- Noa, J., Domingo, D., Micó Sanz & J., Salaverria, R. (2010). Investigación internacional sobre el ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia. *El profesionalismo de la información*, 19(6), noviembre-diciembre: 568-576.
- Morán, W. (2019). El tratamiento de los niños, afro descendientes e indígenas en tres informativos de Colombia, Ecuador y Chile. (Tesis de grado, Universidad Santiago de Cali). Recuperado de <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/5778>
- Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Editorial Huemul. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>
- Muñoz, C (2010). Emergencia indígena mass mediática: acción colectiva de autorepresentación social y legitimación. *Revista Comunicación y Medios*, (21), 90-105.
- Negroponte, N. (1995). El mundo digital, Dúplex, S.A
- Olivares, J. (2020). Rebelión en Chile: neoliberalismo, resistencia y disputa hegemónica. REVCOM. *Revista científica de la red de carreras de Comunicación Social*, 10. <https://doi.org/10.24215/24517836e028>
- Ortega, K., y Millán, S. (2020). Educación superior en contexto mapuche: El caso de La Araucanía, Chile. *Revista Electrónica Educare*, 24(2), 18.
- Pennebaker, J. (1993). Creación y mantenimiento de las memorias colectivas. *Psicología Política*, (6), 35-52.
- Pereiro, X. (2012). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. CETRAD- *Centro de Estudios Transdisciplinarios para o Desenvolvimento*.
- Pereyra, R., Alonso, E., & Lencina, R. (2021). La construcción noticiosa de los pueblos indígenas en los principales diarios online de Argentina. *Revista de Comunicación*, 20(1), 217-238. <https://dx.doi.org/10.26441/rc20.1-2021-a12>
- Pérez, D. (2020). Representaciones en los medios impresos: Movimiento indígena y paro nacional en Ecuador. *Austral Comunicación*, 9(2). Recuperado de <https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/view/405>

- Pinto, J. (2000) La Formación del Estado y la nación, y el pueblo mapuche. De la inclusión a la exclusión. *DIBAM*, Centro de Investigaciones Barros Arana.
- Rodríguez-Pastene, F., Niklander, S., Ojeda, G. & Vera, E. (2020). Interculturalidad y representación social: el conflicto de la Araucanía en la prensa chilena. Casos Melinao y Luchsinger-Mackay. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (4), 1583-1598. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.67388>
- Rodríguez, R. (2016). Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita. *Correspondencias & Análisis*, 6, 197-218. <https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.11>
- Rosales, M. (2012). Elaboración de un gran reportaje para medios escritos, televisión, radio y medios on-line sobre las nuevas expresiones escritas, en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) utilizadas por los jóvenes. (Trabajo de grado inédito). Universidad de las Américas, Quito, Ecuador.
- Ruz, R., Galdames, L., & Meza, M. (2019). Magazines Zig-Zag: reportajes gráficos y alteridad en torno al indígena de la nueva frontera norte chilena (1905-1930). *Estudios atacameños*, (61), 135-153. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-10432019005000401>
- Sáez, J. (2019). La construcción periodística de la cultura mapuche en la prensa escrita de Chile. *ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 24(46). <https://doi.org/10.1387/zer.19930>
- Sánchez, F. (2018). Fotografía de prensa. Del simulacro a la posverdad en la era digital. *Index.comunicación*, 8(1), 197-224. <http://hdl.handle.net/10115/15758>
- Santi, V. & Araújo, B. (2021). Contra el imperialismo mediático: discurso y representaciones etnomediáticas del Movimiento de los Pueblos Indígenas. *Pensamiento crítico en comunicación: Realizaciones transdisciplinares y transmetodológicas mattelartianas*. Maldonado, Alberto., & Castro, Edizon (Org.). Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Quito, Ecuador.
- Segovia, P., Basulto, O., & Zambrano, P. (2018). Imaginarios sociales y representaciones: su aplicación a análisis discursivos en tres ámbitos diferentes. *Empiria. Revista De metodología de Ciencias Sociales*, (41), 79–102. <https://doi.org/10.5944/empiria.41.2018.22605>

- Sierra-Bravo, R. (1994). Técnicas de Investigación Social. *Teoría y ejercicios*. Madrid: Editorial Paraninfo. 2001. P. 173-703
- Tejedor, S. (2008). Ciberperiodismo y universidad: diagnósticos y retos de la enseñanza del periodismo on-line. *Análisis: quaderns de comunicació i cultura* , 25-39.
- Tinsman, H. (2008). La tierra para el que la trabaja: política y género en reforma agraria chilena. *Revista Perspectivas*, N°19, 53-67.
- Torres, R. (2007). La verificación brilla por su ausencia en la red. *Periodistas: Revista de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España*, 11, 35-37.
- Van Dijk, T. (1999). Argumento. *Anthropos (Barcelona)*, 186, 23-36.
- Veres, L. (2012). Iconografía y culto a la representación: terrorismo y comunicación. En *La ética de la comunicación a comienzo del siglo XXI: I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación, libro de actas. Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 29, 30 y 31 de marzo de 2011. Juan Carlos Suárez Villegas (ed.)(pp 266-278). Sevilla: Universidad de Sevilla.*
- Zúñiga, D., y Duque, Á. E. (2009). Las herramientas interactivas de dos diarios colombianos. *Signo y pensamiento*, 28(54), 330-340.

## **Anexos**

En las siguientes páginas se encuentran los insumos utilizados para la realización y aplicación de la metodología.

1. Categorización por detalle de la noticia

a) Soy Chile (Hegemónico)

Titular y link	Bajada	Fecha	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono valorativo	Firma/Género
Boric en Argentina: "Si bien durante mucho tiempo estuvimos mirando en otras direcciones, nuestra base es América Latina" / <a href="https://www.soychile.cl/santiago/politica/2022/04/04/751165/boric-argentina-wallmapu-fernandez.html">https://www.soychile.cl/santiago/politica/2022/04/04/751165/boric-argentina-wallmapu-fernandez.html</a>	El presidente se reunió con su par trasandino en su primera visita internacional. Además, respondió a la declaración de la CAM y dijo que "hemos decidido el camino del diálogo, que le va a molestar a muchos". Ambos mandatarios dieron por superada la polémica por la utilización del término Wallmapu.	4 de abril	Política	Autoridad	Oficiales	Argentina	Positiva	Sin Firma
Subsecretario Monsalve encabezará comité policial por atentado incendiario a casa patronal en Tirúa / <a href="https://www.soychile.cl/santiago/sociedad/2022/04/21/753673/atentado-casa-patronal-tirua-monsalve.html">https://www.soychile.cl/santiago/sociedad/2022/04/21/753673/atentado-casa-patronal-tirua-monsalve.html</a>	La ministra Izkia Siches ordenó que se presente una querrela "para perseguir a los responsables".	21 de abril	Delito/ Inseguridad/ Policial	Autoridad	Oficiales	Tirúa	Negativa	Sin Firma
Presidente Boric por renuncia de coordinador de Asuntos Indígenas: "Tengo la mejor opinión de	"Tengo una conversa pendiente con él. Pero le manifiesto todos mis respetos, y no me cabe ninguna duda que vamos a	30 de abril	Política	Autoridad	Oficiales	Santiago	Positiva	Sin Firma

Salvador Millaleo" / <a href="https://www.soychile.cl/santiago/sociedad/2022/04/30/755108/boric-renuncia-millaleo--asesor.html">https://www.soychile.cl/santiago/sociedad/2022/04/30/755108/boric-renuncia-millaleo--asesor.html</a>	seguir trabajando juntos en diferentes frentes", comentó el mandatario.							
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

**b) Lanhue Noticias (Hegemónico)**

Titular/link	Bajada	Fecha	Tópico	Protagonista/s	Fuentes	Locación	Tono valorativo	Firma/Género
Sesión especial por situación de violencia en Macrozona Sur / <a href="https://www.lanhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11865">https://www.lanhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11865</a>	La Sala convocó para el 6 de abril, a las 12 horas, a las ministras del Interior y Seguridad Pública, de Desarrollo Social y Familia y a los gobernadores regionales de las regiones del Biobío y La Araucanía.	1 de abril	Delito/ Inseguridad/ Policial	Autoridad	Sin fuentes	Santiago	Negativa	Sin firma
Mesa territorial Newen Che de Los Álamos cerró junto a autoridades el programa Chile Indígena fase II / <a href="https://www.lanhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11878">https://www.lanhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11878</a>	No Tiene	5 de abril	Desarrollo Social	Agrupación	No oficiales	Los Álamos	Positiva	Sin firma
Gobernador Díaz pidió diálogo político, seguridad y empatía con las víctimas de la violencia /	La autoridad, junto a su par de La Araucanía, expuso en una sesión especial convocada por el Senado para analizar la	8 de abril	Delito/ Inseguridad/ Policial	Autoridad	Oficiales	Valparaíso	Positiva	Sin firma

<a href="https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11894">https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11894</a>	situación que se registra, entre otros territorios, al sur de la Provincia de Arauco y en sectores de la Provincia de Biobío							
Senador Enrique Van Ryselberghe pide evaluar reponer el estado de excepción en la provincia de Arauco / <a href="https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11919">https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11919</a>	Para el senador UDI, las cifras del estudio son contundentes: los hechos de violencia en la macrozona sur han aumentado un 146%; las usurpaciones de terreno un 300%.; los atentados incendiarios un 112%; y los ataques armados se han elevado en un 500”	13 de abril	Delito/ Inseguridad/ Policial	Autoridad	Oficiales	Arauco	Negativa	Sin Firma
Gore propone avanzar en diálogo intercultural, apoyo a víctimas y provisionar recursos para evitar delitos / <a href="https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11930">https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11930</a>	En sesión de la Comisión de Gobierno del Consejo Regional del Biobío, el Gobernador Díaz proyectó un plan para concordarlo con la delegada presidencial regional, Daniela Dresdner, alcaldes de comunas en las que se han registrado hechos de violencia y representante de las víctimas	15 de abril	Política	Autoridad	Oficiales	Concepción	Positiva	Sin firma
Los detalles del mayor atentado incendiario en la región del Biobío tras el fin del estado de excepción / <a href="https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11930">https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11930</a>	No tiene	28 de abril	Delito/ Inseguridad/ Policial	Personas civiles	Sin fuentes	Los Álamos	Negativo	Sin Firma

<a href="https://www.lanahuenoticias.cl/leenota.php?noti=11979">as.cl/leenota.php?noti=11979</a>								
“Es urgente que se vuelva a aplicar el estado de excepción para enfrentar el terrorismo en la zona” / <a href="https://www.lanahuenoticias.cl/leenota.php?noti=11984">https://www.lanahuenoticias.cl/leenota.php?noti=11984</a>	Con un fuerte llamado al gobierno a enfrentar la violencia, reaccionó el senador por el Biobío, Sebastián Keitel, luego del atentado incendiario que terminó con 25 camiones destruidos en la comuna de Los Álamos.	29 de abril	Delito/ Inseguridad/ Policial	Autoridad	Oficiales	Los Álamos	Negativo	Sin Firma
Alameñas aprenden orfebrería mapuche / <a href="https://www.lanahuenoticias.cl/leenota.php?noti=11987">https://www.lanahuenoticias.cl/leenota.php?noti=11987</a>	No Tiene	30 de abril	Desarrollo Social	Agrupación	Oficiales	Los Álamos	Positiva	Sin firma

**c) Resumen (Contrahegemónico)**

Titular y link	Bajada	Fecha	Tópico	Protagonista	Fuentes	Locación	Tono valorativo	Firma/Género
Gobierno condiciona su política de diálogo en Wallmapu y apunta a fortalecimiento de capacidad policial / <a href="https://resumen.cl/articulos/gobierno-condiciona-su-politica-dialogo-en-wallmapu-">https://resumen.cl/articulos/gobierno-condiciona-su-politica-dialogo-en-wallmapu-</a>	Pese a mediatizar un discurso centralizado en diálogos, el subsecretario Monsalve indicó que el Gobierno no ve posibilidad de conversaciones ni acuerdos bajo «hechos de violencia» tras lo ocurrido en Contulmo el viernes pasado. Por	3 de abril	Delito/ Inseguridad/ Policial	Autoridad	Oficiales	Santiago	Negativa	Sin Firma

<a href="#">y-apunta-a-fortalecimiento-de-capacidad-policial</a>	su parte, apuntó a que continuarán fortaleciendo las policías para abordar la situación.							
Más de un año preso y como prueba un pantalón: Absuelven a joven imputado por incendio al interior de predio de forestal Mininco en Mulchén / <a href="https://resumen.cl/articulos/mas-de-un-ano-preso-y-como-prueba-un-pantalon-absuelven-a-joven-imputado-por-incendio-al-interior-de-predio-de-forestal-mininco-en-Mulchen">https://resumen.cl/articulos/mas-de-un-ano-preso-y-como-prueba-un-pantalon-absuelven-a-joven-imputado-por-incendio-al-interior-de-predio-de-forestal-mininco-en-Mulchen</a>	Absuelto de todos los cargos en su contra, quedó el joven de iniciales B.Z.C, a quien se le estaba imputando, desde julio de 2020, los delitos de robo con intimidación y la quema de camiones al interior de una faena de forestal Mininco en Mulchén, por lo que debió pasar un año y tres meses en prisión preventiva. ¿La prueba en su contra? un pantalón negro con una franjas roja y blanca en un costado, que se supone, vestía uno de los atracadores el día de los hechos	4 de abril	Delito/ Inseguridad/ Policial	Indígena	No oficiales	Mulchén	Negativa	Juan Contreras / hombre
Wallmapu: Siches anunció más camionetas blindadas para Carabineros, más vigilancia con drones y "nuevo sistema de inteligencia del Estado" / <a href="https://resumen.cl/articulos/wallmapu-siches-anuncio-mas-camionetas-blindadas-para-carabineros-mas-vigilancia-con-drones-y-nuevo-">https://resumen.cl/articulos/wallmapu-siches-anuncio-mas-camionetas-blindadas-para-carabineros-mas-vigilancia-con-drones-y-nuevo-</a>	Este martes en la tarde se realizó una sesión especial por la denominada «macrozona sur» en la Cámara de Diputados. La convocatoria fue pedida por parlamentarios de la oposición.	13 de abril	Delito/ Inseguridad/ Policial	Autoridad	Oficiales	Santiago	Positiva	Sin firma

<a href="#">sistema-de-inteligencia-del-estado</a>								
Inmobiliaria destruye sitio arqueológico en el sector Maule de Coronel / <a href="https://resumen.cl/articulos/inmobiliaria-destruye-sitio-arqueologico-en-el-sector-maule-de-coronel">https://resumen.cl/articulos/inmobiliaria-destruye-sitio-arqueologico-en-el-sector-maule-de-coronel</a>	En el sector patrimonial de Maule en la comuna de Coronel se encuentra una construcción irregular que está destruyendo restos arqueológicos. Así declararon a Resumen diversos vecinos de la zona, los cuales además entregaron pruebas fotográficas de la grave situación.	21 de abril	Medio Ambiente	Empresa	No oficiales	Coronel	Negativa	Nicolás Salazar / hombre
Comunidades mapuches del Golfo de Arauco interponen recursos de protección contra proyecto parque eólico de Celulosa Arauco / <a href="https://resumen.cl/articulos/comunidades-mapuches-del-golfo-de-arauco-interponen-recursos-de-proteccion-contra-proyecto-parque-eolico-de-celulosa-arauco">https://resumen.cl/articulos/comunidades-mapuches-del-golfo-de-arauco-interponen-recursos-de-proteccion-contra-proyecto-parque-eolico-de-celulosa-arauco</a>	Este martes y miércoles, comunidades mapuche de la comuna de Arauco interpusieron recursos de protección ante la justicia contra el proyecto parque eólico «Viento Sur» de Celulosa Arauco (Grupo Angelini). El proyecto considera la instalación de aerogeneradores y una línea de transmisión hacia la planta de Celulosa Arauco y proyecto MAPA para enlazarlos al Sistema Eléctrico Nacional.	27 de abril	Medio Ambiente	Agrupación	No oficiales	Arauco	Positiva	Sin Firma

#### 4.2. Categorización de fotografías por características

a) Soy Chile (Hegemónico)



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connota ción	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Boric en Argentina: "Si bien durante mucho tiempo estuvimos mirando en otras direcciones, nuestra base es América Latina" / <a href="https://www.soychile.cl/santiago/politica/2022/04/04/7511">https://www.soychile.cl/santiago/politica/2022/04/04/7511</a>	Política	Color	Plano Medio	Positiva	Persona	Autoridad	No definida	Contrapicado

[65/boric-argentina-wallmapu-fernandez.html](https://www.boric-argentina-wallmapu-fernandez.html)



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Subsecretario Monsalve encabezará comité policial por atentado incendiario a casa patronal en Tirúa / <a href="https://www.soychile.cl/santiago/sociedad/2022/04/21/753673/atentado-casa-patronal-tirua-monsalve.html">https://www.soychile.cl/santiago/sociedad/2022/04/21/753673/atentado-casa-patronal-tirua-monsalve.html</a>	Delito/ Inseguridad/ Policial	Si	Plano medio	Neutra	Persona	Autoridad	Gobierno	Frontal



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connota ción	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Presidente Boric por renuncia de coordinador de Asuntos Indígenas: "Tengo la mejor opinión de Salvador Millaleo" / <a href="https://www.soychile.cl/santiago/sociedad/2022/04/30/755108/boric-renuncia-millaleo--asesor.html">https://www.soychile.cl/santiago/sociedad/2022/04/30/755108/boric-renuncia-millaleo--asesor.html</a>	Política	Color	Plano medio	Neutra	Persona	Autoridad	No definido	Frontal

**b) Lanalhue Noticias (Hegemónico)**



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connota ción	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Sesión especial por situación de violencia en Macrozona Sur / <a href="https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=118">https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=118</a> 65	Delito/ Inseguridad/ Policial	Color	Plano conjunto	Neutra	Grupo de personas	Autoridad	Gobierno	Over Shoulder



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connota ción	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Mesa territorial Newen Che de Los Álamos cerró junto a autoridades el programa Chile Indígena fase II / <a href="https://www.lanahuenoticias.cl/leenota.php?noti=11878">https://www.lanahuenoticias.cl/leenota.php?noti=11878</a>	Desarrollo Social	Color	Plano conjunto	Positiva	Grupo de personas	Agrupación	No definido	Over Shoulder



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connota ción	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Gobernador Díaz pidió diálogo político, seguridad y empatía con las víctimas de la violencia / <a href="https://www.lanahuenoticias.cl/leenota.php?noti=11894">https://www.lanahuenoticias.cl/leenota.php?noti=11894</a>	Delito/ Insegurida d/ Policial	Color	Plano conjunto	Neutra	Grupo de personas	Autoridad	Gobierno	Picado



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connota ción	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Senador Enrique Van Rysselberghe pide evaluar reponer el estado de excepción en la provincia de Arauco / <a href="https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11919">https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=11919</a>	Delito/ Insegurida d/ Policial	Color	Primer Plano	Positiva	Persona	Autoridad	No definido	Contrapicado



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connota ción	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
<p>Gore propone avanzar en diálogo intercultural, apoyo a víctimas y provisionar recursos para evitar delitos</p> <p>/</p> <p><a href="https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=119">https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=119</a></p> <p><u>30</u></p>	Política	Color	Plano conjunto	Positiva	Grupo de personas	Autoridad	No definida	Contrapicado



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connota ción	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Los detalles del mayor atentado incendiario en la región del Biobío tras el fin del estado de excepción / <a href="https://www.lanahuenoticias.cl/leenota.php?noti=119">https://www.lanahuenoticias.cl/leenota.php?noti=119</a> <u>79</u>	Delito/ Inseguridad/ Policial	Color	Primer plano	Negativa	Maquinaria	Objeto	No definida	Frontal



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connota ción	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
<p>“Es urgente que se vuelva a aplicar el estado de excepción para enfrentar el terrorismo en la zona” / <a href="https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=119">https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=119</a></p> <p><u>84</u></p>	Delito/ Insegurida d/ Policial	Color	Plano medio	Neutra	Persona	Autoridad	No definida	Frontal



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connota ción	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
<p>Alameñas aprenden orfebrería mapuche / <a href="https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=119">https://www.lanalhuenoticias.cl/leenota.php?noti=119</a></p> <p><u>87</u></p>	<p>Desarrollo Social</p>	<p>Color</p>	<p>Plano conjunto</p>	<p>Positiva</p>	<p>Grupo de personas</p>	<p>Agrupación</p>	<p>No definida</p>	<p>Frontal</p>

c) Resumen (Contrahegemónico)



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connota ción	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Gobierno condiciona su política de diálogo en Wallmapu y apunta a fortalecimiento de capacidad policial / <a href="https://resumen.cl/articulos/gobierno-condiciona-su-politica-dialogo-en-wallmapu-y-apunta-a-fortalecimiento-de-capacidad-policial">https://resumen.cl/articulos/gobierno-condiciona-su-politica-dialogo-en-wallmapu-y-apunta-a-fortalecimiento-de-capacidad-policial</a>	Delito/ Inseguridad/ Policial	Color	Plano conjunto	Positiva	Grupo de personas	Autoridad	No definida	Frontal



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connota ción	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
<p>Más de un año preso y como prueba un pantalón: Absuelven a joven imputado por incendio al interior de predio de forestal Mininco en Mulchén /</p> <p><a href="https://resumen.cl/articulos/mas-de-un-ano-preso-y-como-prueba-un-pantalon-absuelven-a-joven-imputado-por-incendio-al-">https://resumen.cl/articulos/mas-de-un-ano-preso-y-como-prueba-un-pantalon-absuelven-a-joven-imputado-por-incendio-al-</a></p>	Delito/ Inseguridad/ Policial	No	Plano detalle	Negativa	Objeto	Empresa Forestal	No definida	Contrapicado

[interior-de-predio-de-forestal-mininco-en-Mulchen](#)



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Wallmapu: Siches anunció más camionetas blindadas para Carabineros, más vigilancia con drones y "nuevo sistema de inteligencia del Estado" / <a href="https://resumen.cl/articulos/wallmapu-siches-anuncio-">https://resumen.cl/articulos/wallmapu-siches-anuncio-</a>	Delito/ Inseguridad/ Policial	Color	Plano conjunto	Neutro	Grupo de personas	Autoridad	No definida	Frontal

<a href="#">mas-camionetas-blindadas-para-carabineros-mas-vigilancia-con-drones-y-nuevo-sistema-de-inteligencia-del-estado</a>								
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Inmobiliaria destruye sitio arqueológico en el sector Maule de Coronel / <a href="https://resumen.cl/articulos/inmobiliaria-destruye-sitio-arqueologico-en-el-sector-maule-de-coronel">https://resumen.cl/articulos/inmobiliaria-destruye-sitio-arqueologico-en-el-sector-maule-de-coronel</a>	Medio Ambiente	Color	Plano general	Negativa	Objeto	Empresa	No definida	Frontal



Noticia / Link	Tópico	Color/ B&N	Encuadre	Connotación	Contenido	Protagonista	Procedencia	Angulación
Comunidades mapuches del Golfo de Arauco interponen recursos de protección contra proyecto parque eólico de Celulosa Arauco / <a href="https://resumen.cl/articulos/comunidades-mapuches-del-golfo-de-arauco-interponen-recursos-de-proteccion-contra-proyecto-parque-eolico-de-celulosa-arauco">https://resumen.cl/articulos/comunidades-mapuches-del-golfo-de-arauco-interponen-recursos-de-proteccion-contra-proyecto-parque-eolico-de-celulosa-arauco</a>	Medio Ambiente	Color	Plano General	Positiva	Objeto	Empresa Celulosa	No definida	Contrapicado